

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOISSONNIER

# Art Symphony

Paris Design Week – 5 au 14 septembre 2024



M

## L'esprit éclectique de Moissonnier

La nouvelle scénographie Moissonnier puise son inspiration dans les différentes formes d'art et célèbre un éclectisme sans frontière. Le choix des pièces de mobilier s'est porté sur des modèles à l'identité forte et des associations de couleurs osées, pour célébrer tout ce qui fait la singularité, la personnalité et l'audace de notre maison.

Les tonalités de vert, de bleu mais aussi les roses et jaunes seront à l'honneur dans un parcours qui chemine jusqu'au jardin d'hiver où une table Napoléon III dressée, un buffet deux corps rempli de trésors et un canapé entouré de poufs, attendent l'arrivée de convives. Chaque création invite à savourer la beauté intemporelle de pièces devenues iconiques. Des drapés ponctuent l'espace et lui donnent une résonance presque théâtrale. Dans la mezzanine, un lit de Sévigné prend place, intimiste et spectaculaire, ôde au confort et à la volupté.

## MOISSONNIER, LE LUXE ANTICONFORMISTE

Estampille du luxe à la française et labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, Moissonnier perpétue un savoir-faire d'excellence depuis 1885. Au carrefour des styles historiques et de l'avant-garde esthétique, la maison trace ainsi son propre chemin, balisé par l'émotion, le rêve, le décalage, et l'exigence. Une exigence portée au moindre détail, qui se traduit par la parfaite maîtrise de tous les métiers d'art liés au travail du bois, mais aussi par un engagement constant à préserver son environnement.

Autant de valeurs qui font de Moissonnier une marque intemporelle et follement moderne, synonyme d'audace et de sur-mesure. C'est aussi une signature du luxe pour tous les architectes décorateurs désireux de rencontrer une manufacture capable d'accomplir l'originalité de leurs desseins, que ce soit pour des commandes particulières ou des projets plus complets.

Reprise par Christophe Martin en septembre 2021, Moissonnier est un fleuron du patrimoine des arts décoratifs de l'hexagone. La maison réalise plus de 80% de son C.A. à l'international et fait rayonner l'art de vivre à la française dans le monde. Depuis bientôt deux ans, elle dispose d'un showroom à Paris de 180 m2 et d'une villa de 650 m2 à Dubai.

SHOWROOM MOISSONNIER, 37 RUE DE BEAUNE 75007 PARIS

CONTACT PRESSE : HÉLOÏSE JOST  
HELOISE@MOISSONNIER.COM | T. +33 (0)4 74 50 43 47 | P. +33 (0)6 66 37 76 80