



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DISTRIBUTION IMMEDIATE

aura annonce sa participation au salon Maison Et Objet 2022

L'alliance du goût culturel et du meilleur du design mondial

Septembre, 2022-Le septembre prochain, aura, marque d'articles de maison modernes et originaux, annonce sa participation au principal salon français de la décoration intérieure, Maison Et Objet, qui se tiendra du 8 au 12 septembre 2022 au parc des expositions de Paris Nord Villepinte. Un salon unique, Maison Et Objet est un creuset vibrant des dernières tendances mondiales en matière de design et de décoration, suscitant des connexions, des interactions créatives et des opportunités d'affaires à travers une série d'événements et d'espaces d'inspiration soigneusement sélectionnés, des conférences et des ateliers, ainsi que du contenu digital.

Au cours de l'édition de cette année du célèbre salon, aura présentera une exposition de design unique qui démontre l'engagement de la marque à offrir des meubles et des accessoires de maison tendance aux personnes qui apprécient le style et la personnalité. À travers cette exposition, la marque présente une sélection de ses pièces tendance plus distinguées, conçues pour convenir à un large éventail de goûts et de préférences.

La gamme de meubles tendance présentée comprend une sélection des canapés et fauteuils les plus vendus d'aura, des meubles de chambre à coucher basique, une variété de pièces de salle à manger uniques d'aura, ainsi que les accessoires de table et de maison caractéristiques d'aura. À travers cette exposition, la marque rend hommage à l'artisanat traditionnel de la région en présentant une sélection de ses collections distinguées, créées en partenariat avec des talents renommés de la région. Fièrement créée en collaboration avec l'association Herfa, la gamme présente des tables d'appoint multifonctionnelles uniques conçues dans le but d'assurer la préservation de l'héritage culturel de l'artisanat. Les best-sellers d'aura, les tables de

jeux Dina, occupent également le devant de la scène. Conçues par le designer local Dina Abdulatif du studio de design Sense of Space, les tables intègrent le jeu au mobilier contemporain, ce qui donne un look audacieux et intrigant qui allie avec succès tradition et tendance.

L'espace d'exposition mettra l'accent sur la vaste gamme de vaisselle d'Aura, notamment les gammes Lunar, Calligrafia et Famiglia, pour n'en citer que quelques-unes. Les gammes Lunar et Calligrafia, conçues par l'artiste saoudien Shaker Kashgari, présentent des calligraphies descriptives ainsi que des représentations symboliques qui incarnent le sentiment du mois sacré du Ramadan. La gamme Famiglia, créée en collaboration avec l'artiste émergente Layan Al Hamed, reflète la valeur fondamentale de la famille, à savoir le rassemblement, et présente des personnages de dessins animés excentriques, mais raffinés, en monochrome avec des motifs dorés.

Miles Young, directeur général d'Al Hala Group, la société mère d'aura, a indiqué que la première présence d'aura lors de l'édition 2022 du prestigieux salon Maison Et Objet constitue une étape importante pour la marque, qui confirme sa réputation de leader du secteur de la décoration intérieure et renforce sa vision d'une expansion internationale.

"Nous sommes ravis de participer au réputé salon cette année. Il s'agit sans aucun doute d'une étape déterminante pour l'expansion internationale de la marque, qui présente aura et son offre distinctive à des vendeurs au détail et grossistes potentiels, ainsi qu'à des professionnels de l'architecture et de la décoration d'intérieur sur de nombreux marchés", a-t-il expliqué.

La stratégie d'expansion d'aura vise à rendre les solutions d'intérieurs modernes de la marque accessibles aux consommateurs sur tous les marchés du monde. Cette expansion renforce la promesse d'aura d'associer continuellement le goût culturel au meilleur du design mondial, de mettre en valeur l'innovation et de ravir les consommateurs exigeants d'un style de vie exquis et tendance dans le monde entier.

Profils de la marque @auraliveing_ae / @auraliveing.

-FIN-

Emplacement des magasins :

Émirats Arabes Unis

- 1. The Dubai Mall, Dubai**
- 2. Al Barsha 1, Umm Suqeim Road, Dubai**

Arabie Saoudite

- 1. Panorama Mall, Riyadh**
- 2. Red Sea Mall, Jeddah**

Pour toute question concernant les médias, veuillez contacter :

Malaïka Fernandes | Hanine El Massri | Tala Al Massri | Raissa Julio Atteline

Téléphoner: +971 56 917 3650 | +971 55 153 3151 | +971 50 248 7226 | +971 52 388 2145

Courriel: aura@atteline.com