

# lavie

Communiqué de presse Maison & Objet Paris, Septembre 2024

## Des couleurs magnifiques, des motifs à grands carreaux et la nouvelle collection homewear - les nouveautés de lavie pour le salon

Du 5 au 9 septembre 2024, lavie présentera ses nouveaux produits au salon Maison & Objet à Paris. Dans le domaine du linge de maison, les layerings sont loin d'être une vieille histoire, et encore moins avec le couvre-lit Caja nouvellement développé. L'écossais classique est également disponible dans le linge de lit Lyn et pour les puristes, lavie propose le charmant Vito. La couverture Nora, quant à elle, est d'une grande douceur et se décline désormais dans le coloris undyed. Et le linge de lit en fibres de chanvre Lotta est désormais disponible dans un port riche, la percale de coton Louise dans un lavande aérien. Avec LOVE lavie, le label suisse de linge de maison lance sa première collection homewear. Les styles unisexes polyvalents fonctionnent aussi bien comme sleepwear que comme streetwear.

### Les carreaux, une alternative intemporelle aux couleurs unies



Qu'est-ce qui augmente l'intemporalité ? Exact, le carreau! Avec un motif à carreaux, le lit est toujours bien habillé et donne la bonne structure à la chambre à coucher.

Contrairement aux textiles imprimés, le motif à carreaux du linge de lit Lyn est ce que l'on appelle un enfilage de fils et résulte du tissage avec des fils de différentes couleurs. La housse de couette et le taie d'oreiller sont composées à 100% de coton bio et sont certifiées GOTS. Disponible dans la combinaison de couleurs vert foncé/lavande ainsi que dans différentes tailles. Les housses de duvet sont munies d'une fermeture à boutons, les taies d'oreiller d'une fermeture à l'hôtel.

Le couvre-lit Caja est assorti au linge de lit à carreaux Lyn.

### **Couvre-lit à grands carreaux polyvalent**



Caja est ce que l'on appelle le contraire de la petitesse. Avec sa profondeur et sa texture, ce couvre-lit matelassé crée par exemple un lit d'appoint accueillant ou sert d'élément de superposition stylé et protecteur. Ceux qui ont des animaux domestiques à fourrure peuvent l'utiliser pour protéger leur duvet. D'autres ont besoin de la couverture déployée comme terrain de jeu pour les petits et les grands enfants. À l'intersaison, le couvre-lit se transforme en couette.

Caja est composé à 100% de percale de coton bio, rempli de polyester recyclé (72%) et de polyester (28%). Tout comme le linge de lit Lyn, Caja est ce que l'on appelle un fil de tissage et résulte du tissage avec des fils de différentes couleurs. Le couvre-lit dans la combinaison de couleurs vert foncé/lavande est disponible dans les dimensions 170 x 270 cm et 240 x 270 cm.

## Un look stylé avec un fin motif à carreaux



Le fin motif à carreaux de Vito est intemporel et stylé. Le linge de lit à l'imprimé linéaire et aux couleurs saturées respire la sérénité et s'intègre harmonieusement dans son environnement. La housse de couette et la taie d'oreiller sont composées à 100% de coton biologique et sont certifiées GOTS et bioRe®. Disponible dans la combinaison de couleurs vert foncé/lavande ainsi que dans différentes tailles.



L'imprimé vert foncé/lavande se combine à merveille avec un coussin uni lavande.



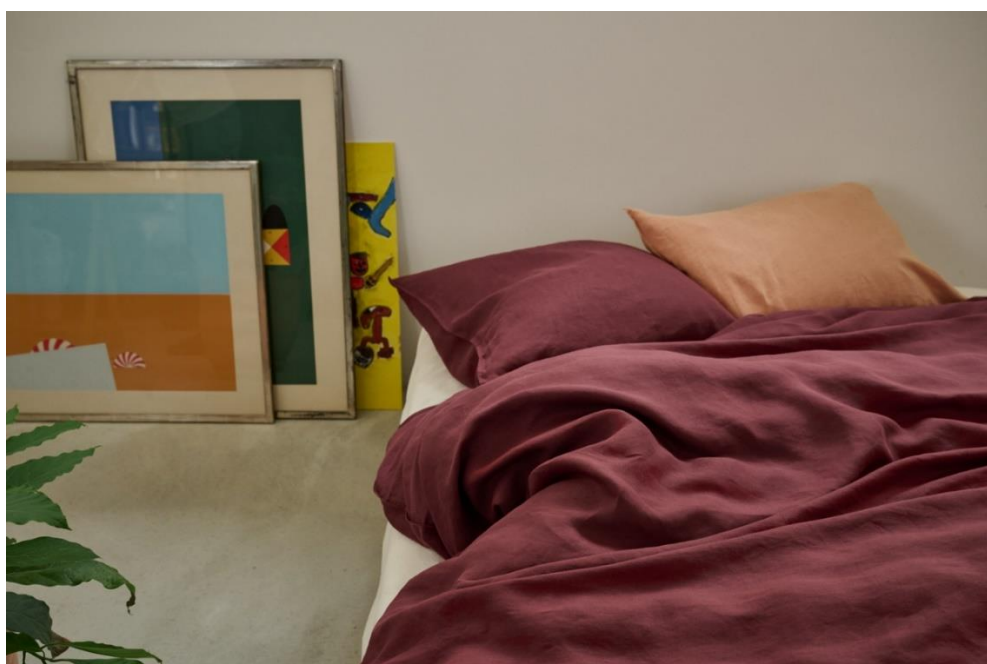
### **Coton non blanchi, outrageusement beau**



Le coton non blanchi est tout simplement d'une beauté inouïe. Le ton blanc naturellement cassé n'est pas facile à décrire, mais il s'intègre d'autant mieux dans tous les intérieurs.

C'est dans cette couleur naturelle qu'est désormais disponible Nora, la couverture super confortable en fin tissu de gaze à l'avant et en percale de coton bio à l'arrière, garnie de polyester 100% recyclé.

### **Nouvelles couleurs pour Lotta et Louise**





Ces deux couleurs sont un régal pour les yeux et donnent envie d'en savoir plus : le rouge riche port pour le linge de lit en fibre de chanvre Lotta et le lavande bien connu du linge de lit en lin Linus est maintenant aussi disponible pour Louise en percale de coton, certifié GOTS.

### **Tissu éponge dans deux couleurs fraîches**



Douce et légère, la lingerie éponge Tilda en 100% coton bio est aussi à l'aise dans la salle de bain que comme compagnon de voyage. Maintenant dans les deux nouveaux coloris plum et lavande. Le coton bio porte en outre le label de qualité bioRe® Sustainable Cotton.

## Nouvelle collection homewear LOVE lavie



Les styles de la nouvelle collection de homewear LOVE lavie sont conçus pour fonctionner de manière polyvalente aussi bien comme sleepwear que comme streetwear. Les designs sont unisexes et les styles sont disponibles en quatre couleurs : ash rose, spinach, andyed et washed black.

La collection Homewear est fabriquée dans la même percale de coton que le linge de lit classique Louise. Le matériau se caractérise par un toucher doux et légèrement tactile et un aspect mat. Tous les styles portent les deux labels de qualité bioRe® Sustainable Cotton et Oekotex Standard 100.

La collection homewear LOVE lavie sera disponible dans diverses tailles à partir de début octobre.

### **Au sujet de lavie**

Lavie est une marque de Balsiger Textil AG à Langenthal. Elle couvre l'ensemble du spectre du linge de maison dans les domaines du lit, de la salle de bain et de l'habitat: Linge de lit, draps-housses, linge éponge et accessoires tels que plaids ou coussins décoratifs.

La marque est synonyme de linge de maison en lin, en coton bio et en chanvre, produit de manière durable et équitable au Portugal et en Italie. Ce sont des textiles intemporels qui nous accompagnent au quotidien. Dans le meilleur des cas, ils durent toute une vie. Lavie pense et agit de manière durable, tant sur le plan écologique que sur celui des relations humaines. Elle souhaite ainsi s'améliorer et se développer en permanence.

La durabilité est une priorité dans toute la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi Balsiger Textil AG est certifiée GOTS (Global Organic Textiles Standard) depuis 2019. Depuis début 2022, elle s'est

engagée dans le programme Sustainable Textiles Switzerland 2030 et depuis l'automne 2023, elle est certifiée GRS (Global Recycled Standard). Le code de conduite introduit en 2022 sert de base à la culture d'entreprise, qui repose sur des valeurs sociales et écologiques.

La durabilité ne peut pas être atteinte en faisant cavalier seul, mais nécessite l'aide de toutes les parties prenantes. Ce n'est qu'en collaborant étroitement et en échangeant des connaissances avec des personnes partageant les mêmes idées que lavie et Balsiger Textil AG peuvent progresser et contribuer à une économie textile respectueuse de l'environnement et socialement responsable.

[www.lavie-home.ch](http://www.lavie-home.ch)

[www.balsiger-textil.ch](http://www.balsiger-textil.ch)

### **Contact presse**

Sylvie Merlo

Communication stratégique & RP

Tél : +41 79 216 29 45

[sm@merlocom.ch](mailto:sm@merlocom.ch)

### **Matériel visuel**

Différentes images peuvent être téléchargées sur [www.lavie-home.ch/en/media-corner](http://www.lavie-home.ch/en/media-corner).