

# FIGURES DE CÔTE

ARTICLES / PARTAGER / [HERBORUS, LES HERBORISTES FAÇONNIERS](#)

## Herborus, les herboristes façonniers

Numéro après numéro, nous restons tellement épatés par le profil passionné et si talentueux des entreprises qui émergent sur notre territoire. Direction Calais pour cette édition estivale, où Camille Decima et Pierre Colin ont fondé Herborus, une herboristerie nouvelle génération, qui dépoussière le monde des thés et tisanes en mixant tradition, qualité et créativité.





Quand nous sommes sortis du showroom d'Herborus à Calais, il nous a fallu du temps pour nous remettre de cette si belle rencontre. Les deux jeunes instigateurs de cette nouvelle marque engagée nous ont touchés par la sincérité avec laquelle ils ont envie de faire bouger les lignes, mais aussi et surtout par leur maturité et leur perfectionnisme. Camille et Pierre partagent une passion commune pour les plantes, qui remonte à leur enfance. Elle a grandi dans une famille où la culture du thé était omniprésente, il est captivé par le pouvoir curatif des plantes depuis son plus jeune âge. Ensemble, ils ont combiné leurs passions pour créer cette herboristerie nouvelle génération.



## Des produits 100 % naturels

Dans leur atelier-showroom de Calais, le duo et son équipe, qui s'étoffe déjà de jour en jour, créent des recettes artisanales, naturelles et éthiques. Et contrairement à ce que l'on peut imaginer, c'est un vrai tour de force. Beaucoup considèrent les thés et tisanes comme des ingrédients bénéfiques pour la santé. Or sur le marché, c'est loin d'être toujours le cas. « Les consommateurs regardent peu la composition de ce type de produits », explique Camille, qui a eu un déclic alors qu'elle attendait son premier enfant. « Ces boissons ne sont pas aussi anodines qu'elles en ont l'air ». En mars 2022, nos confrères du magazine 60 millions de consommateurs publiaient d'ailleurs une enquête choc : « Thé, tisane, trop de saletés ! ». Ils démontraient la présence de substances telles que des alcaloïdes toxiques, des pesticides ou encore des métaux lourds, dans 48 thés et tisanes en sachets vendus en grande distribution.



## Une fabrication méticuleuse à la main

Chez Herborus, chaque produit est le résultat d'un processus méticuleux. « Nous avons travaillé en sous-marin pendant deux ans pour leur donner vie. Chaque recette a fait l'objet de tests innombrables, afin que le goût mais aussi ses bienfaits soient optimaux. Les plantes utilisées sont rigoureusement sélectionnées pour leur qualité exceptionnelle. Elles sont cultivées sans pesticides. Nous travaillons en direct, sans intermédiaire, avec des petits producteurs qui ont une éthique et achetons en local, dès que cela est possible. Dans Loupus, par exemple, notre Herbothé blanc, nous avons des fraises achetées en local. Tous les fruits sont d'ailleurs de vrais fruits ! Nous façonnons nos produits entièrement à la main pour garantir une attention aux détails et une qualité supérieure » précise Pierre.



## Une vraie connaissance

Cette approche artisanale est au cœur de l'identité de l'entreprise Herborus. Les deux dirigeants se sont formés dans différents pays (Canada, Belgique, Suisse ou encore Québec) pour acquérir des connaissances approfondies sur les plantes médicinales et leurs bienfaits. Leur formation rigoureuse leur permet aujourd'hui de concevoir des thés et des tisanes qui sont, non seulement délicieux (nous avons testé !), mais aussi bénéfiques pour la santé. La gamme de produits est aussi diverse qu'impressionnante : des thés verts, noirs, blancs, des roibos, des maté mais aussi des tisanes qui répondent à des besoins très précis. Le petit plus, c'est aussi tout l'univers imaginé autour des produits. Herborus s'inspire de la galaxie, chaque famille de produits est incarnée par une planète et ses constellations. L'entreprise travaille aussi bien avec les professionnels (hôtels, restaurants,

boutiques) que les particuliers. Le duo reçoit dans son showroom pour délivrer ses conseils et peut personnaliser les packagings aux couleurs d'un établissement et créer des recettes sur-mesure. Bien plus qu'une simple marque de thés et de tisanes, c'est une aventure humaine, une quête de sens et de bien-être qui s'incarnent dans chaque infusion. Quel talent !

---

## HERBORUS

885 Rue Louis Breguet à Calais

[www.herborus.com](http://www.herborus.com) (bon à savoir : vous pouvez aussi acheter en ligne !)

Publié le 10 juillet 2024

## FIGURES de CÔTE

Figures de Côte est un magazine trimestriel pensé pour vivre au rythme des saisons, une façon différente de nourrir et de dynamiser la ligne éditoriale.

Articles      Qui sommes-nous ?

Magazines      Blog & actualités

Zone de diffusion      Le Collectif

Contact

Inscrivez-vous à notre newsletter !

Votre adresse mail

Design & Build by Hugo Daveluy

© 2025 Figures de Côte

Mentions légales