

Le 16 mars 2023, Morocolor fêtera son 90e anniversaire. Une belle occasion de revenir sur les étapes qui ont jalonné le parcours de l'entreprise et qui définissent encore aujourd'hui son identité.

Leur histoire a commencé en 1933 avec un morceau de craie blanche... En 2023, après 90 ans d'existence, Morocolor est toujours une entreprise familiale, dirigée par la quatrième génération, qui exporte ses produits dans plus de 85 pays à travers le monde sous les marques PRIMO et PRIMO HOBBY&PROFESSIONAL. Leur philosophie et leur mission sont toujours restées les mêmes : ils aiment leurs produits et veulent fournir aux enfants des outils de qualité supérieure pour qu'ils puissent exprimer leur créativité et se sentir comme de vrais artistes.

Nous espérons que nos produits PRIMO et PRIMO HOBBY&PROFESSIONAL continueront encore longtemps à accompagner les enfants, dès leur plus jeune âge et jusqu'à l'âge adulte, dans leur développement créatif.