

## Une collaboration d'exception entre Paul Bocuse et Hexagone

*Paul Bocuse, aujourd'hui incarné par un héritage fort, s'uni à Hexagone autour d'une collection exclusive de trois braseros. Né de leurs savoir-faire, ce mariage entre art culinaire et innovation réinvente les plaisirs de la cuisine en plein air.*

### Une rencontre à la croisée de l'élégance et de l'innovation

Offrir une expérience culinaire où **l'art du feu rencontre l'excellence de la gastronomie française-lyonnaise**, en créant des braseros qui transforment chaque moment en plein air en **une célébration**. Les braseros de la collection Paul Bocuse incarnent bien plus qu'un simple outil de cuisson. Ce sont des pièces d'exception, mêlant **raffinement, performance et audace**.

Au cœur de cette alliance se trouve un profond respect pour l'héritage français. **Paul Bocuse**, emblème de la gastronomie française, aujourd'hui représenté par le **Chef Gilles Reinhardt**, et **Hexagone**, marque innovante et contemporaine, unissent leurs racines pour réinterpréter les codes du patrimoine.

**« Pour doubler le bonheur, il faut le partager ! » Paul Bocuse**

C'est autour de la table que se tissent les liens les plus forts. Un état d'esprit où **les deux signatures se retrouvent** avec un design de produit pensé pour le collectif. Cette rencontre est une **invitation à réinventer l'art de vivre autour du brasero**.



## Trois créations, trois ambiances uniques

Chaque brasero de cette collection exclusive est une invitation à vivre une expérience culinaire exceptionnelle. Chacune de ces pièces incarne une atmosphère différente, mais toutes partagent une vision : **transformer chaque instant en plein air en une célébration du goût et du partage.**

- *Terra : L'hommage à la terre*

Le brasero **Terra** rend hommage à la richesse des terroirs, avec une teinte qui évoque la force des éléments et la chaleur des repas partagés avec ceux que l'on aime.

- *Silva : L'appel de la nature*

Inspiré par la verdure et la quiétude des bois, le brasero **Silva** invite à une expérience culinaire unique. Sa silhouette élégante et sa couleur sophistiquée rappellent les forêts, où la gastronomie et la nature se rencontrent.

- *Aureus : La flamme du prestige*

**Aureus**, avec sa finition dorée, incarne l'authenticité et l'élégance à la française. Il illumine vos espaces extérieurs et crée une atmosphère unique. Avec lui, chaque flamme devient un spectacle et chaque saveur, une fête.

## Une immersion sensorielle complète

Chaque brasero de la collection Paul Bocuse offre une **immersion totale dans l'art culinaire en extérieur**. Une invitation à réveiller vos sens et vos émotions, quel que soit la saison.

- **La vue** : découvrez les flammes comme un spectacle vivant ainsi que trois couleurs
- **Le goût** : savourez des plats aux arômes fumés et grillés, des légumes, en passant par les viandes et poissons, jusqu'aux desserts.
- **L'odorat** : respirez l'odeur chaleureuse du bois qui évoque des moments de partage autour du feu.
- **Le toucher** : effleurez la matière lisse du métal ou bien le caractère brut des bûches de bois.
- **L'ouïe** : écoutez le crépitement du feu, le bruit des ustensiles sur la grille, les discussions partagées autour du brasero.

À travers ces 3 braseros hauts en couleurs, nous souhaitons célébrer ces moments de **convivialité**, où **l'authenticité** et **l'émotion** prennent vie.

### **Infos pratiques :**

[Site internet](#)

### **Contact presse :**

*Lauriane Coissard*

[lcoissard@maisons-bocuse.com](mailto:lcoissard@maisons-bocuse.com)

*Hexagone est une marque française spécialisée dans la conception, la fabrication, et la commercialisation de braseros 4 en 1 haut de gamme. Révolutionner l'expérience de la cuisine extérieure en la rendant accessible 365 jours par an, en toute saison. Paul Bocuse c'est avant tout un grand nom de la gastronomie française, mais aujourd'hui c'est tout un héritage laissé par cet homme aux valeurs affirmées. La simplicité, le partage et la transmission sont les fondements qui guident les équipes Bocuse dans leur mission au quotidien.*