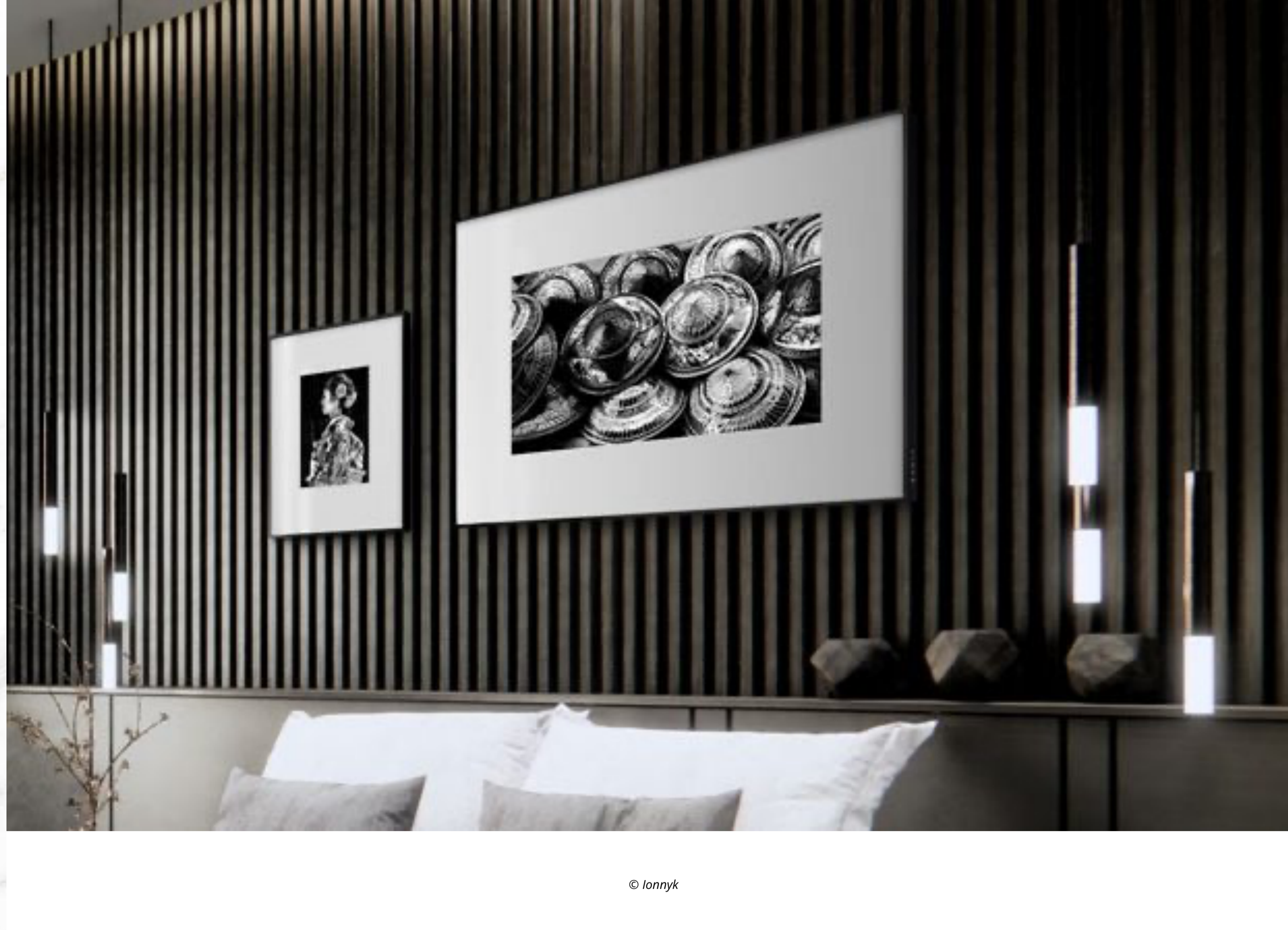


IONNYK : L'ART DIGITAL A ENFIN SES LETTRES DE NOBLESSE

Par Shana Devleschoudere

Partager sur Facebook Twitter Email Pinterest



© Ionnyk

QUAND ON PARLE DE CADRE NUMÉRIQUE, ON IMAGINE SOUVENT UNE TÉLÉVISION HAUTE DÉFINITION QUI AFFICHE, DANS LE MEILLEUR DES CAS, DE L'ART NUMÉRIQUE, ET DANS LE PIRE, UNE MAUVAISE REPRODUCTION D'UNE OEUVRE CÉLÈBRE. LE TOUT AU MÉPRIS DES DROITS D'AUTEURS ET DE REPRODUCTIONS. ET BIEN CETTE IMAGE POURRAIT CHANGER. AVEC IONNYK, UNE PETITE RÉVOLUTION DANS L'ART DIGITAL EST PEUT ÊTRE EN TRAIN DE S'ACCOMPLIR. ET CE GRÂCE À L'ARTICULATION DE DEUX TECHNOLOGIES : LE PAPIER ÉLECTRONIQUE ET LE NFT.

UNE TECHNOLOGIE BELGE ÉBLOISSANTE

Mais, au fond, **Ionnyk**, c'est quoi ? C'est le premier **cadre d'art** connecté en **papier électronique** au monde. Ce papier électronique utilise la même **technologie** que celle des **encres électroniques** des liseuses style Kobo ou Kindle. Il est composé de millions de capsules d'**encre électronique** noir et blanche et a bénéficié de deux ans de travaux de recherche et développement en Belgique. Sans fil, il a une autonomie de plus d'un an (pas besoin de le recharger régulièrement donc, ni de l'accrocher à proximité d'une disgracieuse prise électrique) et surtout il n'émet pas de lumière vers l'extérieur.

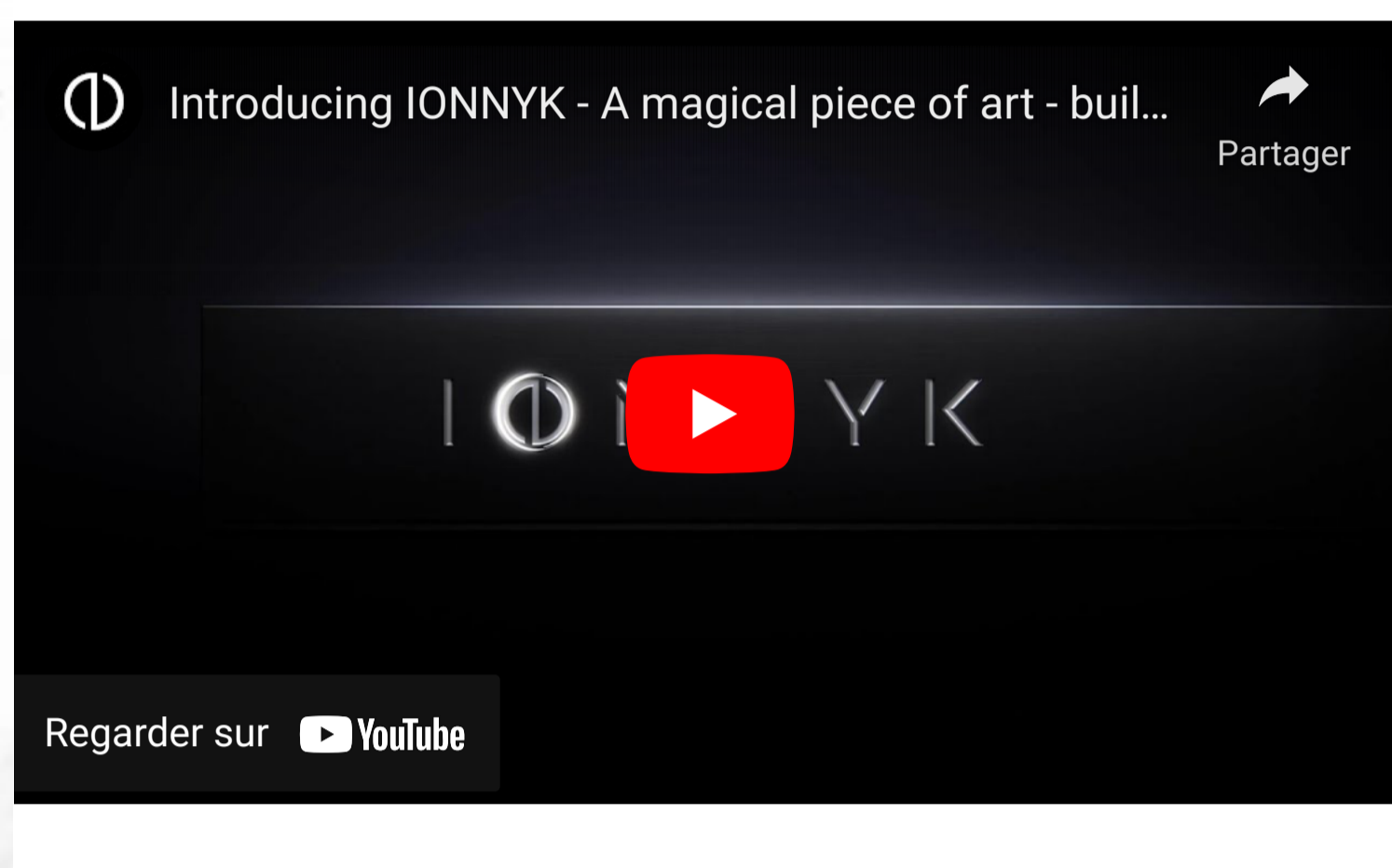


© Ionnyk

Le résultat est tout simplement bluffant. Il faut le voir pour le croire : les blancs sont éclatants, les noirs très profonds, la résolution infinie. C'est bien simple : la différence avec un rendu **argentique** est incroyablement ténue. Mais à quoi bon un tel soin dans l'affichage ? Parce que **Ionnyk** est un véritable support d'art.

STREAMER DE L'ART

En effet, la jeune **startup** belge ne vend pas seulement un **cadre numérique** exceptionnel, elle propose également du **contenu artistique**, disponible sur abonnement. **Ionnyk** se présente comme une plateforme de contenu de **photographie artistique**. Elle dispose de deux catalogues distincts qui peuvent s'utiliser en parallèle : « le premier est un catalogue d'**artistes** émergents qui évolue sans arrêt (plus de 700 oeuvres déjà au catalogue, ndr) » explique **Mathieu Demeuse**, co-fondateur d'**Ionnyk**. Ce catalogue fonctionne comme un Spotify de **l'art**. On **stream** à travers le catalogue, affichant, les **œuvres** que l'on sélectionne dans le catalogue en les louant grâce à son abonnement à **Ionnyk**.



Le second catalogue la « collection privée » concerne des **artistes** déjà cotés sur le marché de la **photo d'art**. « Ils proposent dans ce catalogue des **œuvres d'art** en édition limitée numérique, explique **Mathieu Demeuse**. Elles sont disponibles à l'achat, et nos clients deviennent les propriétaires. Elles sont stockées dans un coffre fort virtuel ». Les **œuvres** sont parfaitement identifiées, authentifiées, protégées. Le **NFT** agit comme un véritable **certificat d'authenticité digital**. Bref, les **œuvres numériques** sont parfaitement identifiées, authentifiées, protégées. Il existe une troisième option pour animer son **cadre numérique** : les photos iconiques. Plus abordable, cette catégorie rassemble des photos d'agences de presse spécialisées qui racontent leurs époques : le premier pas de l'homme sur la lune, le premier concert de Michael Jackson... ici, les petits formats coûtent 49€ et les grands 95€.

LE NFT RÉPOND AUX CODES DU MARCHÉ DE L'ART

Mais bon, afficher en **haute résolution** un Picasso, n'importe quel télévision 4k peut le faire. D'ailleurs, **l'art** et le **digital** n'ont jamais vraiment fait bon ménage. À de rares exceptions, **l'art** ne s'accommode que très mal des défauts du **numérique** : l'affichage cheap, les **œuvres** peuvent être reproduites à l'infini, copiées, modifiées, utilisées sans vergogne... bref, tout ce que le marché de **l'art** déteste. Grâce à la technologie du **NFT**, **Ionnyk** dépasse tous ces écueils et réconcilie les mondes **numériques** et **artistiques**.



© Ionnyk

Le **NFT** (*non-fungible token* – jeton non-fongible) est un type spécial de **jeton cryptographique** qui représente un objet numérique tel une image, une vidéo, un fichier audio, auquel est rattaché une **identité numérique** qui est reliée à un propriétaire. Son authentification est validée grâce au protocole d'une **blockchain**. Grâce aux **NFT**, les **œuvres numériques** sont parfaitement identifiées, authentifiées, protégées. Le **NFT** agit comme un véritable **certificat d'authenticité digital**. Bref, les **œuvres numériques** sont parfaitement identifiées, authentifiées, protégées. Il existe une troisième option pour animer son **cadre numérique** : les photos iconiques. Plus abordable, cette catégorie rassemble des photos d'agences de presse spécialisées qui racontent leurs époques : le premier pas de l'homme sur la lune, le premier concert de Michael Jackson... ici, les petits formats coûtent 49€ et les grands 95€.

IONNYK, PREMIÈRE GALERIE D'ART NUMÉRIQUE AU MONDE ?

D'ailleurs, pour bien assoir sa crédibilité sur le **marché de l'art** et convaincre **artistes** et **collectionneurs** du sérieux et du bien fondé de sa démarche, **Ionnyk** a tout simplement adopté le fonctionnement d'un véritable **galerie d'art**. À côté du département **tech** qui s'occupe de la technologie des **cadres numériques**, la **startup** belge s'est dotée d'un **comité artistique**, composé de photographes, de designers, de décorateurs d'intérieur, et dirigé par une directrice artistique : Charlotten Dubois. « Nous sommes une nouvelle forme de **galerie**... peut être la plus grande au monde ! Nous avons 100 points de vente dans le monde. Qui peut en dire autant sur ce marché ? » se demande **Mathieu Demeuse**.



© Ionnyk

VERS UNE NOUVELLE FORME D'EXPRESSION ARTISTIQUE

D'ailleurs, les **artistes** ne s'y trompent pas et commencent à produire des œuvres nativement faites pour utiliser les capacités techniques du cadre **Ionnyk**. « D'abord, les **artistes** nous ont donné les **œuvres** qu'ils avaient dans leur portfolio et qui se prêtaient bien à notre cadre. Désormais, les artistes ont appréhendé le support et commencent à créer des **œuvres** pour nous. » C'est le cas du **smart art** dont les œuvres font varier leur affichage en fonction de séquences voulues par **l'artiste** : ce peut être selon l'heure du jour ou de la nuit, de la luminosité, cela peut être un détail qui se transforme et modifie **l'œuvre**... c'est **l'artiste** qui définit la séquence, précise **Mathieu Demeuse**, et en fait une véritable **œuvre évolutive**. Il ne s'agit pas d'art vidéo » Pour l'instant, **Ionnyk** a pris le parti de se concentrer sur des **œuvres photographiques**, mais l'arrivée du **smart art** grâce à ce nouveau médium numérique va permettre aux **artistes** de s'émanciper, petit à petit de la photo, pour faire émerger, qui sait, une nouvelle forme d'**expression artistique**.



© Ionnyk

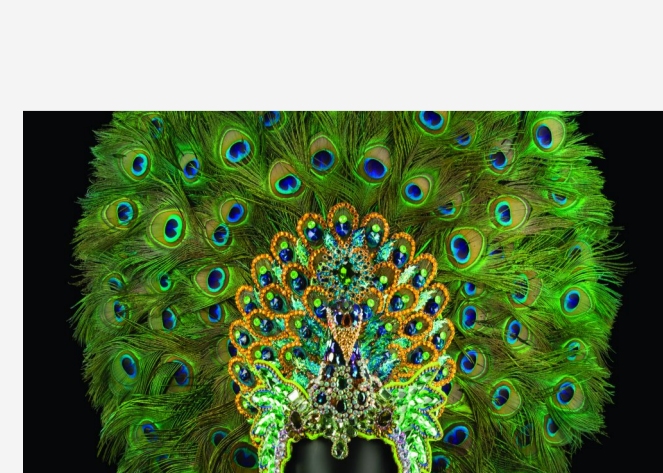
En 2021, **Ionnyk** se concentre sur son développement en Belgique. « Nous avons deux points de ventes physiques, à Lasne et à Knokke, en saison » explique **Mathieu Demeuse**. Un positionnement très censé à la vue du positionnement artistique haut de gamme d'**Ionnyk**. La startup présente son cadre numérique à We Are Artist (Magic Box) à Bruxelles, au Salon international des musées, des lieux de culture et de tourisme (SITEM) au Louvre. Elle sera présente à **Affordable Art Faire** Brussels et Amsterdam, ainsi qu'à l'exposition universelle de Dubaï en novembre Et après ? Place à l'étranger : « Paris en juin 2022, Amsterdam début 2023, Milan, Berlin ou Madrid en juillet de la même année. »

Dans les affaires, avoir raison trop tôt, c'est avoir tort. Ici, la **technologie** du **cadre numérique** d'**Ionnyk** arrive au meilleur moment pour profiter de l'envol du **NFT**. Une association qui permet – enfin – de réconcilier le **monde de l'art**, et le **monde du digital**.

Article rédigé par par Martin Boonen, paru sur **Eventail.be**. Retrouvez d'autres articles sur l'actualité du marché de l'art et de la culture, mais aussi celle du gotha, de la gastronomie, de la mode et de la santé, de la déco et du patrimoine et de l'entrepreneuriat sur www.eventail.be.

Homepage > Design > Ionnyk : l'art digital a enfin ses lettres de noblesse

A LIRE AUSSI



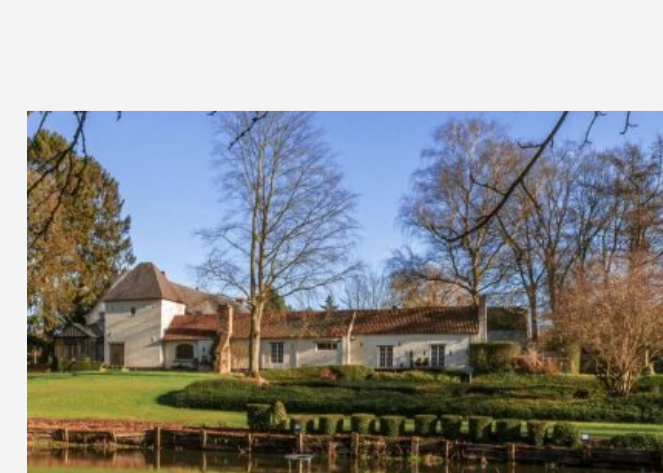
DU 2 JUILLET AU 31 AOÛT, LE CARNAVAL DE RIO S'INVITE AU CHÂTEAU DE BELGEL



LA BRAFA, L'ÉVÉNEMENT ANNUEL À NE PAS MANQUER !



LE RETOUR DE LA GRÈGE GALLERY



UNE INSTITUTION DANS L'UNIVERS DE L'IMMOBILIER