

LES ADRESSES INCONTOURNABLES

PARTENAIRES

Avec Médias France

Accueil > Les adresses shopping > Solentra : une symbiose parfaite entre design, fonctionnalité et art de vivre à travers une Lampe & Carafe d'Ambiance

Solentra : une symbiose parfaite entre design, fonctionnalité et art de vivre à travers une Lampe & Carafe d'Ambiance

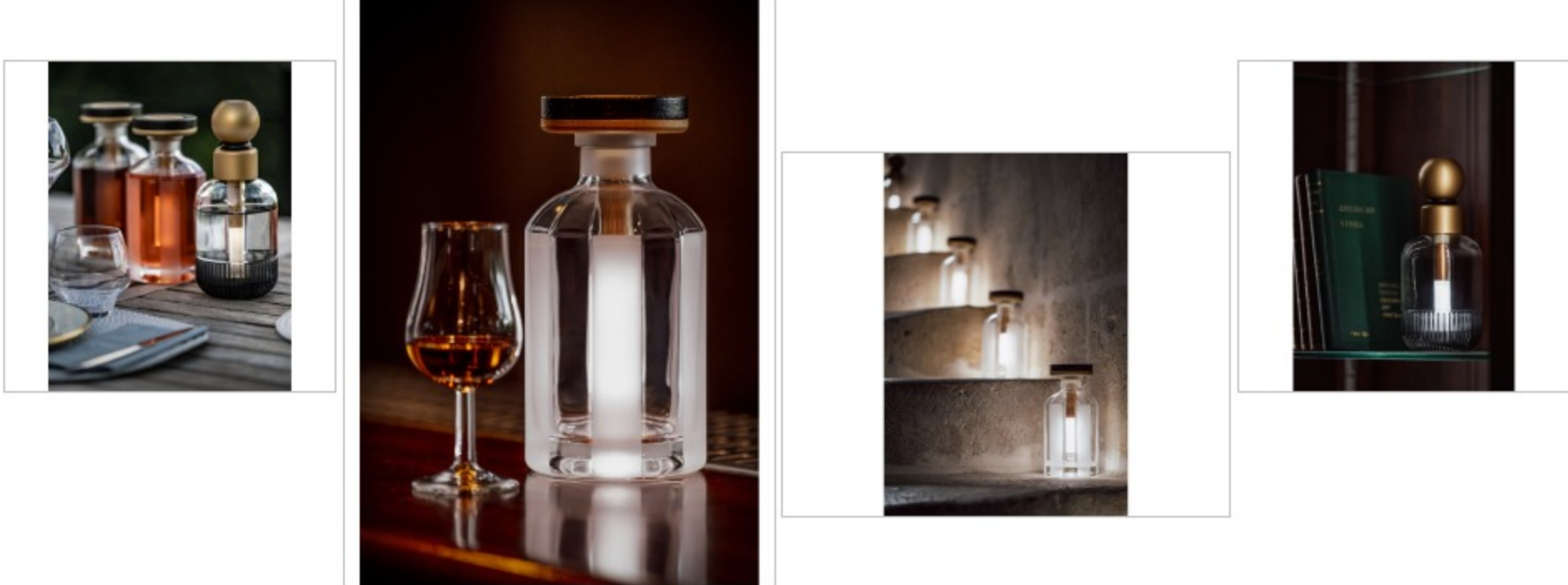
En partenariat avec Médias France



19.05.2025

Au cœur de la Spirit Valley française, à Cognac, est née une innovation qui bouleverse les frontières entre l'art de la table et la décoration d'intérieur. [Solentra Lampe & Carafe d'Ambiance](#) au design épuré transforme l'expérience sensorielle autour de la table et dans nos intérieurs.

En images



Solentra n'est pas une simple lampe ni une simple carafe, mais une fusion parfaite des deux fonctionnalités qui repousse les frontières traditionnelles de l'art de la table. Les deux modèles actuellement commercialisés – Julie et Antoine, nommés en hommage aux enfants des fondateurs – offrent chacun une esthétique distinctive : l'un rond et organique, l'autre plus anguleux et traditionnel. Leur point commun ? Un verre méticuleusement travaillé avec des reliefs qui diffractent la lumière de manière harmonieuse pour créer une ambiance unique autour de la table.

La magie opère véritablement lorsqu'un liquide vient habiter la carafe. Grâce à son système d'éclairage LED RGB intégré, Solentra peut diffuser différentes couleurs de lumière qui, en traversant les liquides, génèrent des atmosphères variées : festive avec des tons rouges ou bleus ou vert projetés par la lampe, apaisante avec une douce lumière blanche illuminant de l'eau claire pour une table de chevet, ou encore fonctionnelle dans un environnement professionnel où les couleurs émises par la lampe peuvent indiquer la disponibilité d'une personne. Cette technologie d'éclairage intégrée fait de Solentra un objet versatile qui s'adapte à tous les espaces et moments de vie. La séance photo s'est d'ailleurs déroulée au sein de la prestigieuse Maison Villevert.

Solentra a développé une solution entièrement étanche et sécurisée qui permet d'éclairer la carafe de l'intérieur, quelle soit vide ou pleine. Combiné à un design soigné, ce niveau de finition et d'ingéniosité provoque invariablement un effet "wahou" chez ceux qui découvrent le produit pour la première fois.

L'histoire d'une rencontre créative

L'histoire de Solentra commence avec une amitié de quinze ans entre deux personnalités aux parcours complémentaires. D'un côté, Larry Skoller, franco-américain aux racines ancrées dans le blues, producteur musical, s'est plongé dans la célèbre culture des spiritueux de la région de Cognac devenu négociant en cognac et spécialiste des mixers pour cocktails. De l'autre, Alban Petiteaux, franco-canadien expert en bois œnologique, dont le savoir-faire accompagne les plus grands producteurs de vins et spiritueux dans l'élevage de leurs précieux nectars.

C'est au cœur de Cognac, capitale mondiale des spiritueux de prestige, que leur passion commune pour "le bien boire" et les expériences sensorielles les a conduits à une première innovation brevetée : Isola, un système permettant d'isoler un espace sec au milieu d'un liquide. Face aux délais administratifs pour obtenir les agréments nécessaires, une idée lumineuse a germé : Au lieu de remplir une bouteille ou une carafe avec un liquide, pourquoi ne pas la remplir avec de la lumière ? Ainsi est née Solentra, dont le nom évoque poétiquement le soleil qui "rentre dans la bouteille" et la lumière qui "rentre chez vous".

Inspirés par l'univers des spiritueux haut de gamme et le raffinement des carafes qui les contiennent, les deux entrepreneurs ont su transformer un objet habituellement destiné à être jeté une fois vide en une pièce de design fonctionnelle et pérenne. S'agit-il d'une bouteille et non d'une carafe ?

Quand valeurs et esthétique s'illuminent mutuellement

[Solentra](#) incarne des valeurs profondes qui résonnent avec les préoccupations contemporaines. La convivialité, l'esthétisme et la défense d'une certaine culture de l'art de vivre à la française constituent les piliers de la marque. Cette dimension éthique se matérialise également dans les choix de production : verre, bois tourné, liège, métal – tous les matériaux utilisés sont recyclables ou recyclés. Même l'emballage répond à cette exigence, avec un carton recyclé exempt de vernis et imprimé d'encres naturelles.

Cette démarche environnementalement responsable prouve que beauté et éthique peuvent cohabiter harmonieusement. Les enfants des fondateurs eux-mêmes ont veillé à ce que ces valeurs ne soient jamais compromises. L'ancrage local est également primordial pour la marque qui fait preuve d'un engagement fort pour le savoir-faire continental tout en gardant une ambition mondiale.

L'avenir de Solentra s'annonce aussi lumineux que ses créations. L'entreprise vise à consolider son réseau de distribution tout en développant de nouvelles déclinaisons et modèles pour aboutir à une collection complète, avec l'ambition de lancer une nouveauté par an. La personnalisation est un axe de développement prometteur, notamment pour le secteur hôtelier haut de gamme et l'événementiel prestigieux comme les mariages.

Grâce à leur immersion dans l'écosystème cognaçais, les fondateurs peuvent mobiliser rapidement tous les savoir-faire nécessaires pour répondre aux demandes spécifiques avec des délais maîtrisés. Cette flexibilité couplée à l'unicité du produit positionne idéalement Solentra sur des marchés exigeants où l'originalité et la qualité priment.

INFO & CONTACT

Solentra

contact@solentra.fr

site : [www.solentra.fr](#)

site : [www.youtube.com/@Solentra.carafes](#)

Retrouvez-nous sur les Réseaux Sociaux



Découvrez les autres adresses

Les adresses incontournables

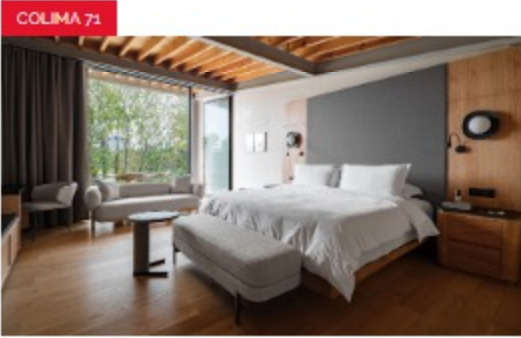
En partenariat avec Médias France



Master Camp : la colonie de vacances nouvelle génération à Paris



Solentra : une symbiose parfaite entre design, fonctionnalité et art de vivre à travers une Lampe & Carafe d'Ambiance



Colima 71 : l'âme du Mexique au cœur de Roma Norte



Oblik Paris : la mode sportive qui célèbre les femmes