

**EDITO**  
PARIS

---

**DOSSIER DE PRESSE**

**NOUVEAUTÉS 2025**

**MAISON & OBJET - HALL 6 - STAND L51**

**edito.paris**

**Deux fois par an**, la maison d'édition **Edito Paris** présente ses nouvelles collections **sur le salon professionnel MAISON&OBJET**.

En **janvier**, la marque qui a célébré son **dixième anniversaire**, confirme sa **montée en gamme** avec des propositions originales sur ses lignes **premium** et **signature**. Lancée, il y a deux ans, cette dernière invite des designers et créateurs contemporains à dialoguer avec **Isabelle Desauty**, la fondatrice d'Edito Paris, pour développer des propositions inédites. Cette saison les collaborations se sont multipliées, que ce soit avec des talents du design jeune comme **Claire Buet**, ou confirmés comme **Charles Kalpakian**, ou alors des artistes comme la sculptrice **Aude Perrier**.

## Avant-première Signature

### EDITO PARIS X CLAIRE BUET

#### *Un univers sensible*

Six mois seulement après leur rencontre, Isabelle Desauty et Claire Buet présentent les tapis DOTT et SHADE.

Entre la directrice artistique d'ÉDITO PARIS et la jeune designer qui aime questionner et valoriser notre lien à notre environnement, le courant est immédiatement passé. « Claire m'a montré des projets assez poétiques avec des entrelacements et des tissages aux usages sensibles. Cet univers présentait un parti pris pour la transparence et la sensibilité, qui m'a touché » confie Isabelle.

« J'ai voulu la challenger en lui proposant d'explorer deux types de dessins. Un premier graphique, peu structuré, qui casse les codes du motif rayé connu de tous. C'est celui de DOTT. Et un second qui recrée un espace dans un espace, avec un dégradé qui encadre un autre dégradé. Celui de SHADE ».



**Une matière noble, des savoir-faire traditionnels**

Les tapis **DOTT** et **SHADE** sont fabriqués en **laine de Nouvelle-Zélande**. Ils sont tous les deux **tuftés à la main**, dans deux différents ateliers indiens. Le premier est doué d'une compétence sur les créations hybride comme DOTT, le deuxième est plus spécialisé sur les effets dégradés requis par la création de SHADE.



**Tapis DOTT**

160 x 230 cm | Prix : 815€  
200 x 290 cm | Prix : 1025€



**Tapis SHADE**

120 x 170 cm | Prix : 925€  
160 x 230 cm | Prix : 1550€  
200 x 290 cm | Prix : 2200€

**À suivre...** deux collabs inédites nouées avec le designer **Charles Kalpakian** et la sculptrice **Aude Perrier**... **À découvrir sur le salon Maison & Objet!**



## Nouveautés

### LAINE PREMIUM

Tuftés à la main en Inde, dans une laine de Nouvelle-Zélande les tapis de la collection Premium Edito Paris, revendiquent l'excellence à tous les niveaux. Matériau, savoir-faire, dessin, éco-conception et possibilité de sur-mesure...cette collection représente un véritable catalogue d'inspiration pour les prescripteurs, architectes et décorateurs, ainsi que pour les fans de déco.



**Tapis BINIBECA** 160 x 230 cm | Prix : 795€ 200 x 290 cm | Prix : 998€



**Tapis SAIL** 160 x 230 cm | Prix : 795€ 200 x 290 cm | Prix : 998€



**Tapis NARCISSE** 160 x 230 cm | Prix : 795€ 200 x 290 cm | Prix : 998€

## EDITO PARIS

### 10 ANS D'INSPIRATION

Depuis la création d'Édito Paris, il y a 10 ans, Isabelle Desauty inspire les allées du salon MAISON&OBJET avec des collections de tapis et de papier peint qui s'adressent avec chic à tous les budgets. Ses collections toujours plus exclusives et haut de gamme misent sur la création pour toujours garder un temps d'avance sur la tendance.

En quelques mots EDITO PARIS c'est :

- **Un style affuté**

Des tapis qui transportent dans un épisode de Mad Men ou d'Austin Power, voire sur une scène de crime. Un univers graphique tantôt pop, tantôt moderniste. Des clins d'œil aux carreaux ciments et au terrazzo de l'enfance. Des couleurs chatoyantes et des dégradés subtils. Edito Paris capture l'air du temps avec des tapis, du papier peint et du petit mobilier qui suffisent pour créer une atmosphère forte et singulière.

- **Des tapis pour tous les budgets et toute la maison**

Edito Paris s'est lancé avec la collection « Antidote », remède à la crise et à la morosité, sa fibre synthétique éco-responsable démocratise les plus beaux tissages. Depuis Edito a étoffé sa gamme en jouant sur différents matériaux pour proposer toujours à prix doux des tapis pour l'extérieur, d'autres nettoyables en un coup d'éponge (collection Vinyle), mais aussi une réinterprétation du kilim en jute.

- **Une montée en gamme sensible**

Avec le lancement de ses gammes Premium et Signature, Edito Paris se développe depuis quelques années sur le segment haut de gamme, avec des collections qui privilégient une matière noble comme la laine de Nouvelle-Zélande, des effets de texture originaux, des graphismes inédits et des services dédiés aux prescripteurs, comme le sur mesure.

- **Une fibre éthique**

Edito Paris a fait le choix d'une production éthique. Les tapis de la collection Antidote sont fabriqués au plus près, en Belgique, dans un matériau résistant et 100% recyclable. La laine des tapis premium vient de Nouvelle-Zélande. Comme la jute des kilims, elle est tissée à la main dans des ateliers indiens sélectionnés par Isabelle Desauty pour leur respect de l'environnement et du droit du travail. Edito Paris limite aussi son réassort à 2 transports maritimes par an et opère uniquement avec des transporteurs labellisés ThinkGreen. Enfin, Edito Paris collabore avec un centre logistique qui emploie des personnes handicapées. L'insertion étant un sujet qui touche personnellement Isabelle Desauty, maman d'un fils autiste.

- **Des collab inspirantes**

Depuis 2 ans, Isabelle Desauty invite des designers à s'approprier les savoir-faire de sa jeune maison d'édition. Marine Peyre, Piergil Fourquié, Jean Couvreur se sont déjà prêtés au jeu pour proposer des capsules aussi exclusives qu'originales.



### **Isabelle Desauty : une femme sur le fil**

Si Edito Paris a immédiatement trouvé son public, c'est sans doute qu'il ressemble beaucoup à sa fondatrice Isabelle Desauty. À la fois mère de famille et entrepreneuse, parisienne et citoyenne du monde, elle a lancé une marque bien dans son temps, qui partage sur un mode universel, les influences d'un parcours singulier.

D'une première vie professionnelle dans l'audiovisuel, Isabelle a conservé le sens de l'image et le goût de la mise en scène. De quelques années d'enfance en Tunisie, et de ses expatriations en Indes et au Maroc, elle garde l'amour des couleurs et le respect des artisans.

Après avoir lancé une première marque de décoration pour enfant, c'est finalement sur le tapis qu'elle jette son dévolu. **« Parce qu'il permet à la créativité de s'exprimer comme sur des toiles, et aussi parce qu'il me donne l'occasion de perpétuer les liens avec les artisans que j'ai connus au cours de mon expatriation »** raconte-t-elle. Depuis, au fil de ses voyages, de ses rencontres, de ses coups de cœur artistiques et du feeling, elle compose les dessins de collections présentées aux professionnels deux fois par an sur le salon MAISON&OBJET.