

VISTA ALEGRE COMMENCE L'ANNÉE AVEC UNE PRÉSENCE À DEUX GRANDS SALONS INTERNATIONAUX

Maison&Objet et Ambiente sont deux des plus grands salons
où Vista Alegre présente ses collections

Ílhavo, janvier 2025 - Après une année riche en célébrations pour son 200^e anniversaire, Vista Alegre signale le début l'année 2025 en participant à deux des salons internationaux les plus importants du secteur. **Maison&Objet** aura lieu du 16 au 20 janvier à Paris, où Vista Alegre sera présent dans le hall 7, stand F53. Ensuite, du 7 au 11 février, à Francfort, se tiendra le salon **Ambiente** où Vista Alegre sera présente au pavillon 12.1, stand C01.

La présence de la marque à ces événements stratégiques sera marquée par des nouveautés en porcelaine, cristal et verre, ainsi qu'une ligne de mobilier développée en collaboration avec *Pininfarina*. Des pièces qui réaffirment Vista Alegre en tant que marque de *lifestyle*, constamment investie dans l'innovation, le design et les partenariats avec les meilleurs créateurs d'aujourd'hui.

La grande nouveauté de l'année est la ligne emblématique **Bicos** avec de nouvelles propositions : un service en porcelaine et les vases **Solitário Bicos** qui ne passent pas inaperçus et mettent en avant la flexibilité de cette collection qui se transforme et évolue au fil du temps. En avant-première, la collaboration de longue date avec la marque Christian Lacroix Maison, qui a donné naissance à la collection **Rêve de Cristal**, une série de verres mettant en lumière un travail artistique et rigoureux réalisé par les maîtres artisans de Vista Alegre.

En coutellerie, les élégantes et modernes **Charm** et **Domo Matt Black**, qui suivent les tendances du marché ; une célébration des grands noms de l'architecture portugaise, reconnus à l'échelle mondiale, se matérialise à travers la collection de tasses à café **Bestiário**, signée par Álvaro Siza Vieira.

La marque mise sur de nombreux projets et créations pour 2025. En voici quelques exemples plus détaillés.



BICOS

Une collection emblématique en verre de Vista Alegre, **Bicos** a connu au fil du temps de nouvelles formes et couleurs, élargissant ainsi son attrait et sa fonctionnalité. Répondant aux attentes du nombre croissant d'admirateurs de cette ligne, Vista Alegre lance aujourd'hui un service en porcelaine **Bicos**, avec des motifs jouant entre le biscuit et l'émail. Idéal pour associer aux verres, pichets, saladiers et bols **Bicos** dans les différentes couleurs disponibles, ou pour être assorti aux services de table et aux ménagères.

BESTIÁRIO INCOMPLETO

Siza Vieira, l'un des plus grands architectes contemporains, renouvelle sa collaboration avec Vista Alegre pour la collection de tasses à café *Bestiário*, qui défie l'ingénierie de la porcelaine avec un design avant-gardiste inspiré du modernisme et de l'œuvre architecturale de Siza.



RÊVE DE CRISTAL

La collection de verres *Rêve de Cristal*, soufflés et taillés à la main, s'ajoute aux lignes en porcelaine. La ligne est composée du verre « Vie Parisienne », en cristal doublé, dans les couleurs lapis-lazuli, émeraude, agate et tourmaline ; des verres en cristal taillé pour le vin rouge, « Feria », et le vin blanc, « Suerte », avec des pieds en verre saphir bleu marine, respectivement ; la coupe à champagne « Soir de Fête » en cristal doublé lapis-lazuli, taillé à la main, avec un pied en verre soufflé ; et la « Vuelta » polyvalente, en doublé tourmaline ou lapis-lazuli, qui peut être utilisée comme vase ou bougeoir.

CHARM

Contemporaine dans l'utilisation des matériaux, élégante et délicate dans sa forme, c'est ainsi que se présente la nouvelle ménagère *Charm*. Cette modernité est accentuée par le manche en résine mate qui contraste avec l'acier poli des couverts, créant ainsi une distinction à l'impact visuel marqué. En même temps, *Charm* rend un hommage sobre aux formes et aux matières premières d'antan, où le manche était en ivoire ou en bois. Une touche déclarée de charme intemporel.





CARAVELA

La collection **Caravela** de Mendel Heit célèbre l'esprit de l'exploration maritime portugaise du XV^e siècle. Inspirée par l'émerveillement et la dureté de ces aventures, **Caravela** reflète des éléments tels que les lignes courbes des coques de navires, le profil dentelé rappelant les rochers escarpés des falaises, et des formes évoquant à la fois les voiles des navires et les vagues de la mer. Fabriquées à la main, ces pièces sculpturales, dont la surface en biscuit blanc contraste avec l'intérieur émaillé (et, dans le cas des serre-livres, avec leur base en marbre gris), apportent un peu de l'héritage nautique portugais à la décoration contemporaine, alliant histoire et design moderne.

LIGNE TEXTILE

Deux couvertures et deux coussins alliant le pur cachemire et la meilleure laine écossaise, **Geometric Blue** et **Geometric Orange** présentent, comme leur nom l'indique, des compositions géométriques qui rendent à la fois hommage à l'influence art déco du passé de Vista Alegre et aux traits contemporains qui caractérisent ses collections.

Dans **Geometric Blue**, les éléments, dans une palette de bleus, interagissent entre eux pour former un motif semblable à une composition musicale, constitué d'une répétition dynamique des initiales de la marque. Dans les tons orange, la décoration **Geometric Orange** présente de grandes taches de couleur formant également les lettres « V » et « A ».



Il y aura beaucoup de nouveautés en 2025 et de nombreuses raisons de célébrer Vista Alegre.

[GALERIE DES PHOTOS](#)

À PROPOS DE VISTA ALEGRE

L'usine de porcelaine Vista Alegre a été fondée en 1824, à Ílhavo, dans le district d'Aveiro. Tout au long de son parcours, la marque a toujours été étroitement liée à l'histoire et à la vie culturelle portugaises, et a acquis une notoriété internationale unique. En 2001, le Grupo Vista Alegre (porcelaine, faïence et grès) a fusionné avec le Grupo Atlantis (cristal et verre artisanal de haute qualité), donnant naissance à l'un des plus grands groupes de vaisselle de table et de vaisselle de décoration en Europe : le Grupo Vista Alegre Atlantis. En 2009, le Grupo Vista Alegre Atlantis fait partie intégrante du portfolio des marques du Grupo Visabeira, après l'offre publique lancée avec succès sur les actions de Vista Alegre Atlantis.

Chaque année, le design de la marque portugaise de porcelaine, cristal et verre attire l'attention des plus prestigieux prix internationaux de design, dont les *German Design Awards*, *LIT (Light in Theory)*, *Good Design Chicago*, *Innovative Interiors*, *European product Design Awards*, *IF*, *German Innovation Awards*, *Architecture Masterprize*, *German brand awards*, parmi beaucoup d'autres, dans des pays comme l'Allemagne, les États-Unis et l'Italie. Comptant, ainsi, sur un considérable nombre de prix dans l'histoire de la marque.

De grands noms du design contemporain, de la peinture, de la sculpture, de l'architecture, de la littérature et d'autres formes d'art ont prêté leur talent à de nombreuses créations de la marque. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, la marque française Christian Lacroix et l'insigne Oscar de la Renta sont quelques-uns des artistes et designers qui se sont associés à Vista Alegre. Les services Vista Alegre sont utilisés officiellement par le Président de la République portugaise, la Maison Blanche, plusieurs Maisons Royales et par de nombreuses personnalités du monde entier. Vista Alegre fournit également les plats officiels de plusieurs ambassades à travers le monde, y compris celles du Brésil, l'Espagne et le Maroc, ainsi que d'autres institutions publiques et privées nationales et internationales. En octobre 2018, Vista Alegre a reçu le prix « Regiostars » de la Commission européenne, un prix qui récompense les meilleurs projets de politique de cohésion de l'Union européenne, axés sur des projets novateurs et de bonnes pratiques de développement régional. Pour en savoir plus : www.vistaalegre.com

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :

Responsable de la communication institutionnelle

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@vistaalegre.com

**Direction des Relations Publiques
et Communication Institutionnelle du Grupo Visabeira**

rp@grupovisabeira.com

José Arimateia | 968 042 547

Fernando Correia | 967 025 132