PRÉSENCE DE BORDALLO PINHEIRO AUX SALONS MAISON&OBJET À PARIS ET AMBIENTE À FRANCFORT

Bicos, la coutellerie et les animaux de grande taille marquent le début de l'année

Caldas da Rainha, janvier 2025 – Maison&Objet aura lieu au Parc des Expositions de Paris-NordVillepinte, du 16 au 20 janvier. Bordallo Pinheiro sera présent avec ses dernières créations dans le Hall 7 Stand F65.

La marque Bordallo Pinheiro sera également présente à Ambiente, à Francfort. Du 7 au 11 février, les pièces de Bordallo Pinheiro seront dans le hall 12.1, au stand D02.

La nouvelle année apporte de grandes nouveautés : la nouvelle collection *Bicos*, la plus récente collection de table de la marque ; l'entrée dans de nouveaux segments avec les collections textiles de table *Vereda* et de coutellerie *Brisa*, qui sont une première pour Bordallo Pinheiro. À grande échelle, avec de nouvelles tailles, les pièces *Caracol* [l'Escargot] et *Andorinha* [l'Hirondelle] de 60 cm, seront présentés. Ensuite, les surprenantes collections *Carmen*, qui nous apportent la légèreté et la joie des journées ensoleillées. La collection *Gudrun*, un hommage à la mère de Claudia Schiffer, qui connaît un grand succès depuis son lancement, respire l'air frais de la campagne, le bruissement des feuilles d'automne et toutes les tonalités chaudes de l'automne.

En plus de ces nouveautés, les visiteurs pourront également voir des collections telles que *Olival*, *Azevinho*, *Frutos Tropicais*, *Flora*, une vaste collection de *Sardinhas*, *Couve*, *Couve com Lavagante*, la collection *Cloudy Butterflyes*, entre autres.

Les pièces de Bordallo sont connues pour leurs couleurs vives, leurs reliefs et leurs décorations naturalistes, qui les rendent uniques et si recherchées dans le monde entier. Ces caractéristiques originales ne peuvent être obtenues qu'avec la forte participation des artisans grâce à leur savoir-faire accumulé au fil des générations. Grâce à ce travail fait-main minutieux, du modelage à l'ornementation, de la peinture aux finitions, chaque pièce est unique.

Lors de ces deux salons, la marque présentera les collections les plus emblématiques et les nouveautés qui se démarquent cette année. Parmi ces nouveautés, nous soulignons :

BICOS



Les « bicos », ou « pointes de diamant », sont des éléments géométriques utilisés depuis la Renaissance comme revêtement de divers bâtiments, mais qui au fil du temps, ont été appliqués à des objets décoratifs. Un exemple emblématique de cette utilisation est la collection *Bicos* en verre, de Vista Alegre. Mais Raphael Bordallo Pinheiro a également utilisé cet élément dans ses créations, comme en témoignent les jardinières du Palais Visconde de Sacavém, aujourd'hui le Musée de la Céramique, à Caldas da Rainha. Récemment, les bicos ont servi d'inspiration pour la ligne *Punk*. La nouvelle collection *Bicos* de Bordallo Pinheiro s'inspire ainsi de ces références, dialoguant harmonieusement sur la même table, avec la gamme existante en verre et la nouvelle ligne de vaisselle de table en porcelaine fabriquée par Vista Alegre. En réinterprétant ces textures selon son identité, Bordallo Pinheiro a donné de nouvelles proportions aux bicos, qui se s'adaptent aux surfaces des pièces, créant des textures d'une grande richesse visuelle. De leur côté, les émaux accentuent les formes et créent des jeux de profondeur et d'intensité de couleur. Proposée en quatre couleurs, gris minéral, vert menthe, ambre et rose, la collection *Bicos* permet de créer les combinaisons les plus variées.

LA COUTELLERIE BRISA



Les pièces utilitaires créées par Bordallo Pinheiro ne se limitent pas à la céramique. Animé par sa créativité incessante, Raphael a exploré d'autres dimensions artistiques, telles que le design de mobilier, l'éclairage et même la coutellerie. C'est cet héritage artistique qui nous inspire à diversifier et enrichir notre gamme de produits, comme la nouvelle ligne de coutellerie qui met en valeur et complète les collections de vaisselle de table Bordallo Pinheiro. *Brisa* est fabriquée en grande partie à la main et chaque détail est fini de manière artisanale, respectant la rigueur caractéristique de la marque. La finition est écologique et la décoration, avec le délicat motif d'un insecte gravé sur le manche de chaque pièce, évoque le naturalisme des créations de Raphael et nous renvoie à un décor champêtre serein et harmonieux, en communion avec la nature.

CARACOL ET ANDORINHA



Profondément inspiré par la nature et son amour pour les animaux, Raphael Bordallo Pinheiro a cherché à reproduire le plus fidèlement possible une série d'êtres terrestres et marins, parmi lesquels des taureaux, des abeilles, des chats, des sardines, des escargots, des crabes, des hirondelles et des grenouilles (une grenouille figure actuellement dans le logo de la marque). Un résultat né non seulement de son observation attentive, mais aussi de l'étude anatomique de chaque spécimen et d'innombrables expériences de modelage et de pigments, afin d'obtenir les formes et les couleurs les plus réalistes possibles. Raphael a d'abord créé des pièces de petite taille avant d'évoluer vers des sculptures de grande envergure, un travail d'une grande complexité technique. L'Escargot et l'Hirondelle, redimensionnés respectivement à 30 et 60 cm, des pièces qui offriront une plus grande polyvalence décorative.

Tout au long de l'année, Bordallo Pinheiro présentera des nouveautés très importantes pour la marque. Nous mettons en avant l'entrée dans le segment du textile :



Les textiles de table - Vereda

Toujours inspirée par l'imagination et le désir d'innover de Raphael, Bordallo Pinheiro cherche de nouvelles façons d'enrichir sa gamme de produits grâce à d'autres matériaux et formes qui complètent et enrichissent sa ligne céramique. C'est ainsi qu'est née *Vereda*, la nouvelle collection textile de Bordallo Pinheiro qui s'harmonise parfaitement avec l'ensemble de sa gamme de produits. La décoration de *Vereda*, dans les couleurs blanc naturel, bleu brume et terracotta, évoque une promenade en communion avec la nature, où figurent de délicats insectes comme les libellules et les papillons. En harmonie avec les valeurs de la marque, la ligne est 100 % en lin, une fibre naturelle qui crée un tissu doux et respirant. Le finition stonewash apport polyvalence et une touche décontractée à cette mélodie naturaliste sous forme textile.

** Cette collection ne sera pas exposée dans les salons internationaux.*

ABOUT BORDALLO PINHEIRO

L'usine de Faïences de Caldas da Rainha a été fondée en 1884 dans le but de revitaliser les arts traditionnels de la céramique, en les croisant avec la modernité de différents styles qui annonçaient l'avenir et avec l'originalité et l'irrévérence de son créateur, *Raphael Bordallo Pinheiro*. C'est ainsi qu'est née la production de pièces indissociables, jusqu'à aujourd'hui, de notre imaginaire, pleines de créativité et d'humour, marquées par la conscience sociale et la transgression des idées reçues.

L'acquisition de l'entreprise par le Grupo Visabeira en 2009 a sauvé ce patrimoine d'une valeur inestimable, assurant la continuité d'une entreprise d'une notoriété artistique exceptionnelle qui est confondue avec le patrimoine culturel national. Utilisant également une grande partie des techniques séculaires dans la reproduction des modèles, l'usine poursuit aujourd'hui la récupération du riche et vaste héritage bordallien et, animée par le même esprit pionnier qui lui a donné naissance, crée des produits contemporains, renforçant son lien avec les artistes de renom d'aujourd'hui et soulignant son prestige sur les différents marchés dans lesquels elle est présente. Des noms tels que Claudia Schiffer, VHILS, Estúdio Campana, Nini Andrade, Joana Vasconcelos, Paula Rego, Maria Lynch, Vik Muniz entre autres, perpétuent l'esprit et le travail de Raphael Bordallo Pinheiro, soit par des réinterprétations de ses œuvres, soit avec ses propres œuvres mais, nettement, inspirés par l'héritage que Raphael a laissé.

Reconnues dans le monde entier, les collections de la marque ont reçu les prix les plus importants du design qui récompensent le talent dans ce domaine. Des récompenses telles que les *German Design Awards*, *Iconic Awards* and *European Product Design Awards* font déjà partie de l'histoire de Bordallo Pinheiro.

Actuellement, les principaux marchés internationaux sont la France, l'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni, le Pays-Bas, la Suède, les États-Unis et le Japon. La marque est disponible, en ligne, dans le monde entier et le nombre d'admirateurs ne fait qu'augmenter.

En savoir plus sur: www.bordallopinheiro.com

Pour plus d'informations, contactez:

Newlink – 91 781 39 87

APR – Alexandra Public Relations
Rita Andary | rita@alexandrapr.com