1840
DUVIVIER
CANAPES

Jacques

design Guillaume Hinfray

© Marco Censi

« Il était épris des formes pures, sveltes, finement rythmées, il goûtait amoureusement, presque sensuellement ces précieuses matières qu'il harmonisait à l'extérieur, comme à l'intérieur de ses meubles. »

René Chavanne, à propos de Jacques-Emile Ruhlmann

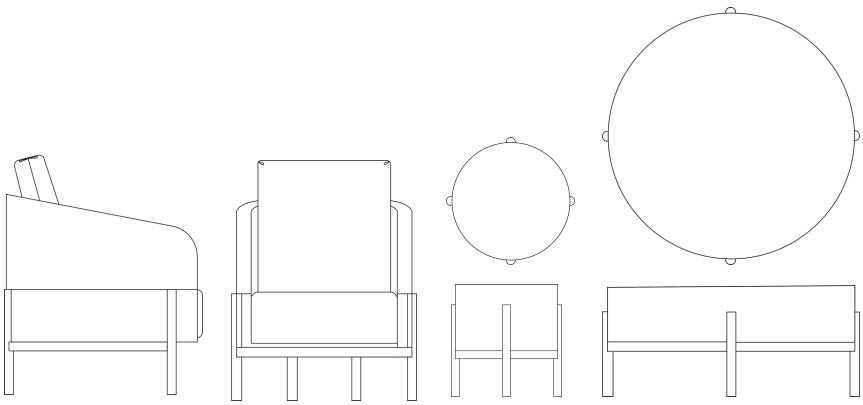
Jacques,

Pur, sobre, rond et faussement simple, Jacques rappelle les lignes modernistes, harmonieuses et symétriques du style Art Déco.

L'époque où le style français réunissait rigueur et raffinement.
Paris était alors une fête. Les bulles de champagne participaient à l'ébullition créative dans tous les domaines : art, mode, musique, architecture, design…

Nombreux sont les décorateurs français qui ont dessiné les lignes qui demeurent aujourd'hui encore, nos références : Le Corbusier, Jules Leleu, Pierre Charreau, Louis Süe, Eileen Gray ou Jacques-Émile Ruhlmann.
Ce dernier a passé sa vie à conjuguer simplicité et subtilité des détails. C'est de lui que Duvivier Canapés s'est inspiré pour créer son nouveau fauteuil cabriolet Jacques.
Il emprunte aux années 20 leurs lignes sobres et souples ; leur élégance enchâsse l'assise de cuir pleine fleur ou de lin du Nord dans un chaton de noyer, et leur opulence offre un confort sans concession avec son coussin en plumes.
Duvivier Canapés a poussé le souci du détail jusqu'à doter les pieds de Jacques de petits patins en cuir afin de protéger les sols les plus délicats.

D'apparence petit, agile et facile, Jacques n'en demeure pas moins généreux.
Protecteur, il accueille au creux de son ample coque votre repos et vos rêveries.
Jacques trouvera sa place dans votre salon, votre chambre ou un boudoir voire un hall d'hôtel.



Fauteuil : L70 x P76 x H91 cm Pouf ø45|49 x H51 cm Pouf ø90|94 x H43 cm

Biographie

Jacques-Émile Ruhlmann
(1879-1933)

Ensemblier autodidacte d'origine alsacienne, Jacques-Emile Ruhlmann s'illustre à Paris dès le début du XXe siècle à travers le mobilier, le papier peint mais également en tant que décorateur.

Le « Riesener de l'Art déco ».
Jacques-Emile Ruhlmann (1879-1933), celui que l'on considère aujourd'hui comme un acteur majeur du style 1925, est à son époque déjà surnommé le « Riesener de l'Art déco ». Cet élogieux surnom lui est attribué pour plusieurs raisons : le décorateur s'inspire de deux ébénistes du XVIIIe siècle, Riesener et Weisweiler, en leur empruntant le sens de la précision dans la fabrication des meubles. Mais le surnom lui vient également de sa célébrité. En effet, Riesener est à son époque l'ébéniste favori de Marie-Antoinette et un maître dans l'art du mobilier Louis XVI, tout comme l'est Ruhlmann pour la France et l'Art Déco.

Une renommée internationale à l'Exposition des Arts décoratifs et industriels de 1925.
C'est en 1925 que Ruhlmann se fait remarquer par le grand public, avec son pavillon du Collectionneur qui impressionne les visiteurs à la fois par son architecture signée Pierre Patout, sa décoration et son ameublement. Il s'agit ici d'un travail d'ensemblier, comme le disait Ruhlmann, et non de décorateur. L'ensemblier ne crée pas uniquement le mobilier, mais il travaille également la pièce qui l'entoure, du choix du papier peint au fauteuil en passant par les luminaires. Ruhlmann dessine d'ailleurs chacun de ces éléments lors de l'exposition, mais aussi tout au long de sa carrière. L'Exposition des Arts décoratifs et industriels de 1925 est le point de départ de la diffusion internationale du mouvement Art déco qui s'exporte alors à New-York, Shanghai ou encore São Paulo, donnant ainsi naissance aux gratte-ciels que l'on connait aujourd'hui.

L'Art déco plutôt que le modernisme.
Dès 1920, deux styles de mobilier opposés à l'Art nouveau, se confrontent, avec des idéaux bien différents. Tandis que le modernisme défend les valeurs humanistes avec des meubles pour lesquels le fonctionnalisme et la distribution au plus grand nombre sont primordiaux, Ruhlmann et l'Art déco, cherchent quant à eux le luxe, la qualité du matériau et s'adressent à une clientèle aisée. C'est cette recherche même de prestige qui guide l'artiste dans le choix de ses matériaux, prestataires et clients. En effet, Jacques-Emile Ruhlmann ne laisse rien au hasard. Dessinateur de mobilier et non ébéniste de métier, c'est par ses croquis et esquisses au crayon ou au fusain, que le créateur confie la fabrication de son œuvre d'abord aux ébénistes du Faubourg Saint-Honoré, puis en interne dans son entreprise qui emploiera jusqu'à cent personnes. Au sein du mouvement de l' Art Déco, le créateur n'est plus nécessairement le fabricant.

Goût du détail et de la qualité.
Avec Ruhlmann, le mobilier Art déco se doit d'être à la fois luxueux et raffiné, affichant des finitions parfaites. Cette perfection passe notamment par le choix des matériaux. Ainsi le bois est fin et de belle texture, tels l'ébène de Macassar, l'acajou de Cuba, le palissandre des Indes, l'amarante ou le bois de violette ; les placages sont riches comme la loupe de noyer, de frêne ou d'amboine ; et les ornements sont exécutés à partir de matériaux luxueux remis au goût du jour tels que le galuchat (cuir de poisson) et la peau de serpent. Dès 1925, l'artiste ira jusqu'à améliorer les ornements avec du bronze, du cuivre, du métal chromé ou encore de la marqueterie d'ivoire. Mais ce qui fait la renommée de l'ensemblier c'est l'harmonie qui se crée entre les matériaux utilisés, la réconciliation de la ligne et la couleur. C'est ce sens du détail et de la qualité qui attire le tout-Paris dont le couturier Jacques Doucet, l'orfèvre Jean Puiforcat, la comédienne Jane Renouardt ou encore l'Etat français qui passa de nombreuses commandes pour l'Elysée et l'Assemblée Nationale.

Source : le magazine des enchères par Interenchère

A propos de Duvivier Canapés

Le vrai Fait Main, issu des savoir-faire français, est un capital rare et durable qui cache une beauté unique.
La Maison Duvivier Canapés cultive et perpétue l'excellence artisanale depuis 1840. Elle l'associe à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception.
La Maison est l'une des premières à recevoir en 2006 le label d'État « Entreprise du Patrimoine Vivant », gage de l'excellence et des savoir-faire français. L'ensemble des produits est fabriqué intégralement en France dans les deux ateliers de la marque en Vienne près de Poitiers. Ses modèles se distinguent par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte.
Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à la responsabilité de l'entreprise. Dans cet esprit, la Maison cherche à transmettre une éthique de production et de consommation qui s'inscrit dans : la fidélité à ses artisans et à ses fournisseurs, la fierté de son terroir et de ses origines, la responsabilité envers l'environnement et la franchise vis à vis de ses clients.

A propos de Guillaume Hinfray

Parisien de naissance, normand de cœur et Milanais d'adoption. Guillaume commence - par hasard - dans un atelier de haute couture chez Nina Ricci. Diplômé à 21 ans de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, il poursuit sa formation avec le designer et directeur artistique Christian Astuguevielle. En 1991, les lumières de Milan, ville en pleine effervescence, l'attirent. C'est le début d'une nouvelle aventure. Il découvre l'univers des souliers et c'est le coup de foudre ! Le défi de lier le confort, l'ergonomie et l'élégance le passionne. Finalement, cet objet constitue peut-être le trait d'union qu'il cherchait entre la mode et le design, entre l'habillement et le meuble.
Il fonde avec son partenaire, Marco Censi, un bureau de style spécialisé dans les accessoires : souliers et sacs. Pour autant le design n'est jamais très loin.
En 2001, il lance avec des amis de tous bords : architectes, stylistes, graphistes, le collectif « When A meets B », quand la Mode rencontre le Design, à moins que ce ne soit le contraire. Ce collectif prend conscience d'un clash culturel et sociétal entre le design qui devient un produit de mode. Il veut jeter un pont entre ces deux disciplines et créer des meubles objets de désir comme l'est un produit de la mode.
Début 2018, Guillaume s'implique directement dans la création de nouveaux modèles pour Duvivier Canapés.
Cherchant à renouveler la gamme tout en respectant les savoir-faire, les standards de qualité et le typique du style parisien et jette ainsi un nouveau regard sur la marque dont il devient en 2019 le Directeur Artistique.

Contacts

DUVIVIER CANAPES - Marketing et Communication

Estelle Wierzejewski – ewierzejewski@duviviercanapes.com

27, rue Mazarine • 75006 Paris • +33 (0)7 69 03 21 12

DRP-DELPRAT Relation Presse

Stéphanie Paratian - stephanie@relationpresse.com

Domitille Romand - domitille@relationpresse.com

33, rue du Faubourg Saint-Antoine • 75011 Paris • +33 (0)1 71 70 38 38

@duviviercanapes
#faitmainenfrance

FAIT MAIN EN FRANCE

App Duvivier Canapés sur Apple Store & Google Play
duviviercanapes.com