

Press Release

Nazareth, Belgique, janvier 2025



JATI · KEBON

Un départ audacieux en 2025 avec une nouvelle identité, des collections innovantes et une expansion de capacité

Luxury outdoor living, for everyone.

Jati Kebon entame 2025 avec des évolutions passionnantes, incluant une identité visuelle renouvelée, des collections innovantes et une expansion significative de sa capacité de production. Cette étape marque un moment clé dans le parcours de l'entreprise pour redéfinir l'art de vivre en extérieur.

Nouvelle identité : un engagement envers le luxe et l'accessibilité

Jati Kebon poursuit sa mission de créer des expériences de vie en plein air luxueuses et accessibles à tous. En associant l'entrepreneuriat belge à l'artisanat asiatique, la marque propose des designs intemporels qui transforment les espaces extérieurs en véritables havres de paix. Avec une gestion entièrement internalisée, Jati Kebon offre des solutions flexibles et sur mesure, tout en restant fidèle à son engagement envers la qualité, la durabilité et des relations durables.

Des collections innovantes signées par des designers de renom

Pour 2025, Jati Kebon présente de nouvelles collections passionnantes développées en collaboration avec des studios de design internationaux. La collection Lynn, créée avec le designer danois Povl Eskildsen, propose des pièces d'inspiration scandinave, respectueuses de l'environnement, qui allient lignes épurées et chaleur naturelle pour un attrait intemporel. **La collection Cala**, conçue avec **La Mamba Studio** en Espagne, se compose de canapés modulaires et de sets de dîner en aluminium adouci par un tressage de corde délicat, créant des espaces accueillants. Enfin, **la collection Boho**, imaginée par Made Studio en Espagne, associe le teck et des accents tissés pour un équilibre entre sophistication et confort, apportant une touche de chaleur à tout espace extérieur.

De plus, le Jati Kebon Design Studio enrichit les collections existantes, notamment avec de nouveaux transats en teck.

Un nouvel horizon avec une nouvelle unité de production

Pour soutenir sa vision ambitieuse, Jati Kebon construit une troisième usine ultramoderne et un centre d'affaires en Asie. Cette nouvelle installation permettra d'augmenter considérablement la capacité de production, les capacités de stockage et d'offrir un espace dédié aux projets futurs. Grâce à cette expansion, l'entreprise est idéalement positionnée pour répondre à la demande croissante tout en maintenant son engagement envers l'excellence.

Regard vers l'avenir

Jati Kebon aborde 2025 avec une énergie renouvelée, une volonté d'innovation et un engagement à créer du mobilier d'extérieur qui enrichit la vie quotidienne. La nouvelle identité visuelle, les collections et la nouvelle installation marquent un chapitre enthousiasmant, invitant les clients du monde entier à découvrir la beauté d'un art de vivre en plein air sublimé.

Contact Presse

Jordi Delcroix | jordi.delcroix@jati-kebon.com