

Mifuko

Communiqué de presse

MIFUKO X ERVIN LATIMER DISPONIBLE AU PRINTEMPS 2024



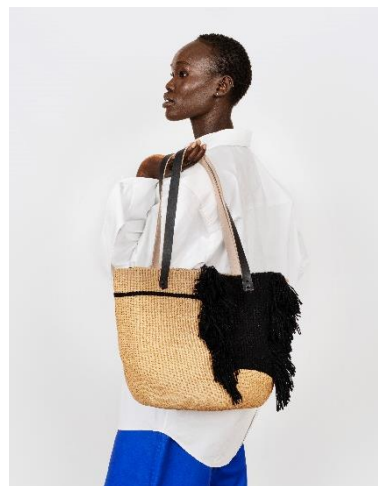
Dans les villages de Makueni et Machakos, à environ une heure de route de Nairobi, au Kenya, 1 300 femmes artisans fabriquent des paniers, des sacs et des produits de décoration d'intérieur Mifuko. Mifuko est une entreprise de design finlandaise qui apporte du travail dans des régions isolées du Kenya, du Ghana et de la Tanzanie où il n'y a guère d'autres sources de revenus. Les produits de la collection Mifuko sont le résultat d'une collaboration unique entre des artisans africains et des designers finlandais. Mifuko est un pionnier du commerce équitable et travaille avec des femmes artisans depuis 2009.

De nombreuses femmes qui travaillent pour Mifuko au Kenya sont retournées dans les villages depuis les bidonvilles de Nairobi après avoir trouvé du travail dans le domaine du tissage. Les artisanes tressent des paniers chez elles, parallèlement à leur travail domestique et agricole, mais au moins une fois par semaine, elles se réunissent pour tresser ensemble au domicile de la présidente de leur groupe. Chaque année, plus de 40 000 paniers sont envoyés dans plus de 30 pays. Outre ses propres collections, Mifuko fournit des paniers à des marques partenaires, telles que la marque de luxe Chloé.

En tant que membre de l'Organisation mondiale du commerce équitable, Mifuko utilise l'échelle du salaire vital pour déterminer les tarifs, mais ceux-ci sont finalement fixés en accord avec les groupes d'entraide. "Nous suivons un modèle d'entreprise inclusif qui permet un changement positif dans les communautés à faibles revenus. Le point de départ est d'établir un paiement équitable en échange des produits que nous recevons des artisans, mais il est également important de s'engager à travailler avec ces villages et régions à plus grande échelle. En 2012, nous avons fondé le Mifuko Trust, qui assure l'accès des villages à l'eau et à l'assainissement, par exemple", expliquent les fondatrices de Mifuko, **Minna Impiö** et **Mari Martikainen**.

Une nouvelle collaboration donne la parole aux créateurs noirs et bruns

Mifuko a créé des partenariats avec des marques de mode réputées qui partagent les valeurs de Mifuko en matière de mode durable et d'autonomisation des communautés de femmes. Notre dernière collaboration est avec avec l'Américano-Finlandais **Ervin Latimer**. Latimer est le fondateur de Latimmier, une marque de mode qui repousse les limites de la masculinité. L'histoire de Latimer est ancrée dans l'héritage queer de la culture des salles de bal et dans la dissection des silhouettes et des matériaux historiquement masculins avec une approche contemporaine. "Pour un créateur de mode, le modèle d'entreprise de Mifuko et les compétences exceptionnelles des artisans permettent d'explorer des techniques artisanales plus lentes", déclare Ervin Latimer. "Il y a un peu de magie dans chaque objet fait à la main.



Cette collection est la première étape de la collaboration de Mifuko avec de jeunes designers POC du monde entier. Les sacs sont certifiés commerce équitable et sont fabriqués à la main par des artisans au Kenya à partir de papier certifié FSC, de surplus de laine recyclée et de cuir à tannage végétal. La collection sera disponible sur mifuko.com en ligne et chez les détaillants à partir de début 2024.

Mifuko est fière d'être membre de l'Organisation mondiale du commerce équitable (WFTO). Nous nous engageons à donner la priorité aux personnes et à la planète, en adhérant aux principes du commerce équitable de la WFTO dans tout ce que nous faisons.



www.mifuko.com

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Pinterest](#)

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Head of Marketing, Suvi Honkkila

suvi.honkkila@mifuko.fi