



TRIODE met à l'honneur CALICO WALLPAPER

Parcours Maison & Objet In The City

Le parcours Maison&Objet In The City se tiendra du 15 au 20 janvier 2025, en synergie avec le salon Maison & Objet Paris. Parcours sur mesure dédié à la décoration d'excellence, l'événement réunit 100 adresses : décorateurs, architectes d'intérieur, galeries, grandes maisons et artisans.

Rendez-vous B2B incontournable, Maison&Objet In The City est une occasion unique de faire connaître des pièces d'exception et d'établir des contacts privilégiés entre professionnels du secteur.

Une visite au showroom Triode

Triode, l'une des adresses phares du parcours Maison&Objet In the City, incarne l'excellence du design contemporain américain. **Triode met à l'honneur Calico Wallpaper, studio de création de peintures murales sur mesure et non répétitives sur papier.**

Fondée par Rachel et Nick Cope, Calico Wallpaper est née d'une vision audacieuse : sortir l'art de ses cadres traditionnels pour l'intégrer pleinement aux espaces de vie. En mêlant techniques artisanales et innovation numérique, la marque réinvente l'art mural en créant des papiers peints uniques, sur mesure et sans répétition, qui transforment chaque mur en une œuvre immersive.

Le duo américain investit la grande pièce du showroom Triode avec quatre collections soigneusement sélectionnées, qui recouvrent l'ensemble des murs. Le premier mur du showroom s'habille de **la collection Sumi, en coloris Tempest**. Évoquant l'illusion des mouvements invisibles de l'eau, Sumi s'inspire de la tradition japonaise du Suminagashi – art consistant à déposer des encres à la surface de l'eau afin de faire émerger des motifs. Le modèle Sumi invite à la réflexion et symbolise les éléments.

Un second mur du showroom se pare de **la collection Topographies en coloris Winter**. Pensé tel un voyage archéologique, Topographies transforme un exercice tridimensionnel en un revêtement mural bidimensionnel. Des piles de papier déchirées à la main révèlent une topographie en escalier. Les contours texturés alternent entre l'effritement des excavations et la planéité du mur, créant une rencontre saisissante entre destruction et construction.

Se déploie ensuite **la collection Aurora, en coloris Silhouette** – réflexion sur la variation infinie des cycles de l'aube et du crépuscule. Aurora plonge les spectateurs dans des vagues de couleurs atmosphériques. Cette collection trouve ses racines dans des recherches approfondies sur les arts de la teinture, en particulier les techniques Shibori et Ombré. Les pigments minéraux, suspendus dans un liquide, sont transférés à la main sur du lin organique, créant un dégradé évolutif.

Enfin, un quatrième mur revêt **la collection Nuance en coloris Threads**. Créée en collaboration avec le designer et styliste d'intérieur Colin King, Nuance explore les couches du passé pour créer une collection actuelle. Couleurs et textures traversent les siècles, évoquant des fresques anciennes, des enduits délavés et des surfaces patinées. Les bords déchirés font référence à ce qui a précédé, été enlevé, renouvelé puis réexposé à la lumière.



Triode vous invite à débiter l'année par une expérience unique dans son showroom, où vous pourrez découvrir des marques emblématiques soigneusement sélectionnées, faisant partie de son portefeuille d'exception.

Contact médias

Kattia Mendiguetti RP

Mobile. + 33 (0)6 07 89 71 26

kattia@kattiamendiguettirp.com

www.kattiamendiguettirp.com