

WELLPAPERS.com

Wellpapers.com, créateur de papiers peints sur mesure, étend son offre au B2B

Pour redonner du style à son espace, ou pour mutualiser les ambiances des magasins de tout un réseau, des solutions existent pour les professionnels.

Pour accompagner les entreprises à la recherche d'un service de qualité et efficace dans leur redesign, wellpapers.com propose ses services sur mesure pour coller au plus près aux besoins professionnels.

La startup prend ainsi plaisir à accompagner des designers et des architectes qui n'ont pas froid aux yeux, ceux qui inventent les lieux qui ne s'oublient pas au travers d'un service de qualité.

Chez Wellpapers, rien n'est laissé au hasard :

Un configurateur pour un résultat sur mesure. Il suffit de quelques étapes pour créer son papier peint sur mesure :

- Indiquer les mesures exactes des murs à tapisser (pas de gâchis)
- Choisir la densité des motifs.
- Choisir la couleur
- Sélectionner le type de papier (pré-encollé standard ou premium et vinyle adhésif).

100% maître de la chaîne de production

- **Production in-house** afin de pouvoir contrôler toutes les étapes de création et la production de ses papiers ;
- **Atelier** intégré aux bureaux pour travailler main dans la main ;
- Permet de repérer toute anomalie et assurer une **qualité irréprochable**.

Des engagements écoresponsables

Les encres :

- **0 Substances** dangereuses ;
- **90%** À base d'eau ;
- **0 Polluant** dégagé.

Un studio de création en interne pour des créations de A à Z

Wellpapers.com propose des **designs uniques** selon les attentes de chaque client

1. Échanges d'idées ;
2. Propositions d'orientation ;
3. Conception de planches d'ambiances ;
4. Approfondissement ;
5. Fabrication dans l'atelier de la marque.

Une équipe de choc

- Une **équipe de 6 femmes** autour de la fondatrice Fiona Piazza ;
- Leur point commun : la **passion du produit**. Premières clientes de Wellpapers.com, elles sont devenues expertes en pose de papier peint et déterminées à conquérir les murs.

Valeurs environnementales

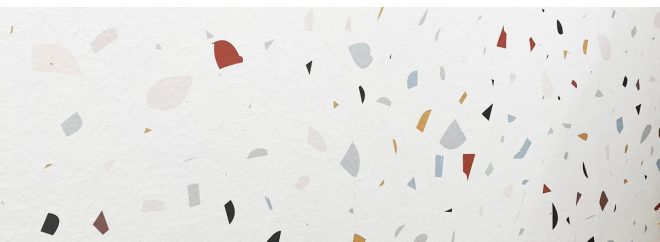
- **Pas de stock**, pour ne produire que le nécessaire, et proposer tous les ajustements nécessaires ;
- Papiers peints imprimés avec des **encres écologiques** (point à rajouter) ;
- Wellpapers.com s'engage à reverser **1%** de son chiffre d'affaires à des **associations pour la protection de l'environnement**.

Contraintes architecturales

- Permet d'adapter les éléments graphiques des designs et offrir un **rendu parfaitement adapté aux attentes** de chaque partenaire (motifs, couleurs, dimensions...).

Cas client : Du Pareil au Même

La chaîne de magasins d'habillement pour enfant s'est tournée vers les services de la start up pour trouver le papier peint qui viendra habiller les murs des enseignes de la marque.



“ Lors de la phase recherche de fournisseurs de papier peint pour notre nouveau concept Fil Rouge sur nos boutiques Du Pareil au Même, nous avons découvert le catalogue de la startup, et celui-ci était en parfaite adéquation avec nos besoins afin d'habiller notre mural arrière caisse. Nous avons échangé sur les contraintes techniques, les matériaux, la pose, et aujourd'hui, nous redonnons une nouvelle jeunesse à nos magasins à travers son nouvel aménagement et ce motif Terrazzo sur mesure qui apporte du dynamisme à l'ensemble. Un grand merci pour leur créativité, mais aussi leur réactivité et la compréhension de nos besoins, avec la complexité que cela entraîne de devoir déployer cette nouvelle identité graphique dans l'ensemble de nos boutiques en France. ”

explique **Cyndie Kremer**,
chef de projet travaux chez Du Pareil au Même.



“ Quand l'équipe est venue à notre rencontre, nous avons étudié l'univers de la marque, travaillé à comprendre les enjeux des boutiques et quelle atmosphère donner à ces espaces. Cela nous a permis de travailler en symbiose avec l'équipe et de leur proposer un service dédié. Tout a été fait pour simplifier le travail et offrir une nouvelle dynamique à l'enseigne. ”

Fiona Piazza,
fondatrice et designer
de Wellpapers

La seule limite : l'imagination

Le service 100% sur mesure proposé par Wellpapers est à découvrir ici >>>



À propos de Wellpapers

Wellpapers est un créateur de papier peint sur mesure pour les particuliers et professionnels lancé en 2021 par Fiona Piazza, ancienne scénographe et designer d'intérieur. Sur son site Wellpapers.com, la marque propose un vaste choix de designs aux motifs audacieux, à configurer en ligne pour habiller avec style toutes les pièces. Imprimés à la demande avec des encres écologiques au sein de l'atelier Wellpapers, les papiers peints se posent facilement sans colle ni pinceau grâce à une technologie d'activation de la colle sur le lé, par pulvérisation d'eau. Avec son studio de design intégré, Wellpapers propose aussi aux professionnels un service de création de motifs à la demande.

Plus d'informations :

www.wellpapers.com



Contacts Presse

IMPULSE COMMUNICATION

• Amélie DUPIRE

amelie@impulse-communication.fr

06 40 19 59 75

• Marie LEGRAND

marie@impulse-communication.fr

06 09 88 62 27