BRANDTIME
SYSTÈME MURAL CORPORATE

Le temps et l’identité. Sublimés dans un design intemporel

Callea
TRIESTE
Design

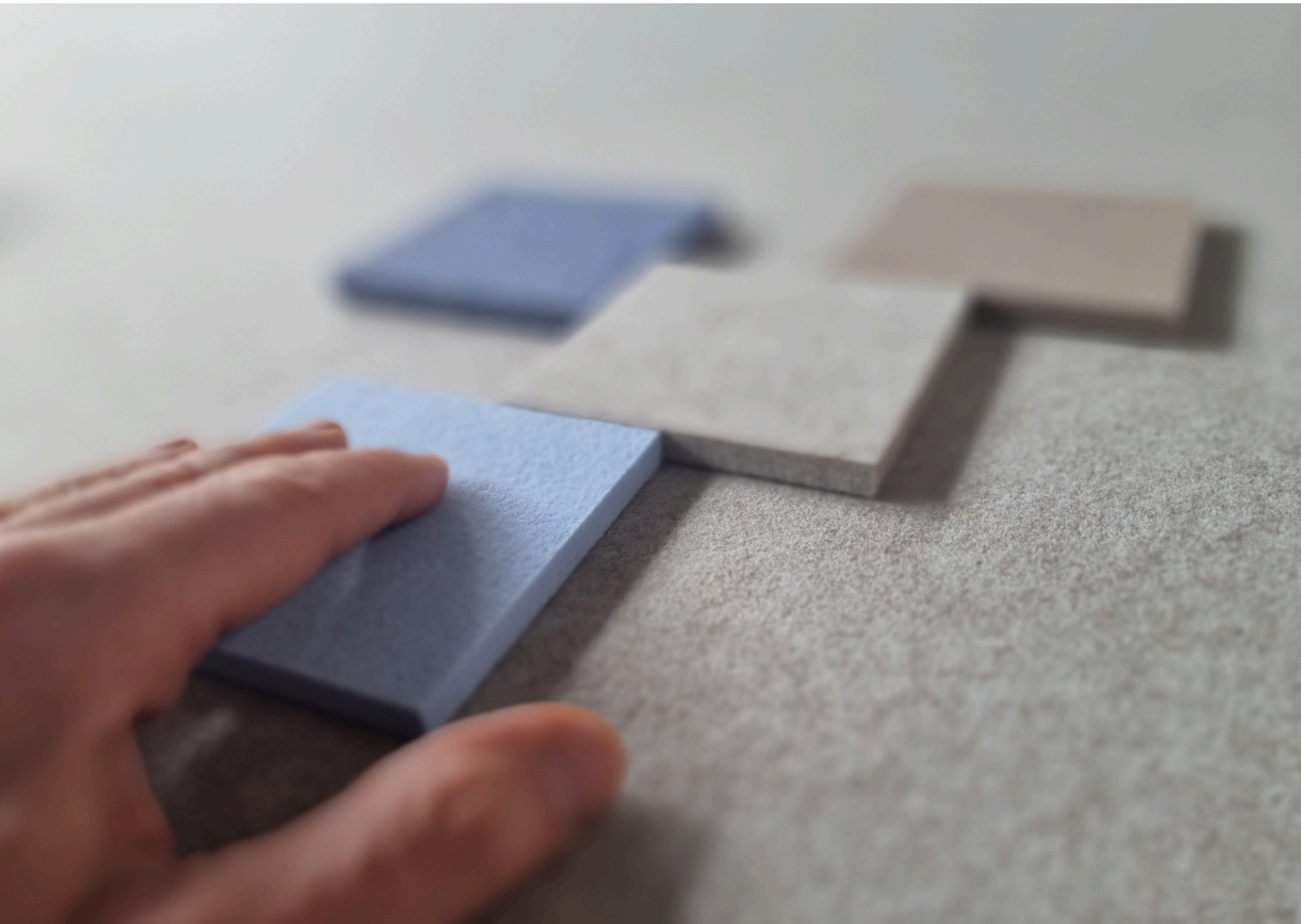
CONCEPT

BrandTime transforme le temps en une signature distinctive: une horloge murale design intégrée dans un panneau décoratif qui met en valeur le **logo et l'identité visuelle** de votre entreprise.
Une **pièce exclusive**, conçue pour les **réceptions, salles de réunion, bureaux de direction et espaces contract**, qui souhaitent communiquer professionnalisme, **style et valeurs d'entreprise** en une seule installation.

Chaque projet est fabriqué artisanalement en Italie, à partir de **PET recyclé aux propriétés hautement phono-absorbantes**, afin d'améliorer non seulement le **confort acoustique**, mais aussi l'impact visuel de l'espace.
BrandTime est entièrement personnalisable en dimensions, finitions, couleurs et graphismes, garantissant une parfaite intégration à l'architecture et à l'**identité de marque** du client.

AVANTAGES CLÉS

- **Valorise l'image de marque:** logo de l'entreprise intégré dans une pièce de design iconique.
- **Améliore le confort acoustique:** panneau phono-absorbant haute performance.
- **Design sur mesure :** entièrement personnalisable en dimensions, formes, finitions et couleurs.
- **Durable :** fabriqué à partir de matériaux recyclés et recyclables, à faible impact environnemental.
- **Communique les valeurs ESG de l'entreprise.**



INTELLIGENCE CIRCULAIRE

BrandTime est né d'un choix conscient : le panneau est fabriqué avec au moins 6**0 % de PET recyclé**, issu de **bouteilles post-consommation**, dans une chaîne d'approvisionnement entièrement traçable.

Chaque installation est un **acte concret de durabilité**, certifié et entièrement recyclable, sans compromis sur **l'esthétique** ni sur **l'innovation**.

Chaque année, plus de **500 milliards de bouteilles plastiques sont produites**, mais seule une petite partie est réellement recyclée.
Une installation de **deux panneaux de 60x60 cm** correspond à la récupération d'environ **50 bouteilles, transformées en design et confort acoustique**.

ESG – DESIGN RESPONSABLE

BrandTime n'est pas seulement un élément de design : c'est un **symbole tangible de l'engagement de l'entreprise** envers les objectifs ESG.

- **Environnemental** : fabriqué à partir de PET recyclé, avec une traçabilité certifiée et un faible impact environnemental.
- **Social** : améliore le confort acoustique, créant des environnements plus sains et plus productifs.
- **Gouvernance** : CalleaDesign a entamé la mise en œuvre du projet TrackIT, promu par l'ICE, qui prévoit l'authentification des produits via blockchain. Une fois finalisé, ce système garantira une traçabilité et une transparence certifiées pour chaque pièce, valorisant ainsi l'origine et la qualité de notre production.

ABSORPTION ACOUSTIQUE
Certifiée selon UNE-EN ISO 354:2004
Coefficient d'absorption acoustique pondéré : αw jusqu'à 0,90
Classification selon EN ISO 11654 : Classe A

COMPOSITION
100 % PET, dont au minimum 60 % issu de bouteilles plastiques recyclées

RÉSISTANCE AU FEU
EN 13501-1+A1 : B-s2, d0

ENVIRONNEMENT
100 % recyclable
Faible teneur en COV (Composés Organiques Volatils)
Conforme au règlement européen REACH

Transformez votre espace en un manifeste de marque.

Contactez-nous pour un projet sur mesure
tél. +39 (0)40 0646810
info@calleadesign.com
www.calleadesign.com