



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**La marque de décoration intérieure aura Living au Moyen-Orient
participe à l'édition 2023 du Salon international du design, programme
Maison et Objet**

Allier goût culturel au meilleur du design mondial

Janvier 2023 - En ce mois de janvier, la marque contemporaine au Moyen-Orient de décoration intérieure, aura Living, annonce sa seconde participation à l'édition 2023 du Salon international du design en France, programme Maison et Objet, qui se tiendra du 19 au 23 janvier 2023 au Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte. Avec plus de 700 marques exposées et plus de 38 conférences organisées par des professionnels de l'industrie, cette nouvelle édition du programme Maison et Objet est l'occasion d'offrir une expérience unique aux visiteurs, aux partenaires et aux marques de sorte à susciter l'inspiration et à créer des liens significatifs dans le secteur du design et de l'ameublement.

Cette année, aura présente, en exclusivité lors du salon, une toute nouvelle gamme de pièces uniques issues de sa collection inédite. Conçue pour répondre à un large éventail de goûts et de préférences, cette gamme de meubles tendance comprend des pièces emblématiques de la marque comme la chaise Croix et le siège Bubble Bench déclinés dans de nouveaux coloris élégants. La table de jeu Dina, présentée récemment en noir et or, est également au centre de l'exposition. C'est un best-seller d'aura, parfait pour les soirées jeux entre amis ou en famille.

Cette exposition mettra également en lumière la collection Bubble, signature de la marque, qui, grâce à sa forme moderne incurvée et douce et à son tissu boucle texturé, donne une touche à la fois excentrique et sophistiquée à votre intérieur. Les exquis gammes de meubles pour salle

à manger de la marque, notamment les chaises de salle à manger *Helene*, *Ember* et *Simona*, ainsi que la distinguée table de salle à manger *Qudra*, seront également exposées.

Miles Young, Directeur général d'Al Hala Group, la maison mère d'aura Living, a indiqué que cette seconde participation d'aura au programme Maison et Objet consolide la réputation de la marque en tant que leader du secteur de la décoration intérieure.

«Après l'incroyable succès de la marque lors de l'édition 2022 de ce célèbre salon, il était tout à fait naturel pour aura Living de revenir cette année. Les réactions dithyrambiques que nous avons obtenues de la part des clients sur le plan régional et international ont été un grand encouragement pour la marque, la confortant dans sa mission de rendre accessible à un plus grand nombre de consommateurs des produits d'intérieur modernes sur l'ensemble du marché mondial», a-t-il déclaré.

Depuis sa création en 2011, la promesse d'aura Living est d'allier en permanence la culture du Moyen-Orient au meilleur du design mondial, de promouvoir l'innovation et de faire le bonheur de consommateurs avertis en quête d'un intérieur chic et tendance à travers le monde. La marque va également lancer sa plateforme de e-commerce dans le courant de l'année.

Profil de la marque [@auraliveing_ae](#) / [@auraliveing](#).

-FIN-

Points de vente :

Émirats arabes unis

1. Le Dubai Mall, Dubaï
2. Al Barsha 1, Umm Suqeim Road, Dubaï

Arabie Saoudite

1. Panorama Mall, Riyad
2. Red Sea Mall, Djeddah

Pour toutes demandes des médias, veuillez contacter :

Malaika Fernandes | Hanine El Massri | Tala Al Massri | Jihane Essabiq

Atteline

Téléphone : +971 56 917 3650 | +971 55 153 3151 | +971 50 248 7226 | +971 54 558 8591

Courriel : aura@atteline.com