



PRESS RELEASE



THE SINGAPORE FURNITURE INDUSTRIES COUNCIL



SRA RETAIL AWARDS 2022

Singapour, 6 janvier 2023 - Lancée en 2016, ipse ipsa ipsum est une entreprise basée à Singapour qui conçoit et vend des meubles, des décorations d'intérieur et des accessoires de maison fabriqués à la main et sur mesure. Son nom est dérivé de la phrase latine signifiant "lui-même, elle-même, elle-même" pour accorder une valeur égale à la communauté d'individus, d'artisans et de designers qui collaborent à travers diverses disciplines pour créer les pièces uniques.



Le fondateur, Saurabh Mangla, espère lancer sur le marché mondial une marque d'objets d'intérieur luxueux mais accessibles. Au cœur de sa philosophie de conception se trouve la combinaison unique d'influences esthétiques mondiales et avant-gardistes avec un savoir-faire traditionnel. Saurabh croit fermement en l'autonomisation de la communauté ipse ipsa ipsum, en présentant une nouvelle pensée et un récit audacieux pour faire du monde un endroit plus équitable. Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie du mobilier artisanal, son succès s'étend aux points de vente au détail, aux restaurants et aux hôtels du monde entier.



Sous le slogan "Live the ordinary, extraordinarily", la marque a produit des collections remarquables qui respirent le style et la durabilité, tout en explorant la nostalgie et en célébrant les racines de ses influences en matière de design. Parmi ces collections, citons Peranakan Moderne, une collection de 10 pièces qui rend hommage à la riche culture peranakan de Singapour ; une collaboration avec le designer Nathan Yong centrée sur la personnalisation et les pièces personnalisées pour la maison ; la collection Straits qui relie l'héritage singapourien au design moderne ; un projet avec Singapore Airlines qui recycle les pièces de l'A-380 hors d'usage ; et la collection Biome avec Jeremy Sun, composée d'objets artisanaux à la gloire de la nature et de sa préservation.



Plus récemment, ipse ipsa ipsum a livré un chalet de ski complet dans la vallée de Hakuba, au Japon, dont chaque pièce est meublée de façon unique pour répondre à des personnalités différentes. La marque a aussi récemment commencé un projet de bureaux pour une entreprise technologique de Singapour en utilisant ses déchets. Actuellement, la marque est en partenariat avec un chef franco-suisse pour recréer un restaurant de style durable.

📍 @ipseipsaipsum

📺 @ipseipsaipsum.LiveThe OrdinaryExtraordinarily

🌐 www.ipseipsaipsum.com

📺 AR Feature

🌐 [ipseipsaipsum Linktree](#)

🌐 www.ipseipsaipsum.com

✉ founder@ipseipsaipsum.com

☎ +65 62644789 | +65 92717176

📍 [11-02 Tan Boon Liat Building, 315 Outran Road, Singapore 169074](#)



ipse
ipsa
ipsum



THE SINGAPORE FURNITURE
INDUSTRIES COUNCIL



SRA
RETAIL AWARDS 2022

En janvier prochain, ipse ipsa ipsum apportera ses talents à l'Europe en participant pour la première fois au salon Maison&Objet de Paris, en France, sur le thème "Take Care !", afin de souligner la conscience collective de la marque. Dans le respect du développement durable, la marque exposera dans des stands fabriqués à partir de feuilles de carton ondulé, une suggestion intelligente pour réduire les déchets lors des salons professionnels.

L'ADN d'ipse ipsa ipsum repose sur un engagement ferme envers les cinq philosophies de la marque. Ces idéologies sont constamment mises en œuvre dans les décisions créatives et l'approche stratégique, et cette attention est un facteur clé qu'ils partagent avec les participants de l'événement.



1. L'artisanat au service d'une vie meilleure

Grâce aux relations qu'elle entretient avec une communauté d'artisans en Inde, la marque est fière de contribuer à préserver des traditions et des compétences ancestrales transmises de génération en génération. En travaillant en étroite collaboration avec ces artisans, ipse ipsa ipsum offre également des opportunités de revenus significatifs pour les individus, leurs familles et les communautés.



2. Fabriqué pour durer

ipse ipsa ipsum est un fervent défenseur de l'environnement, alignant ses pratiques commerciales sur la durabilité. Les collaborateurs du design sont libérés du concept de production et de consommation de masse, et se concentrent plutôt sur la création de pièces durables et de haute qualité dont les clients peuvent profiter pendant longtemps. Construite pour durer, la marque veille à ce que chaque pièce d'ameublement ou accessoire soit conçue de manière réfléchie, fonctionnelle et intemporelle.



3. Des matériaux qui comptent

La marque s'approvisionne de manière éthique en matériaux naturels tels que le coton khadi, les boîtes de conserve recyclées, les déchets électroniques, les déchets PET, le bois récupéré et les os recyclés d'animaux décédés naturellement. Les textiles sont traités avec des teintures végétales non toxiques, tandis que les matériaux de base sont en laiton ou en acier inoxydable, qui peuvent être recyclés et réutilisés.

📍 @ipseipsaypsum

📱 @ipseipsaypsum.LiveThe
OrdinaryExtraordinarily

🌐 www.ipseipsaypsum.com

📺 AR Feature

🌐 Ipseipsaypsum Linktree

🌐 www.ipseipsaypsum.com

✉ founder@ipseipsaypsum.com

☎ +65 62644789 | +65 92717176

📍 11-02 Tan Boon Liat Building,
315 Outran Road,
Singapore 169074



THE SINGAPORE FURNITURE INDUSTRIES COUNCIL



SRA RETAIL AWARDS 2022

4. Abordabilité et accessibilité

ipse vise à améliorer le style de vie de chaque client en proposant des articles artisanaux semi-luxueux à des prix raisonnables. Pour ce faire, nous investissons dans l'innovation des processus commerciaux, en veillant à ce que notre approche de la fabrication et la logistique de la chaîne d'approvisionnement soient gérées de manière durable et optimisées afin de fournir un avantage concurrentiel.



5. Personnalisé pour vous

Avec une sélection de matériaux, de palettes de couleurs et de finitions, ipse ipsa ipsum propose des options personnalisables à la demande pour refléter les goûts et la personnalité de chacun.



La marque propose également des services sur mesure, avec des produits dont l'esthétique va de l'inspiration vintage aux classiques actualisés.



Ces piliers ont finalement conduit la marque au succès. Au cours de ses premières années d'existence, la marque a remporté les prix du "meilleur salon" et du "meilleur concept de vie" au salon international du meuble de Singapour (IFFS). Avance rapide jusqu'en 2022, ipse ipsa ipsum a été nommée "Marque de détaillant local la plus prometteuse" par l'association des détaillants de Singapour lors des SRA Retail Awards. La même année, la marque a également fait partie des cinq entreprises incluses dans l'initiative Sustainability Leaders Recognition (SLR) organisée par le Singapore Furniture Industry Council (SFIC).



La marque continue d'être orientée vers des initiatives vertes futures et d'autres partenariats prometteurs, toujours consciente de sa contribution au tableau d'ensemble. Retrouvez ipse ipsa ipsum à l'événement Maison&Objet en janvier 2023 à Paris, en France, alors qu'elle minimise son empreinte carbone de manière responsable et avec le plus grand style.



@ipseipsaipsum

@ipseipsaipsum.LiveThe OrdinaryExtraordinarily

www.ipseipsaipsum.com

AR Feature

ipseipsaipsum Linktree

www.ipseipsaipsum.com

founder@ipseipsaipsum.com

+65 62644789 | +65 92717176

11-02 Tan Boon Liat Building, 315 Outran Road, Singapore 169074