

KARE Design: tendances déco 2025



Toujours extra, jamais ordinaire!

Munich/Garching, décembre 2024; KARE apporte un vent de fraîcheur dans le monde de l'habitat - avec des réinterprétations audacieuses de meubles classiques et des accents passionnants qui soulignent parfaitement le style de vie moderne. Depuis plus de 40 ans, KARE veille à ce que les meubles ne soient pas seulement pratiques, mais qu'ils aient un véritable caractère - des pièces que l'on aime et que l'on garde longtemps. Des matériaux de haute qualité garantissent que les meubles ne sont pas seulement enthousiasmants aujourd'hui, mais le seront encore demain. Le secret ? Un design qui brise volontiers les règles et fait des meubles de véritables accroche-regards. Avec son mélange unique de couleurs, de formes et de styles, KARE s'est fait un nom dans le monde entier - et ce n'est pas sans raison ! Aujourd'hui, 120 partenaires franchisés dans 50 pays conquièrent le cœur des communautés de design d'intérieur et diffusent le message suivant : vivre chez soi doit être un plaisir !

Les nouveautés pour 2025 s'articulent autour de deux grandes tendances en matière d'habitat : *Dare to be Different* et *Sleek & Chic*. Avec des designs hors du commun et des accents colorés, *Dare to be Different* célèbre l'individualité dans ses quatre murs, tandis que *Sleek & Chic* mise sur des classiques intemporels avec une touche de modernité. Les micro-tendances sous les deux grands titres sont *Pastel meets Statement*, *Art in everyday life* et *Monochrome Magic*.

Trend „Dare to be Different”

Dare to be different célèbre l'individualité et l'épanouissement personnel en mettant en avant le courage de se démarquer de la masse et de laisser l'ordinaire derrière soi. Cette tendance mise sur des designs non conventionnels qui combinent des formes voyantes et des palettes de couleurs inhabituelles. Il en résulte des meubles et des accessoires qui ne sont pas seulement fonctionnels, mais qui expriment aussi une personnalité unique. Des accents ludiques et des détails créatifs renforcent cette note individuelle et confèrent à chaque pièce une atmosphère marquée et personnelle. Cette tendance encourage à vivre son propre style sans compromis et à essayer de nouvelles choses. Grâce au mélange de formes innovantes et de couleurs vives, chaque foyer devient un lieu où l'authenticité et la créativité sont au centre des préoccupations. Les meubles et les décorations qui incarnent cette tendance sont plus que de simples objets d'aménagement - ils sont l'expression de la joie de vivre et d'un style de vie moderne et affirmé. Chaque pièce devient ainsi une pièce unique qui reflète le caractère de son propriétaire.

- **Pastel meets Statement**

À une époque où les teintes douces ont le vent en poupe, la tendance est à l'utilisation de couleurs pastel qui ne sont pas seulement discrètes, mais aussi audacieuses. Elles sont non seulement associées au calme et à l'harmonie, mais elles apportent également un accent clair dans chaque pièce. Des luminaires inspirés de formes organiques ainsi que de la vaisselle extravagante avec des motifs extraordinaires le montrent : Les couleurs pastel dans des designs frappants sont le moyen idéal de se démarquer tout en créant un intérieur élégant et unique.

- **Art in everyday life**

Cette tendance mise sur l'art comme élément central du design d'intérieur. Les meubles et les accessoires deviennent des œuvres d'art qui séduisent par leur design exceptionnel et leur expressivité artistique. L'intégration de l'art dans le quotidien transforme les objets fonctionnels en déclarations esthétiques et fait du chez soi une scène pour les goûts artistiques personnels. Des nouvelles lampes au look animalier avec de la fausse fourrure et des impressions de graffiti aux éléments de canapés colorés qui se combinent avec art : L'accent est mis sur l'embellissement de l'espace de vie par des accents créatifs qui apportent de l'inspiration dans la vie quotidienne.

Trend „Sleek & Chic“

Une élégance minimaliste alliée à une touche moderne et contemporaine - au centre, des formes claires et réduites, valorisées par des détails subtils et une finition de première qualité. Chaque produit reflète l'équilibre parfait entre la fonctionnalité et l'esthétique. Les lignes épurées et les silhouettes simples procurent un sentiment de calme et d'ordre en ces temps troublés, tandis que les accents bien pensés et les matériaux de qualité supérieure font de ces meubles de véritables icônes du design. Idéal pour tous ceux qui ont un style de vie moderne et qui attachent de l'importance à un aménagement pratique, mais néanmoins stylé. La combinaison d'une beauté simple et d'une grande fonctionnalité fait de ces meubles des compagnons indispensables au quotidien. Ils s'adaptent sans peine à tout type d'espace tout en offrant le confort et la qualité que l'on attend aujourd'hui d'un mobilier moderne.

- **Geometric Perfection**

Cette micro tendance mise sur des lignes précises et claires et des formes minimalistes. Il ne s'agit pas seulement de fonctionnalité, mais aussi de l'art de la réduction - des tables et des consoles en corps géométriques en graphite et avec des surfaces sensuelles en verre soufflé sombre représentent des designs simples mais significatifs qui valorisent l'espace par leur présence sans être surchargés. Ils sont complétés par des meubles noirs stylés avec des accents géométriques en or luxueux.

- **Monochrome Magic**

Un autre aspect de la tendance *Sleek & Chic* est l'amour des schémas de couleurs monochromes. Ici, l'espace est aménagé à l'aide d'une seule palette de couleurs subtiles, qui est variée par des textures et des matériaux au toucher doux et semblable à celui du cuir, par exemple. Les tons bruns, beiges et gris dominent, souvent combinés avec des surfaces brillantes ou des accents mats. On notera en particulier les meubles dans la couleur tendance « Greige » ainsi que dans le « Mocha Mousse », la couleur Pantone de l'année 2025.

- **Function meets Form**

Le minimalisme n'est pas synonyme d'ennui. Dans cette micro tendance, le design et la fonction vont de pair. Les meubles en manguier solide aux formes modernes ainsi que les produits en bois de frêne laqué dans des tons marron foncé luxueux et avec des ajouts métalliques élégants séduisent par leur élégance sobre tout en offrant un haut niveau de fonctionnalité - idéal pour le mode de vie moderne et urbanisé.

À propos de KARE Design GmbH

La société privée Kare Design GmbH est une entreprise commerciale opérant à l'échelle internationale dans le domaine des meubles, des luminaires et des accessoires d'intérieur. Sous le slogan « La joie de vivre », l'entreprise conçoit et commercialise sa propre gamme de produits avec un design d'intérieur non conventionnel dans une grande diversité de styles. Sous l'égide de la marque KARE, l'entreprise distribue ses produits par le biais de son propre commerce de détail, en tant que grossiste et dans le cadre de son système de franchise. En outre, elle exploite un commerce de vente en ligne et une filiale d'entreprise pour l'aménagement professionnel. L'entreprise compte aujourd'hui 120 partenaires franchisés dans cinquante pays. Jürgen Reiter et Peter Schönhofen ont fondé leur entreprise en 1981 et la dirigent encore aujourd'hui en tant que propriétaires et CEO.

Contact presse
KARE Design GmbH
www.kare-design.com
presse@kare.de