



« L'Art de vivre à la Plage »

Communiqué de Presse

PÉPITE EN VUE !! UN CALE-DOS DE PLAGE AU SALON MAISON & OBJET HALL 1 - SECTEUR SMART GIFT - STAND C103

A l'occasion du Salon Maison et Objet qui se tiendra du 19 au 23 janvier 2023 au Parc des expositions de Paris Nord, KALDO® la jeune marque installée à Biarritz vous présente sa collection 2023.



KALDO® c'est la revisite du cale-dos, un accessoire de plage emblématique des années 70-80, utilisé par celles et ceux qui aiment être confortablement installés sans pour autant renoncer à l'esthétisme.

UN KALDO® POUR...

Comme son nom l'indique, le cale-dos sert à... caler le dos ! Bien enfoncé dans le sable, on le positionne derrière ses reins ou sa nuque selon le plaisir de chacun.

Stop aux courbatures et autres torsions pour lire son roman, siester, papoter avec ses copines ou surveiller ses enfants.

KALDO® milite pour l'ultra confort à la plage.

// KALDO® OU L'EXCELLENCE À LA FRANÇAISE

Responsable : Le cale-dos est intégralement conçu en France en Nouvelle-Aquitaine : sourcing, confection, usinage, sublimation.

Esthétique : KALDO® sonne la fin des armatures métalliques qui rouillent avec une structure en pin maritime des Landes associée à une toile entièrement amovible.

Pratique : Le cale-dos s'assemble très facilement et offre la possibilité de dissocier la toile du châssis pour la laver ou la changer selon votre humeur.

Léger : Il affiche un poids plume de 650 grammes, et des mensurations parfaites pour se nicher dans une valise cabine.

Douillet : Il bénéficie d'une toile doublée et molletonnée pour le confort du dos comme de la nuque.

Personnalisable : Il peut être brodé de vos initiales, mots doux avec vos couleurs préférées.

" Avec KALDO®, mon ambition était de concevoir un objet 100 % made in France, de proposer une alternative éco-responsable et élégante, plus haut de gamme que l'offre provenant d'Asie. La fabrication fait appel à une dizaine de fournisseurs, tous établis en Nouvelle-Aquitaine, dont le savoir-faire et la créativité ont contribué à l'innovation de ce nouvel accessoire de plage. Depuis son lancement en 2021, KALDO® a bénéficié d'une distribution très variée : présent au Bon Marché à Paris, aux Galeries Lafayette de Biarritz et à l'occasion d'opérations pop-up store, vendus dans des boutiques dont la sélection de produits lance les tendances ainsi que des hôtels prestigieux et palaces, et également en ligne sur le site www.kaldo.fr. 2023 va marquer l'essor de KALDO® ! " souligne la fondatrice, Mélanie MARTICORENA.

// CONTACT PRESSE

Pour toutes demandes d'informations ou d'invitations pour le salon MAISON & OBJET :

Mélanie MARTICORENA / 06 64 76 59 88 / mm@kaldo.fr