

nach



Bijoux

LA POÉSIE ANIMALE

Prêt-à-porter



NACH - LA POÉSIE ANIMALE EN PORCELAINE OU UNE HISTOIRE DE FAMILLE.

Nach, c'est l'histoire de deux sœurs, Nadia et Nancy Koch, unies par une double culture franco-thaïlandaise et un amour de la nature.

Elles ont grandi dans l'atelier de leur père porcelainier, entre l'odeur des pigments et la lumière sur la porcelaine brute. C'est là qu'est née leur envie de donner vie aux animaux.

En 2011, elles fondent Nach à Toulouse. Nancy dessine chaque pièce, façonnée et peinte à la main en Thaïlande ; Nadia développe la marque et la fait rayonner à l'international.

Plus qu'une marque, Nach est un univers coloré, joyeux et sauvage. Qui s'articulent autour de la faune et la flore.

La nature est leur muse, et la marque s'engage à la protéger : une partie des créations soutient des projets dédiés aux animaux.

Nach, c'est notre univers.

On y mélange la nature, les animaux, les voyages, les souvenirs et tout ce qui nous émerveille.

Chaque pièce en porcelaine raconte une émotion, une inspiration ou un fragment du vivant que nous avons envie de faire durer.

Des créations faites avec instinct, liberté et beaucoup de cœur.

Résolument Nach.

Nadia et Nancy KOCH

L'ART DE LA PORCELAINE

Chez Nach, chaque bijou est une véritable œuvre d'art.

Plus de 120 heures de travail et une multitude d'étapes minutieuses sont nécessaires pour créer une seule pièce : modelage, moulage, cuisson à haute température, peinture, dorure.

Au terme de ce processus, la porcelaine révèle ses couleurs éclatantes, sa brillance unique et sa légèreté incomparable.

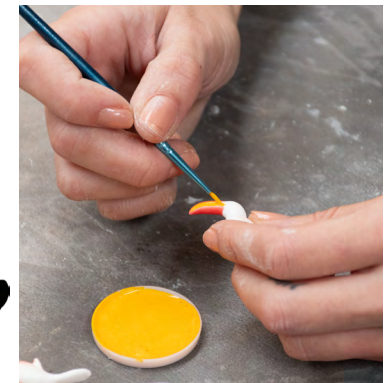
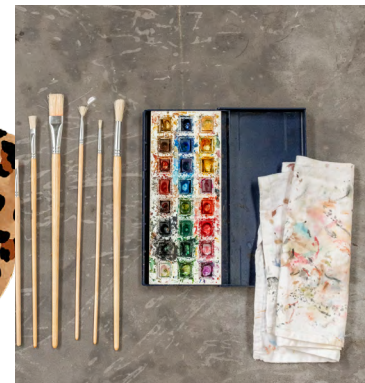
Plus qu'une technique, c'est un art, où chaque geste est synonyme de luxe et d'émotion.

VÊTEMENTS AUX IMPRIMÉS ORIGINAUX ET COLORÉS

Depuis 2016, Nach étend son univers au prêt-à-porter : des vêtements aux motifs uniques.

Les matières sont choisies avec soin et fabriquées principalement en Europe, avec une vraie attention au détail. Et toujours la signature de la marque : le bouton en porcelaine.

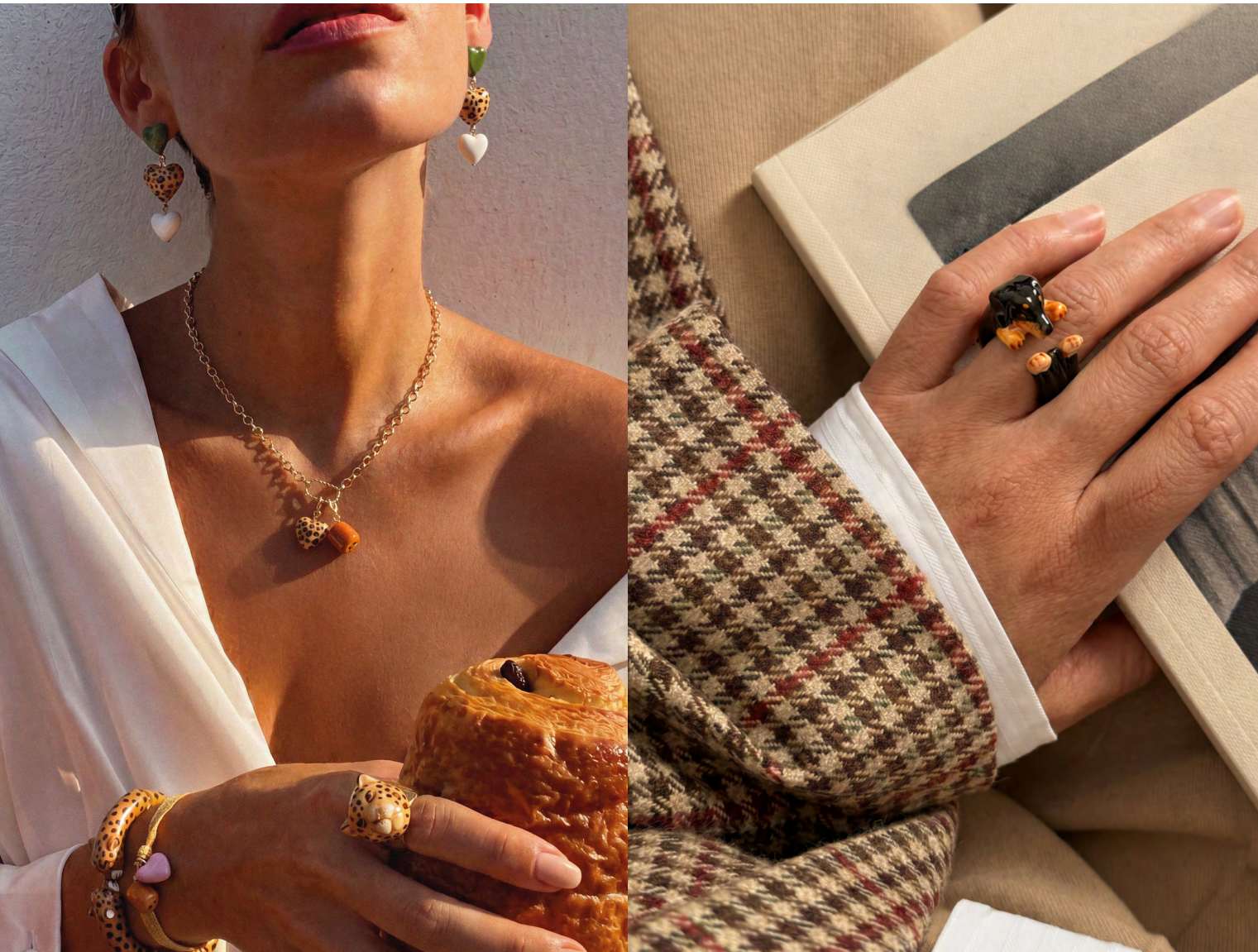
Des collections pensées pour celles qui veulent porter l'univers Nach au quotidien.



120 heures de travail pour une pièce.

L'UNIVERS ANIMALIER NACH

Le léopard et les oiseaux restent les animaux emblématiques de la marque, mais chaque collection apporte ses propres espèces. Chaque animal est retravaillé à la manière de Nach: un style immédiatement reconnaissable.



LES COLLECTIONS NACH

À chaque saison ses nouveautés : bijoux, prêt-à-porter aux motifs exclusifs, capsules éphémères... chaque création raconte une histoire singulière.

- 2 grandes collections par an : Printemps-Été et Automne-Hiver.
- Capsules exclusives tout au long de l'année, pour renouveler l'univers Nach.
- Certaines, éphémères ou limitées, font toute la rareté de la marque.



NACH À TRAVERS LE MONDE

Plus de 500 points de vente actifs à travers le monde.

Nos collections séduisent concept stores, bijouteries et grands magasins de Paris à New York, en passant par Milan, Tokyo, Londres ou Dubaï.

Nach expose aussi sur les plus grands salons internationaux.

Nach, la créativité française à l'échelle mondiale.



NOS ADRESSES

Nach, ce sont aussi des adresses exclusives où l'univers de la marque prend vie.

Chaque boutique invite à une expérience immersive, portée par une décoration colorée, des peintures uniques et l'univers singulier de Nach.

PARIS

84, RUE DES MARTYRS
75018 PARIS

ANTIBES

27, RUE DE FERSEN
06600 ANTIBES

NICE

7, BIS RUE MASCOÏNAT
06300 NICE

TOULOUSE

8, RUE SAINT-ANTOINE DU T.
31000 TOULOUSE

CANNES

124, RUE D'ANTIBES
06400 CANNES



Emily in Paris – Saison 5 : les bijoux Nach repérés sur Mindy

La marque française Nach poursuit son histoire avec la série culte Emily in Paris et signe une nouvelle apparition remarquée dans la saison 5. Après avoir déjà séduit les stylistes de la série lors des saisons 2 et 3 où Emily, incarnée par Lily Collins, portait des créations Nach, la marque s'invite de nouveau à l'écran cette saison. Cette fois-ci, c'est le personnage de Mindy qui arbore plusieurs bijoux emblématiques de la maison: les créoles fleurs Nach, ainsi que le collier léopard et fleur, une association signature mêlant audace, poésie et caractère. Façonnées avec soin et reconnaissables à leur design en porcelaine, ces créoles s'intègrent naturellement à l. mode, coloré et affirmé de la série, véritable vitrine du style parisien à l'international. Cette nouvelle visibilité à l'écran témoigne de l'attrait durable de Nach auprès des équipes costumes et confirme la place de la marque dans le paysage des accessoires mode contemporains.



Bijoux en porcelaine & prêt-à-porter inspirés de la nature
Créoles fleurs 66€
Collier léopard

L'ESPRIT ^{COMPTES} safari

LES FAIBLESSES DU NACH. CES
VENDRE 'SHEAN SURROGES
UN CELES SORASESSSES
VOETTES. FOMESTES AU
HONBETS. ENKEMES PAIR
VOHLE. OIEV S. HEOR Y ALILEN?

1. Batanns, ES S, Serves Bwit
on Citimailuraet Namon.
Lendab & Prenoabés.
2. Gatz, Lné & Tienwrisss.
d Panati, S. S. Huzh.
4. Capeace eet: Enrate, the.
5. Fates, Strah S. Vantage.

3.



COLLABORATIONS ET INFLUENCES

Une communauté fidèle d'influenceuses partage notre univers poétique et animalier.

Plus de 300 parutions presse dans des médias lifestyle et mode depuis le début de l'aventure Nach !

Des collaborations exclusives sur les réseaux sociaux et grands médias tels que Netflix.

NOS ENGAGEMENTS

Protéger la nature est bien plus qu'une inspiration : c'est une conviction.

Nach collabore depuis plusieurs années avec le Zoo-Refuge de La Tanière, œuvrant pour le soin et la sauvegarde d'animaux ayant connu des vies difficiles.

Une part de nos ventes contribue à soutenir ces actions, donnant à chaque création Nach une dimension plus profonde et engagée.



OEUVRE RÉALISÉE PAR NANCY, OFFERTE DANS LE CADRE D'UNE VENTE
AUX ENCHÈRES ORGANISÉE AU PROFIT DU REFUGE LA TANIÈRE.

NOS CHIFFRES CLÉS

- **Plus de 1000 références** de bijoux et prêt-à-porter
- **500 revendeurs** présents dans plus de 50 pays/sur les 5 continents
- **2 collections par an**, s'ajoutant à **plusieurs capsules exclusives**
- **Gamme prix public** : 30 € à 350 €





POURQUOI TRAVAILLER AVEC NACH?

15 ans d'audace, de création et de passion familiale.

- **Une maison familiale au savoir-faire d'exception.**

Deux générations unies par la passion de la porcelaine, au service d'un artisanat unique et exigeant.

- **Des créations originales et porteuses d'émotion.** Des bijoux façonnés à la main, des designs exclusifs inspirés du monde animal, où créativité, couleur et poésie donnent vie à chaque collection.

- **Un partenaire fiable au quotidien.** Une logistique entièrement gérée en interne pour garantir des commandes rapides, un SAV réactif et des réassorts simplifiés.

- **Une équipe engagée à vos côtés.** Disponible, réactive et à l'écoute, elle construit avec chaque partenaire une relation de confiance sur le long terme.

Nach, bien plus qu'une marque : des **créations uniques** et **une aventure humaine** à partager avec vos clients.

Un plus en boutique : des displays dédiés Nach pour mettre en valeur les collections et faciliter leur implantation en point de vente.



nach

SHOWROOM 125 CHEMIN DE TOURNEFEUILLE
31300 TOULOUSE, FRANCE

CONTACT HELLO@NACHBIJOUX.COM
+33 (0)5.31.61.94.18
+33 (0)7.45.17.99.84

SITE WWW.NACHBIJOUXPRO.COM

CATALOGUE APP.BOX.COM/V/NACHBIJOUXCATALOGUE

INSTAGRAM @NACHBIJOUX

REJOIGNEZ-NOUS SUR NOTRE SITE B2B

DÉCOUVREZ NOS COLLECTIONS ET L'UNIVERS NACH.

