

Des accessoires ergonomiques au service des bébés et des enfants

Laisser plus d'autonomie à l'enfant dès son plus jeune âge est une vraie tendance actuelle. On le voit bien à travers le développement croissant de la DME ou diversification menée par l'enfant qui laisse davantage d'autonomie à l'enfant pour découvrir de nouveaux aliments, de nouveaux goûts. Les fabricants l'ont bien compris et adaptent donc leurs produits pour faciliter cette autonomie et simplifier la vie des parents.

Les produits distribués par Babireva répondent totalement à cette tendance.

Grabease, des ustensiles ergonomiques adaptés aux petites mains des bébés

Les couverts Grabease donnent l'occasion aux bébés de manger seuls avec des ustensiles dont la taille est proportionnelle à celle de leurs mains.

Grâce à un manche court, la prise en main est facile. Une colerette de protection évite que l'enfant enfonce son ustensile trop loin dans la bouche rendant l'auto-alimentation pratique et sûre.



Bbox, re-design les produits essentiels du quotidien

A travers ses produits essentiellement dans l'univers du repas, la marque Australienne Bbox for Kids souhaite aider les petits à apprendre et leur donner les moyens d'être indépendants et confiants dans leurs capacités, tout en facilitant le quotidien des parents.

Malarekey Kids , des produits fonctionnels et amusants pour les poussées dentaires

Les parents et les bébés adorent la mitaine de dentition !

Elle permet à bébé de se soulager tout seul les poussées dentaires.

Elle a maintenant fait sa place dans des foyers du monde entier ! Une petite révolution pour soulager efficacement les poussées dentaires lorsque les produits de dentition traditionnels ne suffisent pas.



www.babireva.com

Présent au salon MAISON & OBJET : HALL 2 – H111

A propos de Babireva :

Distributeur exclusif en France d'articles de puériculture innovants et différenciés, Babireva a été créé en 2012 par une maman désireuse de proposer des produits qui facilitent la vie des parents et le confort des enfants. Sa mission : dénicher à travers le monde des produits novateurs et pratiques pour les introduire sur le marché français, collaborer étroitement avec des marques à échelle humaine dont les fondateurs sont souvent eux-mêmes des parents créateurs, et promouvoir ces marques auprès d'une clientèle de professionnels et de particuliers.

Babireva distribue à ce jour six marques alliant qualité et originalité dans l'univers du bébé et de l'enfant.

Contact Presse : Barbara APARICIO – Tél : 06 81 83 80 44 - Email : barbara@babireva.com

Pour vos articles, photos et vidéos libres de droit sur simple demande