



Des bijoux qui pensent à tout.

Carré Y est une marque inclusive fondée en 2015 par Yacine Challal. Elle propose une sélection de bijoux fantaisies genderless et positive qui bouscule les codes à coups de bonnes énergies.

Adressant l'intégralité de ses collections à tous, sans distinction ou jugement de genre, d'origine et de couleur, carré y puise sa richesse et sa force dans son design et ses valeurs, permettant à chaque individu de révéler la sincérité de son être et de s'assumer aux yeux de la société. Carré Y, de son credo *proud jewelry*, soutien l'expression de toutes les minorités et notamment de la communauté LGBTQI+ et de la scène Ballroom parisienne.

Également soucieuse de respecter et préserver l'environnement, pour la marque, la qualité doit s'aligner sur l'écoresponsabilité. Tous les bijoux sont composés à 58% de métaux recyclés et sont manufacturés dans des ateliers Thaïlandais respectant un savoir-faire ancestral ainsi que la convention REACH. Cette dernière s'engage à mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques en s'assurant que tout est fait de manière artisanale et éthique.

Principalement destinée à une clientèle jeune, qui voit son monde évoluer de manière constante, Carré Y propose des collections capsules de manière ponctuelle afin de s'adapter aux désirs changeants de cette génération ultra connectée.

Déjà présente dans les grands magasins Printemps et en e-commerce, la marque prend désormais le parti de s'affranchir des schémas classiques en proposant des supports de vente innovants tel qu'un kiosque à bijoux sur la Canebière à Marseille, mais aussi, des distributeurs automatiques de bijoux repensés dans de grands centres commerciaux. La boutique parisienne ouvrira quant à elle pour le milieu du mois de Septembre 2021.

Retrouvez toutes les collections sur carre-y.com
Bijoux à partir de 19 euros.



Caroline Charles caroline@carolinecharles.fr
Tess Vivien tess@carolinecharles.fr

