



VERSION LONG

Mon Dada lance une " Home Spa Collection " unique en collaboration avec Sarah De Bie: la sensation ultime en matière de soins naturels et luxueux pour les mains et la peau.

Waregem, 13 Août, 2025 - La marque belge de style de vie **Mon Dada**, connue pour ses bougies et créations uniques en béton, franchit une nouvelle étape ambitieuse dans son développement. Après le grand succès de ses bougies artisanales emblématiques, **Mon Dada** élargit encore son univers de chaleur et d'esthétique. Cette fois-ci, la nouvelle **collection Home Spa** transforme le soin de soi en une expérience luxueuse pour la maison. Sarah De Bie (coactionnaire et épouse du cycliste professionnel Wout Van Aert) a cofondé ce produit de luxe.

Les produits de soin des mains **Mon Dada** sont fabriqués en Italie à base **d'aloë vera et d'huile d'olive**, soigneusement formulés pour un effet doux et nourrissant. Comme les bougies, les produits Home Spa sont disponibles dans les fragrances Mon Dada reconnaissables - que vous pouvez combiner pour une histoire de senteur harmonieuse ou mélanger de manière surprenante. L'emballage est présenté dans d'élégants **flacons en verre rechargeables** qui s'intègrent parfaitement à tout intérieur : un régal pour les yeux comme pour la peau.

Outre la ligne de soins pour les mains, la collection s'étend également aux **parfums d'intérieur, aux bougies de spa, aux blocs de savon** et aux **recharges**.

Cette expansion est une évolution logique pour la marque, qui est soutenue par les investisseurs **Sarah De Bie, Wout Van Aert et Bruno Descamps** depuis 2023. Les nouveaux produits s'inscrivent dans la même philosophie que Mon Dada depuis cinq ans : **design - authenticité - parfum**.

Pauline D'Haenens - Lady Boss et fondatrice de Mon Dada, a utilisé sa vision créative pour créer une suite logique à sa collection de bougies bien-aimée.

"Nous voulions étendre la sensation de nos bougies à une expérience quotidienne et nous savions depuis un certain temps qu'une ligne de Spa s'intégrerait parfaitement à Mon Dada. Mais nous ne voulions pas faire de compromis. Seule une formule naturelle de haute qualité a été prise en considération. Cela a pris du temps, mais le résultat en vaut la peine. Les produits ne sont pas seulement soignants et durables, ils portent aussi nos parfums emblématiques que nos clients apprécient depuis des années", déclare Pauline.

Sarah De Bie: "On peut dire que Mon Dada est devenu un peu mon "dada". L'énergie et l'enthousiasme de cette jeune équipe sont contagieux. Pauline m'a impliquée dans le développement de cette nouvelle ligne. Je partage leur passion pour les produits purs et beaux. Ce sont vraiment des produits qui rendent heureux et qui s'adaptent déjà à notre intérieur", déclare Sarah.

Mon Dada n'est pas seulement populaire en Belgique, mais connaît également un grand succès dans plus de 40 pays à travers le monde. Depuis son siège de **Waregem**, l'équipe de Mon Dada Bosses continue à construire l'avenir avec ambition.

"Nous sommes une entreprise en pleine croissance, et cela ne se fait pas tout seul", explique Pauline. "Mais grâce au soutien de nos actionnaires Bruno, Sarah et Wout, nous nous sentons soutenus et encouragés chaque jour.

Découvrez la collection au salon **Maison & Objet**, dans les **points de vente Mon Dada** et en ligne, www.mondadacollections.com .

Parfums disponibles: Down to Earth - Desire Sky - Black Sea - Fire me Up.

VERSION COURT

Mon Dada lance avec Sarah De Bie une unique 'Home Spa Collection' : la sensation ultime en matière de soins naturels et luxueux pour les mains et la peau.

Waregem, 13 Août 2025 – La marque belge de lifestyle **Mon Dada**, connue pour ses bougies en béton faites à la main, lance une extension ambitieuse : la **Home Spa Collection**. Cette nouvelle ligne élève le soin de soi à un niveau luxueux et a été codéveloppée par **Sarah De Bie**, coactionnaire et épouse du cycliste Wout Van Aert.

Les **produits de soin des mains**, fabriqués en Italie avec de l'**aloès vera** et de l'**huile d'olive**, sont disponibles dans les **parfums iconiques de Mon Dada**. Ils sont présentés dans d'élégants flacons en verre rechargeables – à la fois élégants et doux pour la peau. La collection comprend également des **parfums d'intérieur**, des **bougies spa**, des **blocs de savon** et des **recharges**.

Cette extension s'inscrit parfaitement dans la philosophie de Mon Dada : **design, authenticité et parfum**. La fondatrice **Pauline D'Haenens** a transformé son amour pour les bougies en une expérience de bien-être quotidienne : "Nous ne voulions faire aucun compromis, uniquement des formules naturelles de la plus haute qualité."

Sarah De Bie ajoute : "Mon Dada est un peu devenu mon dada. L'enthousiasme de l'équipe est contagieux. Les produits Mon Dada rendent vraiment heureux."

Mon Dada est présent dans plus de **40 pays** et continue de se développer depuis son siège à **Waregem**, soutenu par les actionnaires **Bruno Descamps, Sarah et Wout**.

Découvrez la collection au salon **Maison & Objet**, dans les **points de vente Mon Dada** et en ligne, www.mondadacollections.com .

***Parfums disponibles:** Down to Earth - Desire Sky - Black Sea - Fire me Up.*

IMAGES

