



1998 | TORINO | ITALIA

l'Opificio continue de raconter la durabilité et la beauté à Maison&Objet Paris 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MAISON&OBJET PARIS
18-22 JANVIER 2024
HALL 7 - STAND A67

l'Opificio participe à la **30ème édition de Maison&Objet Paris** pour raconter la durabilité et la beauté, principes clés de la philosophie de l'entreprise.

L'entreprise, productrice de textiles d'ameublement entièrement conçus et tissés en Italie, parmi les principales entreprises textiles italiennes, propose cette année **un stand déstructuré caractérisé par des volumes architecturaux textiles, conçu par l'architecte et styliste Bruno Tarsia.**

Le montage démystifie les volumes typiques des stands pour mettre en avant les créations sous leurs différentes formes. Le tissu libre, tendu ou porté par des volumes fonctionnels, tels que des coussins, des fauteuils et des poufs, devient ainsi le protagoniste absolu de l'installation. Une mise en place qui est à la fois une métaphore et une scénographie de la valeur ajoutée des collections de l'Opificio. Une valeur ajoutée concrète, faite d'élégance stylistique et de qualité durable car conçue pour être intemporelle.

Le stand présente différents points focaux visuels basés sur des chromatismes du rose au rouge, du bleu clair au bleu foncé, dans un cadre aux lignes accueillantes et aux perspectives inattendues.

Focus sur les quatre collections vedettes de cette année: **Grid de Roberta Borrelli, Les Intrigues de Bruno Tarsia**, ainsi que **Montagna Magica, conçue par Elisa Seitzinger** et la collection de **Velluto Tech**, le velours super performant.

Pour **raconter l'affinité élective qui lie la marque au velours**, Bruno Tarsia a également consacré un point focal visuel aux collections **Velluto di Sets, Velluto di Cotone et Velluto di Lino**. Des velours de qualité reconnus et appréciés comme haut de gamme par le secteur.

L'ensemble du projet a été étudié en parfaite continuité avec **les lignes directrices de durabilité promues par Maison&Objet Paris**. La légère structure métallique qui supporte l'aménagement textile sera recyclée ou réutilisée en parfaite continuité également avec la philosophie de l'entreprise sur le sujet.

Depuis sa fondation en 1998, **l'Opificio place parmi ses objectifs d'entreprise l'attention à la durabilité**. Un engagement particulier **envers l'environnement et les personnes**, qui se reflète à la fois dans le choix des **matières premières et des modes de production**, ainsi que sur un concept de biens de luxe conçus comme des **produits de qualité supérieure et durables dans le temps, loin de l'idée de "fast use"**.

De plus, avec l'objectif de **représenter le changement positif à travers un processus de production durable**, **l'Opificio** a décidé, avec d'autres entreprises de la filière textile, de rejoindre **Slow Food** dans la création de **Slow Fiber**, convaincus que la haute qualité esthétique du produit ne peut se faire sans le respect de l'environnement et de l'homme.



1998 | TORINO | ITALIA

press@lopificio.it
+39 011.9298670
lopificio.it



1998 | TORINO | ITALIA

Grid by Roberta Borrelli

Présentée à l'occasion du Salone del Mobile 2023, la collection Grid a été conçue par Roberta Borrelli, architecte et créatrice de contenu, fondatrice de Makeyourhomestudio.

Après une série de collaborations avec l'Opificio sur des projets d'intérieur et d'aménagements, Roberta Borrelli présente pour la première fois un tissu pour la marque: **un décor de style minimaliste et rigoureux, mais en même temps chaleureux et enveloppant**. Le motif en grille et le schéma régulier de ses géométries rappellent les trames des cahiers à carreaux et évoquent en même temps le design nordique, prédominant dans l'esthétique de Makeyourhomestudio.

"À côté d'une teinte neutre qui me distingue le plus - déclare Roberta Borrelli - j'ai choisi d'enrichir la collection de deux couleurs qui s'adaptent parfaitement aux tendances de l'intérieur de ces dernières années. Rose et bleu restent les couleurs les plus demandées et déclinées en nuances dans mes projets."

Une sensation de parfait équilibre, associée au choix **de couleurs désaturées et légères** - beige, rose et bleu - crée **un motif émotionnellement réconfortant** que nous retrouvons dans l'histoire du design et de ses concepteurs, du mouvement Superstudio à l'archistar I.M. Pei.

Régulier et délicat, le dessin peut accompagner harmonieusement le mobilier de n'importe quel environnement living grâce à une décoration élégante à l'allure post-moderne.

Les Intrigues by Bruno Tarsia

Les Intrigues est la collection conçue par Bruno Tarsia pour l'Opificio et présentée à l'occasion du Salone del Mobile 2023.

Le nom fait référence au sens moins littéral d'"intrigue", interprété dans ce cas comme "entrelacement" ou "trame", **se référant aux fibres textiles dans les métiers à tisser**: les dessins s'entrecroisent et se lient dans une trame rythmée, comme cela se passe, métaphoriquement, aussi pour les fils pendant la production du tissu.

Le résultat est **un motif sinueux, tridimensionnel et sophistiqué à l'effet scénographique**, en ligne avec la signature stylistique de l'architecte et styliste.

La composition complexe en relief du fil, de plus, contribue à un rendu extrêmement précieux et brillant, tandis que **le mélange des couleurs, qui s'inspire des combinaisons des années 70**, associe des nuances neutres à des chromatismes exubérants, donnant forme à une géométrie fluide et délicate.

La collection **Les Intrigues, en tissu de viscose, est disponible en 7 variantes de couleur** et, grâce à sa force expressive, représente le motif idéal pour des projets de style décoratif.



1998 | TORINO | ITALIA

Montagna Magica by Elisa Seitzinger

Montagna Magica est issue de la collaboration de l'Opificio avec Elisa Seitzinger, illustratrice et artiste visuelle, qui a interprété la marque à travers son monde visuel peuplé de créatures fantastiques et de références gothiques.

Montagna Magica est en effet une collection qui s'inspire des suggestions imaginaires des promenades en montagne, des pages illustrées d'un livre de contes, de la magie mystérieuse émanant d'une forêt sauvage.

"C'est une invitation à laisser nos yeux se perdre en elle pour inventer de nouvelles histoires comme lorsque nous étions enfants et que nous réussissions à voir des animaux et des créatures invisibles et à les rendre protagonistes de nos aventures dans la nature."

Ainsi, parmi les décors, nous retrouvons certains éléments botaniques et animaux : l'Hellébore symbole de renaissance, la Fougère symbole de mystère et d'inconnu et le Champignon avec son halo de magie ; tandis que parmi la faune qui peuple la forêt, nous découvrons le Cerf symbole de force, le Bouquetin symbole des Alpes, le Lièvre qui représente les forces créatrices et l'Écureuil le gardien du lieu, l'Alouette, messenger entre l'humain et le divin, le Hibou ami des magiciens et des sorcières et le Grand-duc, symbole de clairvoyance et de sagesse.

Montagna Magica est un lampas à trois trames proposé en 7 variantes de couleur qui racontent la montagne dans toutes les saisons, dans toutes les nuances, de la Neige au Vert Olive, du Marron au Rouge.

l'Opificio – Profil de l'entreprise

l'Opificio est une entreprise familiale spécialisée dans la création et la production de tissus d'ameublement et d'une ligne de Home Haute Couture de compléments textiles.

La **philosophie** de la marque est caractérisée par **sa qualité impeccable made in Italy, un style raffiné et éclectique, une grande richesse chromatique, une utilisation de la couleur subtile mais percutante.** Les tissus de l'Opificio se distinguent par des **chromatismes séduisants, des décors uniques et des fils précieux,** travaillés pour offrir de multiples solutions dédiées au monde de l'habitat.

L'entreprise conçoit, planifie et réalise ses propres tissus, garantissant un contrôle total de la chaîne de production et portant une grande attention à la **durabilité des matières premières, des processus de fabrication et à la promotion des ressources humaines.** De plus, avec l'objectif **de représenter le changement positif à travers un processus de production vertical et durable,** l'Opificio a décidé, avec d'autres entreprises de la filière textile, de rejoindre **Slow Food** dans la création de **Slow Fiber.**

En plus des produits prêts à l'achat, l'Opificio propose un service pour la **réalisation de projets sur mesure et un soutien au client dans la conception d'intérieurs.** L'expérience de l'entreprise dans la production textile et les larges possibilités de personnalisation ont consolidé au fil des ans la présence de l'Opificio sur le marché international des **tissus d'ameublement et du Contract,** ouvrant également la porte à des collaborations prestigieuses avec des entreprises historiques de l'ameublement et des marques innovantes.



1998 | TORINO | ITALIA

press@lopificio.it
+39 011.9298670
lopificio.it



1998 | TORINO | ITALIA

Au fil des ans, à la **direction artistique de Barbara Bertoldo** se sont ajoutées une série de collaborations avec des designers et créatifs, tels que **Serena Confalonieri, Lanzavecchia+Wai, Elisa Seitzinger, Bruno Tarsia et Roberta Borrelli.**

l'Opificio

SHOWROOM
Via Martiri della Libertà, 42
10131 Torino (ITALY)

Pour les demandes de presse:

Tiziana Augusti
press@lopificio.it
+39 0119298670





