

Communiqué de presse de l'Institut National du Développement et de la Recherche de l'Artisanat de Taïwan

Date de publication : 21 août 2024

Retour aux sources de la culture artisanale insulaire taïwanaise pour briller au salon Maison & Objet de Paris

Pour renforcer la visibilité internationale de la culture artisanale de Taïwan, l'Institut National du Développement et de la Recherche de l'Artisanat de Taïwan (ci-après dénommé "l'Institut"), sous l'égide du ministère de la Culture de Taïwan, conduit depuis 2008 une délégation de marques d'artisanat et de design taïwanaises au salon Maison & Objet à Paris. Cette exposition de renommée internationale est une plateforme majeure pour le design d'intérieur, où Taïwan a déjà enregistré des succès remarquables. Cette année encore, l'Institut emmène des marques locales taïwanaises sous la bannière du pavillon national "TAIWAN CRAFTS & DESIGN". Ce pavillon mettra en avant des marques qui fusionnent culture, esthétique artisanale et fonctionnalité dans le design d'intérieur. Au total, dix marques taïwanaises y participeront.

Dian-li CHEN, directeur de l'Institut, a souligné que le salon Maison & Objet 2024 à Paris est un événement clé pour l'industrie mondiale du mobilier et de la décoration d'intérieur. L'édition d'automne de cette année se déroulera sous le thème "TERRA COSMOS", explorant l'intégration harmonieuse de la nature dans les intérieurs, inspirée par les éléments minéraux symbolisés par les corps célestes. En réponse à ce thème, une sélection rigoureuse de marques taïwanaises a été organisée, mettant en vedette des matériaux tels que l'écorce de mûrier à papier, le marbre, le bois, le bambou, le rotin et la céramique. Ces marques exposeront leurs créations dans le Hall 7A, section "SIGNATURE", alignant ainsi l'artisanat taïwanais avec les tendances mondiales et renforçant l'image de marque nationale de Taïwan.

Les dix marques d'artisanat sélectionnées cette année reflètent une diversité de styles. Elles intègrent des éléments de la culture taïwanaise et des savoir-faire artisanaux, tout en explorant des créations multi-matériaux adaptées aux besoins quotidiens. Cela démontre comment l'artisanat taïwanais transcende les techniques, matériaux et esthétiques traditionnels pour offrir des œuvres à la fois artistiques et fonctionnelles. Voici une présentation des marques participantes et de leurs spécialités :

- **DARK INCREDIBLE** : Utilisation innovante de ressources naturelles, telles que l'écorce et le bambou, pour créer des sculptures en 3D intégrées dans des objets du quotidien.
- **ESHEN CERAMICS** : Spécialiste des luminaires en céramique non émaillée, visant une esthétique brute rappelant la pierre et harmonisant terre et lumière.

- YUANTAI : Pionnier de la première brosse à dents en bambou de Taïwan et d'autres articles écologiques en bambou, promouvant une économie circulaire.
- MU-DREAMER : Réunit de jeunes artisans de Hualien pour créer des œuvres alliant courbes douces et divers bois et fibres de rotin.
- SUFU LIUYIN : Allie techniques traditionnelles de métallurgie de l'argent et design contemporain pour créer des bijoux modernes répondant aux goûts esthétiques actuels.
- TWENTY LIFESTYLE : Intègre des éléments culturels locaux et des principes de durabilité dans la conception de meubles et de décorations d'intérieur.
- CHYI YUH : Utilise le marbre taïwanais pour créer des articles de décoration alliant élégance et fonctionnalité.
- TATI : Maîtrise des techniques de teinture traditionnelle, telles que l'indigo et les teintures végétales, intégrées au design moderne.
- MU FUN : Se concentre sur le développement de produits en bois inspirés de formes animales, soulignant la conservation des espèces locales et la durabilité.
- TOMOOD : Fabrique à la main des meubles et objets raffinés à partir de matériaux locaux.

L'exposition présentera également des articles certifiés "Taiwan Green Craft", intégrant esthétique et fonctionnalité, comme des œuvres en tissage de l'alpinia, en bambou, en laque et en bois. Elle mettra en lumière la richesse culturelle et l'énergie créative de l'artisanat taïwanais, recréant une scène de vie immersive qui illustre l'intersection harmonieuse entre tradition artisanale et design contemporain. L'objectif est de montrer comment l'artisanat peut s'intégrer naturellement dans la vie quotidienne, avec l'espoir que l'artisanat taïwanais continuera de briller sur la scène internationale, reflétant la profondeur culturelle et la confiance des marques de Taïwan.

Détails de l'événement :

- Dates de l'exposition : du 5 au 9 septembre 2024
- Horaires d'ouverture : de 9h30 à 18h30 (jusqu'à 18h00 le lundi)
- Lieu : Parc des Expositions Paris-Nord Villepinte, France
- Pavillon TAIWAN CRAFTS & DESIGN : Hall 7A, stands C61 - D62
- Site officiel du salon : www.maison-objet.com/en/paris

Contact pour TAIWAN CRAFTS & DESIGN au salon Maison & Objet 2024 :

Institut National de Développement et de Recherche de l'Artisanat de Taïwan -
Madame Jie HUANG

+886-49-2334141, poste 237

Attachée de presse :

Centre National de Recherche et de Développement de l'Artisanat de Taïwan -
Madame Shu-ru DENG

+886-49-2334141, poste 316, ou +886-927-729-821