

IN MANY MANNERS

Pierre Gonalons pour Moissonnier



MOISSONNIER
DOSSIER DE PRESSE 2023

IN MANY MANNERS

MOISSONNIER DÉVOILE SA PREMIÈRE COLLECTION
DESSINÉE PAR PIERRE GONALONS



La créativité et l'audace sont l'essence de notre manufacture. Aussi, c'est avec un immense plaisir que nous vous dévoilons la première collection sous la direction artistique de Pierre Gonalons. Formé aux arts décoratifs, passionné de patrimoine français, Pierre Gonalons sait réinterpréter le style en lui donnant cette touche d'impertinence et de chic propre aux créations françaises.

Nous avons repensé notre showroom parisien pour offrir un écrin à cette nouvelle collection. Composée de relectures de modèles iconiques, d'inspirations XIX^e, et de rééditions de modèles d'archives... chaque pièce célèbre les gestes et le savoir-faire de nos artisans, et affiche avec détermination une vision modernisée.

L'arrivée de Pierre Gonalons chez Moissonnier est annonciatrice du renouveau qui parcourt la maison depuis quelques mois. C'est le symbole d'une belle rencontre entre une manufacture centenaire et la création contemporaine.

TROIS QUESTIONS

À CHRISTOPHE MARTIN ET PIERRE GONALONS



TROIS QUESTIONS

CHRISTOPHE MARTIN

Pourquoi avoir nommé Pierre Gonalons directeur artistique de Moissonnier ?

Je suis arrivé à la tête de Moissonnier en septembre 2021. Après avoir pris le temps d'observer la manufacture de l'intérieur, j'ai senti qu'il fallait replacer la créativité et l'inventivité au cœur de notre activité. Nous nous sommes donc mis en recherche d'une personnalité extérieure, formée aux styles et capable de redonner tout son lustre à Moissonnier. Dès la rencontre avec Pierre Gonalons, il nous a séduit par son goût du patrimoine français et sa culture artistique. Nous étions à la recherche d'un créateur capable de réinterpréter les codes du luxe et du style, Pierre Gonalons nous est apparu comme une évidence.

En quoi consistait le brief créatif fait à Pierre Gonalons pour cette première collection ?

J'ai laissé carte blanche à Pierre pour ne pas brider sa créativité. Je lui ai donné comme feuille de route de réinventer le meuble de style dans le respect de l'ADN maison et d'affirmer une vision plus créative, voire plus contemporaine, tout en composant avec les codes du luxe et de la haute facture.

Et comment recevez-vous cette première collection ?

Tout d'abord, il faut souligner le travail colossal fait par Pierre et nos artisans, cela dans un temps record. Pierre apporte cette vision claire et très construite, qui nous permet aujourd'hui de renouer avec la création tout en proposant des pièces désirables. Pour ma part, le canapé Bellevue m'a immédiatement séduit. C'est LA pièce qui manquait à notre catalogue. Cette première collection est très prometteuse et permet d'imaginer une relation fructueuse pour les mois et années à venir. C'est de bon augure pour une maison qui souhaite se réinventer.

PIERRE GONALONS

Comment avez-vous accueilli la proposition de Moissonnier d'en prendre la direction artistique ?

Immédiatement avec enthousiasme, car j'attendais depuis longtemps de pouvoir appliquer une vision globale à une marque de mobilier. Je voudrais souligner combien je suis heureux de prendre en charge la direction artistique de Moissonnier car c'est un petit paradis intact dans l'écosystème de la décoration française. Fondé en 1885, la manufacture est installée à Bourg-en-Bresse où sont fabriquées toutes les pièces entièrement à la main par des artisans aux savoir-faire exceptionnels. Je me plais à comparer cette marque de mobilier à une maison de mode : on y parle de matières, de couleurs, de finitions et de style !

C'est-à-dire ? Pouvez-vous nous en dire plus sur le travail des ateliers ? Qu'est-ce qui vous a séduit ?

Lors de ma première visite des ateliers, j'ai tout de suite saisi le niveau d'excellence, et le parallèle avec la Haute-Couture a été une évidence. L'exigence de la qualité, le fait-main, la culture du détail résonnent partout... tout le vocabulaire du vêtement sur-mesure est ici adapté au mobilier. Ce qui caractérise un atelier de Haute-Couture est aussi sa capacité de recherches et d'innovations. C'est ce laboratoire d'idées bien vivant que j'ai découvert à la manufacture et avec lequel je vais pouvoir révéler les facettes insoupçonnées de ce petit joyau de la fabrication française. Chez Moissonnier, tous les modèles peuvent être adaptés, personnalisés, colorés suivant l'envie de chaque client. C'est absolument exceptionnel !

Comment avez-vous travaillé cette première collection ?

Je me suis d'abord plongé dans les archives de la maison et parallèlement, j'ai très vite commencé à dessiner car nous n'avions pas beaucoup de temps, et surtout, j'aime lancer des idées sans trop réfléchir. Très vite, j'ai compris qu'il fallait partir dans plusieurs directions en même temps, pour laisser l'imagination vagabonder à travers les époques. Avec cette première collection nommée « In Many Manners », j'ai donc souhaité mettre en valeur l'éclectisme des styles, qui est souvent la clé d'un bel intérieur.

L'ESPRIT DE LA COLLECTION

« **In Many Manners** » raconte une maison élégante, mais audacieuse, très française. Moissonnier incarne cet esprit si parisien fait de nouveauté, de raffinement, d'imagination et de fantaisie.

« Nous partageons de nombreux points communs : l'amour de la couleur, la passion des arts décoratifs et la culture du savoir-faire artisanal, explique Pierre Gonalons. Notre terrain de jeu sera la redéfinition du mobilier de style pour son grand retour dans la maison. » Pour cette première collection, il y a évidemment un hommage incontournable au mobilier Louis XV. Lors de ses recherches, Pierre Gonalons a trouvé dans les archives photographiques de la maison, un canapé néo-rocaille qu'il a souhaité rééditer. « Avec ses proportions parfaites je l'ai nommé **Bellevue**, en référence à l'un des plus beaux châteaux d'époque Louis XV », précise Pierre Gonalons.

La palette des couleurs choisie pour cette saison est dominée par les roses : Poudre de riz, Dragée, Blush, Pondichéry, Garance... et la nouvelle teinte imaginée par Pierre Gonalons : Géranium. Par touches, le vert Mousse, le Céladon et le Bleu des Vosges équilibrent cette ambiance douce. Sous la direction artistique de Pierre Gonalons le showroom parisien se transforme également, multipliant les références à la virtuosité des artisans. Il s'explique : « J'ai choisi de ne travailler qu'avec les matériaux trouvés à la manufacture. Les feuilles de placage seront ma toile de fond pour présenter cette première collection. »

RUE DE BEAUNE



RUE DE BEAUNE



Rue de Beaune

modernise le mobilier néoclassique avec un filet en bronze qui souligne chaque tiroir. « J'aime particulièrement cette création qui réinvente l'ornementation avec cette ligne très graphique qui inclut la poignée par le travail du métal. Le dessin est minimaliste, mais le message est maximal : le style n'a jamais été aussi contemporain. »

RUE DE BEAUNE



RIVE GAUCHE



RIVE GAUCHE



Rive-Gauche rend hommage au XX^e siècle. En apparence simple, ce sont ses détails qui en font une collection Haute-Couture. Les champs des meubles sont soulignés par une succession de pointes de diamant sculptées dans le bois, et patinées. Chaque élément constituant ces pièces en bois massif est soigneusement exécuté pour un résultat d'exception : perfection des ajustements, précision des découpes, patine et décor au pochoir expriment l'excellence du savoir-faire français.

RIVE GAUCHE



PAGODE



PAGODE



Pagode puise son inspiration dans les formes venues d'Asie, particulièrement en vogue aux XVIII^e et XIX^e siècles. Elle se décline en bout de canapé et lampe.

Entre chinoiserie et japonisme, Pierre Gonalons « ne retient qu'une silhouette modernisée et ponctuée d'anneaux décoratifs. »

ROCAILLE



ROCAILLE



Rebaptisée **Rocaille**, la plus célèbre des commodes Louis XV de Moissonnier se réinvente ici dans une finition ultra-contemporaine. Une teinte rose dégradée voile le meuble tandis que quatre poignées en bronze patiné « vieux poli » apportent une étonnante matérialité. Pierre Gonalons raconte : « Dans la cour de notre fondateur, nous avons trouvé quatre pierres intéressantes par leurs formes. D'abord moulées au sable, elles ont été patinées puis apposées sur les tiroirs, comme un clin d'oeil au style Rocaille.» Nommé ainsi en raison de ses lignes tourmentées qui rappellent grottes et rochers. Quintessence de ce style, l'iconique commode Moissonnier se déleste ici de nombreux atours pour mieux sublimer le galbe de ses lignes et son fini ultra-contemporain.

ROCAILLE



BELLEVUE



BELLEVUE

C'est en compulsant les archives photographiques de la manufacture que Pierre Gonalons tombe sous le charme de ce canapé néo-rocaille. Proportions parfaites et volumes

généreux suggèrent une pièce très confortable. En hommage à l'un des plus beaux châteaux d'époque Louis XV, Pierre Gonalons l'a nommé **Bellevue**.



ATTIQUE



ATTIQUE



La chaise cannée **Attique** a également été découverte dans les archives de Moissonnier. Cette fois-ci c'est le style Louis XVI qui est convoqué. Sa forme néo-classique assez rare avec une assise violonée à l'avant et une ornementation sculptée de cercles, plaisaient beaucoup à Pierre Gonalons. Nous l'avons réédité à l'identique avec un cannage fait main en France.

MOISSONNIER

CONTACT PRESSE

Héloïse Jost

Tel. +33 (0)4 74 50 43 47 / +33 (0)6 66 37 76 80
heloise@moissonnier.com

Moissonnier – 37, rue de Beaune – 75007 Paris
Manufacture – 40, avenue Maginot – 01000 Bourg-en-Bresse