

ALUVY

La « DNVB » ALUVY fait évoluer son modèle de distribution et part à la conquête du monde physique



La marque de mobilier extérieur qui propose des barbecues, braséros, des meubles design et made in France en aluminium a été créée en 2020, en plein confinement. Lancée sur un modèle commercial 100% digital, la DNVB a depuis confirmé l'intérêt du public pour ses produits colorés et décoratifs, fabriqués à la demande. Elle part désormais à la conquête des boutiques physiques partout en France pour élargir ses horizons.

UN CONCEPT DESIGN APPROUVÉ GRÂCE AU DIGITAL

Dès le lancement de la marque, les 3 fondateurs, Jean-Pierre Cauchy, Paul Marino et Hugo Texier, font le choix de la « Digital Native Vertical Brand » et ainsi de rendre leurs produits exclusivement disponibles via leur site de vente en ligne. Un pari gagnant : qui a permis à l'entreprise d'atteindre 1 million d'euros de chiffre d'affaires en 2022.

Lauréate à la rentrée 2022 du prix "best of Maison & Objet" décerné par le site "Yanko design", référence internationale du design mondial, Aluvy a également validé la pertinence de son concept via la vente en ligne. Elle a trouvé sa place sur le marché de l'outdoor, et prend donc logiquement un nouveau virage en affirmant désormais son nouveau positionnement cross canal.

Des tests dans quelques points de vente en France ont permis également d'écouter les remarques des clients et de faire évoluer les produits qui sont dorénavant complètement aboutis.

OBJECTIF 2023 : PROPOSER LES PRODUITS ALUVY DANS 80 BOUTIQUES

Toujours portée par une forte stratégie digitale, ALUVY souhaite désormais s'implanter stratégiquement dans des boutiques physiques. Les magasins cibles sont des **points de vente spécialisés dans la décoration et l'ameublement outdoor haut de gamme**. Ce canal viendra soutenir et compléter la vente directe que la marque pérennise sur son site e-commerce.

Déjà présente dans quelques magasins, l'entreprise constate un réel engouement des clients des boutiques pour les couleurs originales de ses produits et leur design hors normes. Un constat partagé par les quelques revendeurs qui exposent déjà des produits ALUVY. Sonia, directrice de la boutique Canopy In&Out, située sur l'île de La Réunion :

« Nous avons remarqué en boutiques de véritables coups de cœur entre le client et les produits ALUVY. Pour preuve, en 6 mois seulement, nous avons vendu plusieurs dizaines de produits Aluvy. Cette promesse de qualité et de robustesse méritent d'être vus en réel. Une fois en boutique, les clients sont d'ailleurs souvent impressionnés par la qualité de fabrication des produits, leur taille et le large espace de cuisson des barbecues et braséros. »

Ainsi l'équipe se donne l'objectif de s'implanter dans **70 boutiques en France durant l'année à venir**. Elle démarre en parallèle son développement international, et souhaite être présente dans 10 points de vente en Belgique et aux Pays-Bas.

Par le biais de ses nouveaux axes de développement, l'entreprise projette de **doubler son chiffre d'affaires** en 2023 et de mettre l'accent sur ses nouveautés produits et notamment JEAN, le meuble de cuisine extérieur à assortir à son barbecue ALUVY et JOSÉPHINE, la table extérieure disponible en 5 formats.



**L'équipe ALUVY est présente au salon
Maison & Objet Paris 2023**

Du jeudi 19 au lundi 23 janvier 2023

Au Hall 3, Stand B19

ALUVY

