

---

# IKALDO

---

REVUE DE PRESSE

# KALDO

## MAXI

### Août 2022

#### C'EST *Maxi* TENDANCE !

##### NATURELLEMENT JOLIE AVEC UNE ROBE EN LIN !

Pour s'habiller chic et facile en été, on ne trouve pas mieux qu'une robe en lin ! Composée de fibres naturelles et végétales, le lin garantit une fraîcheur inégalée. Chemises ou sans manches, ces deux robes sont très flatteuses avec leur coupe droite et assez ample. On les porte aussi ceinturées, avec des sandales ou des baskets ! *Robe chemise Chantal, 119 €, et robe débardeur Charline, 109 €, Saint James (fr.saint-james.com).*



##### CHOUETTE, DES LUNETTES POP !

Pour se protéger joliment des rayons et en mettre plein la vue, on ose les couleurs vitaminées ! Avec leur monture étroite et leur matière translucide, celles-ci boostent nos yeux et apportent de l'éclat à notre visage ! *Solaires en plastique, 129 €, Oscar Version chez Optical Center.*



## 88 %

DES FRANÇAIS TROUVENT  
QUE LE SUJET DE  
L'ABANDON D'ANIMAUX  
N'EST PAS ASSEZ PRIS  
EN COMPTE PAR LES  
POUVOIRS PUBLICS.

Source : Eluch Opinion Way pour Ultra Premium Direct, mai 2022.



#### Confort à la plage

Toutes légères et très faciles à déplier, voici des petite chaises pliables bien pensées ! Joliment colorées ou imprimées, elles revisitent le plaisir de se prélasser en mod transat, les pieds dans le sable chaud et le dos bien calé pour bouquiner, papoter ou admirer l'horizon. Et elle sont fabriquées en France. À adopter sans hésiter !

1. *Néo-Transat, en toile ultra-résistante et pin des Landes, 140 70 cm, 12 coloris au choix, 56,90 €, Simone et Georges, Fabrique de Styles (fabriquedestyles.com).* 2. *Cale-dos imprimés, en polyester molletonné amovible et pin des Landes, 95 €, Kaldo (kaldo.fr)*

---

KALDO

---

AIR ZEN RADIO

---

Août 2022



[HTTPS://KALDO.FR/BLOGS/JOURNAL/MAG-IN-FRANCE-KALDO](https://kaldo.fr/blogs/journal/mag-in-france-kaldo)

# KALDO

## PUBLIC

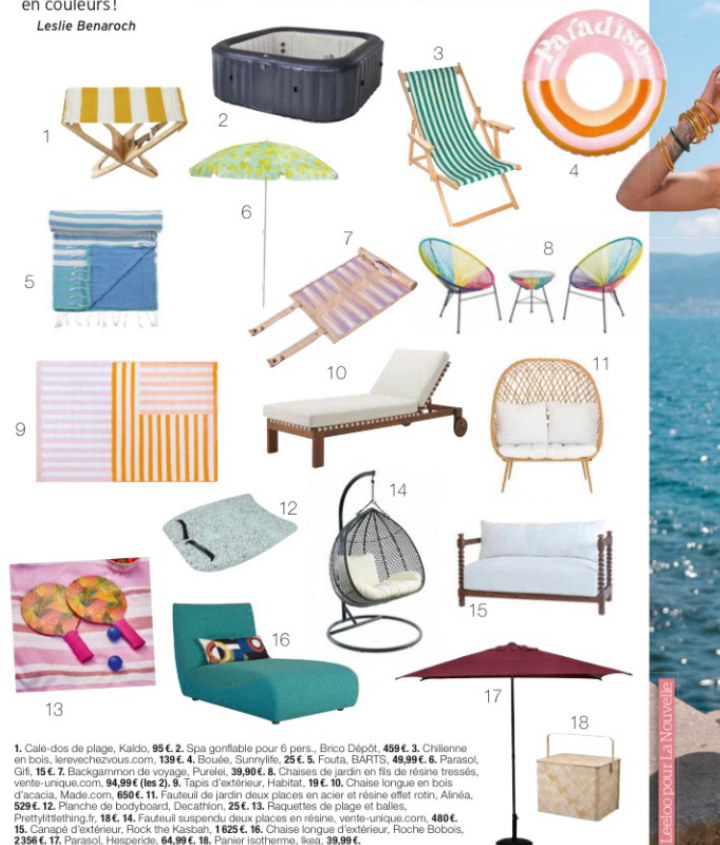
Août 2022

### Les looks

Une déco  
de piscine pop  
pour faire des  
ploufs tout  
en couleurs!

Leslie Benaroch

# Vitamine



# KALDO

## ÉCHAPPÉES BELLES

Juillet 2022

SHOPPING

Special baroudeur

### Guide pratique LES 10 INDISPENSABLES DU BAROUDEUR

Ah l'été... Nos envies de partir à l'aventure sont bien souvent déçues ! Mais pour que nos séjours se déroulent dans le meilleur des confort, il est préférable d'être bien équipé ! Voici notre sélection non exhaustive de produits pratiques et durables.

- 1. La lampe**

L'été, il fait beau, les nuits sont douces et on aime rester tard dehors le soir (si tout va bien). Mais la lumière vient souvent à manquer. C'est pour cette raison que les lampes Passe-Partout de Polochon & Cie risquent de vous plaire avec leurs couleurs chaleureuses.

Lampe nomade  
Passe-Partout, Polochon & Cie, à partir de 69 €
- 2. Le grill**

À la frontière entre le barbecue et le réchaud, le Party Grill 200 permet de bénéficier d'un goût inégalable des grillades avec la simplicité d'utilisation d'un réchaud. Grâce à ses pieds dévissables, il peut être aisément transporté et rangé. Il est aussi très simple d'utilisation !

Party Grill 200, campingaz, à partir de 89,90 €
- 4. Le cale-dos**

Le temps des serviettes de bain à la plage est peut-être révolu. La marque KALDO entend bien remettre le cale-dos, cet accessoire culte des années 80, au goût du jour. Cet objet de confort, pour prendre soin de sa posture, est entièrement fabriqué en France. Il est disponible avec une toile de couleur unie, rayée ou alors avec un motif personnalisable !

Cale-dos, KALDO, à partir de 95 €
- 5. La crème solaire**

Bien souvent, les crèmes solaires



---

# KALDO

---

## SENIORS ACTUEL

---

Juillet 2022

--- Actus : ce qu'il faut retenir ---



### Spécial été!

LE COFFRET QUI CHOUCHOUTE L'ÉPIDERME DES HOMMES



Au programme, **nettoyage, hydratation, et réparation** avec des soins qui protègent et apaisent la peau. Le format pratique permet d'être emporté en bagage cabine, et ainsi de faciliter son transport pour les voyages

Édition limitée à partir du 23 mai 2022 sur [Avant-Skincare.com](http://Avant-Skincare.com) uniquement et dans la limite des stocks disponibles. Prix : 149 euros

LE RETOUR EN FANFARE DU CALE-DOS À LA PLAGE !

Entièrement revisité, cet accessoire indispensable pour le confort à la plage devrait faire son grand retour dans le cœur des vacanciers grâce à l'initiative de KALDO. **Fabrication 100% Made In France**. Collection Créations - 95€ à retrouver sur [www.kaldo.fr](http://www.kaldo.fr)



COLLECTION SOLEIL PROTECT DE LA MAISON ROC®

La gamme Soleil Protect se compose de six produits solaires pour le visage et pour le corps adaptés aux besoins de chacun. À utiliser en prévention ou en protection des rayons du soleil ! Véritable alliée anti-âge, cette gamme complète s'utilise tous les jours de l'année !

Les produits sont disponibles en pharmacies et parapharmacies et en ligne sur Amazon, Feelunique et les pharmacies en ligne

SUNISSIME - MASQUE SOS APAISANT APRÈS-SOLEIL

Le nouveau masque SUNISSIME, doté de la Cryo Effect Technology à l'effet rafraîchissant immédiat, apaise et nourrit intensément la peau grâce à l'huile d'avocat. Imprégné d'acide hyaluronique pour une hydratation intense, il soulage immédiatement les sensations d'échauffement après l'exposition et répare la peau grâce au mimosa.

Votre nouvel indispensable de l'été !

Disponible en pharmacies, parapharmacies, grands magasins et sur [liercac.fr](http://liercac.fr)



## LE PETIT ÉCONOMISTE

Juillet 2022

### BRÈVES

#### NOUVELLE STRATÉGIE ET NOUVEAUX MURS POUR LA CCI DE LA VIENNE

À l'occasion de sa nouvelle mandature, la nouvelle équipe de chefs d'entreprise à la tête de la CCI, emmenée par Catherine Lathuit, Présidente et Pierre-Marie Moreau, premier vice-Président, ont annoncé la pression du siège de Chasseuil/Putonnois au 30 juin. La CCI de la Vienne y mettra toutefois encore un an avant d'intégrer définitivement en juin 2023 le site de la Maison de la Formation au 122 rue du Porteau, en Zone République à Puton.

A terme, les 140 collaborateurs de CCI Vienne Formation et du siège seront réunis sur un même lieu. Cette nouvelle organisation coïncide avec l'engagement de la CCI sur des axes stratégiques afin de faciliter la vie des entrepreneurs et augmenter le tissu économique du département de la Vienne.

- Mis en œuvre dès cet automne après avoir été validés, ces axes stratégiques se répartissent autour de 6 domaines d'activité :
- 1 - L'accompagnement des mutations énergétiques, numériques et de mobilité.
  - 2 - Attractivité et engagement du territoire.
  - 3 - Formation et employabilité.
  - 4 - Accompagnement et facilitation de la vie des entrepreneurs.
  - 5 - La communication auprès des entrepreneurs pour mieux faire connaître la CCI.
  - 6 - L'animation des réseaux d'entreprises.



#### LE CALE-OS DE RETOUR À LA PLAGE !

KALDO, il est le projet d'une jeune créatrice originaire de Suresne - Mélanie Marticom. Son projet : remettre au goût du jour cet accessoire de plage incontournable des années 70-80 mais avec une fabrication française et des matériaux de qualité. Le bois a remplacé les armatures en métal et les toiles sont remplaçables. Pour 10€ nous pourrions profiter de la plage dans une position idéale pour lire ou adouber le paysage.

Toutes les informations : <https://kaldo.fr>



#### LE LABEL ECOLO CRÈCHE POUR LA CRÈCHE DES MINIMES À LA ROCHELLE

La Crèche des Minimes a obtenu le label EcoLo Crèche qui récompense les projets éco-responsables et les actions menées pour améliorer la qualité de l'air dans les établissements, lutter contre l'exposition des pollueurs vulnérables et proposer un cadre sain favorable à l'apprentissage des enfants. Elle est la 3<sup>e</sup> crèche du territoire reconnue à titre labellisé après celles de Sures-Est - Paris à Petit et de la crèche La Mousmouze de Jirnis, gérée par la Mutualité.

La démarche EcoLo Crèche a été engagée en 2019 par la crèche municipale des Minimes afin de mettre en place des pratiques plus respectueuses pour l'environnement et respecter les enfants à la nature pour améliorer leur qualité de vie. Cela passe notamment par une meilleure alimentation, l'utilisation de produits biologiques pour l'entretien des locaux et l'hygiène des enfants ou encore des activités de sensibilisation à l'environnement proposées aux jeunes enfants.

Le label est décerné par l'association d'économie sociale et solidaire Label Vie, dont la mission est d'accompagner les lieux de vie dans leur transition écologique. La démarche a été valorisée par la Ville de La Rochelle et la CAF.

#### LA FLAMME OLYMPIQUE PASSERA EN DEUX-SÈVRES

« Nous avons hâte de collaborer ensemble pour construire un patrimoine qui mette en valeur le territoire et assure le plus grand nombre d'habitants du département à la célébration des Jeux », a déclaré Tony Dabaignat lors d'une rencontre au siège du Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024, le 14 juin dernier, avec Corinne Drouot, présidente du Comité départemental des Deux-Sèvres et François Ginguère, conseiller départemental en charge du sport. Cette réunion avec le "patron des JO24" a officialisé la participation des Deux-Sèvres au relais de la flamme.

En séance au Conseil départemental le 27 juin, une enveloppe de 180 000 € a été votée pour répondre aux exigences du Comité olympique concernant cette organisation.



#### SOLIROOTS, UNE APPLICATION POUR METTRE EN RELATION LES PERSONNES LORS DE VOYAGES NOMADES

Tout juste créée dans la Vienne par deux associés, SOLIROOTS est une application internet à vocation de mettre en relation des personnes voyageant en van, à pied, avec des amis, qui vont à la recherche de services tels que la douche, de l'eau potable, un endroit où passer la nuit, ou pouvoir faire une lecture par exemple.

Cette application est basée uniquement sur la solidarité des gens, et nous pensons qu'actuellement nous en avons vraiment besoin, elle sera aussi à l'honneur de la Foire de France à Paris.

Toutes les informations : <https://soliroots.com>





juillet 2022

**PAYS BASQUE** Tendances

LA SÉLECTION DU MAG

### 8 indispensables faits ici

TEXTES : FLORENCE BARUCQ, VALÉRIE DECHAUT-GENESTE, VALÉRIE DEFURNIER-SMITH, MALIKA GUILLEMAIN, PATRICIA MARINI ET CÉLINE VAUTARD



**Un cale-dos de plage design**

Dépeussiné par Mélanie Marticorena, l'accessoire de plage rétro se réinvente avec une structure en pin des Landes bruni et non traité et une toile en coton.

Amovible et lavable, cette dernière se décline en version unie, rayée, ou donne lieu à des collaborations comme avec Arteaga et la boutique Ventz à Biarritz. Baptisée Kaldó, la marque de Mélanie devrait prochainement proposer de nouveaux produits pour la plage.

**95 €**  
En vente chez Ederra à Guéthary, à l'Hôtel Le Garage et à l'Hôtel du Palais à Biarritz. [kaldó.fr](http://kaldó.fr)



**Un pastis basque**

Camille et Benjamin Fourt-Arteaga, frères jumeaux à la tête des spiritueux Egiakizki, médaillés d'or pour leur patxaran, n'ont pas chômé : « Pastis, en provençal, signifie mélange. Nous avons tous les ingrédients, alors nous nous sommes lancé un nouveau défi 100 % basque et surtout naturel, sans arômes artificiels ni colorants, par macération de réglisse bio de Navarre et infusion d'anis étoilé. Nous l'avons appelé Odeia, « le Nuage », pour sa légèreté ». Sa robe, claire et pure, tend vers le blanc au contact de l'eau. Peu sucré, il est très rafraîchissant ! À consommer avec modération.

**29,90 €** Spiritueux Egiakizki, à Saint-Pée-sur-Nivelle. [www.egiazki.com](http://www.egiazki.com)

**Un sac en semelle d'espadrille**

En lançant sa marque Lokarri à Hendaye en 2019, Amaia Egana a choisi de renouveler la traditionnelle espadrille avec de jolis imprimés ethniques ou floraux et de nouveaux modèles. Non seulement ils sont fabriqués à Mauléon, capitale soulétine de l'espadrille au Pays basque, mais elle en coud elle-même une partie à la main. Mieux, avec les mêmes matériaux, elle a imaginé un ravissant sac avec un fond en semelle d'espadrille et des anses en jute tressé. Le nec plus ultra ? L'assortir avec une paire de claquettes en toile pour aller à la plage ou d'espadrilles compensées pour aller danser.

**39 €**  
En vente dans la boutique Lagunak à Hendaye et sur les marchés estivaux de Saint-Jean-de-Luz, Hendaye et Anglet. Et sur [www.lokarri.fr](http://www.lokarri.fr)



22 | MAG



## CÔTE BASQUE MADAME

Juin - Juillet 2022

EN MODE LOCALE  
PASSIONS

### À LA PLAGE OU AU BORD DE LA PISCINE, LES INDISPENSABLES POUR CHILLER TOUT L'ÉTÉ AVEC STYLE

PHOTO PAR ANNE FALLET



#### Des coussins outdoor sur-mesure

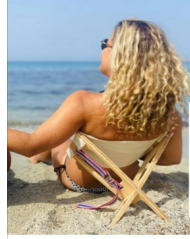
Couleurs fanées, assises déformées, traces d'humidité... nos coussins de jardin font souvent grise mine au moment de les ressortir du placard le printemps venu. Eurêka, la société Espi à Haguenau réalise sur mesure coussins et dossiers d'extérieur en tissu pour tous vos meubles. Le principe : directement sur le site internet, vous configurez votre coussin, ses dimensions au centimètre près, choisissez le motif parmi 300 références et 52 couleurs en stock et la fabrication. Dans l'atelier bordelais, votre modèle est réalisé artisanalement avec une mousse QuickDry et les tissus français Sunrella. Des matières premium très techniques qui garantissent un produit 100 % outdoor, résistant à toutes les intempéries. Des coussins d'extérieur esthétiques, personnalisés et durables, on adore !

📍 Espi et observem, 458 av. Costade, 40707 Haguenau  
🌐 [www.espi-coussins.fr](http://www.espi-coussins.fr) | 📞 [espi\\_coussins@espi-coussins.fr](mailto:espi_coussins@espi-coussins.fr)

#### Un pouf arty

À Biarritz, Tom Renaud, alias Tom Combarhad, s'est fait connaître en habitant surfieurs et célébrités avec ses vestes aux imprimés graphiques, colorés et déjantés, conçus à partir de combinaisons de surf en néoprène recyclées. L'artiste dessine jette aujourd'hui sa créativité sur notre décoration, en habitant nos patios et terrasses de poufs XXL personnalisés, fabriqués au Pays basque à partir de tissu en polyester et de tables recyclées. À vous d'inventer votre modèle à partir de l'immense banque d'images à disposition ou de jouer les artistes en créant votre propre motif.

Tom Combarhad | 📍 4 Avenue Labrette, Biarritz  
🌐 [www.combarhad.com](http://www.combarhad.com) | 📞 [tomcombarhad](mailto:tomcombarhad)



#### Le mythique cale-dos

Accessoire de plage emblématique des années 80, le cale-dos si pratique pour papoter ou bouquiner sur la plage, est en passe de retrouver l'endorce Ikaldo. Une marque de fabrication 100 % française, créée à Biarritz par Mélanie Marcorrea, l'a sérieusement dépeussé : un châssis léger en bois de pin des Landes remplace les lourdes structures métalliques et la toile est doublée et moulonnée pour davantage de confort. Enfin, ce dossier en tissu est amovible, passe en machine et peut être personnalisé à sa guise.

🌐 [www.ikaldo.fr](http://www.ikaldo.fr) | 📞 [ikaldo](mailto:ikaldo)



© Kaldé

#### Un parasol rétro

À fond dans la tendance vintage, le parasol à franges s'installe durablement sur nos terrasses. Le must-have : les modèles édifiés par la jeune marque Courant Sauvage. Pourquoi ? Si la plupart des parasols sont fabriqués en Asie, cette société bordelaise crée des modèles de fabrication 100 % française durables et haut de gamme, s'appuyant sur les savoir-faire d'entreprises et ateliers reconnus par le Label Origine France Garantie et élu classé au Partenaire Vivant Français. Côté style, très inspiré par le French Riviera des années 50, Courant Sauvage nous transporte au bord de la Méditerranée, immergé sur des toiles aux couleurs tendres (guacamole, rose clair, grège...) et d'épaisseurs franges en coton. Un esprit bohème chic, idéal pour apporter style et caractère à votre extérieur.

🌐 [www.courantsauvage.fr](http://www.courantsauvage.fr) | 📞 [courantsauvage](mailto:courantsauvage)



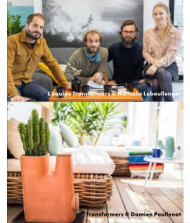
© Courant Sauvage © Maison Maillereau

#### COUP DE COEUR

#### Transformers crée le premier pot de fleur composteur urbain

Adapté aux petits espaces, propre, sans odeur et très facile d'utilisation, ce pot de fleur composteur, imaginé par trois ingénieurs agronomes, permet de recycler ses épluchures de légumes et autres déchets alimentaires sans effort, ni contraintes. Divisé en deux compartiments communicants, les vers transformant les épluchures en compost dans la partie lombocomposteur, et la partie pot de fleurs, remplie de terre, accueille la plante de votre choix, enrichie par cet engrais naturellement créé. Le surplus peut venir alimenter les autres plantes et potager de la maison. Utile et pratique mais aussi véritable pièce artistique décorative, ce composteur urbain, réalisé en terre cuite à Arzacos, est proposé en finition brute ou émaillée.

📍 Point de retrait possible aux bureaux Transformers, 640 Avenue des Némeuses à Soreac-Hespagne  
🌐 [www.transformers.com](http://www.transformers.com) | 📞 [transformers](mailto:transformers)



© Transformers | © Dorianne Poulletier

# KALDO

## LE MEDIAA.COM

Juin 2022

The screenshot shows the homepage of LE MEDIAA.COM. At the top, there is a search bar, the LE MEDIAA logo, and a 'Contribuer' button. Below the logo is a navigation menu with categories: POLITIQUE, ECONOMIE, SOCIÉTÉ, SANTÉ, CULTURE, and ANNONCES LÉGALES. The main content area features a breadcrumb trail: Accueil > KALDO, LE PLIANT DE PLAGE MADE IN FRANCE. Below this is a grid of tags including VACANCES, ENTREPRISE, ARTISANS, VALORISATION, ENVIRONNEMENT, SABLE, ENGAGEMENT, TENDANCE, DESIGN, TRADITION, CALE-DOOS, and PLIANT DE PLAGE. The article title is 'KALDO, LE PLIANT DE PLAGE MADE IN FRANCE'. The text below the title reads: 'Je m'appelle Mélanie Marticorena et je suis l'heureuse fondatrice de KALDO qui conçoit et commercialise des accessoires de plage, entièrement fabriqués en France.' Below the text is the author information: 'La Rédaction LE MEDIAA' and the publication date: 'Publié le : 4 juin 2022 à 09:15'. A photograph shows a man and a woman sitting on a beach, looking out at the ocean. The woman is sitting on a folding beach chair and has her hand on the man's shoulder. The man is also sitting on a folding beach chair. The background shows the beach, the ocean, and a clear blue sky.

Accueil > KALDO, LE PLIANT DE PLAGE MADE IN FRANCE

VACANCES ENTREPRISE ARTISANS VALORISATION ENVIRONNEMENT SABLE  
ENGAGEMENT TENDANCE DESIGN TRADITION CALE-DOOS PLIANT DE PLAGE

### KALDO, LE PLIANT DE PLAGE MADE IN FRANCE

Je m'appelle Mélanie Marticorena et je suis l'heureuse fondatrice de KALDO qui conçoit et commercialise des accessoires de plage, entièrement fabriqués en France.

La Rédaction LE MEDIAA | Publié le : 4 juin 2022 à 09:15

Avant de me lancer dans l'entrepreneuriat, j'ai travaillé durant 15 ans à l'international comme directrice commerciale, avec pour ambition de valoriser le savoir-faire et l'industrie française.

Après une carrière heureuse riche de voyages et d'apprentissages, j'ai décidé de renouer avec ma terre natale, Biarritz et le Pays basque, et d'y implanter mon entreprise de conception et réalisation de cale-dos de plage

[HTTPS://WWW.LEMEDIAA.COM/KALDO-LE-PLIANT-DE-PLAGE-MADE-IN-FRANCE/](https://www.lemediaa.com/kaldo-le-pliant-de-plage-made-in-france/)

juin 2022

IQUE

Mercrèdi 29 juin 2022 **SUD OUEST**

BIARRITZ

### Elle revisite le cale-dos de plage

Avec Kaldò, Mélanie Marticorena lance sa marque d'accessoires autour de l'art de vivre à la plage. Elle revisite le cale-dos de son enfance en version design et qualitative

**L'actu éco**  
en Pays basque

Raphaëlle Gourin  
rgourin@sudouest.fr

Il y a un art de vivre à la plage, de quoi toucher un marché avec les accessoires de haut de gamme et made in France. C'est la conviction de la Biarrote Mélanie Marticorena. Kapine Kaldò, le premier né de la néo-entrepreneuse se taille déjà un petit succès. Elle a posé dans ses souvenirs pour revenir en version qualitative le cale-dos de plage de son enfance, cet objet qui permet de bronziser confortablement et de bouquiner sans se mouiller le cou.

La quadragénaire a posé entre sable et eau salée. « La culture plage, ça fait partie de moi. C'était vraiment l'émotion de la maison. Béah, ma mère, était MMS à Biarritz. On y passait les journées entières. Quand on y est du matin au soir, on s'installe pour de bon. Il faut que ce soit un maximum confortable. J'ai toujours vu mes parents avec cet accessoire. »

**Fonds propres**

Il est inspiré du siège pliant du pêcheur. « À la base, c'est de la toile moulée en China sur une structure métallique puis du esson solide », décrit-elle. L'astucieux objet disparaît de son quotidien quand sa vie professionnelle s'éloigne de la Côte basque.

Directrice commerciale dans le domaine pharmaceutique au encore l'énergie, elle travaille à l'international et ne croise guère d'utilisateurs sur

les sables du bout du monde. L'idée d'en concevoir une version solide, démontable pour pouvoir se glisser dans un bagage, design et écoresponsable - produite localement lui contre dans la tête - depuis une dizaine d'années. Mais je ne suis pas sûre que les gens étaient aussi responsables, attachés autant d'importance qu'aujourd'hui aux sources et à la durabilité de ce qu'ils achètent au point d'accepter d'y mettre le prix. Inévitablement tout produira ici à un coût « lire par ailleurs ».

Le concept avait en même temps que son obsession - revenir lui - soutenue par son mari et ses enfants, elle saute le pas, démissionne et revient à

« Je suis partie avec une cinquantaine de pièces dans mes bagages. Le premier soir, tout était vendu »

Biarritz. Son projet d'entreprise sous le bras, forte d'une étude de marché encourageante et de la certitude qu'elle trouvera toutes les ressources et compétences localement, elle se donne trois ans pour arriver à se dégager un salaire viable. « Dès là, je finance sur fonds propres. Avec mon expert-comptable j'ai fait un plan prévisionnel de croissance réaliste. Pour le moment, ça fonctionne



L'idée de concevoir une version haut de gamme du cale-dos trottait dans la tête de Mélanie Marticorena depuis une dizaine d'années. »

L'objectif, c'est d'avoir vendu son Kaldò au 1<sup>er</sup> octobre 2022. On en est déjà très près », calcule la néo-entrepreneuse. Elle table sur 1 000 pièces l'an prochain, sur à 600 en 2024.

Après avoir testé un prototype sur les marchés de créateurs basques et côté allié, elle décide d'aller la promouvoir, en novembre 2021, au salon du made in France, à Paris. « Je suis partie avec une cinquantaine de pièces dans mes bagages. Le premier soir, tout était vendu. Sauf qu'il restait trois jours de salon et je n'étais plus rim à proposer », s'amuse-t-elle.

**Essayer**

Elle appelle sa sœur à la rejoindre. « Un bus faisait de nuit Biarritz-Bercy. Elle a bouiné une énorme valise de tous les Kaldò disponibles, acheté un billet et réussi à convaincre le chauffeur de conduire juste la valise. Il a accepté. Le lendemain, j'ai tout récupéré à l'aéroport, avant l'ouverture du salon. »

Elle panique comme des pestes paires. De quoi la conforter dans sa stratégie et la clientèle cible. « Des CSP », entre 40 et 70 ans, sensibles à la fabrication française » avec une plus forte proportion de femmes, soit 70 à contre 30 à d'hommes.

**EN CIRCUIT COURT**

Hormis cette petite boucle métallique sur son Kaldò pour laquelle Mélanie Marticorena n'a trouvé aucun fabricant français, tout le reste conçu et usiné dans un périmètre restreint. Pour lui donner son, elle a travaillé avec l'agence de design industriel bayonnaise Osterhoff. La structure en pin est usinée dans les Landes ou à Anglet.

En parallèle du Kaldò, elle travaille à diversifier son offre. « Une marque uniquement dédiée à l'art de vivre à la plage, ça n'existe pas. Mes ambitions, c'est de proposer d'autres pro-

duits toujours avec de belles matières de qualité et d'essayer si possible en France comme à l'étranger. » partout où il y a une plage, il y a un marché potentiel. »

mais aussi des tissus de créateurs, du moment que c'est du made in France », dit-elle. Les couturiers qui interviennent sont basés à Villefranque au Pays basque. Le Kaldò est vendu 95 euros (25 euros avec broderie personnalisée) : « 70 % du prix, c'est le coût des heures de travail. Il est le plus raisonnable possible pour mesurer un ratio entre qualité et marges qui permette de rendre l'entreprise viable. »

# KALDO

## MADAME FIGARO

Juin 2022



Newshopping

### NATURE

1. Éventail Sirocco, en bambou et cuir. **Lastelier** sur [Facetofaceparis.com](https://www.facetofaceparis.com), 90 €. 2. Blouse Tylan, en coton. **Vanesse Bruno**, 155 €. 3. Extenseur en noyer. **Kantia** sur [Matchesofashion.com](https://www.matchesofashion.com), 139 €. 4. Bague Tiger Eye Antique Ring, en or rose et sélénite-figue. **Ginette NY**, 670 €. 5. Sabot en cuir. **André**, 99 €. 6. Panier tissé. **Sœur**, 185 €. 7. **Douches de bain en nylon**. **Johnsson**, 180 €. 8. Huile Salaire, soin protecteur corps et cheveux. **Institut Esthederm**, 150 ml, 49,50 €. 9. Lunettes collection Cosmo, en métal et acétate. **Clitic 2000**, 89 €. 10. Ceinture en raphia. **Weekend Max Mara**, 99 €. 11. Savon artisanal surgras, 100 g. **Ciment**, 10 €. 12. Cale-dos pliable. **Kaldo**, 95 €. 13. **Vital Pressed Skinare Powder**, teinté Dune. **Westman Atelier**, 80 €. 14. Bikini en polyamide certifié Oeko. **Fresh & Salt**, 140 €. 15. Porte-clés **Punctuations**, 45 €. 16. Espadrille Wolf & Sea, en cuir. **Weston**, 390 €. 17. Sac Le Plage Torchon, en coton et cuir. **Longchamp**, 190 €.

RÉALISATION: CAPUCINE TERRIN

Smadamedia

# KALDO

## LE MAG IN FRANCE

Mai 2022

The screenshot shows the homepage of the 'Mag'in France' website. At the top, the logo 'Mag'in France' is displayed with the tagline 'LE 1<sup>ER</sup> SITE D'ACTUALITÉ DU MADE IN FRANCE'. Below the logo is a navigation menu with categories: MODE, ENFANT, BEAUTÉ, DÉCO, VIE PRATIQUE, SUR LA ROUTE, À TABLE, HIGH TECH, ECO RESPONSABLE, FOODS, SPORTS, DIVERS. A search bar is located on the right side of the page.

The main article is titled 'Kaldo, l'accessoire de plage nomade'. It features a large image of a man and a woman sitting on beach chairs, looking out at the ocean. Below the image, the text reads: 'Le Kaldo, c'est la réinterprétation du cale-dos traditionnel... l'éthélisme, le confort et le made in France au plus !'. The article continues: 'Lancée l'été dernier, Kaldo réinvente un objet culte des plages biarrotes des années 80, le cale-dos. On doit cette renaissance à Mélanie Marticoerna, fondatrice de la marque et originaire de la cité du Pays-Basque. La plage a toujours été pour elle un lieu de rencontres, de partage et de souvenirs avec ces plants que les Basques dévouaient de leur fonction pour en faire des cale-dos et admirer les surfeurs, lire confortablement ou surveiller la baignade des enfants.'

Below the article text are three smaller images: a man wearing sunglasses and a Kaldo beach chair, a woman sitting on a Kaldo beach chair, and a row of five Kaldo beach chairs in different colors (yellow, red, green, blue, light blue).

On the right side of the page, there are three promotional banners: 'HADÉEN-PLACE CONSUMER RESPONSABLE', 'bioseptyl', and 'ROYAL MER'. At the bottom right, there is a banner for 'GREENLIFE by BIOM PARIS' featuring 'ETUIE À SAVON' and 'SAVON LE CIEL PROPRE'.

[LIEN ARTICLE](#)





---

# KALDO

---

## BIARRITZ INSPIRATIONS

---

Mai 2022

### Dans ma valise

IN MY SUITCASE



Quand une tradition familiale remet au goût du jour un objet culte du quotidien biarrot des années 80, cela donne Kaldo, ce cale-dos de plage indissociable des longues après-midi passées au bord de l'océan. Revisité avec des matières écoresponsables, sa toile molletonnée s'échange selon les envies. Un accessoire design et confortable qui met en valeur tout le savoir-faire français, et renoue avec l'histoire de la ville.

**EN** When a family tradition brings back an iconic object of everyday biarrot life from the '80s, you get Kaldo, the beach backrest (cale-dos) that was a quintessential part of those long afternoons spent on the beach. Reworked with eco-friendly materials, its soft pad can be changed to suit your preference. A comfortable design accessory that calls upon the best of French savoir-faire, reengaging with the town's history.

ART DE VIVRE / ART OF LIVING

**Kaldo**

[www.kaldo.fr](http://www.kaldo.fr)  
[@kaldo.fr](https://www.instagram.com/kaldo.fr)

---

KALDO

---

FRANCE 3 EUSKAL HERRI

---

Mai 2022



LIEN VIDEO

---

KALDO

---

RADIO FRANCE BLEU

---

Mai 2022



LIEN INTERVIEW

---

# KALDO

---

## QUARTIER MODERNE

---

Mai 2022



LIRE L'ARTICLE

---

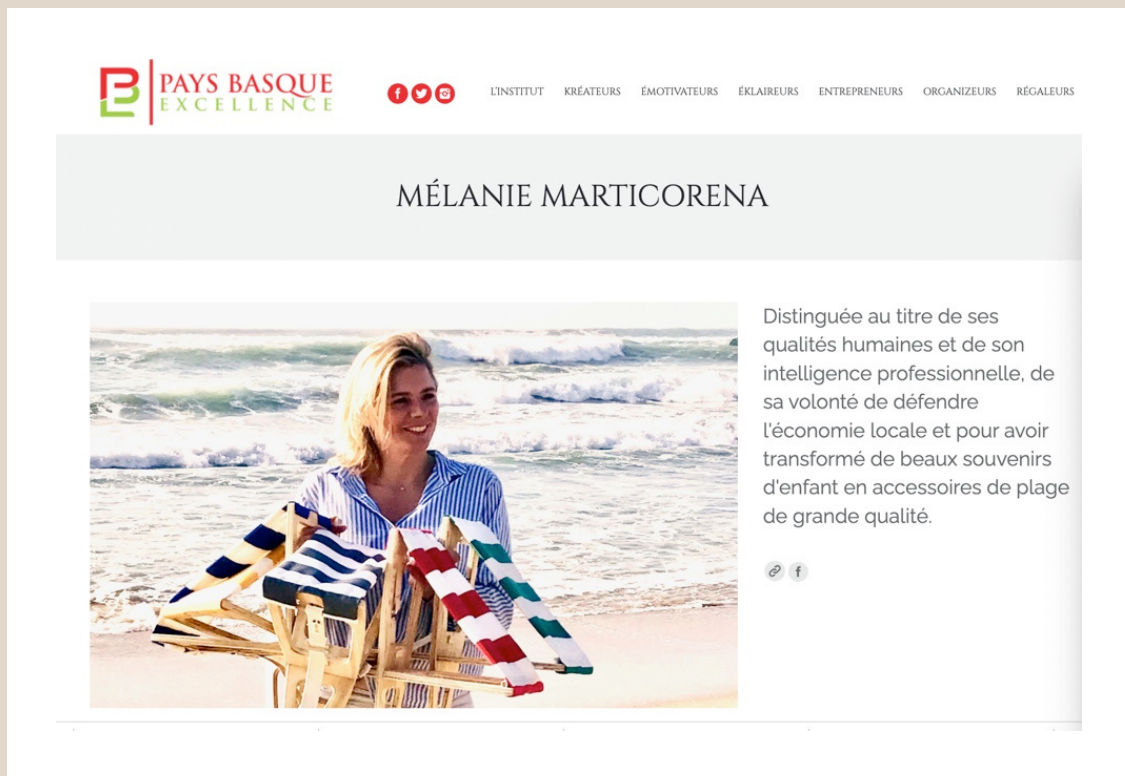
# KALDO

---

## PAYS BASQUE EXCELLENCE

---


Mai 2022



The screenshot shows a website header for 'PAYS BASQUE EXCELLENCE' with social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. Navigation links include 'L'INSTITUT', 'KRÉATEURS', 'ÉMOTIVATEURS', 'ÉCLAIREURS', 'ENTREPRENEURS', 'ORGANIZATEURS', and 'RÉGALEURS'. The main content area features the name 'MÉLANIE MARTICORENA' above a photograph of her sitting on a beach with colorful beach chairs. To the right of the photo is a text block describing her as a distinguished professional with a commitment to local economy and quality beach accessories. Below the text are small icons for a link and Facebook.

**PAYS BASQUE EXCELLENCE** f t i L'INSTITUT KRÉATEURS ÉMOTIVATEURS ÉCLAIREURS ENTREPRENEURS ORGANIZATEURS RÉGALEURS

### MÉLANIE MARTICORENA



Distinguée au titre de ses qualités humaines et de son intelligence professionnelle, de sa volonté de défendre l'économie locale et pour avoir transformé de beaux souvenirs d'enfant en accessoires de plage de grande qualité.

🔗 f

[LIEN INTERVIEW](#)

---

# KALDO

---

## C NEWS

---

Avril 2022



[LIEN INTERVIEW](#)

---

# KALDO

---

## MA MAISON EN FRANCE

---

Avril 2022

The screenshot shows the homepage of the KALDO website. At the top left is a large 'M' logo. To its right is a search bar with the text 'Recherche...' and a right-pointing arrow. Below the search bar is a navigation menu with the items: ACCUEIL, LES CRÉATEURS - MON UNIVERS, PRESSE, and CONTACT. The main content area features the brand name 'KALDO' in a large, bold, brown serif font, with 'Créations Design' in a smaller, black sans-serif font underneath. Below this is a grid of six images: a woman on a beach chair, a yellow beach chair, a woman on a beach chair, a woman holding a white sign that says 'GUÉTHARY', hands holding a yellow beach chair, and a blue beach chair. At the bottom of the grid is a button that says 'VOIR LE SHOP'.

KALDO est une marque Française d'accessoires de plage basée au Pays Basque à Biarritz. KALDO c'est la métamorphose 100% française d'un accessoire de plage culte des années 80' : le cale-dos ou repose-tête. Mêlant design et tradition basque, c'est l'indispensable accessoire pour bronzer, se reposer ou lire confortablement... il renoue avec l'esthétisme par son design, et vous assure confort et légèreté par le choix de ses matières. Venez renouer avec l'art de vivre à la plage !

[VOIR LE SHOP](#)

[CONSULTER LE SITE](#)

---

# KALDO

---

## SUPPLY CHAIN VILLAGE

---

Novembre 2021

The screenshot displays the website for Supply Chain Village. At the top left is the logo 'SUPPLY CHAIN VILLAGE'. To its right is the text 'L'INFO DIGITALE DE LA COMMUNAUTÉ SUPPLY'. On the top right, there are social media icons for Twitter and LinkedIn, a search bar with the text 'rechercher sur le site', and a yellow button that says 'Inscrivez-vous à la VIDEO NEWS Quotidien'. Below the header is a navigation menu with buttons for 'L'info', 'Vidéo On Demand', 'Interview Flash', 'Contacts', and 'Les Podcasts'. A blue banner below the menu reads 'Des solutions innovantes et collaboratives afin d'optimiser la digitalisation de votre supply chain !' with the 'osys' logo and the URL 'www.sedapta.com/fr/'. The main content area features a video player showing a live roundtable discussion. The video frame includes logos for 'BBA', 'GLS', and 'PRISM'. The text on the video screen reads 'TABLE RONDE « LIVE »' and 'Quel service à valeur ajoutée peut-on demander à son prestataire logistique ?'. The date 'Mercredi 10 novembre 2021' is also visible. The video player has a progress bar at the bottom showing '1:00:00' and a '2021' timestamp.

REGARDER LA VIDÉO



---

# KALDO

---

## EUROPE 1

---

Novembre 2021



LIEN INTERVIEW

---

# KALDO

---

**C O N T A C T   P R E S S E**

**Pour toutes demandes d'informations ou de visuels HD**

**Mélanie Marticorena - 06 64 76 59 88  
mm@kaldo.fr**