

Lead Sponsor



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



« HK+FR : Furniture for World Design » :
la Hong Kong Furniture and Decoration Trade Association
pour la première fois à Maison&Objet 2025, à Paris.

16 – 20 janvier 2025
Maison&Objet Paris
Paris Nord Villepinte
Stand : H184, Hall 7 Signature
Réservé aux professionnels



10 janvier 2025 – L'Association professionnelle hongkongaise du mobilier et de la décoration (HKF&DA) a le plaisir d'annoncer sa première participation au salon professionnel de décoration et de design contemporain Maison&Objet qui se tiendra à Paris du 14 au 20 janvier 2025. L'Agence hongkongaise de développement des industries culturelles et créatives (CCIDA) du Gouvernement de la Région administrative spéciale de Hong Kong en est le principal sponsor.

Lead Sponsor



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Intitulée « HK+FR : Furniture for World Design », cette exposition réunira des fabricants et maîtres designers hongkongais, ainsi que des lauréats des Rising Talents Awards de Maison&Objet 2023 et 2024. Elle se tiendra au stand H184, Hall 7 Signature.

Au cœur du marché mondial très sophistiqué et en constante évolution du mobilier et de la décoration d'intérieur, cette collaboration met en avant les principes d'innovation et d'excellence industrielle. Elle promet de traduire des concepts visionnaires en produits commercialisables tout en illustrant les valeurs de rigueur et de professionnalisme portées par l'industrie hongkongaise de l'ameublement et de la décoration.

Ce partenariat avec Maison&Objet marque une étape importante et favorise une collaboration interculturelle riche et stimulante. En apportant des regards d'experts sur les tendances du marché et le développement de produits, cette initiative met en lumière sur la scène internationale le savoir-faire exceptionnel et la créativité de Hong Kong en matière de design. Elle contribue par ailleurs au développement du marché local et à l'établissement de nouveaux standards de créativité et de qualité.

Quatre maîtres hongkongais du design sont invités par HKF&DA à participer à cette exposition : Joey Ho, Tommy Li, Walter Ma et Victor Wong. Chacun d'entre eux est une figure reconnue du design d'intérieur, du design de marque, de la mode, ou du design cross-media, et se distingue par son savoir-faire et son haut niveau d'exigence. Ils contribuent à faire de Hong Kong une capitale mondiale de l'innovation et de la création, et sont une source d'inspiration pour les générations futures.

Éléments phares de l'exposition.

- **Joey Ho** : décorateur visionnaire au sein du groupe P A L Design, connu pour ses créations pleines de fantaisie, il est convaincu que l'inventivité et la quête de nouvelles solutions adaptées à la vie quotidienne sont l'essence du design. Il présentera un ensemble de créations incluant notamment des tabourets, des chaises, des luminaires et articles de table.
- **Tommy Li** : consultant en design de marque, il compte parmi les plus éminents designers de Hong Kong. Connu pour sa vision innovante et ses designs centrés sur l'harmonie, la paix et l'équilibre, il s'est forgé une solide réputation en Chine continentale, au Japon et en Italie. Récompensé à plus de 650 reprises, il a influencé en profondeur certains de ses plus grands clients, parmi lesquels l'Université polytechnique de Hong Kong, la Hang Seng Bank et la MTR Corporation, asseyant ainsi sa réputation de pionnier dans le paysage du design contemporain. Il exposera ses ensembles Table & Chair, Carpets, et Tableware.
- **Walter Ma** : figure de proue de la mode hongkongaise, il y ouvre dès 1975 sa première boutique Vee, et est désormais Vice-président de la Hong Kong Fashion Designers Association. Il a collaboré tout au long de sa carrière avec les plus grands designers et a activement contribué à faire de Hong Kong la capitale internationale de la mode qu'elle est



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



devenue. Il présentera à Paris une série de fauteuils et canapés, ainsi que des oreillers, lampes et services à thé.

- **Victor Wong**: artiste multimédia d'avant-garde, il fusionne dans son travail art et technologie. Sa pratique novatrice inclut les techniques mixtes, la sculpture, les effets visuels, la réalité virtuelle et augmentée, ainsi que l'intelligence artificielle. Il présentera un ensemble de 24 pièces incluant les séries Luminous Clouds (luminaires), Garden, Temple et Tycoon (tabourets), Mountain et Ripple (vases), et Fantasy Mountain et Tapestry of Time (art mural).

Aux côtés de ces maîtres hongkongais, seront présents des lauréats des prestigieux Rising Talent Awards de Maison&Objet 2023 et 2024. Ce prix décerné par un jury d'experts récompense les talents émergents du design et de la décoration d'intérieur. Les artistes suivants participeront à l'exposition « HK+FR : Furniture for World Design » :

- **Sébastien Cluzel et Morgane Pluchon** représenteront le studio CLUZEL / PLUCHON. Ils revisitent les objets du quotidien en interrogeant leur usage, leur perception dans l'espace et leur mode de production. Ils présenteront le canapé *ISOLA*, qui s'inspire de la beauté des îles d'Italie, ainsi que les étagères *LINTEAU*, inspirées d'éléments d'architecture tels que des appuis de fenêtre ou des ornements de façade pour créer une solution de rangement impromptue.
- **Nelson Fossey**, à la tête du studio Index Office, présentera un ensemble de produits associant fonctionnalité et durabilité à une esthétique intemporelle. En collaboration avec l'entreprise de design hongkongaise Profilia il a créé, en exclusivité pour l'exposition, un luminaire et une table basse en bois massif. Il y présentera cet ensemble nommé *BUNDLE*, qui vise à effacer la frontière entre l'artisanat et le design industriel.
- **Jenna Kaës** explore dans son œuvre l'inconscient et le mysticisme contemporains, en abordant les thèmes de l'amour, de la peur et de la commémoration de la mort. Dans son œuvre *A Cold Wave Song & Mental Coil*, les deux tapis en soie de bambou sont inspirés de compositions artistiques faites de collages de papiers déchirés, technique particulièrement propice à une mythologie de l'inconscient.
- **Line Pierron et Raphaël Cuevas**, le duo parisien du studio Line & Raphaël, sont spécialisés dans le mobilier qui combine harmonieusement l'artisanat traditionnel et les technologies modernes. Leur fauteuil *PETALE*, réalisé en partenariat avec HKF&DA, est conçu comme une toile dont le motif graphique se déploie sur le dossier et les côtés. En associant le bois de noyer massif à des incrustations dorées imprimées en 3D, les designers parviennent à une combinaison unique de textures et de matériaux.



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



- **Felix Rasehorn et Robin Hoske** représentent le laboratoire de recherche et de design industriel WINT Design Lab, qui accompagne les marques dans le développement de produits innovants s'intégrant harmonieusement dans le quotidien. Ils présenteront le *O-Pendant light family*, système d'éclairage d'ambiance, modulable et élégant, inspiré de formes expérimentales en papier et de jeux d'ombres et de lumières à travers les reflets et les plis. Une plaque de métal se métamorphose en une sculpture lumineuse, minimaliste mais captivante.

Nous avons également l'honneur de collaborer avec les dix remarquables fabricants hongkongais de mobilier et de décoration suivants, tous reconnus pour leur savoir-faire et leur très haut niveau d'exigence : Arredamenti Company Ltd., Grand Classic Limited, I. F. Collection Ltd., JMS Group (Hong Kong) Ltd., Ming Tat Hong Group Hardware Supplier Co. Ltd., Profilia of West Germany (Far East) Ltd., S&C Furniture Ltd., Sanwall (Hong Kong) Co. Ltd., Sun Ming Holdings Ltd., Mplus, et Wing Tai Chinaware Enterprise Company. Ce collectif prestigieux s'associera à des designers de premier plan pour créer un ensemble innovant de meubles et objets décoratifs.

May Leung, responsable du projet, affirme : « Nous sommes très heureux d'avoir l'opportunité de présenter des maîtres designers hongkongais à un public international, à l'occasion de Maison&Objet. Nous souhaitons faire de cette présentation une synthèse des liens précieux et riches qui unissent Hong Kong et Paris, deux capitales culturelles désireuses d'entretenir un dialogue artistique. »

Allen Kwong, président de la HKF&DA ajoute : « Alors que notre Association célébrera en 2025 son 70^e anniversaire, cette collaboration est l'occasion idéale de promouvoir la vitalité du secteur du design, tant à Hong Kong que dans le monde. L'exposition que nous présentons à Maison&Objet résume parfaitement notre ambition : favoriser le trio « Culture, Créativité et Artisanat » dans l'industrie du mobilier et de la décoration. Nous adressons nos sincères remerciements à notre sponsor principal, l'Agence de développement des industries culturelles et créatives du Gouvernement de la Région administrative spéciale de Hong Kong, pour son généreux soutien. »

-FIN-

Cliquer ici pour accéder au dossier de presse complet :

<https://egnyte.suttoncomms.com/fl/IYwFU0yWql>

Lead Sponsor



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Note aux rédacteurs :

À Propos de HKF&DA

La Hong Kong Furniture and Decoration Trade Association (HKF&DA) ou Association Commerciale de l'Ameublement et de la Décoration de Hong Kong) a été créée en 1955. La HKF&DA est une organisation à but non lucratif, la plus ancienne et la plus représentative de l'industrie de l'ameublement de Hong Kong.

Les objectifs de la HKF&DA sont de promouvoir les entreprises de son secteur d'activité, faciliter les importations et exportations de l'industrie de l'ameublement et permettre à ses membres de relever le niveau de technologie de divers domaines de la production de meubles tout en ouvrant et développant simultanément les marchés et en promouvant la prospérité du secteur de l'ameublement.

www.hkfa.hk

A propos de la CCIDA (Cultural and Creative Industries Development Agency)

L'Agence de développement des industries culturelles et créatives (CCIDA), anciennement Create Hong Kong (CreateHK), créée en juin 2024 par le Gouvernement de la Région administrative spéciale de Hong Kong, est placée sous l'égide du Bureau de la Culture, des Sports et du Tourisme. Elle a pour mission d'accompagner les industries culturelles et créatives locales et de leur apporter un soutien complet afin de créer un environnement favorable au développement des arts, de la culture et des secteurs de création, dans une démarche de développement industriel. Ses axes stratégiques comprennent le soutien aux talents et aux start-ups, l'exploration de nouveaux marchés, la promotion de la collaboration intersectorielle et intergenres, ainsi que le développement des secteurs de l'art, de la culture et de la création dans une logique industrielle. Elle œuvre également à promouvoir Hong Kong comme capitale créative de l'Asie en créant un climat propice à la création afin d'en faire l'épicentre des échanges culturels entre l'Est et l'Ouest, dans le cadre du 14^e plan quinquennal national.

www.ccidahk.gov.hk

À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, une filiale des Ateliers d'Art de France et RX France) anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique est sa capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accroître la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, ainsi qu'un instinct singulier pour promouvoir les tendances qui feront vibrer la planète décoration. La mission de Maison&Objet est de révéler les talents, d'offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration en ligne et hors ligne, et de faciliter le développement des entreprises. Avec deux salons professionnels annuels et la Paris Design Week qui se tient en septembre, Maison&Objet est un baromètre essentiel de l'industrie. En ligne et tout au long de l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer de nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rencontres physiques. Les présentations hebdomadaires de nouveautés stimulent continuellement l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services numériques et MOM devient une marketplace. Sur les réseaux sociaux, les découvertes se poursuivent quotidiennement pour une communauté de près de deux millions de professionnels sur Facebook, Instagram (+1 million de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et désormais TikTok. Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur pour positionner Paris comme un pôle majeur attirant les talents créatifs internationaux.

Avertissement : Le Gouvernement de la Région administrative spéciale de Hong Kong soutient le projet à titre exclusivement financier et n'y prend aucune autre part. Toutes les opinions, découvertes, conclusions ou recommandations exprimées dans le cadre de ce projet ou par les membres de l'équipe n'engagent que les organisateurs et ne reflètent en aucun cas les vues du Gouvernement de la Région administrative spéciale de Hong Kong, du Bureau de la Culture, des Sports et du Tourisme, du Secrétariat de CreateSmart Initiative ni du Comité de sélection de CreateSmart Initiative.

Lead Sponsor



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Contact Presse :

Carol Lo, Sutton

+852 2528 0792

Carol@suttoncomms.com

HKF&DA

Yvonne Lee

projecthkfr@gmail.com