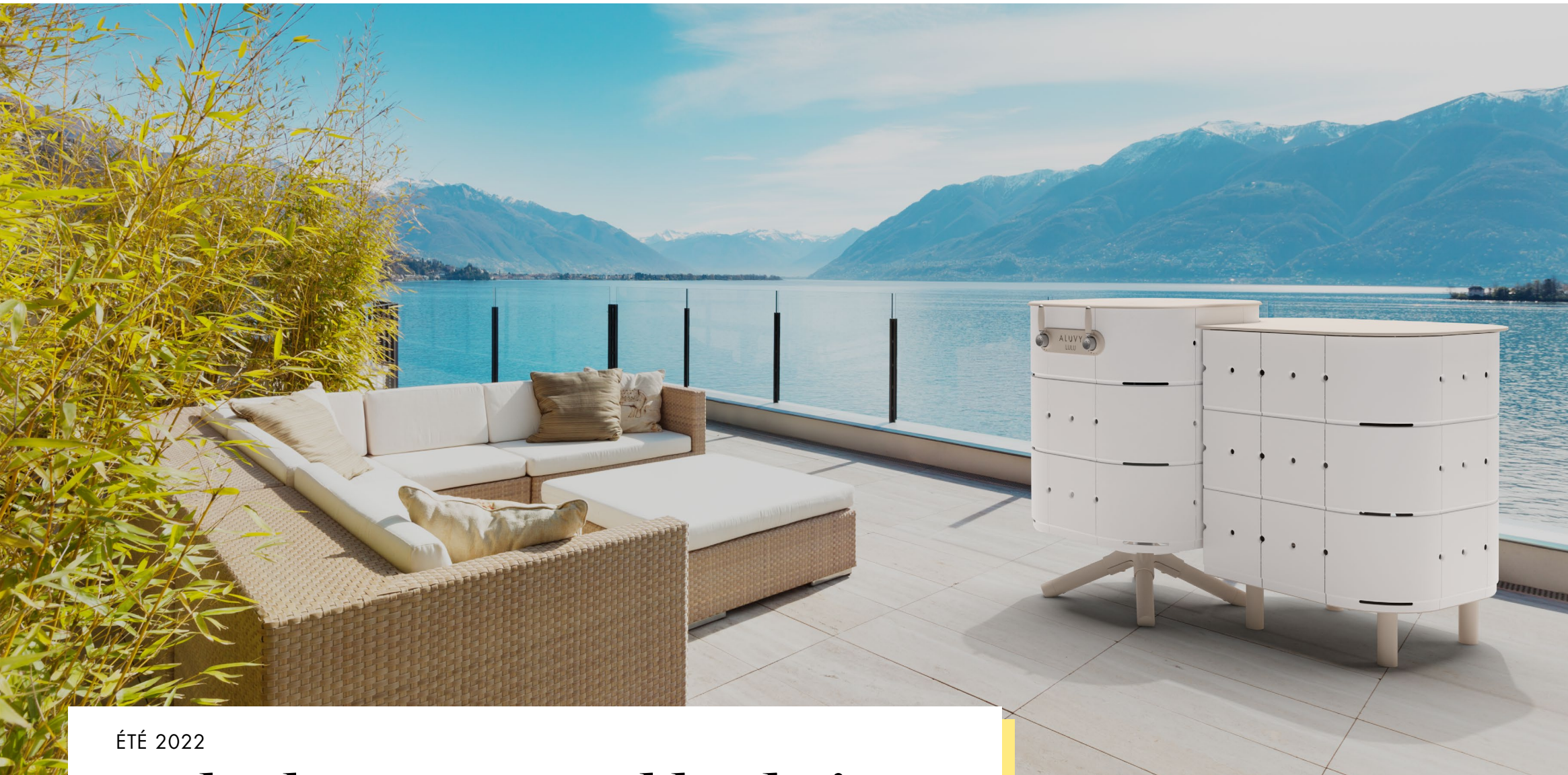


ALUVY



ÉTÉ 2022

Du barbecue aux meubles design... Aluvy développe sa gamme et investit les extérieurs !

La marque Iséroise de mobilier extérieur design ALUVY célèbre ses 2 années d'existence. Le pari que se sont lancés Jean-Pierre Cauchy, Paul Marino et Hugo Texier en septembre 2020 ? Créer des produits au **design original et audacieux**, avec une approche qui casse les codes

de la décoration extérieure. Deux ans après, objectif atteint ! Les trois produits phares de la marque, les barbecues LULU et MARCEL et le brasero SAM ont investi les extérieurs des adeptes de design et de convivialité.

Pour la saison 2022, ALUVY complète sa gamme avec deux nouveaux produits outdoor : **JEAN**, le meuble de cuisine extérieure et **JOSÉPHINE**, la table qui s'adapte à tous les espaces !

Désormais, les amateurs de produits **Made in France** et de consommation responsable peuvent profiter d'une gamme complète de produits design et 100% recyclables, pour des extérieurs hauts en couleurs !

Fidèle à ses valeurs, la marque gagne ainsi du terrain dans les jardins ou sur les terrasses, avec un mobilier qui invite à des moments de partage hors du temps.

L'EXCELLENCE DU SAVOIR-FAIRE MADE IN FRANCE

ALUVY c'est un **design unique**, mais c'est aussi des valeurs et un engagement environnemental forts. Tout comme leurs trois grands frères, JEAN et JOSÉPHINE sont fabriqués en **aluminium**, un matériau qui présente l'avantage d'être durable et de résister aux intempéries, et ils sont également entièrement recyclables. ALUVY prône une consommation responsable : les produits sont fabriqués à la demande, pour éviter les sur stocks et les déchets inutiles, et elle s'engage à les récupérer en fin de vie pour les refondre et ainsi créer de nouveaux produits.

Tous les produits ALUVY sont certifiés « **Origine France Garantie** » : cela assure aux consommateurs une traçabilité, en donnant une indication de provenance claire et objective.

Vendus uniquement sur Internet et dans une sélection de magasins partenaires triés sur le volet, barbecues, braséros et tables d'extérieurs sont fabriqués en Isère et dans les usines partenaires en France. L'objectif ? Promouvoir l'industrie française et favoriser une consommation responsable.



LES NOUVEAUTÉS OUTDOOR

JEAN, LE MEUBLE DESIGN ET ULTRA OUTDOOR

JEAN, c'est le nouveau copain inséparable de MARCEL et LULU. Grâce à lui, les adeptes de la marque peuvent transformer leur barbecue ALUVY en véritable cuisine d'extérieur, parfaitement fonctionnelle. Avec JEAN, tout est possible : accolé d'un côté ou de l'autre de son barbecue (ou des deux), en fonction des envies, JEAN s'utilise comme **plan de travail**, pour préparer ses recettes et disposer de tout le nécessaire à portée de main.

Le meuble offre également un bel espace de rangement pour ses couverts et ustensiles, sa bouteille de gaz de secours ou son charbon de bois : **praticité et convivialité** assurées, pour un design qu'on ne retrouve nulle part ailleurs.



ET EN DÉTAILS

SES DIMENSIONS	POIDS
L 84 X l 64 X H 88 cm	25 kg
INOXYDABLE	SON PRIX
Jean peut rester toute l'année dehors	1790 € TTC
LIVRAISON	
Livré entièrement monté	



ET EN DÉTAILS

INOXYDABLE

Joséphine ne craint pas les intempéries



JOSÉPHINE, LA TABLE DÉCLINABLE (PRESQUE) À L'INFINI

La table **JOSÉPHINE** est la partenaire idéale pour des repas conviviaux entre amis ou en famille. Elle présente l'avantage de se décliner en cinq modèles, pour tous les usages en extérieur.

JOSÉPHINE reprend les codes d'ALUVY : de l'aluminium bien sûr, des lignes épurées et contemporaines, et des coloris qui réchauffent l'ambiance.

JOSÉPHINE c'est à la fois :











- **Une table basse** au plateau rectangulaire, pour aménager et décorer les espaces détente
Ses dimensions : L 98 X l 68 X H 40 cm
Son prix : 950 € TTC
- **Une desserte** de barbecue au plateau rectangulaire ou carré, pour toujours avoir à portée de main de son MARCEL ou de son LULU, un support pour cuisiner ou poser ses plats
Ses dimensions : L 98 X l 68 X H 86 cm (plateau rectangulaire)
L 68 X l 68 X H 86 cm (plateau carré)
Son prix : 990 € TTC (desserte rectangulaire)
870 € TTC (desserte carrée)
- **Une table bistrot** au plateau carré, idéale pour les petits espaces. Elle peut même s'inviter en ville, pour habiller et donner du pep's à un balcon !
Ses dimensions : L 68 X l 68 X H 74 cm
Son prix : 850 € TTC
- **Une table haute** ou « mange debout » au plateau carré, parfaite pour profiter d'un espace convivial à l'heure de l'apéritif
Ses dimensions : L 68 X l 68 X H 105 cm
Son prix : 890 € TTC



JEAN et **JOSÉPHINE** sont à retrouver à partir du **01/03** sur le site <https://aluvy-design.com/>

UN PANEL DE COLORIS QUI S'ÉLARGIT !

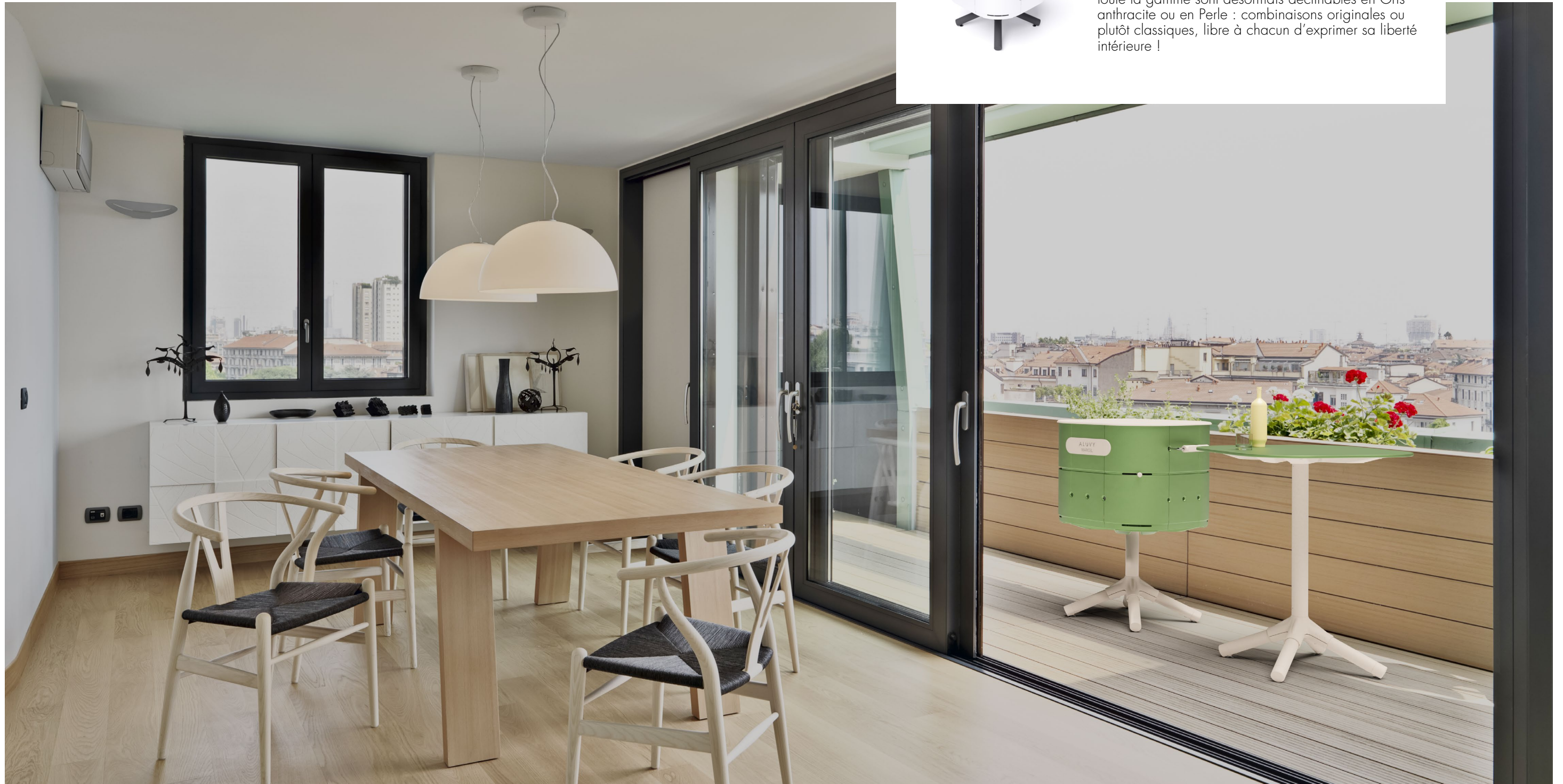
LULU, MARCEL, SAM, JEAN et JOSÉPHINE ne sont plus déclinables en 8, mais bien en **10 coloris** !

- | | |
|---|---|
|  Aquasplash |  Bleu électrique |
|  Gris soie |  Vert réséda |
|  Gris anthracite |  Malachite |
|  Piment |  Terracota |
|  Sunflower |  Blanc |



Forte de son succès, la collection limitée devient permanente et est rebaptisée « collection basalte ». Elle rejoint la collection « originale ».

Pieds, poignées, couvercles et accessoires de toute la gamme sont désormais déclinables en Gris anthracite ou en Perle : combinaisons originales ou plutôt classiques, libre à chacun d'exprimer sa liberté intérieure !





COLLECTION ALUVY X CÉCILE SIMÉONE

Architecte d'intérieur bien connue des amateurs d'émissions de télévision dédiées à la décoration, **Cécile Siméone** est non seulement à la tête de son propre studio, mais aussi de la boutique lyonnaise Simone Sisters, devenue en quelques années le repère incontournable des amateurs de décoration pointue et tendance.

En passant la porte d'entrée, on découvre instantanément son univers à la fois chic et chaleureux qui met à l'honneur les tons clairs et les matières nobles.

En 2022, ALUVY et Cécile s'associent pour créer une **collaboration unique** et à leur image : design, audacieuse, épurée et singulière ! Rencontre.

La collection **ALUVY x Cécile Siméone** est à retrouver à partir du **1^{er} mars** sur le site <https://aluvy-design.com/> et en exclusivité chez Simone Sisters, **34 quai Saint-Antoine, 69002 LYON.**

Comment s'est faite la rencontre avec ALUVY ?

Cécile Siméone — Au lancement de la marque Aluvy, conscient de nos univers et de nos valeurs communes, Jean-Pierre Cauchy, fondateur d'ALUVY, a rapidement pensé à moi pour me faire découvrir LULU et MARCEL. J'ai tout de suite été séduite ! L'esthétique compte beaucoup pour moi, et il est assez rare de trouver des barbecues design qui s'intègrent parfaitement dans un extérieur « esthétique ». Le style et le petit air « rétro » des produits m'ont tapé dans l'oeil instantanément : leur forme arrondie et leurs angles adoucis, le large choix des coloris, sans oublier le côté pratique...

1 an après, la collaboration se poursuit de manière encore plus engagée, via une collaboration co-signée.

Pouvez-vous nous en dire plus ?

Jean Pierre m'a donné carte blanche pour créer les produits ALUVY qui me ressemblent. J'ai eu la chance de pouvoir imaginer ma propre personnalisation et je me suis régalée à le faire.

Mon choix s'est alors porté sur les coloris « Gris ciment » et « Sienne ». Ce sont pour moi des couleurs d'été, que j'aime beaucoup utiliser en décoration intérieure. J'adore l'idée de pouvoir reprendre les codes de la décoration intérieure pour les transposer à l'extérieur. Pour cette collaboration, j'avais envie de sortir des sentiers battus, d'imaginer des coloris totalement inédits, encore jamais vus sur des barbecues !

Pourquoi avez-vous accepté de collaborer avec la marque ?

En plus du côté esthétique et design, j'accorde beaucoup d'importance aux valeurs d'une marque. Étant originaire de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la fabrication Made in France et surtout Made in Isère ne me laisse pas indifférente. Collaborer avec ALUVY, c'est aussi promouvoir la créativité et l'industrie française ! Bien évidemment, le « look » des produits n'a fait que confirmer mon envie de me lancer dans l'aventure.



Dans quel univers imaginez-vous le mieux la gamme ?

L'avantage avec les produits ALUVY et le large panel de coloris, c'est qu'ils s'insèrent dans tous les univers. En bord de mer, on peut aisément s'amuser, oser les couleurs vives, qui rappellent la chaleur et les soirées festives entre amis ou en famille. Au contraire, à la montagne, j'imagine plutôt des teintes claires et douces, pour ne pas

contraster avec les décors enneigés et épurés... Enfin, dans un univers citadin, les coloris Piment (un rouge « sang » que j'aime beaucoup) et Gris anthracite se marieraient très bien aux terrasses urbaines.

Quel plat avez-vous déjà testé et approuvé au barbecue ?

(Rire) Je ne suis pas une grande cuisinière... Mais j'ai une grande passion pour les côtelettes d'agneau, que nous avons cuisinées tout l'été grâce à LULU et MARCEL et c'était à chaque fois un régal.

Êtes-vous Team Lulu ou Team Marcel ?

Si je devais choisir, je dirai que je suis #TeamLulu : en tant que femme, souvent pressée, je trouve le barbecue au gaz particulièrement pratique !

Quels sont vos conseils pour un extérieur design réussi ?

Je recommande de jouer avec les matières : ajouter des touches de rotin ou de bois, permet par exemple de contrebalancer la matière « brute » de l'aluminium des produits ALUVY. Elles s'associent parfaitement et créent une ambiance à la fois design et chaleureuse.

Si non, de manière générale, j'aime particulièrement les teintes neutres et naturelles, ou encore les couleurs sourdes... succès garanti !

La collection

- LULU, JEAN et JOSÉPHINE (version mange-debout) sont disponibles en version **Ciment** (pieds anthracites)
- MARCEL, SAM et JOSÉPHINE (versions table bistro, table basse et dessert) sont disponibles en version **Sienne** (coloris des pieds au choix selon les modèles : anthracites ou perles)

SAVE THE DATE

ALUVY sera présente au Salon made in France de Lyon le **14 et 15 mai.**

MIF Bordeaux : **11, 12 et 13 mars**

BBQ Expo : **18, 19 et 20 mars**

COLLECTION ALUVY 2022

10 coloris • 2 collections (originale et basalte) • 5 produits phares



MARCEL



LULU



SAM



JEAN



JOSÉPHINE

