

SOLLEN

REVUE DE PRESSE
2023

presse@sollen-design.com

SOMMAIRE

- Intramuros / 16 janvier (web national)
- Côté Maison / 19 janvier (web national)
- ELLE / 20 janvier (web national)
- L'Obs / 20 janvier (web national)
- Aqui / 20 janvier (web régional)
- Télématin – France 2 / 24 janvier (TV nationale)
- Luxus+ Mag / 24 janvier (web national)
- Le Figaro.fr / 26 janvier (web national)
- SLOFT / 26 janvier (web national)
- Le Figaro (& Vous) / 27 janvier (print national)
- House Beautiful / 27 janvier (web UK)
- Décor&Sens / Février (print régional)
- Courrier Meuble & Habitat / 22 février (web national)
- Courrier Meuble & Habitat / 22 février (print national)
- Focus Magazine / Mars 2023 (print régional)
- Art & Décoration / Avril 2023 (print)
- Viva Déco / Mars-Avril 2023 (print)
- Elle Decor Italia / 17 Avril 2023 (web Italie)
- Cosy City / Mai 2023 (print)
- Vivre Bordeaux / été 2023 (print régional)
- MAG Sud Ouest / Septembre 2023 (print régional)
- Ideat / Septembre-Octobre 2023 (print)
- Intramuros / Octobre-Novembre-Décembre 2023

16/01/2023

<https://intramuros.fr/maison-et-objet-sollen-expose-sa-collection-nuage-intramuros/>

Actualités/ Design/ Events/ Mobilier/ Maison & Objet : Sollen expose sa collection « Nuage »



Collection Nuage © Sollen

16/01/2023



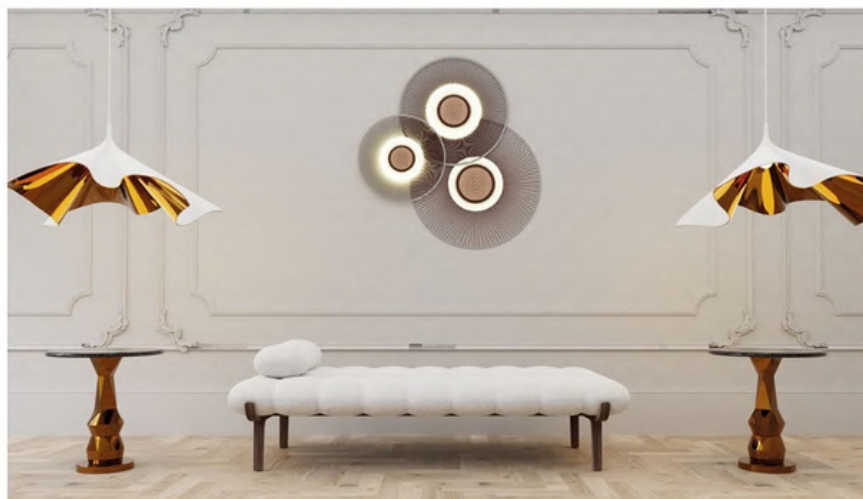
Maison & Objet : Sollen expose sa collection « Nuage »

Pour sa première participation au salon Maison & Objet, la jeune marque bordelaise Sollen présente « Nuage », une collection aux courbes organiques, écoresponsable.

Fondée en 2021, Sollen est une de ces marques récentes qui apportent une touche de frais au segment des assises. Engagée, Sollen propose des produits avec une signature écoresponsable. En effet, la conception est made in France, le sourcing de fournisseurs est local et les produits sont tous garantis à vie.

Nuage, une collection toute en lévitation

Dans le stand J41 du hall 6, le stand Sollen sera pensé comme une bulle immersive construite autour de la collection Nuage, dans une scénographie signée par le sculpteur-plasticien Junior Fritz Jacquet. Dessinés par Didier et Arthur Garrigos, les éléments qui composent la collection Nuage présentent une ergonomie pensée pour le confort, notamment grâce à leurs multiples capitons qui leur donnent cette forme surprenante. La collection s'est par ailleurs agrandie avec trois nouvelles pièces : un banc, un canapé et un lit de repos.



Retrouvez Sollen au Hall 6 (stand J41) pour le Salon Maison & Objet, du 19 au 23 janvier 2023 au parc des expositions Nord Villepinte

Eco-conception

Maison et Objet

19/01/2023

https://www.cotemaison.fr/on-aime/diaporama/maison-et-objet-janvier-2023-26-nouveautes-design-encore-jamais-vues_35341.html

Maison et Objet janvier 2023 : 26 nouveautés design encore jamais vues

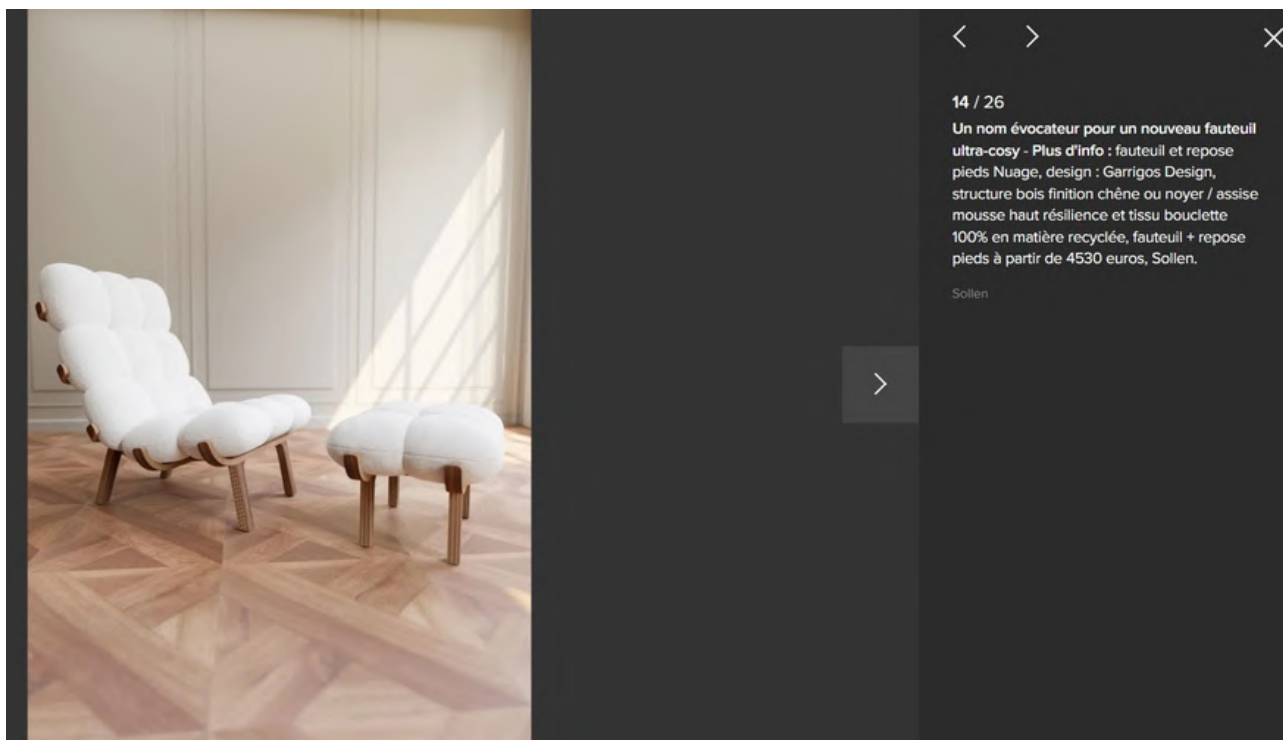
[Accueil](#) / [Conseils déco](#) / [Côté Maison aime](#) / [Maison et Objet janvier 2023 : 26 nouveautés design encore jamais vues](#)

Par Mathilde Dugueyt, publié le 19/01/2023 à 17:00



Rendez-vous incontournable, Maison et Objet rassemble les acteurs du design et les professionnels de la décoration le temps d'une nouvelle édition du 19 au 23 janvier 2023 à Paris. Cette saison, l'événement met en avant le thème *Take Care*, une notion pleine de sens et tournée vers l'avenir. À travers les nombreuses allées, la rédaction de Côté Maison a repéré les nouveautés parmi ses marques adorées mais aussi via des créateurs émergents. Inspirés par les grands bouleversements de notre temps, les exposants prônent une créativité engagée. La transparence, la responsabilité et l'inclusion sont des valeurs fortes pour la fabrication ou la conception des meubles comme des accessoires. Tour d'horizon des nouveautés mises en avant lors de Maison&Objet Paris.

[Lire plus](#) ▼



20/01/2023


<https://www.elle.fr/Deco/News-tendances/5-tendances-printemps-ete-reperees-a-Maison-Objet>

5 tendances printemps/été repérées à Maison & Objet

Publié le 20 janvier 2023 à 14h35



La nouvelle édition de Maison&Objet qui se tient du 19 au 23 janvier 2023 est l'occasion de prendre les paris. Quelles seront les tendances printemps/été ? Nous en avons décelé cinq dont on va avoir du mal à se passer. Découverte.

 VOIR LA GALERIE >

Une nouvelle année débute. Dans le monde de la décoration et du design, les créateurs et amateurs de beaux intérieurs s'affolent. À l'occasion du Paris déco off, semaine du design lancée ce lundi 16 janvier, les rendez-vous s'enchaînent. Les différentes marques présentent leurs nouvelles collections, l'occasion de faire tout un tas de découvertes et surtout de voir à quoi ressemblera notre maison idéale en 2023. La rencontre la plus en vogue de ce mois de janvier : le salon Maison&Objet qui se tient du 19 au 23 janvier. Avec plus de 2300 marques présentes et 147 pays réunis, cet événement dresse un tableau des futures tendances. Quels sont les courants qui marqueront les prochaines saisons ? Quelles sont les nouveautés du printemps et de l'été 2023 ? Petite sélection des meilleures inspirations repérées sur le salon.



Slow living : de la douceur avec Sollen

©presse

[VOIR SUR LE SITE](#)



20/01/2023

<https://www.nouvelobs.com/o/20230120.OBS68541/maison-objet-les-tendances-2023-enterrent-le-repli-sur-soi-de-l-ere-covid.html#modal-msg>


L'OB > ()

a Maison & Objet : les tendances 2023 enterrent le repli sur soi de l'ère Covid

JE M'ABONNE SANS ENGAGEMENT

Jusqu'au 23 janvier se tient à Villepinte le salon Maison & Objet. L'occasion de prendre le pouls des inspirations design et déco des prochaines saisons : de la couleur, des matières écolos et un zeste d'excentricité.

Par Dorane Vignando · Publié le 20 janvier 2023 à 11h33

 Temps de lecture 5 min



On nous le répète partout dans les showrooms, les galeries, et aujourd'hui sur les différents stands du salon Maison & Objet : l'époque est troublée mais débordante de créativité. Et d'audace. La déco scandinave ? Has been. Le style trop épuré ? Pas du tout 2023. Par contre, on célèbre le retour d'un design flamboyant, coloré et assumé. La couleur de l'année selon Pantone ? Le « Viva Magenta », « une nuance enracinée dans la nature, issue de la famille des rouges et exprimant un nouveau signal de force [...] capable de conduire le design pour créer un avenir plus positif ». Vous nous en direz tant... En attendant, des casques audio aux canapés, de la commode esprit Louis XV à la couleur des draps, le rouge framboise est là.

C'est sûr, la sphère décoration s'annonce plus flamboyante que ces dernières saisons. Mais sans perdre de vue la raison : on garde le cap sur les enjeux écologiques avec du plastique recyclé, du bois sourcé, des matières brutes et durables comme la chaux, le grès, la céramique... Rien de politiquement incorrect sous le chapeau, si ce n'est que le repli sur soi de l'ère Covid a fait son temps, et qu'après une déco réconfortante, les propositions sont désormais plus revigorantes. Une autre manière de s'occuper de soi, des autres et de la planète – le thème de ce salon Maison & Objet 2023 est « Take care ! » – sans tomber dans la déprime.

Feel good et design régionaliste

Mais le style est avant tout une affaire de goût, l'art de savoir mixer objets, couleurs et mobilier. En filigrane, se dégage de ce foisonnement apparemment hétéroclite une tendance de fond : celle qui promeut le lien, les valeurs empathiques et inclusives. Ce « soin de soi » que le salon Maison & Objet a choisi de mettre en avant cette saison avec la thématique « Take Care ! ».



Fauteuil Nuage, édition Sollen. (DR)

Car en cette époque hautement technologique, où le métavers fait (presque) office de second salon, on recherche l'inspiration auprès de choses enracinées et concrètes. Prenez soin de la planète, de votre corps, des autres, des savoir-faire... est répété comme un leitmotiv *feel good*. Exemple avec Noma, la maison d'édition française qui ne travaille qu'à partir de matériaux recyclés, ou Care by Me, la marque danoise qui imagine des collections de vêtements et d'accessoires aussi beaux qu'écolos, mais aussi les tapis Laines paysannes, une marque qui produit en circuit court.

20/01/2023

<https://aqui.fr/breves/presentation-inedite-des-fauteuils-du-bordelais-sollen/>



EN BREF !

ÉCONOMIE | 20/01/23 |  BORDEAUX, GIRONDE

Présentation inédite des fauteuils du bordelais Sollen

La maison d'édition de mobilier design [Sollen](#), créée en 2021 à Bordeaux, participe pour la première fois au salon Maison&Objet jusqu'au 23 janvier à Paris-Villepinte. Elle y dévoile la collection *Nuage* dans une scénographie inédite et poétique signée du sculpteur-plasticien Junior Fritz Jacquet. Spécialisée dans les assises, Sollen fabrique des fauteuils écoresponsables conçus en France avec des fournisseurs locaux. Pour cette première participation au salon, Sollen expose son savoir-faire en résonance avec ses engagements: prendre soin de soi, prendre soin de la planète, prendre soin des autres et des savoir-faire véritables. Situé dans le Hall 6, le stand J41 est conçu comme une bulle immersive et poétique autour de la collection *Nuage*.

Ça vous intéresse ?

INNOVATION

france•2



Télématin
Emission TV France
Spécialisé lifestyle
700 000 téléspectateurs/jour

24/01/2023

<https://www.france.tv/france-2/telematin/4489330-emission-du-mardi-24-janvier-2023.html>



24/01/2023

<https://magazine.luxus-plus.com/maison-objet-2023-les-coups-de-coeur-de-la-redaction/>

MAGAZINE

MAISON & OBJET 2023 : LES COUPS DE COEUR DE LA RÉDACTION



PAR LUXUS +
24 JANVIER 2023



Le Salon Maison & Objet a fait son retour la semaine dernière, jusqu'à hier au Parc des expositions de Villepinte. Durant 5 jours, les professionnels et amateurs de décoration ont pu sillonner les allées à la découverte des dernières tendances maison, décoration et design d'intérieur. Votre magazine Luxus Plus vous a concocté une sélection coup de cœur, à découvrir dès maintenant.

Au Salon Maison & Objet, le must de la décoration est au rendez-vous. Des canapés à l'art de la table en passant par des tapis et des luminaires, il y a de tout et pour tous.

Côté salon

Sollen surfe, lui, sur la tendance d'un mobilier blanc immaculé en forme de nuage avec sa nouvelle création : un fauteuil accompagné d'un repose-pied, tous les deux dotés d'une structure en bois. L'ensemble est à partir de 4 530 euros, en fonction du bois choisi.



26/01/2023

<https://www.lefigaro.fr/lifestyle/le-salon-maison-objet-redessine-nos-interieurs-20230126>

Le salon Maison&Objet redessine nos intérieurs

Par Margot Guicheteau et mathieu fumex

Publié il y a 5 heures



Écouter cet article

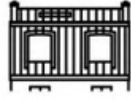
00:00/08:24



Banquette Nuage de Sollen, en chêne ou noyer. *Sollen.*

Sollen, l'exception bordelaise

Créée en 2021 à Bordeaux, cette maison d'édition est l'une des nouvelles figures du design français. En plus d'être constituées de mobilier (fauteuils, canapés, méridiennes...) fabriqué par des entreprises locales à partir de bois et de textiles sourcés localement, leurs deux premières collections imaginées par le studio Garrigos Design se distinguent grâce à leurs lignes particulièrement soignées. Ainsi, la structure du fauteuil Nuage, en chêne ou noyer cintrés, sur laquelle repose un matelas capitonné, est totalement



Sloft

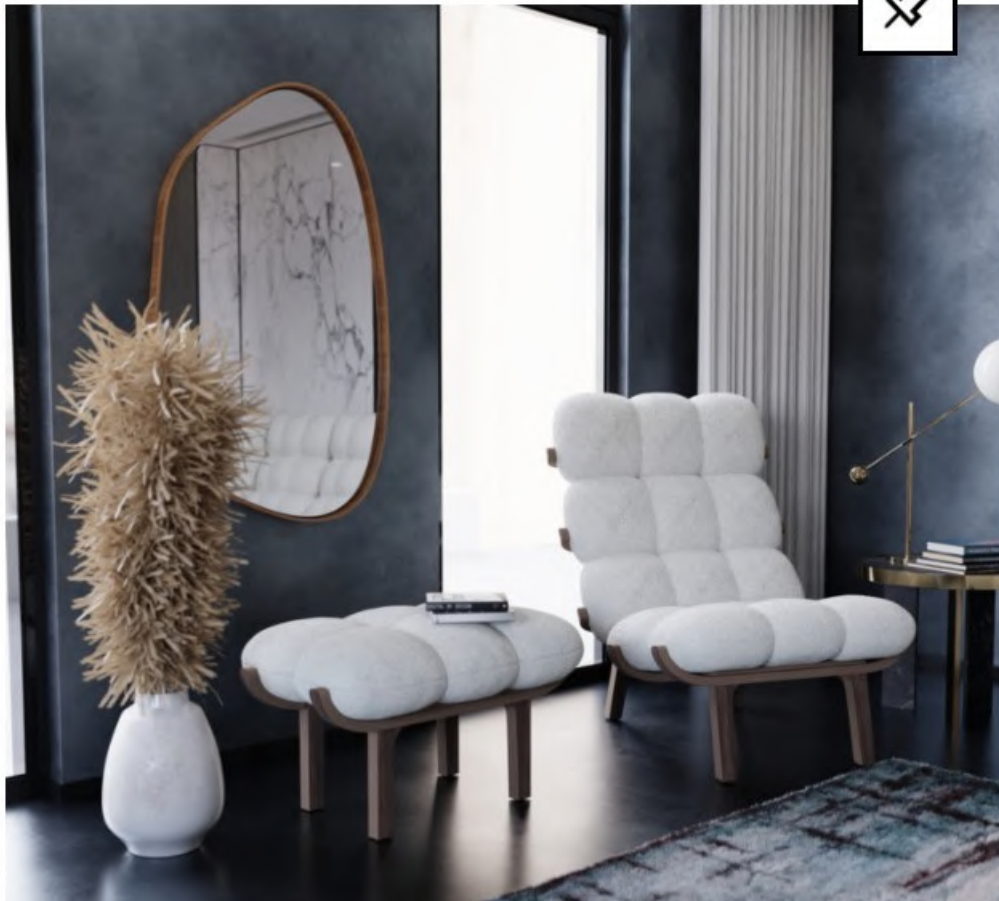
Reportages

Aménagement

Sloft-magazine.com
Site web France
Décoration-Architecture
10 000 visiteurs/mois

26/01/2023

<https://www.sloft-magazine.com/le-magazine/loeil-de-sloft/loeil-de-sloft-du-26-janvier-2023/>



Une nouvelle marque de mobilier bordelaise : Sollen

Avec ses lignes rondes et légères, la collection Les Nuages de cette nouvelle maison d'édition séduit. Les multiples capitons du fauteuil, du pouf ou du canapé leur donnent cette forme surprenante à l'allure généreuse et élégante. Le piètement en bois naturel apporte quant à lui une touche chaleureuse. Les fauteuils de la collection sont façonnés par des artisans français qui travaillent aussi pour les plus grandes marques de luxe.

www.sollen-design.com

vendredi 27 janvier 2023 LE FIGARO - N° 24 396 - Gallia N° 3 - Ne peut être vendu séparément - www.lefigaro.fr

LE FIGARO et vous



EXPOSITION
À ÉVIAN, LE PALAIS LUMIÈRE DÉVOILE CES FEMMES ARTISTES ET VOYAGEUSES QUI ONT CONTRIBUÉ AU RAYONNEMENT DE LA FRANCE
PAGE 32



DESIGN
DÉCORATION, AMÉNAGEMENT... TOUTES LES TENDANCES DU SALON MAISON&OBJET PAGE 31

PARIS THÉÂTRE DE LA HAUTE COUTURE

CETTE SEMAINE, GRANDES CLIENTES, CÉLEBRITÉS ET MÉDIAS DU MONDE ENTIER SONT VENUS ASSISTER À CES DÉFILES D'EXCEPTION QUI N'EXISTENT QUE DANS LA CAPITALE. PAGE 30



Valentino Fendi

LA FOLLE BATAILLE POUR GÉRER LES LIEUX CULTURELS

PAGE 33



CHÂTEAU DE VERSAILLES : VERS LA FIN DU RÈGNE DE CATHERINE PÉGARD ?

• POLITIQUE CULTURELLE • LE SÉNAT A RETOQUÉ L'AMENDEMENT DÉPOSÉ PAR LA MAJORITÉ POUR PROLONGER LE MANDAT DE LA PRÉSIDENTE JUSQU'EN 2024.

AMÉLIE COMTE @ameliecom3
Garder, coûte que coûte. Catherine Pégard à la tête de Versailles. Tel est le souhait de la majorité et, singulièrement, de l'exécutif, quitte à déroger aux règles sur la limite d'âge et à légiférer (il le faut) lors des élections du 21 janvier). Le bras de fer est cependant loin d'être gagné pour l'Élysée. Tous en ont vu la démonstration au Sénat mercredi. François Patriat, président du groupe LR&M, avait déposé un amendement au projet de loi Jeux olympiques 2024. Quel rapport avec Versailles ? L'ancien domaine royal devant accueillir des épreuves hippiques des JO, l'île de Cité... d'Éc'a a estimé que,

pour la bonne organisation de la manifestation, la présidente de Versailles devrait être maintenue jusqu'en décembre 2024. Une facille un peu grosse pour ses collègues du Sénat, où l'ERM compose avec les oppositions de droite et de gauche. Tous ont moqué ce « cavalier » - nom donné à un amendement qui n'a pas ou pas de rapport avec le texte « examen » - et la plupart ont dénoncé un « fait du prince ».

En l'état, le maintien de Catherine Pégard à la tête de l'établissement public est impossible. L'ancienne journaliste a dépassé l'âge légal au terme de ses trois mandats en 2021 et assure déjà son propre intérim. La réponse de ce maintien en dépit des règles est à chercher du côté de l'Élysée. La minist

tre des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, Amélie Oudiza-Castéra, a tant bien que mal défendu le dossier. Selon elle, Catherine Pégard est la seule à pouvoir diriger l'institution qui accueillera les épreuves d'équitation et de pentathlon moderne. Mais c'était sans compter la résistance des sénateurs. Stéphane Pielonier (LR) a eu beau lui rappeler que, gouverner, c'est prévoir. Le gouvernement ne connaissait-il pas l'âge de Pégard ou la date des Jeux olympiques ? « Si le succès des JO tient un minimum dans son poste de la présidente de l'Établissement du château de Versailles, je suis préoccupé », s'est alarmé Daniël Breuille, sénateur écologiste du Val-de-Marne. Laisant les sénate

urs en déroute, le gouvernement s'est muré dans le silence. Et François Patriat s'est battu mollement avant de retirer son amendement.

Fin de l'histoire ? Pas si sûr. Examiné en procédure accélérée, le projet de loi passera devant l'Assemblée après son examen au Sénat. Et, au Palais Bourbon, le gouvernement a davantage les cordons franches. Les regards se tournent vers le ministère de la Culture, où l'on préfère pour l'instant regarder ses chaussures : Rue de Vauvois, personne ne veut commenter l'accident sénatorial.

À l'Assemblée, où le texte sera examiné en commission courant février pour une lecture en séance publique programmée en mars, on observe

l'épisode avec curiosité. Il reviendra à la commission des lois de reprendre le texte voté par le Sénat. Emmanuel Macron trouvera-t-il un côté déposé pour défendre à nouveau la dérogation à la règle ? Le gouvernement endosera-t-il lui-même le mauvais rôle ? « Il est beaucoup trop tôt pour le dire », estime-t-on chez les députés de la majorité. « Avant de savoir si cette disposition est opportune et si elle a sa place dans un texte sur les JO, il faudra voir si elle est récupérable », glisse-t-on à la commission des lois. En l'occurrence, rien n'est moins sûr : le Conseil d'État a déjà repoussé en décembre un projet de décret présenté par le gouvernement, qui visait à maintenir Pégard dans ses fonctions.

DESIGN

MARGOT GUNCHETEAU
ET MATHIEU FUMEX

Des teintes vives et chatoyantes, des formes audacieuses et sculpturales, des matières novatrices. Au salon Maison&Objet, organisé du 19 au 23 janvier dernier, le ton était donné : 2023 sera une année créative et audacieuse. La thématique de cette édition - « Take care ! » - aurait pu laisser place à des objets neutres, épurés, symboles du mouvement « slow living », mais les designers ont choisi la cure de vitamines pour remédier à la grise mine ambiante. Les créations se font polymorphes, multiplient les climats d'œil à l'art, la culture pop, Magritte, Frida Kahlo, le rose Barbie et les scabieuses de notre enfance, tout y passe. Les objets totémiques à poser ou accrocher ont la cote. Bouts de canapés, tabourets, sculptures murales et miroirs déformants s'imposent comme des figures réconfortantes par leur complexité fantasmatique. Les matériaux, toujours plus innovants comme chez Gwiliem où l'on fabrique des revêtements et des objets décoratifs en végétaux marins, sont associés les uns aux autres pour des rendus plus surprenants. Au jardin aussi, le décalage sera de mise cet été à travers la tendance grandissante du « glamping » ou des références à des périodes décomplexées, comme chez Sifas, où les deux collections outdoor, signées Otto Studio, s'inspirent des Années folles et des filles.

Sollén, l'exception bordelaise

Créée en 2021 à Bordeaux, cette maison d'édition est l'une des nouvelles figures du design français. En plus d'être constituées de mobilier (fauteuils, canapés, micridiennes...) fabriqués par des entreprises locales à partir de bois et de textiles sources localement, leurs deux premières collections imaginées par le studio Garrigou Design se distinguent grâce à leurs lignes particulièrement soignées. Ainsi, la structure du fauteuil Nuage, en chêne ou noyer clintés, sur laquelle repose un matelas capitonné, est totalement apparente pour mettre en valeur le travail des artisans. Plus intemporel et à rebours de l'extravagance des tendances de l'année.

Guérignons, vases, coupes de fruits : les nouveaux totems

Si l'on associe volontiers les mâts totémiques aux peuples amérindiens de la côte nord-ouest du Pacifique, ces derniers inspirent aussi les céramiques de Paola Paronetto, les vases de chez Lemon Lily ou encore les bougies de la marque belge Stan Editions. À chaque fois, il est question d'objets qui semblent être le fruit de l'engagement de petits volumes circulaires. Tels des bouliers placés à la verticale, ces nouveaux totems comptent parmi les must have de 2023. Parmi la myriade des exemples présentés lors du salon, on retiendra les propositions de la marque brésilienne Mais Alma, des tables d'appoint ludiques, inspirées de chefs-d'œuvre de l'art pictural. Autre nouveauté à retenir : Les Demoiselles, hommage au tableau éponyme de Picasso.

Des motifs omniprésents

Pied-de-poule, vichy, ogee, palme, natté, à rayures, à chevrons ou à écail-

MAISON&OBJET REDESSINE NOS INTÉRIEURS

À VILLEPINTÉ, LE SALON PRÉSENTE LES NOUVELLES TENDANCES DE L'AMÉNAGEMENT ET DE LA DÉCORATION. REVUE DE DÉTAIL DE CETTE ÉDITION HAUTE EN COULEUR.



les, les motifs reviennent en force, sous toutes les formes et sur tous les supports. En imprimés boraux sur formica, pour les dossiers des chaises Suzie chez Les Gambettes ; en version ultragéométrique, rappelant les architectures impossibles de Maurits Cornelis Escher, chez l'éditeur de textiles belge KVP ; ou en composition libre, style collage, sur les tapis de la maison Tapicheri, fondée par Camille de Villartay. Créée par Yannick et Fanny Gicquel, la marque Popus Editions a fait de leur mariage sa spécialité : au catalogue, les cousins en tartan côtoient ikats et arabesques comme pour questionner la notion d'harmonie, voire de bon goût.

HallHaus, le collectif pop

Ils sont quatre : Abdoulaye Niang dit « Le Nig » ; Sammy « 340 » Bernoussi ; Zakari Boukhari, alias « Zakito » et Teddy Sanches, surnommé « Tedi-caps ». Ensemble, ils ont fondé le collectif HallHaus, installé à Asnières-sur-Seine. Ces génies toqués à tout convoquent des références aussi hétéroclites que Frank Gehry, le

Des coups de cœur à forte personnalité

« C'est le maillon d'une chaîne ! », s'exclament les visiteurs en voyant le fauteuil

Play de la marque Woo, fondée par l'ukrainien Dmytro Slinkov. Une assise glamour à la fois esthétique et pratique.

Du fait de sa petite taille, sa grande assise et sa légèreté, l'assise est facile à déplacer et apporte du caractère aux intérieurs. Une forme qui vaut au créateur le prix américain de la revue *Interior Design* pour le meilleur design de l'année 2022. « Avoir une reconnaissance permet de continuer de produire nos pièces à Kiev et de se faire entendre, de montrer qui nous sommes, notre potentiel et notre créativité », remarque-t-il. Sélectionné par Elizabeth Leriche pour son installation What's new, le tabouret Isola en céramique éditée par l'italien Portego et signé par le studio Cara/ Davide apporte, tout en couleur, une touche de poésie. Ses deux gros pieds tronconiques et son petit plateau ovale jouant sur la disproportion rappellent un objet primitif. Sa modernité est transmise par son subtil dégradé de couleurs, à savoir une base foncée qui s'éclaircit au niveau du plateau.

La vision globale de Grégory Lacoua

« Je cherche à agir dans des contextes à forte singularité où il est possible d'expérimenter et de transmettre de nouvelles valeurs d'usage. » En d'autres termes, le designer de 42 ans, diplômé de l'école Boulle, réinvente, avec une vision à 360 degrés, des objets et des modes de vie en les adaptant au monde contemporain. Sa première création à double fonction, éditée par Ligne Roset, est l'illustration. Un tabouret prélué qui se métamorphose en tapis et vice-versa. Ainsi, il montre comment le mobilier se réinvente constamment. Aujourd'hui, chez Souchet Woodwork, l'entreprise de menuiserie de Nicolas Souchet,



personnage de manga Naruto, le Bauhaus, le hip-hop et des techniques de fabrication variées (impression 3D, poterie traditionnelle, travail du bois) pour concevoir une œuvre protéiforme et vitaminée. Leurs pièces maîtresses ? L'assise Curry Mango, inspirée de l'icône chaise B32 de Marcel Breuer et du tout aussi culte fauteuil de camping de chez Decathlon. Ou encore leur Olympic Bench, un banc public en acier et béton que le collectif espère voir au Village olympique en 2024.

Grégory dirige l'aspect artistique et réfléchit aux besoins nécessaires pour lui offrir une seconde vie. Sa vision hybride - à la fois créative et économique - lui a valu de se voir récompenser par le prix de la ville de Paris en catégorie design. Prochaine étape, la rénovation de la gare du RER à Nation où il est question de prendre en compte la dimension patrimoniale du lieu ainsi que le rapport à la mobilité pour l'inscrire dans notre modernité. Des projets qui lui permettent d'honorer sa double culture, entre l'art et le design.

« Le glamping de luxe Authentique, une marque belge de glamping a attiré l'œil des visiteurs. L'idée de dormir à la belle étoile tout en ayant le confort d'un hôtel, ou presque, est assez convaincante. La marque puise son expertise au sein de World of Tents, la maison mère qui produit des tentes depuis les années 1960. Lancé en 2019, Authentique répond à l'envie de vivre des expériences hors du commun en pleine nature. » Beaucoup pensent que le glamping s'associe à de grands voyages à l'étranger, nous voulons montrer que c'est un mode de vacances plus accessible qu'on ne l'imagine. » Pour ceux qui souhaitent profiter de leur extérieur sans partir à l'aventure, la grille française OffGrid propose des assises aux allures de balançoires pour se lever et profiter de la nature dans son jardin. À l'origine, le fauteuil Tipy au trépied pliable, dessiné par René Cuit en 1959 remis au goût du jour par sa petite fille Marie-Caroline, fondatrice de la marque.

« Le cuir, bon élève de l'année Cette saison, nombreux sont ceux conquis par cette matière. Naturel, flexible, résistant mais aussi réparable, idéal pour l'upcycling, il permet aux designers de laisser place à l'imagination et de se réinventer. Ce soit une lampe, une table, une boîte, le studio

Uniqes en a d'ailleurs fait sa marque de fabrique. « Quand on sait que ce dérivé de l'industrie alimentaire représente plus de 10 000 tonnes de peau jetée par an, il y a de quoi faire », lance Merve Parnas, la fondatrice.

Les designers du studio ont poussé le processus de fabrication encore plus loin en utilisant une technique de teinture naturelle, mariant des extraits de châtaigne, de hêtre ou encore de mimosa. Côté italiens, les experts en la matière ont montré leur savoir-faire en exposant d'imposantes pièces maîtresses toutes de cuir vêtues, à l'instar du mobilier de Stéphane Parmentier, éditées chez Giobagnara. »

27/01/2023
(Presse UK)

<https://www.housebeautiful.com/uk/decorate/looks/a42635152/maison-objet-january-2023-trends/>

5. Cloud nine



SOLLEN

As we're spending so much of our time indoors at the moment, it really is worth choosing furniture that's comfortable and durable. But why not a little whimsical too? Like this award-winning, cloud-like armchair by Sollen.

'The NUAGE collection is an invitation to create dreamlike spaces for your wellbeing, the chairs represent a perfect harmony between emotion, design and innovation,' CEO Aurélien Hivonnet says. The upholstery is a melange of 100 per cent recycled cotton and polyester – a clear reminder that it is possible to choose comfort while remaining eco conscious.

Février 2023

Décor&Sens
Magazine déco régional
Trimestriel
25 000 exemplaires

Décor&sens [News]

déco



SOLLEN PRÉSENTE LA COLLECTION « NUAGE »

La maison d'édition de mobilier SOLLEN a dévoilé lors du dernier salon Maison&Objets la collection «NUAGE» dans une scénographie inédite et poétique.

Légères et aériennes, les assises « NUAGE », dessinées par Didier et Arthur Garrigos, présentent une ergonomie pensée pour le confort. Leurs multiples capitons leurs donnent cette forme surprenante à l'allure généreuse et élégante. Le piétement en bois naturel apporte quant à lui une touche chaleureuse.

"En 2023, la famille « NUAGE » s'a grandit et accueille un nouveau banc, un lit de jour et un canapé, nous permettant de proposer une offre globale pour l'aménagement d'espaces de détente cosy et accueillants aux professionnels de l'hôtellerie et de la décoration ainsi qu'aux particuliers. Cette collection est conçue comme une véritable invitation à la détente et au bien-être. Une collection forte avec un design impactant qui ne laisse personne indifférent..." souligne Jean-Vincent Valette, cofondateur et directeur artistique de SOLLEN.

www.sollen-design.com

le courrier
DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
Courrier Meuble & Habitat
Hebdo BtoB national
2704 exemplaires print
web : NC

22/02/2023

<https://courrierdumeuble.fr/dossiers/maisonobjet-creatif-et-international/>

Maison&Objet : créatif et international

22 février 2023



Maison&Objet - le courrier du meuble et de l'habitat

L'édition de janvier du salon international de la décoration a fermé ses portes sur une note positive, grâce à une fréquentation conforme aux attentes de l'organisateur. En plus de capitaliser sur les fondamentaux comme la créativité des exposants, le décodage des tendances et le visitorat international, Maison&Objet lance des nouveaux services digitaux, qui vont faire de sa plateforme MOM un site de prises de commandes et de transactions commerciales.



Ligne de sièges Nuage (Sollen).

Un rendez-vous pour les éditeurs créatifs

Maison&Objet est aussi un lieu d'expression pour les jeunes maisons d'édition, notamment françaises, qui étaient particulièrement présentes à cette édition de janvier. C'est le cas de Hartô qui, avec son nouveau directeur artistique **Adrian Blanc**, a présenté sa nouvelle collection « *à mi-chemin entre Méditerranée et Scandinavie, dans un univers où le travail des formes géométriques s'accorde avec celui des belles matières* ». Comme exemple de ce mobilier « émotionnel », on peut citer les tables basses Camille (**Guillaume Delvigne**), très réussies dans le travail d'ébénisterie, les lignes recherchées et les assemblages. Dans un registre proche, on peut noter la présence des ateliers Delavelle, qui ont pour positionnement de faire vivre les savoir-faire traditionnels de l'ébénisterie, tout en privilégiant les circuits courts, et en y associant la créativité du designer, à l'image de la belle chaise Couscous, dessinée par **Bina Baitel**, qui a été développée dans le cadre de l'incubateur du French Design by Via 2022. Une édition de mobilier bien vivace, comme le montre par exemple une nouvelle maison d'édition, Sollen, fondée en 2021 à Bordeaux, exposante pour la première fois, avec un produit très original à forte personnalité, la ligne de sièges Nuage. Née à la croisée du design, des métiers du bois et de l'ingénierie, Sollen se propose de réinterpréter le design haut de gamme, en éditant des assises innovantes, confortables et éco-responsables, qui revendique notamment le made in France, et le sourcing auprès de fournisseurs locaux.

[F. S.]

le courrier DU MEUBLE ET DE L'HABITAT

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

22 février 2023

Courrier Meuble & Habitat
Hebdo BtoB national
2704 exemplaires print
web : NC

le courrier DU MEUBLE ET DE L'HABITAT

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur www.courrierdumeuble.fr

17 FÉVRIER 2023 N° 290

PERDORMIRE LANCE UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION SOUS SA MARQUE



Objet, dans les 4 années à venir : 40 unités dont une grande majorité de succursales. Le développement est confié à **Olivier Chérelville**, directeur des opérations Per Dormire France, qui nous en fait les détails et étapes...

LIRE PAGE 3

FRANCFORT : DES SALONS DE DÉBUT D'ANNÉE... FÉDÉRATEURS !



2023 a débuté, pour l'organisateur Messe Frankfurt, avec deux événements majeurs dans le secteur de la décoration, à savoir les salons Hermès et Ambiente. Des manifestations ayant dégagé des bilans tout-à-fait positifs...

LIRE PAGE 6

VENETA CUCINE REJOINT LA CNEF

La CNEF, la FINAEM et leur chambre sectorielle SNCV ont annoncé « se rejoindre » de cette actualité – l'adhésion de la marque veneta...

LIRE PAGE 7

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur smartphones et tablettes



MAISON&OBJET : CRÉATIF ET INTERNATIONAL

LIRE PAGES 4 et 5

EDITORIAL

Le meuble fait parler de lui !

Articles *Les Echos* des 21 et 22 janvier dernier* : émission *Copain* du 5 février** ; *Le Figaro*, décryptage du 6 février***... et nous pourrions en citer d'autres ! Ou ont, en commun, ces reportages puis tout récemment, depuis le début de cette année, dans des médias – écran ou papier – grand public ? Tous traitent de sujets relatifs à notre secteur du meuble !

Enjeux environnementaux, seconde main, made in France, export, place de la literie dans le quotidien de chacun... Les thématiques sont variées, intéressantes, et les angles abordés, dans ces articles et émissions, globalement valorisants pour la profession. Et cela est tant mieux ! Même si le meuble devrait faire parler chaque mois, après un mois de très bon

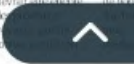
ou sortir de la crise du Covid, la maison – comme nous l'avons déjà évoqué à plusieurs reprises – continuera de conserver son statut de « refuge » ; en cela, l'équipement de l'habitat devrait rester bien présent dans l'esprit des Français – beaucoup d'entre eux ont toujours de bonnes intentions de l'équiper dans les prochains mois, après une période d'audience,

en parallèle, s'emparant de tels sujets ne peut être que bénéfique. Evidemment, une telle médiatisation comporte quelques risques – la profession en a plusieurs fois fait les frais – dans la mesure où la teneur des messages véhiculés n'est pas toujours bénéficiante, et cela est d'ailleurs la raison pour laquelle nos organisations demeurent vigilantes sur le sujet. Mais retenons le fait que cette thématique de l'équipement de la maison a toujours intéressé le public, touchant à un pan de sa vie quotidienne, et constituant même

le lauréat de bon nombre de personnes... Oui, le meuble, en ce moment, fait particulièrement parler de lui : de quoi apporter une nouvelle forme de dynamisme !

**Les Echos* (accès à la responsabilité des médias) <https://www.lesechos.fr/21-01-2023>
***Copain* (accès à la responsabilité des médias) <https://www.copain.fr/2023/02/05/>
****Le Figaro* (accès à la responsabilité des médias) <https://www.lefigaro.fr/2023/02/06/>

Retrouvez l'actualité sur le meuble et le mobilier d'intérieur, et découvrez en continu sur le site www.courrierdumeuble.fr les dernières nouvelles d'Europe, de Chine et du Monde. L'abonnement au Courrier du Meuble et de l'Habitat est à 10€.



MAISON&OBJET : CRÉATIF ET INTERNATIONAL

L'édition de janvier du salon international de la décoration a fermé ses portes sur une note positive, grâce à une fréquentation conforme aux attentes de l'organisateur. En plus de capitaliser sur les fondamentaux comme la créativité des exposants, le décodage des tendances et le visitorat international, Maison&Objet lance des nouveaux services digitaux, qui vont faire de sa plateforme MOM un site de prises de commandes et de transactions commerciales.

Dans un contexte qui reste difficile, et une conjoncture incertaine liée à l'inflation et au retournement du marché de la maison en 2022, Maison&Objet, qui a fermé ses portes le 23 janvier, a montré un visage conquérant et une volonté de reprendre tout le terrain perdu par rapport à la période pré-Covid. « Notre objectif, qui était de réaliser une édition 20 % en dessous de celle de janvier 2020, juste avant la crise, a été atteint, s'est réjoui **Guillaume Prot**, le directeur du salon, au moment de la clôture. Avec 67 000 visiteurs professionnels, nous avons dépassé la barre fixée des 65 000 (contre 80 000 environ par le passé) et nous avons réuni plus de 2 300 marques, un chiffre qui se rapproche des 2 700 que nous attirions avant la crise. » Parmi les autres faits marquants de cette édition, le salon retrouve son visitorat très international, avec près de



Ligne de sièges Nuage (Sollen).

la moitié des acheteurs internationaux (45%), en provenance de 144 pays, où figurent en tête nos voisins européens – Italie, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne – suivis de pays plus lointains, comme les États-Unis, et ceux du Moyen-Orient. Dans cette optique de reconquête, le salon salue aussi le retour de grandes marques internationales, italiennes comme Gervasoni, Meridiani et Martinelli Luce (Italie) ou encore Pulpo (Allemagne), Baobab (Belgique), Lladro (Espagne), Alessi (Italie) ainsi que l'entrée remarquée de nouveaux participants comme Maison Matisse (France), Mogg (Italie), Andreu World (Espagne) ou Stamuli

(Suède). Un certain nombre de fabricants français, néanmoins, pourtant fidèles du salon, n'étaient pas présents dans les allées de Paris Nord-Villepinte, dont l'édition de janvier est traditionnellement plus riche en meubles.

DES EXPOSANTS FABRICANTS SATISFAITS

Ceux qui ont répondu présent, cependant, n'ont pas regretté d'avoir pris cette décision. C'est le cas par exemple du fabricant de canapés nordiste Home Spirit : « Nous avons réalisé l'un des meilleurs Maison&Objet depuis que nous exposons, se félicite **Eric Delpierre**. Ceux qui ont répondu présent, cependant, n'ont pas regretté d'avoir pris cette décision. C'est le cas par exemple du fabricant de canapés nordiste Home Spirit : « Nous avons réalisé l'un des meilleurs Maison&Objet depuis que nous exposons, se félicite **Eric Delpierre**. La présence de nombreux acheteurs étrangers conforte notre stratégie à l'export - 20 % de notre chiffre d'affaires aujourd'hui - et notre décision d'ouvrir un stock à Miami (États-Unis) où nos produits en lin et notre

La Haute Facture en pleine lumière

Les adhérents du groupement Haute facture de l'Ameublement français ont bénéficié d'une belle exposition sur le salon, grâce à une scénographie signée du designer **Pierre Gonolons**, qui a imaginé, pour une série de pièces d'exception, une mise en scène contemporaine qui change le regard sur les savoir-faire patrimoniaux. Ces créations de haute volée étaient signées Vernaz et filles, Craman Lagarde, Taillardat, Manufacture des Emaux de Longwy 1798, Volevatch, Atelier Alain Ellouz,



Stand Haute Facture (scénographie Pierre Gonolons).

Maison Lucien Gau, Duvivier Canapes, Zuber, Objet de curiosité, Moissonnier, Pouenat, Tisserant, Philippe Hurel et Charles Paris. « Il s'agit d'un partenariat gagnant - gagnant entre Maison&Objet et nos entreprises, se félicite **Martin Pietri**, le président du groupement Haute Facture. Nous gagnons de notre côté une belle visibilité internationale, et nos créations sont un élément différenciant, notamment pour les architectes et prescripteurs qui travaillent sur des projets haut-de-gamme, susceptibles de faire venir ce profil de professionnels sur le salon. »

french touch sont un vrai succès. »

Directeur général de Resistub Productions, fabricant de mobilier contemporain en métal, **Clément Bernagou** salue une bonne édition, même le jeudi de la grève, avec une bonne présence des boutiques de centre-ville, venues avec des intentions d'achat, mais des prescripteurs peu présents, en raison peut-être d'un secteur hôtellerie-restauration qui peine à retrouver son dynamisme. Très content de son emplacement en bordure du fil rouge, Drugeot Manufacture, fabricant de mobilier en chêne massif, estime que le salon a clairement repris du poil de la bête, avec une fréquentation comparable à celle d'avant Covid-19. Maison&Objet est aussi une rampe de lancement pour les nouvelles collections, comme le montrent plusieurs marques comme le spécialiste outdoor Sifas, qui annonce un nouveau partenariat avec le studio de design Otto, fondé par la designer italienne **Paola Navone**. De cette collaboration sont nées les collections Yakimour, un élégant salon d'extérieur en aluminium laqué habillé d'un tressage en polyester, qui doit son nom à la



Chaise Couscous (Bina Batel pour Delavelle).

mythique villa de l'Aga Khan et la Begum située sur les hauteurs de Cannes, où Sifas a ses racines, et la gamme de sièges grand soleil Palm Springs, dont les lignes graphiques en aluminium sont recouvertes d'une structure suspendue en polyester grand confort. Dans un registre plus classique, le fabricant a fait appel à **Christophe Pillet** pour concevoir la ligne complète Oxford, déclinée en sièges aux lignes épurées, et en tables basse et de repas en structure aluminium très légère. Toujours dans le registre outdoor,



Fauteuil Net Lounge (design Raffaello Galiotto, Nardi).

Fermob : et la lumière fut !

Après avoir réinventé le mobilier outdoor en métal, Fermob a été l'un des pionniers du luminaire d'extérieur, en lançant en 2015 Balad, la première collaboration avec le designer **Tristan Lohner**, un luminaire à la fois beau, et nomade, autrement dit qu'on peut amener avec soi à l'extérieur comme à l'intérieur. En 2023, la gamme de luminaires a bien grandi, puisqu'elle compte 7 collections et 25 produits, qui constituent le cœur du stand que la marque a proposé pour cette édition de janvier. Et il y a eu du nouveau ! La marque décline désormais le luminaire Moon, du même créateur, en suspension simple de 25 cm de diamètre, et triple de 15 cm, en lampadaire et même en applique, ce qui ouvre à ce produit déjà iconique de nombreuses applications indoor, à la maison ou dans le contrat. De plus, les luminaires Fermob peuvent être pilotés à distance, soit par l'interrupteur intelligent Ludo, pour faire varier l'intensité lumineuse, et même programmés grâce à l'application Fermob Lighting. Quant à la lampe à poser Oto (design interne), il propose en plus de son look singulier, deux lentilles lumineuses orientables, pour un usage en résidentiel comme au bureau.



Suspension Moon, design Tristan Lohner (Fermob).

le fabricant italien Nardi a mis en avant le nouveau fauteuil Net Lounge – design **Raffaello Galiotto** – au look rafraîchissant comme une vague, avec sa structure mono-matériau en polypropylène renforcé en fibre de verre, entièrement recyclable, son assise profonde et sa forme enveloppante qui sont une invitation au farniente. Dans le registre de l'innovation, le fabricant espagnol de mobilier contract Andreu World a lancé le fauteuil Adela Rex, distribué en France par la société PHS Mobilier, qui est issu de la première collaboration de la marque avec **Philippe Starck**. Ce fauteuil à la conception inno-



Ligne Palm Springs (design Otto Studio, Sifas).

vante se compose de trois pièces en contreplaqué de chêne ou noyer, qui s'emboîtent comme un puzzle, sans raccords, ni vis, ni matériaux supplémentaires, une véritable prouesse technologique mettant en avant la maîtrise et le travail du bois, matériau cher à Philippe Starck, et permet aux deux partenaires de partager leur

vision du design contemporain autour d'un savoir-faire artisanal, qui mixe technologie et économie circulaire.

UN RENDEZ-VOUS POUR LES ÉDITEURS CRÉATIFS

Maison&Objet est aussi un lieu d'expression pour les jeunes maisons d'édition, notamment françaises, qui étaient particulièrement présentes à cette édition de janvier. C'est le cas de Hartò qui, avec son nouveau directeur artistique **Adrian Blanc**, a présenté sa nouvelle collection « à mi-chemin entre Méditerranée et Scandinavie, dans un univers où le travail des formes géométriques s'accorde avec celui des belles matières ». Comme exemple de ce mobilier « émotionnel », on peut citer les tables basses Camille (**Guillaume Delvigne**), très réussies dans le travail d'ébénisterie, les lignes recherchées et les assemblages. Dans un registre proche, on peut noter la présence des ateliers Delavelle, qui ont pour positionnement de faire vivre les savoir-faire traditionnels de l'ébénisterie, tout en privilégiant les circuits courts, et en y associant la créativité du designer, à l'image de la belle chaise Couscous, dessinée par **Bina Baitel**, qui a été développée dans le cadre de l'incubateur du French Design by Via 2022. Une édition de mobilier



Table basse Octave (design interne, Resistub Productions).

bien vivace, comme le montre par exemple une nouvelle maison d'édition, Sollen, fondée en 2021 à Bordeaux, exposante pour la première fois, avec un produit très original à forte personnalité, la ligne de sièges Nuage. Née à la croisée du design, des métiers du bois et de l'ingénierie, Sollen se propose de réinterpréter le design haut de gamme, en éditant des assises innovantes, confortables et éco-responsables, qui revendique notamment le made in France, et le sourcing auprès de fournisseurs locaux.

[F. S.]

Maison&Objet lance trois nouveaux outils digitaux








Déjà pionnier en matière de plateforme avec le lancement de MOM dès 2016, le salon accélère son offre digitale, avec trois nouveaux services. Dès janvier 2023, Maison&Objet lance son service de création de boutique en ligne, de professionnels à professionnels (autrement nommé « Eshop BtoB », powered by MOM). Le salon propose ainsi, en marque blanche, la conception de sites consacrés aux transactions B2B, accessibles sur le site internet des marques, pour ses clients et prospects. Une équipe dédiée accompagnera les créateurs pour les aider à optimiser leurs ventes. Au premier trimestre 2023, le salon ajoutera sur MOM la fonctionnalité marketplace, pour les marques et acheteurs européens (hors UK). Les marques abonnées, qui bénéficient déjà de mise en contact par la plateforme, pourront proposer la prise de commandes directes auprès des pros, ou bien la génération de devis à la demande. Les acheteurs (visiteurs au salon, mais pas que) pourront passer commande toute l'année sur la plateforme. Enfin, à partir de l'édition de septembre, les marques et les visiteurs du salon pourront bénéficier d'un outil permettant de digitaliser la prise de commande sur le salon, ce qui permettra de centraliser les leads en provenance du salon, alors que les visiteurs auront la possibilité de valider les pré-commandes à tout moment, pendant et après le salon. Sans se désengager de son édition physique bi-annuelle, le salon ambitionne de réaliser 25 % de son chiffre d'affaires grâce à ses services digitaux d'ici 4 ans.

Chaque jour découvrez toute l'actualité de la profession en 1 clic

Événements, Dossiers, Interviews, Galeries, Petites annonces...

www.courrierdumeuble.fr
disponible sur smartphone et tablette

Mars 2023

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| <p>FLOS Lampe To-tie par Guglielmo Poletti</p> | <p>RED EDITION Enfilade Capri mocha</p> | <p>VIPP Open-Air lounge chair en vente chez Luck</p> |
|  | <p><i>shop</i> De sign Mobiliers - luminaires - déco...</p> |  |
| <p>DCW EDITIONS Applique Soul story 2</p> | | <p>WIENER GTV DESIGN Fauteuil rembourré Luftballon</p> |
|  | |  |
| <p>SOLLEN Fauteuil Nuage</p> | <p>KIRA Lampe à poser Toshio</p> | <p>B&B ITALIA Fauteuil La Bambole x Stella McCartney</p> |



ARCHITECTURE

COPENHAGUE / CAPITALE MONDIALE DE L'ARCHITECTURE

La ville de Copenhague a été officiellement désignée Capitale mondiale de l'architecture UNESCO-UIA pour 2023. Après Rio de Janeiro, la capitale danoise s'appuiera sur les accomplissements de Rio, pour continuer d'incarner la manière dont l'architecture et la culture peuvent répondre aux grands défis de notre temps, notamment environnementaux. Le thème choisi par Copenhague est le suivant « Avenirs durables – ne laisser personne de côté », pour proposer une série d'événements inédits.



NOUVEAUTÉ

SOLLEN DESIGN

Fondée en 2021, Sollen Design est une nouvelle griffe française dans l'univers de l'aménagement et de la décoration spécialisée dans la fabrication de fauteuils haut de gamme. Dessinées à Bordeaux par l'agence Garrigos et fabriquées en France par des artisans labellisés Entreprises du Patrimoine Vivant, les assises Sollen Design présentent des lignes élégantes et uniques, et des matériaux d'exception durables et confortables. En témoigne les collections « Nuages » tout en rondeur, et « Racines » qui flirtent avec la sculpture. Une marque à suivre de près.

En bref...

- L'expo de Philippe Starck, « le Paris Pataphysique du designer » s'installe au Musée Carnavalet jusqu'au 27 août 2023.
- Encore des expos ! Norman Foster au Centre Pompidou du 10 mai au 7 août 2023 (Paris) - Le designer François Azambourg avec l'expo Légèretés manifestes au MAD du 9 mars au 2 juillet 2023 (Paris). Les « Dessins quotidiens » de Ronan Bouroullec à l'Hôtel des Arts TPM (Toulon) • C'est l'agence Muoto qui représentera la France à la 18e biennale d'architecture de Venise.
- Le Pritzker Prize 2023 revient à David Chipperfield, architecte au service des enjeux écologiques.

Art&Décoration

Art & Décoration
Magazine de décoration
Bimestriel
1 678 000 audience

Avril 2023

N° 576 | AVRIL 2023

Art&Décoration

TISSUS TEXTURÉS, CÉRAMIQUES MATES,
ZELLIGES LUDIQUES...

Osez les Mix & Match créatifs!

DOSSIER
MEUBLES
OUTDOOR
NOTRE
BEST OF
DE LA
SAISON

ELECTROMÉNAGER
RÉFRIGÉRATEUR
COMMENT
BIEN LE CHOISIR

SHOPPING
75 IDÉES
POUR FLEURIR
SON INTÉRIEUR

10
BAIGNOIRES
STYLÉES
ET INSPIRÉES

Week-end à Aix-en-Provence
UNE ESCAPADE SUR LES TRACES DE CÉZANNE

L 14143 - 515 - F 5,40 € - RD

ÉLÉGANCE IMMACULÉE

Le blanc ne laisse pas indifférent. Mat, brillant, en relief, ajouré, sculpté, modelé, nacré, toujours chic et poétique, inspirant, et enchanteur, il renouvelle la matière en s'autorisant toutes les fantaisies.

DOSSIER **KARINE VILLAME**. PHOTOS **ALEXANDRE RÉTY**.





Banc « Nuage »,
en chêne ou noyer,
assise capitonnée laine
bouclette recyclée,
14 coloris, H 47 x
L 121 x P 53 cm,
1950 €, **Sollen**.

De gauche à droite :
vase « Kamu », en faïence,
H 51 x L 17 x l. 14 cm,
69 €, **Alinea**. Set de table

en porcelaine émaillée
kaolin blanc de blanc,
Ø 38 cm, 290 €, coll. Lurcy,
Manufacture de Coulevre.

En porcelaine, tasses
Ø 6,5 x H 6,5 cm, 18 € l'une ;
bouteille, Ø 8 x H 22 cm,
54 €, **Cécile Gasc
Porcelaine**. Coussin en
polyester outdoor,
60 x 40 cm, 115 €,
coll. Summer of Love,
Bérengère Leroy.
Tapis, en jute,
Ø 120 cm, 38,50 €,
Leroy Merlin.

Au sol, en papier mâché, pot à double anse,
H 20,5 x L 28 x l. 13 cm, 61 €, design Marie
Michielssen, **Serax** chez **RBC** ; vase Ø 23 x
H 22,5 cm, 104 €, design Marie Michielssen,
Serax au **BHV Marais**.

En fond : papier peint vinyle gaufré « Travertin », L 70 cm, 176 € le rouleau de 10 mètres, coll. Ortigia, **Étitis**.

VIVADECO

LE MAGAZINE DE STYLE QUI A DU SENS

Viva Deco
Magazine de décoration
Bimestriel

Mars/Avril 2023





Didier Garrigos

Collection « Nuage » pour Sollen

Conçue comme une véritable invitation à la rêverie et au bien-être, cette collection séduit toutes celles et ceux qui ont un jour rêvé de se lover dans un nuage...

Par Suzanne Philippe

Le design d'une assise doit combiner de nombreux critères parmi lesquels le confort, l'élégance ou encore la praticité. C'est précisément ce défi qui a fait de l'assise le terrain de jeux privilégié de Sollen. En faisant le choix d'une signature écoresponsable à chaque étape de fabrication – conception made in France, sourcing de fournisseurs locaux, garantie à vie – les fondateurs de cette jeune maison française ont souhaité contribuer à une filière de l'ameublement plus durable. Ainsi, Sollen célèbre à la fois le génie créatif humain au fil des siècles et la beauté brute de la nature. Son équipe de passionnés veut offrir aux aficionados du design des assises originales aux courbes organiques et élégantes... et réintroduire avec subtilité et douceur la naturalité dans nos intérieurs.

Un design généreux et aérien

Un défi relevé avec la gamme Nuage qui porte admirablement bien son nom. Conçue par Didier Garrigos de l'agence éponyme, cette collection légère et aérienne fait la part belle aux capitons pour des assises à la forme surprenante, à l'allure généreuse et élégante, au confort exceptionnel, sans oublier le piètement en bois naturel qui apporte une note chaleureuse. « Pour cette gamme axée sur le confort et la générosité, l'analyse des nuages nous est apparue comme source d'inspiration, à la fois pour la douceur et pour l'invitation à la rêverie qu'ils représentent », explique Didier Garrigos. La collection se compose d'un canapé 3 places, parfaite harmonie entre l'émotion, le design et l'innovation ; d'un lit de jour idéal pour s'initier au « slow life » ; d'un fauteuil aux courbes enveloppantes et son pouf déclinable en repose-pieds et d'un banc. Une véritable invitation à la détente ! ■



1. Didier Garrigos.

2. Lit de jour Nuage, H48 x L202 x P100 cm, 5.500 € environ.

3. Banc Nuage, H47 x L121 x P53 cm, 1.600 € environ.

4 & 5. Fauteuil Nuage et son pouf, H101 x L78 x P99,3 cm, 4.900 € environ.



En assemblage bois finition chêne ou noyer, la collection Nuage est disponible dans 14 coloris de laine bouclée 100% recyclée. Canapé Nuage, H95 x L246 x P105 cm, 9.500 € environ.



ELLEDECOR

Elle Decor Italie
Site web italien
Spécialisé lifestyle-décoration

17/04/2023

https://www.elledecor.com/it/design/a43597524/fuorisalone-labo-azienda-farmaceutica/?fbclid=PAAaYTOFRXjTm4YmnhWLuPi11SqDWNfSO5s6llzFfxBv3MRPifOj4DXsoT1wM_aem_AeA1KaGb58slvzrP_dFmwq0NaQRjh0-tqAfMlw2jYpEdDOvojvwrc4ZDHNHoxhREghw

ELLEDECOR

ARCHITETTURA

DESIGN

ARTE

TRAVEL

CASE

ABBONATI

NEWSLETTER

AL FUORISALONE, IL DESIGN ENTRA IN UN LABORATORIO FARMACEUTICO CHE APRE AL PUBBLICO (PER LA PRIMA VOLTA)

A cura di The Design Blender, LABÒ Cultural Project è un allestimento fedele ai contrasti che impreziosisce un quartetto di architetture industriali



DI ALESSIA MUSILLO

PUBBLICATO: 17/04/2023



Elena Rosignoli

Che bella la **Barona**. La piramide di Arrigo Arrighetti, i palazzi cementizi che si alzano tutti uguali, il parco agricolo Milano Sud che abbraccia l'intero quartiere; infine, una chiesetta abbandonata - ormai fin troppo famosa a detta dei cittadini - che si nasconde nella vegetazione bassa battuta dai più sportivi in corsa. Non è la prima volta che la **Milano Design Week** decide di superare, e in questo caso di costeggiare, il ponte

si possono vedere gli arredi di ricerca firmati **CoIAAb**. Poco dopo, quelli di produzione **DECHEM** ricordano quanto sia flessibile il vetro, prima di diventare meravigliosamente fragile. Posto d'onore - e che antagonismo immaginifico - per le lampade di Veronese fra le crepe dell'architettura e un pavimento (solo apparentemente) improvvisato con una griglia metallica. In *Elettrico*, l'artista surrealista **Roberto Matta** trova spazio con una narrazione fisica e visiva che risponde alla domanda: come nasce un arredo? La mostra del marchio bolognese **Paradiso Terreste** esibisce le tre riedizioni delle sedute: Margarita, Sacco Alato e Malitte. In chiusura, la sezione *Town Hall* celebra il design da collezione, fra arredi e artisti indipendenti come **Julien Gorrias**, firma del progetto **Carbone14** con una sedia nata dalle piante e pronta a tornare pianta. Così, l'azienda farmaceutica apre le sue porte per la prima volta: e la vita abita i laboratori.



Fuorisalone, Labò



Cosy City
Magazine lifestyle
Offert

Mai 2023



SOUCHET INSPIRED WOODWORK TWIRL
C'est l'exemple parfait d'un design audacieux appliqué à la matière bois. Pièce iconique de la collection Liflow, la table d'appoint Twirl est une ode à la nature et à l'artisanat. En bois blond de châtaignier huilé, elle est signée du designer Gregory Lacombe, l'un des 4 jeunes talents de l'édition française collabore par Maison et Objet, par ailleurs lauréat du Grand Prix de la Création de la Ville de Paris, à 49 cm x H 54,5 cm, 3 888 €, existe également châtaignier laqué rouge, 4 272 €. souchetwoodwork.com

NED3 - REBOND
Prix « coup de cœur » du jury Future en Stage de Maison et Objet, cette table au design futuriste, très large et peu profonde, étonne avec créativité la façon de pratiquer le Ping Pong à l'intérieur. Belle à regarder et facile à monter, elle n'a, hormis l'espace nécessaire à son installation, qu'une contrainte, savoir anticiper les rebonds et donner sa frappe pour gagner ! Collection Ping Pong, création studio Esencia, édition Ned3, L 270 x L 240 x H 120 cm 2 500 €. ned3.fr

HONORE CARLO DODU
Inspiré du design britannique des années 40, ce fauteuil en bois finé ou clair, revêt dans sa nouvelle version une assise en toile de coton Kiria généreusement rembourrée. Une réinterprétation d'un modèle vintage révisé. L 75 x P 85 x H 85 cm, H assise 38 cm, 785 €. *Scène de vie, Annecy.*

SOLLEN - RACINE
Comme taillé dans le bois, la silhouette du fauteuil Racine affiche haut et fort son caractère. Légèrement incurvé et associé à des tons neutres – crème, beige, sauge et chocolat – son allure de cocoon apporte un vrai style au confort. H 120,5 x L 72 x P 82,7 cm, finition chêne, 2 280 € et noyer, 2 400 €. sollen-design.com

HARTO - FERNAND
Dans une perpétuelle recherche d'équilibre des proportions, Guillaume Desbigne aime proposer des objets à la géométrie simple qui marient les matériaux. Ainsi, ce porte-manteaux en bois massif arbore une allure sculpturale grâce à ses anneaux de forme oblongue en multiples bleu électrique qui permettent d'accrocher ou de suspendre de multiples façons. L 40 x P 30 x H 180 cm, 492 €. *Farmes et Utiège, Mégève / Babeth, Annecy.*

@sollendesign



Vivre Bordeaux
Magazine lifestyle Bordeaux

été 2023



D

Une petite maison qui monte...

Dans le paysage foisonnant du mobilier français, il faut désormais compter avec les Bordelais Sollen Design. Une maison d'édition de meubles haut de gamme qui a fait le pari du made in France, d'un bout à l'autre de la chaîne de production. Découverte.

Texte
Émilie Dubrul

Photos
Voir mentions



Aurélien Hivonnet vient apporter les dernières finitions à sa commande d'assises en partance pour la Design Week milanaise. Nous sommes dans l'atelier du fabricant de sièges landais Bastiat, labellisé « Entreprise du patrimoine vivant » (EPV). Aurélien, l'un des quatre fondateurs de la marque Sollen Design, est en pleine discussion avec Alain Bastiat, le maître des lieux. Pour la jeune entreprise bordelaise en plein développement commercial, l'enjeu est de taille. « *Nous sommes déjà implantés dans une dizaine de boutiques en France [dont Paris, Bordeaux, Libourne et Toulouse]. L'idée, maintenant, est d'être présents à l'international.* » Sous nos yeux, le dernier-né de la maison, un prototype du fauteuil Racine au design minimaliste. « *Ce fauteuil célèbre la beauté de la nature. Avec son piétement en bois aux formes arrondies et ses tons neutres, cette pièce est une véritable œuvre d'art* », se réjouit Aurélien tout en caressant le velours crème du fauteuil.

Nouvelle figure du design français

Imaginé post-Covid par trois amis qui ont une longue carrière dans la conception de meuble derrière eux, Sollen Design doit son beau patronyme au mot latin *solertia* qui signifie « savoir-faire, dextérité ». Derrière cette jeune maison d'édition se cache une volonté commune : proposer du design haut de gamme fabriqué en France,



de manière écoresponsable, et valoriser le savoir-faire d'artisans locaux. Et c'est dans le Sud-Ouest que les trois comparses ont choisi de relever ce défi. « *L'idée était de revenir en France pour faire du français et de vendre nos collections notamment sur le marché chinois plus tard* », s'amuse le chef d'entreprise qui a passé ces dix dernières années à faire les choses dans le sens inverse. « *Nous avons choisi Bordeaux pour des raisons familiales, mais ça correspond aussi à nos attentes car la Nouvelle Aquitaine est une région dynamique d'un point de vue économique.* » Après avoir profité d'un écosystème favorable pour entreprendre, notamment dans l'espace de coworking Héméra, il y a quelques

“Le fauteuil Nuage a tout de la pièce iconique : élégante, fonctionnelle et très moderne”

mois, les fondateurs se sont offert des bureaux et un showroom à leur image, place Saint-Christoly. Un QG aux airs d'appartement haussmannien où sont exposées leurs multiples créations.

Du mobilier iconique

Pour imaginer leur première collection, Nuage, inspirée des lignes futuristes des années 70, le trinôme a fait appel à l'agence



MAG
SUD OUEST LA RÉGION AUTREMENT

LES ENTRAILLES DE LA TERRE
Balade en surface et en profondeur
autour de la Pierre-Saint-Martin (64) **p. 15**

COMPAGNONNAGE
Rencontre à Bordeaux avec une pâtissière
et un menuisier qui achèvent leur tour de France **P. 8**

DESIGN
Le luxueux fauteuil Nuage
est fabriqué dans la région
de pied en cap **P. 24**

ÉDITION
À La Rochelle, Amok
publie des auteurs délaissés
du XIX^e siècle **P. 26**

TÉLÉVISION
Le retour de la série
« Les Bracelets rouges »
tournée à Arcachon **P. 28**

33

#376 | Ne peut être vendu séparément. Supplément à l'édition hebdomadaire du Sud Ouest du 6/9/2023. (02) 46 00 00 00

Sollen Design ennoblit le savoir-faire régional

La première collection de la maison d'édition bordelaise de meubles haut de gamme a reçu un prix prestigieux

TEXTE ET PHOTOS : ÉMILIE DUBRUL


Célébrer la beauté du geste artisanal, explorer les propriétés mécaniques de la matière, remettre au cœur du processus de fabrication le savoir-faire français : tels sont les leitmotivs de la maison d'édition Sollen Design, créée post-covid par trois amis ayant, derrière eux, une longue carrière dans la conception de meubles.

Imaginée en collaboration avec l'agence bordelaise Garrigos Design, leur première collection se distingue par des lignes organiques particulièrement soignées et un brin futuristes. « Notre cahier des charges était très spécifique, souligne Aurélien Hivonnet, l'un des fondateurs. À savoir l'utilisation de matériaux bio-sourcés, une fabrication qui mettrait en lumière l'artisanat local et un style iconique. » Une démarche qui va dans le sens d'une tendance actuelle et qui plaît Aurélien mentionne « la légèreté », « l'aérien », « le volume », « la générosité » ou encore « le confort ». Les designers ont ainsi conçu le fauteuil Nuage (rapidement décliné en repose-pieds, table basse et canapé) récompensé en 2022 par un prix aux Archiproducts Design Awards, l'événement milanais qui célèbre, chaque année, l'excellence du design mondial. Un début très prometteur pour cette jeune entreprise qui s'est lancée avec des fonds propres.

Pour concevoir ses piétements en bois, Sollen

Design fait appel aux talents de l'entreprise Lécueilleur, en Charente-Maritime, spécialisée dans le bois moulé et labellisée Entreprise du patrimoine vivant (EPR). À l'instar des célèbres fauteuils des designers Charles et Ray Eames au milieu des années 1940, la colonne vertébrale de la gamme Nuage est conçue en contreplaqué moulé, dans un millefeuille de plaques de bouleau recouvert d'une feuille de chêne ou de noyer selon la finition désirée. « Cette technique confère à chaque pièce une extrême résistance. C'est la promesse d'une garantie à vie des structures de nos meubles », précise Aurélien.

Un tour de main innovant

Une fois découpées, ces structures partent ensuite dans les Landes, à Hagetmau, chez Bastiat, l'un des derniers fabricants de sièges où la confection est restée en grande partie artisanale. C'est ici que seront assemblées les structures par Alain Bastiat en personne, avant le travail de tapissage. Pour donner cette forme nébuleuse surprenante à la gamme Nuage, et, contrairement au capitonnage à l'ancienne, chaque carré de tissu est découpé puis assemblé un à un avec des points d'accroche invisibles. Ce tour de main innovant permet de garantir le moelleux, le confort et l'élégance. 

sollen-design.com



La collection Nuage est recouverte de laine « bouclette » 100 % recyclée

C'est à Hagetmau que sont assemblées les structures en bois par Alain Bastiat en personne, avant le travail de tapissage

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

Ideat
Magazine design & lifestyle
Bimestriel

Septembre/Octobre 2023

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



RENTRÉE DÉCO

100 pages pour découvrir les nouveautés et nos coups de cœur de Milan

DESIGN
6 éditeurs qui bousculent le design hexagonal
Entretien: Jonathan Olivares, tête pensante du géant Knoll

LIFESTYLE
Toronto, nos adresses hype dans Ossington Avenue
5 intérieurs de créatifs à Rome, Londres, Milan, Paris et Biarritz

TRIPS
São Paulo, Big Apple tropicale
Reykjavik, petit paradis nordique

L 12525 - 162 - F: 7,90 € - RD



LE PLUS DESIGN DES MAGAZINES DE DÉCO
N° 162 - Septembre - Octobre 2023 - 7,90 € - www.ideat.fr

Label douceur

Tissu, cuir, laine... les matières se bousculent pour adopter un fini bouclette ultra-moelleux.
Par Ambre Savagnac





Page de gauche Avec ses airs de grand seigneur, René en impose. Impossible de ne pas admirer ses formes organiques, design Andrea Parisio. À partir de 4 836 € (Meridiani by RBC). **1/** Les courbes constituent l'univers entier, disait l'architecte Oscar Niemeyer. Celles d'Oscar combinent sensualité et fluidité, 9 915 € (Dust). **2/** La générosité des lignes de Plum offre un confort extrême, comme un nid douillet, design Renan & Erwan Bouroullec. À partir de 3 107 € (Ligne Roset). **3/** Sobre et discret, Monthoion se fond dans les salons minimalistes tout en apportant une touche cocooning, design Tristan Lohner, à partir de 2 148 €. Wendelbo «YELLOWSDK» **4/** Oufoman rappelle les poufs traditionnels marocains, un mélange hors du temps entre authenticité et contemporanéité, design Noé Duchaufour-Lawrance. À partir de 2 826 € (Cinna). **5/** Avec ses couleurs pop et son côté sixties, Cadence, signé Maurizio Manzoni, égayera n'importe quel espace design. 4 300 € (Roche Bobois). **6/** Un look à part pour Nuage. Ses multiples capitons lui apportent moelleux et confort en même temps qu'une impression de légèreté. 9 500 € (Sollen).

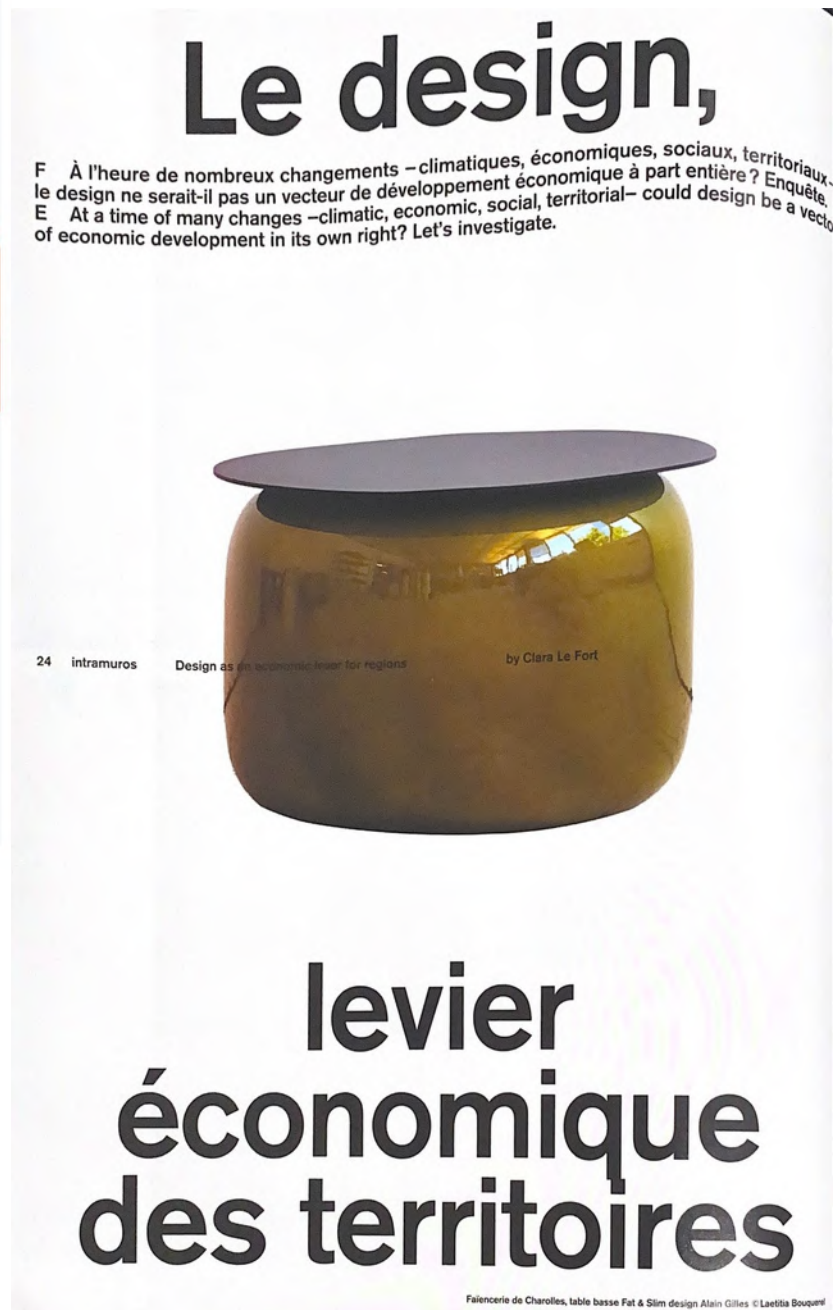


intramuros

Paris

Intramuros Paris
Magazine de design
Trimestiel

Octobre/Novembre/Décembre 2023



F Aujourd'hui en France, 80% de nos meubles sont importés : en provenance de Chine (majoritairement), ils alimentent de grandes enseignes bien connues. L'impact écologique est considérable, tout comme l'impact social : le nombre de salariés du secteur a été divisé par deux ces dix dernières années. Face à ce constat, de nombreuses entreprises choisissent de revaloriser les savoir-faire français, insufflent une énergie nouvelle au sein des territoires. Par exemple, La Chaise Française voit le jour en 2017 avec un objectif ambitieux : sauvegarder et défendre le savoir-faire français de fabrication de meuble en investissant directement dans l'une des plus anciennes manufactures de chaises. Le levier d'action ? Le design, qui permet non seulement de moderniser les formes et les usages mais aussi de mieux gérer la matière, de valoriser les chutes et de minimiser les déchets (qui sont revalorisés pour chauffer l'entreprise). La collection, sous la direction de la designeuse Margaux Keller, allie fonctionnalité, esthétique, écoresponsabilité et couleurs (qui permettent une personnalisation des modèles et, a fortiori, des séries plus courtes). « Notre ambition est de démocratiser la chaise en bois français, pensée et fabriquée en France ! » explique-t-elle. Un design simple, évident, intemporel l'emporte, comme pour cette chaise empilable CL10b, dont le nom fait référence à sa commune de fabrication, Clairvaux dans l'Aube (10).

Une question d'indépendance

Entreprise du patrimoine vivant (EPV) forte d'un savoir-faire reconnu depuis 1844, la Faïencerie de Charolles, installée en Saône-et-Loire, renaît elle aussi avec modernité depuis son rachat en 2019 par l'entrepreneur Cyrille Frappé, et sous l'impulsion de la directrice artistique Aurélie Richard : « À la manufacture, nous avons à cœur de préserver un patrimoine en faisant cohabiter pièces historiques et design contemporain. Au-delà du moulage et des émaux fabriqués sur place, le design permet de dépasser les savoir-faire pour apporter une touche d'inattendu », explique Cyrille Frappé. Que ce soient les vases ou les lampes Rings (design d'Aurélié Richard), succession d'anneaux colorés dans un esprit seventies, ou les tables basses Stacked (design d'Alain Gilles), la force de ces pièces innovantes, réalisées à la main, relance la manufacture sur le plan économique.



Sollen, pouf Nuage, design Didier et Arthur Garrigos



Alki, chaise Xume, design Jean Louis I et Ander Lizaso