



Âme ancienne, esprit nouveau

rehyphen® a lancé une mixtape numérique rafraîchissante spécialement conçue pour chaque ville !



Rehyphen ® est fier d'annoncer sa nouvelle fonctionnalité, la fonction Scan and Listen, disponible sur tous les produits MusicCloth®. Chaque carte de la ville et chaque produit MusicCloth® seront accompagnés d'un code qui permettra aux clients de scanner et d'écouter pour compléter leur expérience MusicCloth®. Chaque playlist est soigneusement sélectionnée en fonction du caractère et de l'ambiance de la ville. Il existe 10 chansons anciennes pour chaque ville et sont prises en charge par l'application Spotify. La playlist est définie comme une playlist secrète réservée aux clients rehyphen ® et sera actualisée tous les mois.

J.J. Chuan, le fondateur de rehyphen ®, qui a été désigné par le designer et animateur de télévision britannique Kevin McCloud comme l'un de ses 7 meilleurs héros verts en 2018 et 2019, a déclaré : “ Nous soutenons les musiciens émergents. Chaque mois, nous introduirons une NOUVELLE chanson dans notre playlist municipale et encourageons les jeunes musiciens

émergents à disposer d'une plateforme alternative pour publier leur musique à un public inattendu d'une manière différente. ”

Aujourd'hui, nous évoluons rapidement vers une culture qui se concentre principalement sur le téléchargement et la consommation de divertissements sous forme numérique. Les supports analogiques tels que les cassettes et les cassettes vidéo sont progressivement supprimés. Selon un rapport publié par MIT Press, 56 millions de kilogrammes de plastique ont été utilisés pour fabriquer des cassettes physiques depuis leur introduction dans le monde en 1963. Rehyphen® est le pionnier de la collecte des cassettes usagées et de leur tissage en morceaux de MusicCloth® dans le but de réduire et d'éliminer les déchets plastiques, tout en donnant une nouvelle vie au produit.

“Certains clients nous ont indiqué avoir oublié la musique des cassettes. Nous espérons que cette fonctionnalité de numérisation et d'écoute permettra aux gens de se connecter davantage sur le thème de la durabilité à un niveau inédit.” J.J. Chuan a ajouté.

【 Entretien avec J.J. Chuan, fondateur de rehyphen 】

Q & A

Q: Quels sont vos premiers souvenirs en matière de cassettes ? Peux-tu décrire le genre de nostalgie que suscitent chez toi les cassettes ?

A: Sur le plan sentimental, les cassettes faisaient partie du support de communication avec mes meilleurs amis d'école (qui ont déménagé en Australie) alors que les smartphones et les réseaux sociaux n'avaient pas encore été inventés. L'appel international était très important pour un étudiant adolescent à cette époque. Nous avons donc trouvé une solution pour enregistrer ce que nous voulions dire, la musique que j'ai composée et notre chanson préférée de la radio sur cassette, et nous les avons échangées. Comparé à l'écriture d'une lettre, ce message vocal nous a fait nous sentir plus proches.

Q: Félicitations pour avoir été sélectionné par Kevin McCloud comme son meilleur héros vert ! Qu'est-ce qui vous fait prendre conscience de l'urgence de sauver notre planète ? La mode durable vous intéresse depuis toujours ?

A: Merci ! Je suppose que mes études et mes expériences professionnelles m'ont fait prendre conscience de l'urgence. J'ai eu la chance de travailler dans le parc national de Yellowstone à l'été 2005, alors que je n'avais que 18 ans. C'était la première fois que je voyais des animaux en liberté dans le parc et, en tant qu'être humain originaire de la ville, j'entrais dans un autre monde, un monde dominé par les animaux. Cela m'a permis d'apprendre à respecter les animaux et à apprécier ce que mère nature nous avait donné. Lorsque j'étudiais à Parsons, j'ai été sélectionnée pour bénéficier du programme de bourses Yeohlee qui me permet d'apprendre et de pratiquer la mode durable directement auprès de Yeohlee. En 2014, j'ai participé à la Marche populaire pour le climat à New York, dans le but de vendre au monde “un monde meilleur”.

Q: Pourquoi avez-vous décidé de lutter contre les déchets ? surtout une cassette ?

A: Je crois que la musique est un langage universel qui peut relier tout le monde, elle a le pouvoir de changer le monde. Selon une presse du MIT, 56 millions de kilogrammes de

plastique ont été utilisés pour fabriquer des cassettes physiques depuis leur introduction dans le monde en 1963. Cela ne représente qu'une partie des coûts environnementaux dans l'industrie de la musique, sans compter les vinyles et les CD. Je souhaite réimaginer une nouvelle façon d'échanger de la musique en abordant le problème mondial des déchets et en le transformant en un nouveau média qui inspire la communauté mondiale

Q: Quelles sont les étapes difficiles que vous rencontrez tout au long de votre parcours en tant qu'entreprise sociale ?

A: Lorsque nous avons commencé cette « expérience », nous n'avions que dix cassettes en main, mais au fil des années, grâce à différents médias, à des événements éphémères et à des ateliers, nous avons collecté plus de 5 000 cassettes, et nous les collectons toujours. Lorsque nous disposons d'un approvisionnement suffisant pour travailler, nous avons du mal à trouver des plateformes de vente et à interagir avec nos clients. Je pense que ce cycle va se répéter et que nous aurons d'autres défis à surmonter.

Q: Pourquoi te définis-tu comme une gardienne de la mémoire ?

A: L'avenir du luxe ne dépend pas de nouveaux produits, de nouveaux marchés ou de nouvelles idées, mais de quelque chose de plus profond : notre mémoire. En tissant MusicCloth, j'ai pu perpétuer un moment bien au-delà du moment lui-même.

Q: Pourquoi est-il si important pour les marques de réduire leurs déchets ?

A: Pour les consommateurs d'aujourd'hui, les labels écologiques sont plus importants que jamais. Grâce à leurs produits et services, les marques peuvent aider les consommateurs à adopter un mode de vie plus respectueux de l'environnement. Les déchets sont une sale affaire, il est de notre responsabilité de les embellir.

Q: Et si un jour il n'y avait plus de cassettes à tisser ?

A: Toutes les cassettes que nous avons collectées auprès de la communauté seront retournées à la communauté sous une toute nouvelle forme. À la fin de notre projet, il n'y aura plus de cassettes dans notre entrepôt. C'est une bonne fin, car nous avons contribué à réduire et à éliminer une partie des déchets mondiaux et à les transformer en de beaux produits que les gens pourraient apprécier et utiliser aujourd'hui sous une nouvelle forme. C'est également le bon moment pour passer au prochain projet ! Nous attendons avec impatience...

Qu'est-ce que MusicCloth® ?

MusicCloth® est un matériau innovant recyclé composé de cassettes et de cassettes vidéo mises au rebut. Les rubans sont constitués d'un film de polyester recouvert de métal, qui pourrait autrement être considéré comme un déchet.

Le matériau est tissé selon un motif de vannerie, ce qui lui confère stabilité et durabilité. Bord en tissu avec finition lisse. Chaque MusicCloth® possède sa propre combinaison de couleurs et ses propres motifs.

MusicCloth® est léger, insonorisant et très résistant à l'eau.

Les échantillons MusicCloth® ont été stockés et sont disponibles dans les bibliothèques mondiales de Material Connection (numéro de produit : MC 7654-01) et dans le laboratoire de matériaux de l'Université de Pennsylvanie. Ce matériel a été exposé à TEDx comme l'une des idées méritant d'être diffusée. Le jury de l'American Design Club a sélectionné le sac fourre-tout MusicCloth® comme l'une des méthodes modernes de construction d'un objet. Kevin McCloud a sélectionné Rehyphen comme l'un de ses 7 meilleurs héros verts. Le Red Dot Design Museum a également inclus MusicCloth® dans sa collection muséale en 2020.

À propos de “Ready, Cassette, Go !”

“ Prête, Cassette, vas-y !” Est le premier musée mobile de cassettes ouvert dans différentes villes, fondé par rehyphen® qui utilise la MUSIQUE comme un outil important pour transmettre des messages sur le changement climatique au grand public de manière non formelle.

À propos de rehyphen®

Rehyphen® est le pionnier de la collecte de cassettes usagées et recrute des personnes âgées pour les tisser en morceaux de MusicCloth® afin de réduire et d'éliminer les déchets plastiques, tout en donnant une nouvelle vie au produit.

More info: www.rehyphen.org
Instagram: @re_hyphen
Email: jjchuanyx@rehyphen.org

N'hésitez pas à passer nous voir :
Événement : Maison & Object : new & now -
Hall : 7 Gift & Play (zone centrale)
Date : 4-8 septembre 2025
Heure : 9h30-18h30
Lieu : Paris Nord Villepinte

The End
