



AV08 • PARIS

Dossier de presse AV08 Paris

Septembre 2023

1ère participation à un salon B2B, le MOM



AV08 Paris participe, pour la 1^{ère} fois à un salon professionnel. Son choix s'est porté sur le MOM.

AV08 est la marque française éco-responsable de Chèches & Echarpes, dédiée à l'homme raffiné.

Créé en 2019, la marque s'est développée petit à petit via un réseau de concept-stores et de boutiques multi-marques.

Aujourd'hui, AV08 franchit une étape en exposant pour la 1^{ère} fois sur un salon professionnel. Son objectif est de rencontrer ses clients après les années covid, développer sa notoriété en France comme en Europe et de trouver de nouveaux partenaires.

Focus sur le lin cet automne



AV08 développe sa gamme de chèches en lin cet automne 2023.

Pourquoi le lin ?

Le lin donne un aspect volumineux au chèche, et lui confère un tombé particulier et chic.

Le lin est une fibre résistante, naturellement écologique, anallergique et biodégradable. Elle est thermorégulatrice et donne une sensation de fraîcheur en été et de chaleur en hiver. C'est donc une fibre très agréable à porter en toute saison.

Cet automne, la collection AV08 va s'enrichir de 4 nouveaux chèches en lin.

Un succès

Aujourd'hui, AV08 est la seule marque française mono-produit et éco-responsable de chèches, dédiée à l'homme. Et quel succès ! AV08 Paris est distribuée auprès d'une trentaine de concept-stores et multimarques, dont L'EXCEPTION et PUBLICIS DRUGSTORE, concept-stores référents en mode. Portée par une forte demande, AV08, qui est déjà vendue en Belgique, en Allemagne et au Royaume Uni, poursuit actuellement son développement à l'international.

Pourquoi ce succès ?

➤ Au niveau du consommateur

AV08 Paris répond à leur attente actuelle du consommateur, qui recherche un produit authentique, qualitatif, qui raconte une histoire et dans lequel il retrouve ses propres valeurs.

"Chez AV08, la star, c'est le produit" affirme Hélène, qui porte un soin particulier à chaque pièce, tant pour la qualité que pour le design ou le parfum (chaque chèche est parfumé, l'expérience est aussi olfactive).





➤ Au niveau des concepts-stores et boutiques multi-marques :

AV08 propose de collaborer de façon agile & adaptée à leurs besoins

- ✓ Pas de pré-commandes
- ✓ Pas de minimum de commandes
- ✓ Tous les produits sont en stock
- ✓ Expédition sous 48 heures
- ✓ Collaboration via Ankorstore, Faire, Maison & Objet ou en direct
- ✓ AV08 ne pratique pas de soldes.

Cela permet aux concept-stores d'optimiser leur stock, de commander en fonction de leurs ventes, de tester les modèles, et d'améliorer leur marge.

A propos



La Fondatrice



Oser réaliser son rêve à 50 ans en étant en phase avec ses propres valeurs, c'est ce qu'Hélène Gadenne, fondatrice de AV08 Paris, a accompli en lançant sa marque éco-responsable.

Hélène Gadenne a travaillé tout au long de sa carrière en tant que Chef de Produit et Responsable de Collection pour de grands noms de la mode (Darjeeling, Petit Bateau, Repetto). Audacieuse, elle a décidé de sortir du statut de salariée pour entreprendre librement. Elle a pu mettre à profit son expertise pour créer AV08 Paris, sa marque mono-produit dédiée au Chèche **chic & cool** pour homme. Le choix de ce produit ne doit d'ailleurs rien au hasard !

Pour Hélène, il s'agit d'un produit "coup de cœur", qu'elle a réellement plaisir à faire connaître. Elle confirme :

"J'adore les chèches, ils représentent pour moi l'incarnation de l'accessoire de mode qui apporte tout le style à un look. Et chacun s'attache à son chèche, que l'on porte autour du cou, qui porte notre parfum... »

En mai 2019, Hélène fonde AV08 Paris.

AV08, une invitation au voyage

A comme Amour
V comme Voyage
0 symbolise le commencement, la genèse
8 comme l'éternité et la prospérité
AV08 est une invitation au voyage.

Chaque chèche raconte une histoire en portant le nom d'un désert, d'une île, d'une plage... d'un lieu extraordinaire de la Terre. La marque insuffle l'aventure, l'optimisme, la richesse des couleurs et des rêves. Comme un voyage unique et personnel, où chacun est libre d'exprimer sa personnalité.



Un réel engagement éco-responsable

Pour Hélène, cette implication eco-friendly est fondamentale puisqu'il s'agit avant tout d'être en cohérence avec les valeurs qu'elle défend :

« J'ai souhaité entreprendre dans une démarche responsable, à tous les niveaux, que ce soit pour la planète comme pour l'humain. Le respect est une valeur essentielle de AV08 Paris, à laquelle j'ajoute une touche d'optimisme, autre valeur que je partage ».



Loin des grands discours, l'accent a été mis sur le concret :

Des matières naturelles

Le coton

Doux et confortable, le coton utilisé par AV08 est issu de l'agriculture biologique, et certifié GOTS, en cohérence avec sa démarche écoresponsable.





Le lin

Il donne un bel aspect gonflant au chèche tout en apportant de la fraîcheur et de la légèreté, notamment l'été. Son plus : il est naturellement écologique car sa culture ne nécessite aucun engrais. Il est aussi entièrement biodégradable.

La laine

Cette belle fibre naturelle animale amène de la chaleur et isole du froid. AV08 a choisi des fibres de laine très fines, qui ne piquent pas, pour fabriquer les chèches les plus chauds. La laine est naturellement écologique et permet de rester "accessible" en termes de prix. Un chèche AV08 en laine est doux et fluide.

La protection de l'environnement

Au-delà des matières naturelles, AV08 agit mène d'autres actions éco-responsables :

- La compensation des émissions de CO2

AV08 Paris adhère et cotise à [l'ONG Graine de vie](#), qui gère des pépinières et des plantations à Madagascar, autre pays du textile avec une grande communauté indienne.

- Des emballages vertueux

Pour ses emballages, AV08 a choisi de travailler avec des fournisseurs français. La boîte d'envoi en carton et la pochette cadeau sont recyclables.

La pochette d'envoi (qui enveloppe la boîte carton) est en plastique recyclé.





La lutte contre la surconsommation

AV08 s'inscrit dans le courant de la "juste consommation", qui consiste à consommer moins et mieux.

Tous les acteurs de la chaîne s'y retrouvent et le consommateur paie le juste prix pour un chèche qualitatif et conçu pour durer dans le temps.

C'est pour cela que AV08 propose un prix juste tout au long de l'année et ne pratique pas de soldes. AV08 a d'ailleurs rejoint dès 2019 le collectif [makefridaygreenagain](https://www.makefridaygreenagain.com/).



AV08 • PARIS



Pour en savoir plus

Site av08-paris.fr



[_av08paris](https://www.facebook.com/av08paris)



[av08.paris](https://www.instagram.com/av08.paris)



[_av08-paris](https://www.linkedin.com/company/av08-paris)

Contact Presse

Hélène GADENNE

+33(0)6 27 92 79 20

helenegadenne@av08-paris.fr