COURANT SAUVAGE



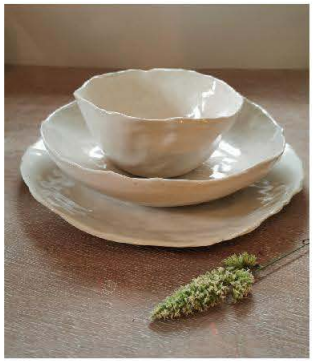
dossier

PRESSE

© Mathilde Métairie



Maison Evidence
Plus qu'une bougie un réel objet de décoration, 100% végétale, coulée à la main dans le Sud de la France, parfumée en collaboration avec le célèbre ROBERTET à Grasse. Réutilisable en mugs pour le thé ou café, en cache-pots... Laissez libre cours à votre imagination et donnez seconde vie à votre bougie.
maisonevidence.com / @maison_evidence



Sylvie Gélis
Céramiste à Aix-en-Provence, Sylvie propose des objets fonctionnels dédiés au quotidien, tout en cherchant l'élégance et la beauté dans les formes et les couleurs. Elle privilégie le grès, qui lui permet de façonner des pièces très fines et résistantes. Toutes ses créations sont faites à la main, dans son atelier niché dans la colline aixoise.
sylviegeliscceramique.com / @sylviegeliscceramique

Courant Sauvage
Courant Sauvage conçoit des parasols rétro de fabrication 100% Française. Grâce à leur chaîne de production inédite incluant 11 artisans, ils valorisent le savoir-faire local. Cet été, plongez dans leurs inspirations: la French Riviera des années 50. Des parasols aux franges cossues, et leur premier transat 100% Landais rejoint la collection.
courantsauvage.fr / @courantsauvage



Suzanne La Naturelle
Suzanne La Naturelle imagine des collections éphémères de bougies parfumées. Conçues au gré des saisons, ces bougies sont produites à la main en petite série avec des matériaux simples et naturels. Dès Mai retrouvez la Verveine, une bougie aux notes fraîches et citronnées complétant la collection permanente de la marque.
suzannelanaturelle.com / @suzanne_lanaturelle



Marion Pailhol, **mamaisonfrance.fr**
@mamaisoncorse et @mamaisonfrance.fr



HOME MAGAZINE N°99
Mai Juin 2022
• La Sélection de Marion Pailhol, Ma Maison Corse

En toute indiscrétion



J. Barbot/AFP

Pigasse se conseille lui-même

On n'est jamais mieux servi que par soi-même. La banque d'affaires Centerview, dont **Matthieu Pigasse** dirige les activités européennes, a conseillé la société 2MX Organic, dont il est lui-même actionnaire, en vue de se rapprocher d'InVivo. Aux côtés de ce grand groupe coopératif, Matthieu Pigasse, Xavier Niel et Moez-Alexandre Zouari vont développer une chaîne de magasins alimentaires concurrente de Grand Frais.

Windhorst trinque au frais des épargnants français

Lars Windhorst, le financier allemand à la tête de Tennor, holding auquel la société de gestion H2O de Natixis est très exposée, n'a pas renoncé à son train de vie de prince, rapporte le quotidien britannique *The Times*. Alors que H2O a investi près de 1,6 milliard d'euros dans la dette de Tennor, et que ces fonds, illiquides, sont cantonnés depuis plus d'un an pour des milliers d'épargnants français, le globe-trotteur voyage en jet privé et affectionne les bouteilles de champagne à 1 000 livres pour le déjeuner.



Capture twitter @eburin

Nair victime de son boycott russe

Des pochoirs à l'effigie d'Hitler ont été placardés sur des bâtiments abritant les bureaux et les boutiques de Chanel à Paris : un logo de la marque remplaçant le visage du chef nazi. Cette violente campagne contre l'entreprise, présidée désormais par Leena Nair, a pour origine le refus de Chanel de vendre des vêtements aux femmes russes dans ses boutiques de Dubai. Pour riposter, une influenceuse russe suivie par 9 millions de fans a même posté une vidéo où on la voit découper un sac Chanel.

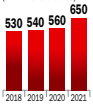
Les meubles de jardin prennent racine

Les nouvelles aspirations des Français portent la croissance des fabricants comme Fermob ou Lafuma Mobilier. Leur défi : gommer la saisonnalité de leur activité.

Une fois n'est pas coutume, les prévisions météo sont au beau fixe pour le week-end de Pâques. L'occasion de profiter pleinement de son jardin, qui devient une pièce à vivre pour ceux qui en possèdent un. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : les ventes de mobilier d'extérieur se sont envolées de plus de 15% en 2021, selon l'Institut de prospective et d'études de l'ameublement (Ipea). Fin mars, au Salon Maison&Objet de Villepinte, la jeune marque landaise Courant Sauvage en a fait l'expérience : ses parasols vintage à franges ont fait un tabac. Au point que ses fondateurs, Tiphanie Hayet-Saunois et Loïc Gauthier, se plient aujourd'hui en quatre pour honorer les commandes. A 450 euros pièce, leurs jolies ombrelles made in France séduisent une nouvelle génération opposée au *« bas de gamme et petit budget qui riment avec gaspillage »*. Elles illustrent aussi la dynamique d'un secteur qui pèse 650 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel.

MARCHÉ FLORISSANT

Volume de vente des meubles de jardin en France (en millions d'euros)



Les ventes de mobilier extérieur se sont envolées de plus de 15% l'année dernière.

Extension du logement

C'est l'un des rares effets positifs de la pandémie de Covid-19. Au gré des confinements et des départs à la campagne, les ménages se prennent de passion pour leurs espaces extérieurs (balcon, jardin, terrasse). Les aspirations en matière d'habitat ont changé. Les Français sont en quête d'un *« immobilier moins cher, mais offrant davantage d'espace et de verdure »*, souligne Thomas Lefebvre, vice-président du site MeilleursAgents. Et ce bout de nature récemment acquis, ils l'investissent pleinement avec des ensembles complets de meubles, comme une extension de leur logement. *« Les consommateurs sont à l'affût d'une offre à la fois plus qualitative et plus durable*, observe Christophe Gazel, directeur général de l'Ipea. *Ils ne se contentent pas d'acheter un simple barbecue, ils veulent s'équiper d'une cuisine extérieure, par exemple, ou aménager un joli coin piscine. »*

Outdoor indoor

Les ventes de chaises et fauteuils en métal Fermob, colorés et design, ont ainsi enregistré une forte croissance en 2021, de près de 30%. Son PDG, Bernard Reybier, s'amuse d'une tendance nouvelle. *« La frontière entre l'extérieur et l'intérieur est abolie*, constate cet entrepreneur, qui a repris la société en 1989 avec 14 salariés à l'époque. Elle en compte 400 aujourd'hui. *Beaucoup de nos produits outdoor comme les tabourets de bar s'invitent à l'intérieur des maisons pour y apporter de la joie de vivre. »* Inversement, l'entreprise familiale Roche Bobois a célébré l'an dernier les 50 ans de son célèbre canapé modulaire Mah Jong avec une version outdoor, habillé de tissus Jean Paul Gaultier. Ses ventes annuelles sont en progression de 45%. Le mobilier de jardin débarque même dans les bureaux, notamment dans les espaces de coworking en quête de convivialité. *« Les équipements y sont généralement très sollicités*, explique Nathalie Moreno, directrice des ventes du pôle maison pour Maison&Objet. *Les meubles d'extérieur sont donc appréciés pour leur côté à la fois technique et résistant. »*



DR

Table et chaises Fermob, et parasol Courant Sauvage. Les deux entreprises privilégient le Made in France.

Collection pour professionnels

Un défi attend cependant cette filière, outre les tensions sur les matières premières comme l'acier ou le bois : répondre à la saisonnalité de l'activité qui se concentre entre avril et juillet. Lafuma Mobilier, en croissance de 27%, mise sur l'accessibilité, la durabilité et le confort avec ses best-sellers, le Bayanne, son transat matelassé, et son fauteuil inclinable Relax. La diversification est une autre piste pour cet acteur qui développe une gamme repas pour l'extérieur, et prévoit le lancement d'une nouvelle collection en 2023. De son côté, Fermob parie sur l'export, qui représente la moitié de son chiffre d'affaires, et propose une offre aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration. Le PDG de NP Créations Franck Rizzin a, lui, décidé de prendre le problème différemment : Avec sa marque Jardin privé, qui fabrique des coussins bain de soleil, des parasols et des chiliennes pour la grande distribution et les enseignes spécialisées, l'enjeu est d'éviter les « trous d'air » dans sa chaîne de production. Pour y parvenir, il se lance dans la fabrication de peluches avec un objectif de 95 000 pièces livrées en septembre pour lancer la saison de… Noël.

Laure Croiset



CHALLENGES N°738
13 Avril 2022

À LA PLAGE OU AU BORD DE LA PISCINE,

LES INDISPENSABLES POUR CHILLER TOUT L'ÉTÉ AVEC STYLE

TEXTE PAR **ANNE PAILLOT**



© Kaldo

Le mythique cale-dos



Accessoire de plage emblématique des années 80, le cale-dos si pratique pour papoter ou bouquiner sur la plage, est en passe de redevenir tendance ! Kaldo, une marque de fabrication 100 % française, créée à Biarritz par Mélanie Marticorena, l'a sérieusement dépoussiéré : un châssis léger en bois de pin des Landes remplace les lourdes structures métalliques et la toile est doublée et molletonnée pour davantage de confort. Enfin, ce dossier en tissu est amovible, passe en machine et peut être personnalisé à sa guise.

www.kaldo.fr | *kaldo.fr*

© Kaldo



© Espia

Des coussins outdoor sur-mesure

Couleurs fanées, assises déformées, traces d'humidité… nos coussins de jardin font souvent grise mine au moment de les ressortir du placard le printemps venu. Eurêka, la société Espia à Hagetmau réalise sur mesure coussins et dossiers d'extérieur en tissu pour tous vos meubles. Le principe : directement sur le site internet, vous configurez votre coussin, ses dimensions au centimètre près, choisissez le motif parmi 350 références et 52 couleurs en stock et la finition. Dans l'atelier landais, votre modèle est réalisé artisanalement avec une mousse QuickDry et les tissus français Sunbrella. Des matières premières très techniques qui garantissent un produit 100 % outdoor, résistant à toutes les intempéries. Des coussins d'extérieur esthétiques, personnalisables et durables, on adore !

Espia | *Atelier et showroom, 488 av. Corisande, 40700 Hagetmau*

www.espia-coussins.fr | *espia_coussins*

Un parasol rétro

À fond dans la tendance vintage, le parasol à franges s'installe durablement sur nos terrasses. Le must-have : les modèles édités par la jeune marque Courant Sauvage. Pourquoi ? Si la plupart des parasols sont fabriqués en Asie, cette société landaise crée des modèles de fabrication 100 % française durables et haut de gamme, s'appuyant sur les savoir-faire d'entreprises et ateliers reconnus par le Label Origine France Garantie et/ou classés au Patrimoine Vivant Français. Côté style, très inspiré par la French Riviera des années 50, Courant Sauvage nous transporte au bord de la Méditerranée, misant sur des toiles aux couleurs tendres (guacamole, rose clair, grège…) et d'épaisses franges en coton. Un esprit bohème chic, idéal pour apporter style et caractère à votre extérieur.

www.courantsauvage.fr | *courantsauvage*



Courant Sauvage © Maison Mastrorelli

Un pouf arty

À Biarritz, Tom Renaud, alias Tom Combhard, s'est fait connaître en habillant surfeurs et célébrités avec ses vestes aux imprimés graphiques, colorés et déjantés, cousues à partir de combinaisons de surf en néoprène recyclées. L'artiste designer jette aujourd'hui sa créativité sur notre décoration, en habillant nos jardins et terrasses de poufs XXL personnalisables, fabriqués au Pays basque à partir de tissu en polyester et de billes recyclés. À vous d'inventer votre modèle à partir de l'immense banque d'images à disposition ou de jouer les artistes en créant votre propre motif.

Tom Combhard | *8 avenue Lahontine, Biarritz*

www.combhard.com | *tomcombhard*



© Tom Combhard



L'équipe Transfarmers © Nathalie Leboulenger



Transfarmers © Damien Poullenot

COUP DE COEUR

Transfarmers crée le premier pot de fleur composteur urbain

Adapté aux petits espaces, propre, sans odeur et très facile d'utilisation, ce pot de fleur composteur, imaginé par trois ingénieurs agronomes, permet de recycler ses épluchures de légumes et autres déchets alimentaires sans effort, ni contraintes. Divisé en deux compartiments communicants, les vers transforment les épluchures en compost dans la partie lombricomposteur, et la partie pot de fleurs, remplie de terre, accueille la plante de votre choix, enrichie par cet engrais naturellement créé. Le surplus peut venir alimenter les autres plantes et potager de la maisonnée. Utile et pratique mais aussi véritable pièce artisanale décorative, ce composteur urbain, réalisé en terre cuite à Amance, est proposé en finition brute ou émaillée.

Point de retrait possible aux bureaux Transfarmers, 646 avenue des Rémouleurs à Soorts-Hossegor.

www.lestransfarmers.com | *lestransfarmers*

CÔTE BASQUE MADAME N°33
Été 2022







TOUTMA N°65
Printemps / Été 2022

‹7›





‹8›

‹7› **TECTONA** Tappeto disegnato da Casa Lopez in esclusiva per Tectona, interamente tessuto a mano in Portogallo su telai tradizionali e realizzato in fibra sintetica ultraresistente al sole e alla salsedine. I motivi riflettono tradizionali disegni geometrici. Disponibile in tre combinazioni di colore. ‹8› **COURANT SAUVAGE** Ombrelloni in stile retrò per la marca francese Courant Sauvage. Struttura in fibra di vetro, tessuto acrilico e frange in cotone. ‹9› **PALMAR** La struttura in acciaio del lettino LECTUS è forgiata in una spettacolare onda evidenziata dalle doghe in legno. La sua forma ergonomica garantisce massima comodità. I cuscini sono realizzati in tessuto tecnico Navigator, idrorepellente e antimacchia.

‹9›





‹10›



VILLE & CASALI N°6
Juillet 2022

COURANT SAUVAGE



projets en

COLLABORATION



GUCCI GARDEN PARTY
Juin 2021

•• Intégration d'une gamme de parasols
durant la Gucci Garden Party.
Organisation de l'évènement : Agence Two Twenty, Paris.



THE BEACH CLUB by Tristan Auer
Maison&Objet, Mars 2022

•• Intégration d'une gamme de parasols
dans l'espace scénographique du Beach Club.



IL PARADISO di Pierre Gonalons
Milano Design Week 2022

•• Réalisation de deux parasols exclusifs pour la collection du designer français Pierre Gonalons.

Tissu jacquard par Pinton 1867
et socle en marbre par UpGroup 1969.