

BOUCHON

Solentra... et la lumière fut !

Alban Petiteaux et Larry Skoller ont inventé un bouchon muni d'un tube, avec une lumière qui illumine flacon et contenu.

Auteurs de la Spirits Valley depuis plusieurs années, Alban Petiteaux (Oenowood) et Larry Skoller (consultant, cofondateur d'Artonic) ont inventé en 2021 le bouchon Isola. Il ferme la bouteille, mais est composé d'un tube renfermant un autre produit qui n'entre pas en contact avec le contenu. Au cours de leur parcours, les deux associés se sont rendu compte que leur innovation faisait face à un vide réglementaire. « Cela nous a pris un an pour le faire valider par l'administration américaine », raconte Alban Petiteaux. Les autorités américaines ayant donné leur accord, Isola peut désormais partir à la conquête du marché nord-américain. En Europe, les démarches sont en cours. « Notre avocat a demandé un rescrit pour avoir une réponse officielle... »

Voyant que leur offre prend du temps à se structurer, et en discutant avec leurs amis -et notamment Jean-Sébastien Robicquet, de la Maison Villevert- ils décident de pousser l'innovation plus loin. « Nous avons compris que la combinaison qui attirait était celle d'éclairer le liquide de l'intérieur ». Les deux associés se tournent vers Linea, pour réfléchir à un design. « Ils nous ont proposé trois bouteilles, nous en avons retenu deux : une à facettes, une autre plus organique ». Linea a aussi dessiné les deux formes de bouchons, qui ont été ensuite développées par Amorim Top Séries, en collaboration avec le bureau d'études du bouchonnier au Portugal. « Le tube parfaitement hermétique contient une lumière LED, froide, car elle ne doit pas chauffer le contenu de la bouteille. Elle peut changer de couleur. Elle s'illumine pendant 6 heures et est rechargeable en USB C. Il y a un contacteur mécanique pour l'éteindre et l'allumer », précise Larry Skoller. Les premières présentations du



Larry Skoller et Alban Petiteaux présentent les deux prototypes de leur invention. (@ Etienne Sautereau)

bouchon lumineux sont enthousiasmantes. Le public apprécie les deux styles. « Nous nous sommes aperçus que notre invention était un bel objet, qu'il touchait aux arts de la table. Au-delà des spiritueux, nous avons décidé d'élargir à ce secteur ».

FINANCEMENT PARTICIPATIF

Alban Petiteaux et Larry Skoller travaillent avec un cartonnier d'Angoulême pour élaborer un bel étui. Ils sont accompagnés par la Société Générale de Cognac. Ils recherchent des financements, avec notamment Nouvelle-Aquitaine Amorçage. Une campagne de prévente a été menée en juillet et août sur la plateforme Kickstarter. « En deux semaines, nous avons atteint 50 % de l'objectif ! La campagne a été bouclée

mi-août. Nous avons atteint 10000 euros, soit une centaine de carafes ». Toutes les fournitures ont pu être commandées : bouchage, cartonnage, etc. « On va livrer prochainement cette pré-série (courant octobre), et on sera désormais capable de prendre les commandes et de livrer rapidement ». Larry Skoller et Alban Petiteaux vont aussi lancer une campagne de communication plus structurée, avec un produit fini. « On pourra le montrer concrètement à des distributeurs potentiels, c'est plus facile pour faire la promotion. Nous visons une stratégie de distribution plus conventionnelle à destination des arts de la table, pour les particuliers, les restaurants, les agences événementielles... »