



kywie dévoile sa nouvelle identité et gamme de produits à Maison & Objet 2024

Amsterdam, 24 juillet 2024—Conçu il y a 10ans, **kywie** a conquis les cœurs du monde entier, recevant des éloges comme « le meilleur refroidisseur passif sur le marché » et gagnant une reconnaissance internationale pour son design innovant et durable.

Alors que **kywie** se tourne vers sa prochaine décennie, la marque élargit son portefeuille au-delà des refroidisseurs de bouteilles, en gardant sa précieuse peau de mouton au cœur de ses produits. Ce matériau naturel possède des qualités uniques telles que l'isolation biologique, la répulsion de la saleté et de l'humidité, et la biodégradabilité.



Pour des moments culinaires naturels

kywie s'attache à la peau de mouton et aux matériaux naturels, intrinsèquement liés aux moments de plaisir culinaire — que ce soit une dégustation, un apéritif au bord de la piscine, un dîner exquis ou un barbecue convivial. De nouveaux produits exploreront davantage les moments culinaires et sociaux autour de la table.

De plus, les fonctions de rembourrage et de protection de la laine seront mises en avant dans une ligne d'accessoires de protection contre la température, élégants et pratiques pour un usage quotidien, incluant des étuis pour téléphone et ordinateur portable, ainsi que le chapeau le plus confortable imaginable.



Lancements de nouveaux produits

kywie Tulip

Bien que notre bien-aimé "Amsterdam" quitte le nouveau logo **kywie**, la connexion à l'Europe, et en particulier aux Pays-Bas, reste forte. Entre autres, les moutons de Texel ajoutent toujours une couche de laine à la collection, la production est faite manuellement en Europe et maintenant, le modèle le plus récent est nommé d'après la leur la plus célèbre de Hollande.



Le **kywie Tulip** redéfinit le refroidisseur avec un design minimaliste composé de seulement deux panneaux, créant ainsi une forme organique et extrêmement élégante. La Tulip est également un clin d'œil subtil à l'industrie du vin et du champagne. Le modèle **kywie Tulip** sera disponible en trois nouvelles couleurs neutres : Stone, Black et Khaki.

kywie Lite

Dans le but d'éviter de gaspiller de l'énergie et de l'eau dans les seaux à glace dans les restaurants et de garder les bouteilles d'eau fraîches, **kywie** introduit un modèle conçu pour les bouteilles d'eau, proposé à un prix attractif de moins de 50 euros.

En utilisant des parties plus fines de la peau de mouton, ce produit maximise l'efficacité des matériaux et réduit les déchets, rendant le refroidisseur passif original accessible à tous.

Le **kywie Lite** sera également disponible dans une version de voyage pour tous les utilisateurs d'eau en déplacement sous le nom de **kywie Travel Lite**. Les deux modèles seront disponibles dans une belle nouvelle couleur : Blue Jeans.





kywie Phone Home

Un accessoire bouclé et laineux qui protège vos essentiels quotidiens. Cet étui bandoulière est un accessoire de mode organique et éclectique qui garde votre téléphone à portée de main, perpétuant l'amour de **kywie** pour les produits fonctionnels et esthétiques faits à partir de matériaux naturels.

Disponible en couleurs Natural Curl et Blue Brissa.

Une identité visuelle raffinée



Cette vision pour l'avenir est accompagnée de la révélation d'une nouvelle identité visuelle raffinée. L'été tendre du logo reste, mais elle est dotée de plus d'espace et d'air pour respirer, un hommage à l'air frais capturé entre les particules de laine – le secret de la fonctionnalité passive de **kywie**. Chaque produit arborera un bouton iconique, un élément reconnaissable qui signale l'originalité de la marque déposée.

Alors que l'identité visuelle évolue, **kywie** maintient une forte adhésion à ses valeurs fondamentales. Depuis le premier jour, aucun produit, emballage ou présentoir ne quitte le processus de conception sans être **fonctionnel, esthétique et durable**. Ces éléments restent les principes directeurs de la collection et de la nouvelle marque.

Maison et Objet

Si vous souhaitez être les premiers à voir, toucher et découvrir tous les produits de cette étape importante dans l'évolution de kywie, kywie vous invite à visiter le salon Maison et Objet à Paris du 5 au 9 septembre.

kywie – Hall 5A – B108



Contacts Presse

Saskia Nooij
Fondatrice

+31 651 992 173
saskia@kywie.com

Karliën De Haes
Communication

+34 677 034 595
karlien@kywie.com

[Download Press Kit](#)