

# DONKEY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | RELANCE DE MARQUE  
01 - 2024

## Une tapisserie du bonheur Donkey Products dévoile une passionnante relance de la marque à Maison & Objet

**Hamburg, 14.01.24** — Donkey Products, la marque prestigieuse d'intérieur et de design, est ravie d'annoncer le lancement de la refonte de sa stratégie de marque et de son identité visuelle à Maison & Objet à Paris (Hall 2 | F24-G23). Le rebranding fait partie d'un changement plus large dans une nouvelle direction, marque une étape audacieuse dans l'histoire de l'entreprise et reflète l'engagement de la marque envers l'excellence du design et le bonheur.

Vivre en couleur :

Donkey embrasse la nouvelle ère avec un spectre vibrant de couleurs vives qui s'alignent parfaitement sur les valeurs fondamentales de la marque - enthousiasme, diversité et créativité. Le relancement visuel insuffle de la créativité dans tous les aspects de la marque et transforme sa devise, "Nous créons le bonheur", en une réalité tangible.

Logo audacieux, nouveaux concepts d'emballage :

Un nouveau logo audacieux prend la place centrale, symbolisant l'évolution de Donkey et son engagement envers l'innovation. La typographie moderne raconte une histoire visuelle en incorporant une oreille d'âne entre les deux dernières lettres - un clin d'œil ludique et subtil au nom de la marque. Le concept d'emballage repensé ajoute une couche supplémentaire de bonheur à la nouvelle identité de la marque. Il reprend la palette de couleurs nouvellement développée et offre un aperçu de l'univers fantaisiste à l'intérieur. Déballer un produit Donkey, c'est comme ouvrir un livre - chaque boîte, un chapitre ; chaque produit, un personnage.

Un changement de focus :

Dans une démarche stratégique, Donkey dira au revoir à sa ligne de produits pour enfants en 2024 pour se concentrer sur les objets de design et de style de vie tels que les 'Crazy Ceramics' et les 'Summerglobes'. Ce n'est pas un adieu ; c'est une transformation. L'engagement de la marque envers la créativité reste inébranlable et ce changement reflète la volonté de proposer des produits joyeux. De plus, Donkey s'apprête à entamer un voyage passionnant de collaborations avec des artistes, des influenceurs et d'autres marques de style de vie. Ces partenariats sont conçus pour insuffler des perspectives nouvelles, encore plus d'innovation et une dynamique unique, garantissant que chaque produit raconte une histoire unique. Préparez-vous à des collaborations qui transcendent l'ordinaire.

Le PDG Florian Berger partage son enthousiasme :

Berger, fondateur et chef créatif de Donkey, a exprimé un enthousiasme débordant concernant l'évolution de la marque : "ce relaunch marque non seulement une transformation visuelle, mais promet également des avantages substantiels tant pour le marché que pour les clients. Avec une identité rafraîchie et contemporaine, la marque est prête à capturer l'attention d'un public plus large, améliorant ainsi la visibilité et l'attrait sur le marché. Le nouveau look symbolise l'évolution de la marque, s'alignant parfaitement sur les tendances du marché en évolution et les préférences des clients. Nous sommes excités par le chemin à venir et les nouvelles possibilités que ce relaunch débloque pour nous."

Relaunch à Paris:

Le dévoilement festif de Donkey 2.0 aura lieu du 18 au 22 janvier à Maison et Objet à Paris. En plus de présenter de nouveaux produits pour 2024, l'entreprise dévoilera un tout nouveau stand d'exposition pour célébrer le relaunch. Le PDG Florian Berger a exprimé : "à Maison et Objet, nous nous sentons chez nous et parmi des partenaires, clients et amis partageant les mêmes idées. C'est donc l'occasion parfaite pour célébrer la nouvelle image de marque."

### À propos de Donkey Products :

Fondée en 2008, Donkey a été une pionnière dans le domaine de l'intérieur et du design depuis plus de 16 ans. Avec une passion pour la créativité et un engagement indéfectible envers le bonheur, la marque s'est forgée une réputation en proposant des produits uniques, ludiques et innovants. Conçus pour ceux qui aiment la créativité, la pensée hors du commun et les choses ordinaires avec une touche extraordinaire. Développés et conçus à Hambourg, les produits peuvent désormais être trouvés dans plus de 8 000 boutiques réparties dans 84 pays à travers le monde.

Pour les demandes de presse et les requêtes médias, veuillez contacter :

Kim Niermann

Head of Brand

[k.niermann@donkey-products.com](mailto:k.niermann@donkey-products.com)

+49 40 226 223 5018

Vous pouvez télécharger davantage d'images haute résolution [ici](#).

Connectez-vous avec Donkey:

Website: [www.donkey-products.com](http://www.donkey-products.com)

Instagram: [@donkeyproducts](https://www.instagram.com/donkeyproducts)

Facebook: [@DonkeyProducts](https://www.facebook.com/DonkeyProducts)

TikTok: [@donkeyproducts](https://www.tiktok.com/@donkeyproducts)

