

****Communiqué de Presse****

****Pour diffusion immédiate****

Project 23 : Une collection de bijoux révolutionnaire embrassant la durabilité

Berlin, 1 juillet 2025 — Upcycling Phenomenon, une marque belge du designer Frédéric Bryon, est fier d'annoncer le lancement de Project 23. Cette collection de bijoux innovante, créée à partir de 23 kilomètres de tuyaux de refroidissement recyclés d'une centrale à fusion, comprend des bracelets, des boucles d'oreilles et des bagues exquis. Elle représente un mélange harmonieux d'artisanat traditionnel et de techniques de pointe.

Project 23 est un témoignage de la beauté de la durabilité et de la consommation consciente. Chaque pièce reflète l'histoire de ses matériaux, mettant en valeur l'engagement de la marque à transformer des objets délaissés en créations de grande valeur.

"En tant que designer, ma mission est d'inspirer une consommation réfléchie et de montrer que la beauté peut se trouver dans des endroits inattendus," déclare Frédéric Bryon. "Project 23 n'est pas seulement une collection; c'est un mouvement vers un avenir plus durable."

Upcycling Phenomenon redéfinit le design en intégrant l'upcycling, transformant des matériaux ayant perdu leur utilité en nouveaux objets de haute qualité. Avec plus de 12 ans d'expérience, la marque met l'accent sur la durabilité et l'art de donner une seconde vie aux objets.

Pour plus d'informations sur Project 23, veuillez visiter www.upcyclingphenomenon.com

Contact :
Frédéric Bryon
Email : contact@upcyclingphenomenon.com
Téléphone : +32 471652115