



REVUE DE PRESSE ET INFLUENCE

Mars 2020 > 6 décembre 2021



Retombées médias grand public





LE SHOPPING DE LA SEMAINE



Quel joli doudou !

Nin® c'est « le » doudou français, fun et fabuleusement doux que les bébés adorent. C'est un doudou mixte, original et 100 personnalisable. Il est le cadeau de naissance idéal qui restera pour toujours aux côtés des enfants. Il a été créé par un papa et est fabriqué en France, au Creusot.

Lama : pour frimer devant les licornes et les flamants roses. On adore et bébé aussi.

Pour craquer sur un doudou, le personnalisable ou se laisser tenter par les autres produits de la marque : C'est ici que ça se passe : www.nin.nin.fr

35 €

Tous à vos barbecues !

Avec cet ingrédient inédit pour allumer les barbecues et cheminées, l'expert français du feu confirme sa démarche responsable et sa volonté de proposer des produits à la fois naturels et performants !

Harris offre en effet une nouvelle vie aux rafles de maïs jusqu'ici considérées comme inutiles !

Cet allume-feu antigaspi, 100 % végétal, composé de rafles de maïs et de cire végétale, est un moyen naturel d'obtenir un allumage rapide et une longue combustion

40 bâtonnets allume-feu à base de rafles de maïs disponibles en grande distribution

4.95 €



Nin-Nin un doudou 100% français fun, mixte et personnalisable

▶ ÉCRIT PAR LUCIE GAILLE ▶ MARDI, 05 MAI 2020 00:00



Nin-Nin, c'est le doudou français, fun et fabuleusement doux que les bébés adorent. C'est un doudou mixte, original 100% personnalisable. et 100% made in France au Creusot en Saône-et-Loire.

En détail

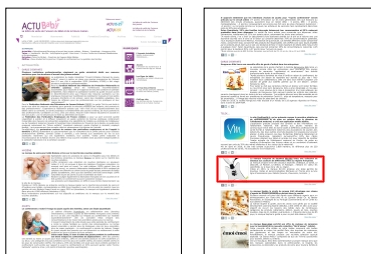


Il est le cadeau de naissance idéal qui restera pour toujours aux côtés des enfants. Voici une sélection haute en couleurs et en motifs qui annonce les beaux jours et célèbre la nature : à chacun son Nin-Nin tendance et de saison !



Informations

- TOUCAN : Tendance et mixte, le Nin-Nin Toucan invite à l'exotisme - 35€
 - LAMA : Pour frimer devant les licornes et les flamants roses. On adore et bébé aussi. 35€
 - LE ROMANTIQUE : Ultra-tendance, il se marie à merveille aux tenues de maman - 35€
- www.nin-nin.fr



La marque française de doudous Nin-Nin lance une collection de doudous aux couleurs de différentes villes ou régions françaises.

La marque propose ainsi des doudous baptisés *Le Basque, Le Corse, Le Deauville, Le Parisien, Le Breton, le Hossegor...* mettant en valeur les spécificités ou le logo de la ville ou région.

Créée en 2013, la marque Nin-Nin propose une large gamme de doudous mixtes et personnalisables fabriqués en France ainsi qu'une ligne d'accessoires pour bébés (bavoirs, chaussons, bonnets...).

NEWS PUÉRICULTURE

À chacun son Nin-Nin

Par Nadia Sahel | 27 mai 2020



La start-up made in France du doudou fun, mixte et personnalisable.

Nin-Nin c'est LE doudou français, fun et fabuleusement doux que les bébés adorent. C'est un doudou mixte, original et 100% personnalisable... Il est le cadeau de naissance idéal qui restera pour toujours aux côtés des enfants. Il a été créé par un papa et est fabriqué en France, au Creusot ! Avec l'arrivée du printemps, du soleil, des fleurs et des jours qui rallongent (un peu mais c'est surtout le changement d'heure qui fait la différence), les Nin-Nin se parent de leurs plus beaux atouts !

Voici une sélection haute en couleurs et en motifs qui annonce les beaux jours et célèbre la nature : à chacun son Nin-Nin tendance et de saison !



Puériculture

De Nin-nin

Disponible sur le site de la marque

Site internet : www.nin-nin.fr



Nin-Nin, le doudou français

Il est tout doux, mixte, original, 100 % personnalisable et 100 % français. Ce doudou créé par un papa, Nicolas Courrège, et fabriqué au Creusot, est le cadeau de naissance idéal. Le Nin-Nin sait se parer des plus beaux atours pour accompagner les bébés, en toute sécurité. Nin-Nin, c'est ainsi que l'on nomme les doudous en Bourgogne-Franche-Comté et parfois ailleurs aussi (www.nin-nin.fr).





BÉBÉS

Les indispensables pour le change de bébé

Une fois lancée, le change des premières couches dont les parents ne pourront plus se passer. De la taille 1 à la taille 5, ces couches éco-responsables s'inscrivent dans la continuité des engagements de la marque pour prendre soin de la peau des tout-petits. Grâce à une formule 100 % naturelle et sans substances toxiques, ces couches accompagnent bébé de sa naissance jusqu'à ses trois ans. Sécuritaires et efficaces, elles garantissent une absorption de 12h.

Pour une routine de soins au top, Biolane propose des lingettes à l'huile d'olive avec une formule sans parfum et des fibres à la texture ultradouce, du liniment oléo-calcaire avec une formule à 99 % d'ingrédients d'origine naturelle à base d'huile d'olive et une crème change dermo-pédiatrie avec un apport en oxyde de zinc, en panthénol et en huile d'amande douce.



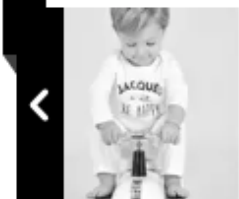
Nin-Nin, le doudou français

Il est tout doux, mixte, original, 100 % personnalisable et 100 % français. Ce doudou créé par un papa, Nicolas Courrège, et fabriqué au Creusot, est le cadeau de naissance idéal. Le Nin-Nin sait se parer des plus beaux atours pour accompagner les bébés, en toute sécurité. Nin-Nin, c'est ainsi que l'on nomme les doudous en Bourgogne-Franche-Comté et parfois ailleurs aussi (www.nin-nin.fr).



< [Cadeau naissance : nos coups de cœur pour accueillir bébé](#)

Coffret de naissance Le Hossegor, Nin-Nin



Cadeaux de naissance



**Coffret de naissance
Nin-Nin**



Body en lin, Mon Chat
Michel



Doudou et Compagnie



Magazine



Atout cœur
Chez Boncoeurs, les cœurs sont partout : bougeoirs en métal patiné, plateau, sautoir en laiton pur, ex-voto en laiton patiné (www.boncoeurs.fr).

Coffrets

Violette ou géranium ? Granado, l'apothicaire le plus ancien et célèbre du Brésil, a créé dans sa ligne vintage, Violeta, une ode à cette petite fleur délicate et féminine. Le flacon d'eau de Cologne teinté de violet renferme une composition féminine et moderne qui se décline également dans un set de quatre pains de savons gravés. Phebo a choisi le Geranio Bourbon pour son eau de Cologne énergisante. Ses notes vertes, fraîches et florales sont aussi disponibles en pain de savon, savon liquide et deux coffrets cadeaux.



Le Petit Ballon a imaginé une « collab' de rêve » avec Marie Faure Ambroise du site My Travel Dreams. Une box en édition limitée au contenu inédit : une bouteille de Champagne aux bulles très fines et une trame florale, fruitée et agrumée, minutieusement sélectionnée par le maître sommelier Jean-Michel Deluc ; le célèbre t-shirt Mamma de Marie Faure Ambroise (lepittballon.com).

Maman cycliste

Et pour ses grosses courses, il y a la remorque Cargo Kalle Croozer qui devient l'alliée de taille puisque son large espace de stockage de 92 l et son châssis robuste supportent jusqu'à 45 kg de charge (lecyclo.com).



Sur le même site, nous avons remarqué ce feu stop de vélo intelligent. La lumière du Burner Brake devient plus puissante au freinage et ralentissement.

Pour faire ses courses à bicyclette, maman appréciera ce joli panier Memories Bottle de Basil avec crochets de fixation rapide et anse de transport (lecyclo.com).



Urbain aux lignes épurées, le sac à dos San Francisco de Beaba est le cadeau parfait pour une jeune maman. Son design tendance associe des tissus de haute qualité et du simili cuir. Grâce à ses multiples poches et compartiments, il facilite l'organisation et le rangement avec son ouverture à grand soufflet, sa poche en haut du sac. Pendant les sorties, il peut également être accroché à la poussette grâce aux attaches universelles directement intégrées sur les bretelles du sac.



Pour surprendre sa maman dès le réveil avec une attention ludique et originale, de Neuville innove en proposant pour la première fois une cuillère en bois de bûleau à chocolat chaud. Une généreuse portion de chocolat noir 72 % à plonger dans une tasse de lait chaud pour retrouver le bon goût d'un chocolat chaud à l'ancienne.



Maman bijoux

Pour déclarer son amour à maman, Maty a créé de jolis messages dorés. Peut-être aurait-elle envie de changer de montre ? Nous avons sélectionné de beaux modèles chez Léonaby, Calypso, Festina avec sa ligne Ceramic Swarovski et Lotus avec sa collection interchangeable.



Edition limitée pour les chaussures de running Adrenaline GTS Metallics de Brooks se singularisent par son côté métallisé avec des touches or rose pour une course élégante et en douceur.



Souple mais structurée, cette visière Sense Visor de Salomon est fabriquée dans des matières légères à séchage rapide pour une protection anti-intempéries qui sait se faire oublier pendant l'effort.



Maman sportive

Confortable et légère, la brasserie Virtuosity allie féminité et performance. Dotée d'un maintien 5, elle saura accompagner maman dans sa pratique sportive (ZSport).



Le mini-analyseur de composition corporelle pratique, l'Indépendance mètre BC - 730 de Tanita, permet à maman de comprendre son corps pour garder la forme et améliorer la condition physique, avec un suivi et des mesures très précises.

Cette montre connectée de sport Suunto, robuste de dotée de fonctionnalités intelligentes, évolue en fonction des besoins et entraînements.



Souples et agréables, les lunettes de soleil polarisées de Salomon offrent une protection anti-UV haute performance, tout en assurant un fort maintien pour rester en place pendant le sport.



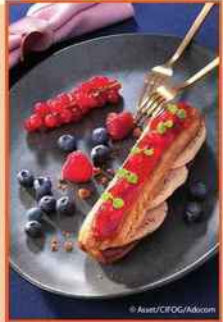
Moulin à gogo

Nous avons sélectionné dans la collection Peugeot des moulins... Le moulin Bali revisite la fonte, une matière traditionnelle au toucher si particulier. Rempli de poivre de Sichuan, il offre un voyage visuel et gustatif dans l'empire du Milieu. Symbole du savoir-faire Peugeot avec son mécanisme en acier et son corps en bois, le moulin Paris rouge saura accompagner durablement toutes les préparations culinaires. Pour une adépte d'une alimentation simple et saine, voici le moulin à graines de lin Naka. Ce modèle en bois naturel présente un mécanisme spécifiquement dédié à la graine de lin (ou aux mélanges lin et sésame).



L'éclair au foie gras, magret et fruits rouges

Préparation : 20 min.
Cuisson : 25 min.
Pour 6 éclairs : 300 g de foie gras + 18 fines tranches de magret fumé + 1 petit pot de confiture de cerise + 1 petit pot de gelée de groseilles ou quelques framboises et myrtilles + 4 feuilles de gélatine + 2 branchettes de groseilles + fleur de sel + poivre du moulin. Pâte des éclairs : 50 g de beurre + 45 g de farine + 2 œufs + 1 jaune + 5 cl de lait + 1 c à c de sucre en poudre + sel fin.



Pour le glacage de l'éclair aux fruits rouges : faire tremper les feuilles de gélatine 5 min dans un saladier d'eau froide. Chauffer la gelée de groseilles à feu doux dans une petite casserole, puis incorporer les feuilles de gélatine avec une cuillère. Refroidir à température ambiante pour que la gelée commence à prendre. Pour les éclairs : préchauffer le four à 200 °C. Faire bouillir le lait avec 8 cl d'eau, le beurre en petits morceaux, le sucre et une pincée de sel. Verser la farine tamisée en une seule fois et remuer sans cesse avec une cuillère en bois. Cuire 2 à 3 min puis retirer la casserole du feu et laisser refroidir. Ajouter les œufs entiers un par un en les incorporant avec la cuillère. Quand la pâte forme un ruban, remplir une poche à douille et former des boudins de 12 cm de long sur une plaque de cuisson antiadhésive. Les dorer au pinceau avec le jaune d'œuf puis les enfourner et les cuire 20 min environ. Laisser refroidir les éclairs sur une grille. Couper les éclairs dans l'épaisseur. Déposer une peu de confiture de cerise sur les bases. Ajouter des tranches de magret fumé et de foie gras finement coupées. Poivrer au moulin. Refermer les éclairs. Verser délicatement la gelée de groseilles en ruban sur le dessus en ajoutant quelques groseilles pour la décoration. Réserver une dizaine de minutes au réfrigérateur et servir les éclairs sur de belles assiettes avec quelques fruits rouges autour.

Maman farniente

Trouvés dans la gamme Carré Blanc : la parure de bain Malawi et agréables foutas.



Fin et léger, ce stylo d'exception saura faire plaisir à une maman débutante ou adepte de la calligraphie. Le Capless Décimo Pilot abrite un mécanisme d'une rare précision qui permet à sa plume en or 18 carats rhodiée de se rétracter et de sabriter à l'intérieur du stylo. Il existe 3 tailles de plume disponibles pour une écriture fine, moyenne ou large.





Magazine



Atout cœur

Chez Boncoeurs, les cœurs sont partout : bougeoirs en métal patiné, plateau, sautoir en laiton pur, ex-voto en laiton patiné (www.boncoeurs.fr).

Coffrets

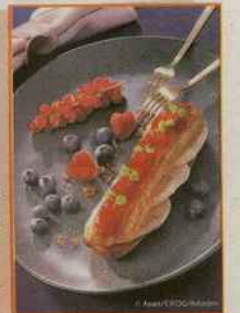
Violettes ou géranium ? Granado, l'apothicaire le plus ancien et célèbre du Brésil, a créé dans sa ligne vintage, Violeta, une ode à cette petite fleur délicate et féminine. Le flacon d'eau de Cologne teinté de violet renferme une composition féminine et moderne qui se décline également dans un set de quatre pains de savons gravés. Phebo a choisi le Geranio Bourbon pour son eau de Cologne ébouriffante. Ses notes vertes, fraîches et florales sont aussi disponibles en pain de savon, savon liquide et deux coffrets cadeaux.

SPÉCIAL fête des mères

Pour une maman gourmande, Comtesse du Barry lance des douceurs au format mini dans de jolis pots en verre et un délicat coffret fleur : miels français de nos régions pour égayer les petits-déjeuners, ou ribambelle de mini desserts gourmands (baba au rhum, canelé à l'Armagnac, crêpe suzette, en-cas pêche/abricot) pour se faire plaisir tout en légèreté.

L'éclair au foie gras, magret et fruits rouges

Préparation : 20 min
Cuisson : 25 min
Pour 6 éclairs : 300 g de foie gras - 18 fines tranches de magret fumé - 1 petit pot de confiture de cerise - 1 petit pot de gelée de groseilles ou quelques framboises et myrtilles - 4 feuilles de gélatine - 2 branchettes de groseilles - fleur de sel - poivre du moulin. Pâte des éclairs : 50 g de beurre - 45 g de farine - 2 œufs - 1 jaune - 5 cl de lait - 1 c à c de sucre en poudre - sel fin.



Pour le glacage de l'éclair aux fruits rouges : faire tremper les feuilles de gélatine 5 min dans un saladier d'eau froide. Chauffer la gelée de groseilles à feu doux dans une petite casserole, puis incorporer les feuilles de gélatine avec une cuillère. Refroidir à température ambiante pour que la gelée commence à prendre. Pour les éclairs : préchauffer pour que la pâte commence à cuire. Faire bouillir le lait avec 8 cl d'eau, le beurre en petits morceaux, le sucre et une pincée de sel. Verser la farine tamisée en une seule fois et remuer sans cesse avec une cuillère en bois. Cuire 2 à 3 min puis retirer la casserole du feu et laisser refroidir. Ajouter les œufs entiers un par un en les incorporant avec la cuillère. Quand la pâte forme un ruban, remplir une poche à douille et former des boudins de 12 cm de long sur une plaque de cuisson antiaérisante. Les dorer au pinceau avec le jaune d'œuf puis les enfourner et les cuire 20 min environ. Laisser refroidir les éclairs sur une grille. Couper les éclairs dans l'épaisseur. Déposer une tranche de foie gras et de magret fumé sur les bases. Ajouter des tranches de cerise sur la décoration. Réserver une dizaine de minutes au réfrigérateur et servir les éclairs sur de belles assiettes avec quelques fruits rouges autour.



Le Petit Ballon a imaginé une « collab de rêve » avec Marie Faure Ambroise du site My Travel Dreams. Une box en édition limitée au contenu inédit : une bouteille de Champagne aux bulles très fines et une trame florale, fruitée et agrumée, minutieusement sélectionnée par le maître sommelier Jean-Michel Deluc ; le célèbre t-shirt Mamma de Marie Faure Ambroise (lepetitballon.com).

Maman cycliste

Et pour ses grosses courses, il y a la remorque Cargo Kalle Croozier qui devient l'alliée de taille puisque son large espace de stockage de 92 l et son châssis robuste supportent jusqu'à 45 kg de charge (lecyclo.com).



Sur le même site, nous avons remarqué ce feu stop de vélo intelligent. La lumière du Burner Brake devient plus puissante au freinage et ralentissement.

Pour faire ses courses à bicyclette, maman appréciera ce joli panier Memories Bottle de Basil avec crochets de fixation rapide et anse de transport (lecyclo.com).



Urbain aux lignes épurées, le sac à dos San Francisco de Beaba est le cadeau parfait pour une jeune maman. Son design tendance associe des tissus de haute qualité et du simili cuir. Grâce à ses multiples poches et compartiments, il facilite l'organisation et le rangement avec son ouverture à grand soufflet, sa poche en haut du sac. Pendant les sorties, il peut également être accroché à la poussette grâce aux attaches universelles directement intégrées sur les bretelles du sac.

Pour surprendre sa maman dès le réveil avec une attention ludique et originale, de Neuville innove en proposant pour la première fois une cuillère en bois de bouleau à chocolat chaud. Une généreuse portion de chocolat noir 72 % à plonger dans une tasse de lait chaud pour retrouver le bon goût d'un chocolat chaud à l'ancienne.

Nin Nin a conçu le tee-shirt parfait pour TES « Mumderful » super cools. Il saura rappeler à toutes les mamans qu'elles sont uniques avec un beau cadeau, à leur image. Fabriqué en coton 100 % biologique, ce tee-shirt est Made in France, et... il a été imaginé par Nicolas, le super papa fondateur de la marque Nin-Nin.

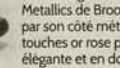
Maman bijoux Pour déclarer son amour à maman, Maty a créé de jolis messages dorés. Peut-être aurait-elle envie de changer de montre ? Nous avons sélectionné de beaux modèles chez Kronaby, Calypso, Festina avec sa ligne Ceramic Swarovski et Lotus avec sa collection interchangeable.

Maman sportive

Confortable et légère, la brassière Virtuosity allie féminité et performance. Dotée d'un maintien 5, elle saura accompagner maman dans sa pratique sportive (ZSport).



Edition limitée pour les chaussures de running Adrenaline GTS Metalics de Brooks se singularisent par son côté métallisé avec des touches or rose pour une course élégante et en douceur.



Souple mais structurée, cette visière Sense Visor de Salomon est fabriquée dans des matières légères à séchage rapide pour une protection anti-intempéries qui sait se faire oublier pendant l'effort.



Le mini-analyseur de composition corporelle pratique, l'Indépendance mètre BC - 730 de Tanita, permet à maman de comprendre son corps pour garder la forme et améliorer la condition physique, avec un suivi et des mesures très précises.



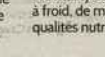
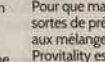
Cette montre connectée de sport Suunto, robuste et dotée de fonctionnalités intelligentes, évolue en fonction des besoins et entraînements.

Souples et agréables, les lunettes de soleil polarisées de Salomon offrent une protection anti-UV haute performance, tout en assurant un fort maintien pour rester en place pendant le sport.



Moulins à gogo

Nous avons sélectionné dans la collection Peugeot des moulins... Le moulin Bali revisite la fonte, une matière traditionnelle au toucher si particulier. Rempli de poivre de Sichuan, il offre un voyage visuel et gustatif dans l'empire du Milieu. Symbole du savoir-faire Peugeot avec son mécanisme en acier et son corps en bois, le moulin Paris rouge saura accompagner durablement toutes les préparations culinaires. Pour une adepte d'une alimentation simple et saine, voici le moulin à graines de lin Naka. Ce modèle en bois naturel présente un mécanisme spécifiquement dédié à la graine de lin (ou aux mélanges lin et sésame).



Maman faniente

Trouvés dans la gamme Carré Blanc, la parure de bain Malawi et agréables foutas.



Pour combler maman avec de jolis produits naturels et à prix doux, Santé Naturkosmetik présente une collection de six « Lip Lacquer bio et vegan » aux teintes ultra glossy. Enrichis en vitamine E, puissant anti-oxydant et excellent anti-âge, ils contiennent également pour l'hydratation du beurre de karité bio et assure une tenue et brillance longue durée.



Pour une maman fan de cappuccino et latte, la machine expresso Beko avec son système automatisé One-Touch et sa carafe à lait directement reliée, prépare des boissons lactées comme un barista. Et pour l'adepte du classique expresso, sa pression de 19 bars assure un café de qualité, corsé à souhait et garni d'une onctueuse couche de mousse.



Pour que maman puisse se lancer dans toutes sortes de préparations, du traditionnel jus d'orange aux mélanges les plus étonnants, l'extracteur de jus ProVitalité est tout indiqué. Il tourne plus longtemps, de manière plus douce afin de préserver les qualités nutritionnelles des fruits et légumes.



Nin Nin, le doudou que les bébés adorent, propose également des tee-shirts pour les parents. La marque made in France créée par un papa affiche un tee-shirt coton 100 % biologique avec une broderie DAD.



Actualités

En bref

Doudous

Nin-Nin, la jeune société française spécialisée dans la création de doudous décalés, mixtes et personnalisables, propose une toute nouvelle collection aux couleurs des régions et des villes de l'Hexagone pour permettre aux parents de partager leurs racines ou tout simplement leurs souvenirs de voyages. On y trouve ainsi des modèles imprimés aux symboles du Pays basque, de la Corse, de la Bretagne, de Paris, de Deauville et d'Hossegor. •



30/06/2020 04:54 | Vienne | POITIERS | [Imprimer](#) |

[PARTAGER](#) [f](#) [t](#) [✉](#) ...

Les doudous Nin-Nin®

La start-up Bourguignonne de doudou présente ses Nin-Nin aux couleurs de nos régions : une belle idée pour voyager dans l'hexagone cet été.

Nin-Nin® c'est le doudou français, fun et fabuleusement doux que les bébés adorent. C'est un doudou mixte, c'est un doudou original et c'est un doudou personnalisable. Il est le cadeau de naissance idéal qui restera à vie aux côtés de votre enfant. Il a été créé par un papa et il est fabriqué en France, au Creusot.

Les doudous Nin-Nin aux couleurs de nos régions : le Basque, le Corse, le Breton, le Parisien, le Deauville, le Hossegor. Prix indicatifs : de 35 à 50 €. www.nin-nin.fr



Le Parisien aux motifs
noir et blanc.
ktranchant

>> LIVRE JEUNESSE ET JEU

Miss Mouche



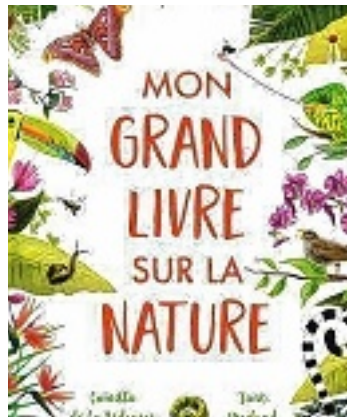
Dès 3 ans.

Par une belle journée ensoleillée, Miss Mouche s'entraîne à voler. Elle virevolte, fait des loopings et des zigzags, jusqu'à ce que Merle l'arrête : ce n'est pas du tout comme ça qu'on fait pour voler ! Après Merle, c'est au tour de Héron de donner son avis, puis d'Étourneau, puis de Faucon... Mouche applique leurs conseils les uns après les autres, mais chaque tentative est un échec et elle n'arrive jamais à avancer. Un album hilarant pour apprendre à voler de ses propres ailes.

Auteure : Ziggy Hanaor.
Illustratrice : Alice Bowsher.
Ed. Nathan. 40 pages, 11,90 €.

Mon grand livre sur la nature

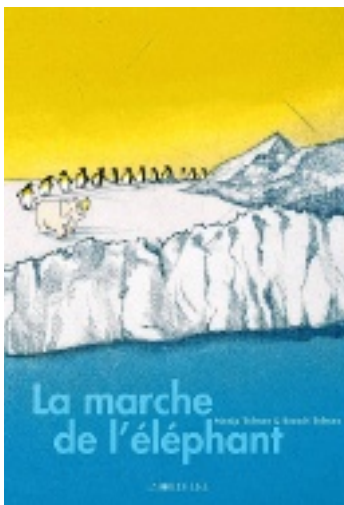
Suis le parcours d'une graine, observe les petites bêtes des étangs, les très gros insectes, la danse des oiseaux. Les animaux du monde entier et la nature nous offrent un spectacle étonnant, dont la beauté est à couper le souffle.



A partir de 4 ans.

Auteure : Camilla de la Bedoyere.
Illustratrice : Jane Newland.
Ed. Père Castor. 64 pages, 14 €.

La marche de l'éléphant



Un livre poétique.

Un éléphant lit en marchant. Il est tellement absorbé par son livre que plus rien n'a d'importance. Il traverse des endroits étonnants, croise des animaux fantastiques mais poursuit sa lecture sans se rendre compte de rien, poursuivant sa route, imperturbable. Serait-ce le pouvoir de la lecture ? Un livre sans texte mais avec des images époustouflantes de magie et de couleur.

De Marije Tolman et Ronald Tolman. Ed. La Joie de Lire.
36 pages, 17,90 €.

Les petites histoires Filliozat

Des histoires illustrées pour aider l'enfant à comprendre ses émotions. Trois histoires par livre pour une vraie compréhension de chaque émotion, et pour permettre à l'enfant de comprendre ce qui se passe en lui. Différentes situations quotidiennes analysées avec humour, et un éclairage psy à la fin de chaque histoire pour donner les clés de compréhension aux parents et les aider à accompagner positivement les émotions de leurs enfants.

Les petites histoires Filliozat : « La jalousie » et « La confiance et l'estime de soi ». Ed. Nathan.
48 pages, 7,95 € le livre.



Dès 4 ans.

Les doudous Nin-Nin®



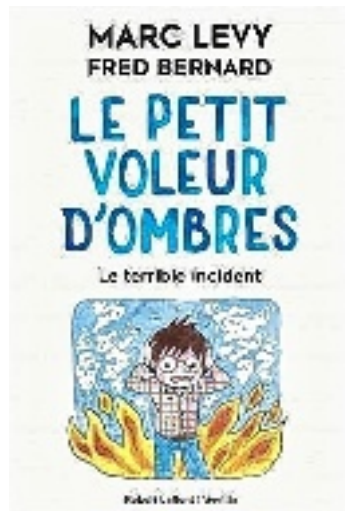
Le Parisien aux motifs noir et blanc.

La start-up Bourguignonne de doudou présente ses Nin-Nin aux couleurs de nos régions : une belle idée pour voyager dans l'hexagone cet été.

Nin-Nin® c'est le doudou français, fun et fabuleusement doux que les bébés adorent. C'est un doudou mixte, c'est un doudou original et c'est un doudou personnalisable. Il est le cadeau de naissance idéal qui restera à vie aux côtés de votre enfant. Il a été créé par un papa et il est fabriqué en France, au Creusot.

Les doudous Nin-Nin aux couleurs de nos régions : le Basque, le Corse, le Breton, le Parisien, le Deauville, le Hossegor. Prix indicatifs : de 35 à 50 €.
www.nin-nin.fr

Le Petit Voleur d'ombres



A partir de 8 ans.

Deux aventures du Petit Voleur d'ombres, par Marc Levy, et l'illustrateur Fred Bernard, triple Goncourt jeunesse. Tome 3 : Le terrible incident. L'élection du délégué de la classe bat son plein, mais le Petit Voleur d'ombres a d'autres préoccupations en tête : que va-t-il faire de son super-pouvoir ?

Tome 4 : Les secrets du grenier. Le printemps s'annonce compliqué pour le Petit Voleur d'ombres : avec le retour du soleil, les ombres réapparaissent. Celle du gardien de l'école vient lui confier un secret.

Auteur : Marc Levy. Illustrateur : Fred Bernard. Ed. Robert Laffont. Collection R Jeunesse. 88 pages, 8,90 € le livre.

Patarev Pocket Lion de Sentosphère

Suivez le pas à pas imprimé à l'intérieur du coffret pour créer un adorable lion en Patarev. Il n'y a pas besoin de faire de mélange, toutes les couleurs nécessaires sont fournies dans le pot à compartiments. La Patarev est une pâte à modeler révolutionnaire : elle sèche à l'air libre, sans craquer, pour vous permettre de conserver vos créations. De plus, elle ne tache pas et ne colle ni aux doigts, ni aux tables.



Texture légère et élastique.

Patarev de Sentosphère. A partir de 5 ans. Contenu du coffret : 1 pot de plusieurs couleurs de Patarev Styl, 1 paire d'yeux, et 1 pas à pas du modèle à réaliser.
www.sentosphere.com

Skippy Dance de Goliath



Le jeu culte de l'élastique en mode flashy.

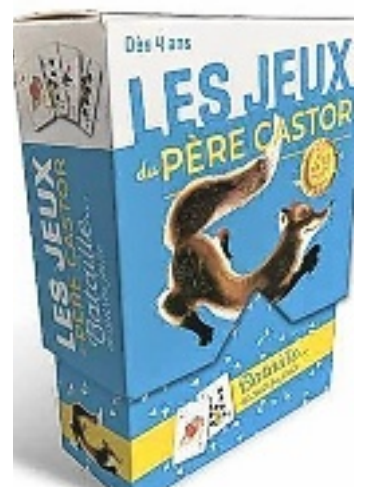
Le grand classique des cours de récré revient en force ! Goliath propose Skippy Dance, une version moderne et flashy du jeu de l'élastique avec de nouvelles règles et des défis inédits entre joueurs et à chorégrapier en musique. Fushia, orange ou jaune fluo, Skippy Dance de Goliath annonce la couleur et donne le ton.

Skippy Dance de Goliath. Age : 6 ans et plus. Prix indicatif : 3,90 €.
www.skippydance.com

Les jeux du Père Castor

Trois nouvelles boîtes de jeux avec les plus belles illustrations du Père Castor sont proposées aux enfants et à toute la famille : le jeu « Bataille... et autres jeux » est composé de 52 cartes et 2 jokers pour jouer à la bataille, au menteur, au pouilleux, au 8 américain... (dès 6 ans) ; le Jeu des familles pour faire découvrir aux enfants le monde des histoires du Père Castor (dès 4 ans) ; et le jeu du Mistigri composé de 16 paires et un mistigri, ainsi qu'une carte de règles (dès 4 ans).

Les Jeux du Père Castor.
Prix : 7,95 € la boîte.



Les classiques du Père Castor.

Colorizzy peinture par numéros



A partir de 6 ans.

Après le coloriage par numéro, qui a guidé de nombreux artistes en herbe, la marque Sentosphère, reconnue pour ses célèbres jeux d'éveils ludiques et artistiques, lance la peinture par numéros à travers 8 coffrets réutilisables et éco-conçus dans ses usines en France. Après 4 à 6 h de concentration artistique, l'enfant guidé par le suivi numérique fera également travailler sa logique.

Colorizzy peinture par numéros de Sentosphère. Prix indicatif : 14,99 €. www.sentosphere.com



Les doudous Nin-Nin®



Le Parisien aux motifs noir et blanc.

La start-up Bourguignonne de doudou présente ses Nin-Nin aux couleurs de nos régions : une belle idée pour voyager dans l'hexagone cet été.

Nin-Nin® c'est le doudou français, fun et fabuleusement doux que les bébés adorent. C'est un doudou mixte, c'est un doudou original et c'est un doudou personnalisable. Il est le cadeau de naissance idéal qui restera à vie aux côtés de votre enfant. Il a été créé par un papa et il est fabriqué en France, au Creusot.

Les doudous Nin-Nin aux couleurs de nos régions : le Basque, le Corse, le Breton, le Parisien, le Deauville, le Hossegor. Prix indicatifs : de 35 à 50 €. www.nin-nin.fr



quoi de neuf

100% made in France

PAR M.K.



1 L'Amérique n'a pas le monopole du jean !

La preuve en est avec ce modèle fabriqué par Tuffery, un atelier familial situé dans les Cévennes. Jean mom Marthe, 119 € sur www.ateliertuffery.com.



2 Fabriquée en France, cette montre est faite d'acier non-allergène,

recyclable à l'infini. Elle fonctionne grâce aux mouvements solaires et donc sans pile. Montre Awake, 189 € sur www.awakeconcept.com.



3 Créée en 2015 et inspirée par les vêtements militaires,

la marque Champ de Manœuvres produit ses collections non loin de Toulouse. On aime ce petit porte-clés en cuir de vachette disponible en trois couleurs. 25 € sur champdemanoevres.com.



4 Les bambins aussi ont droit à leur peluche made in France

avec ces doudous personnalisables, fabriqués par un papa au Creusot. Doudou mixte Nin-Nin, 35 € sur www.nin-nin.fr.



5 Indispensable ces derniers mois,

le masque de protection s'affiche désormais comme un accessoire de mode. Ces modèles sont fabriqués en France et la boutique en ligne soutient les couturières professionnelles. Masque 7,90 € sur mon-masque-francais.fr.



6 On revisite la chaise bistrot

avec ce modèle dessiné par l'artiste Mayanne Trias. Fabriqué en France avec des matériaux sourcés pour respecter l'environnement. Chaise bistrot, 219 € sur lachaisefrancaise.fr.

« La France, le plus beau royaume
après celui du ciel. » Grotius.

Accessoire



De l'eau toujours pure

Si les carafes filtrantes ont la cote sur les tables de nos cuisines, un nouveau type de produit commence à inonder le marché. Ce purificateur, conçu par une entreprise française, permet de purifier l'eau du robinet en quinze minutes seulement.

Le principe est simple : on remplit la bouteille fournie avec l'eau du robinet, on la glisse dans le tube et on attend un petit quart d'heure avant de pouvoir déguster. La technologie utilisée est celle de la photolyse du chlore par rayonnement UV-A. Concrètement, cela permet d'éliminer le chlore, les bactéries, les traces de pesticides et de médicaments. La bouteille est fabriquée en verre borosilicate pour résister aux chocs et à la chaleur, et l'étui est doté d'un bandeau LED qui émet le rayonnement UV-A.

Très simple à utiliser au quotidien, ce produit est aussi une bonne alternative aux bouteilles en plastique.

Purificateur LaVie, 99 € sur lavie.bio et dans les magasins Boulanger.



La Région en image

En août 2016, Nicolas Courrège fondait Nin-Nin, une marque de doudous conçus en France. Quatre ans et 50 000 exemplaires écoulés plus tard, l'entrepreneur de Saône-et-Loire a eu l'idée de s'amuser avec les identités régionales en customisant ses petites peluches. Voici donc les doudous Michel, brodés du célèbre Mont, et Deauville (au motif rappelant la cité balnéaire). « On voulait, avec ma conjointe, miser sur les régionalismes », s'amuse le fondateur. Comme souvent, à ce jeu-là, les Bretons ont une longueur d'avance et ont déjà commandé en nombre le doudou à l'hermine brodée sur nin-nin.fr... Le clin d'œil a quand même un prix : 50 € pour le Michel et 35 € pour le Deauville. « Tout est fait en France et de manière artisanale. Un doudou comme le Michel, c'est 45 minutes de broderie par exemple », détaille Nicolas Courrège, qui espère que son concept va séduire des offices de tourisme.



Produits

Douceur

La marque de doudous personnalisables Nin-Nin continue d'explorer les régions françaises avec la sortie, pour la saison estivale, d'une gamme de produits sur la thématique des bords de mer. On y trouve ainsi des motifs de baleineaux, de crabes et de tortues marines, mais aussi un mix associant des bateaux, des bouées et des cabines de plage, un doudou jaune soleil et un autre entièrement rayé aux couleurs de l'été. •



Doudou

Nin-Nin, c'est le doudou fun, doux et 100 % personnalisable que tous les bébés adorent. Cet été, direction le bord de mer avec des doudous aux motifs crabe, baleine... et pourquoi pas le coffret de naissance doudou et bavoir Le Hossegor aux motifs qui satisferont les adeptes de sports de glisse et les futurs petits surfeurs !



Prix public : 35 € le Nin-Nin
www.nin-nin.fr



Doudou

Nin -
Nin, c'est
le doudou
fun, doux
et 100 %
person-
nalisable
que tous
les bébés
adorent.
Cet été,
direc-
tion le



bord de mer avec des
doudous aux motifs crabe, ba-
leine... et pourquoi pas le coffret
de naissance doudou et bavoir
Le Hossegor aux motifs qui sa-
tisferont les adeptes de sports
de glisse et les futurs petits sur-
feurs !

Prix public : 35 € le Nin-Nin
www.nin-nin.fr



Livre pour enfants



Le Monde d'Arlina est un livre d'activités personnalisable à l'effigie des enfants. Il les met en scène à

partir de 4 ans dans une aventure fantastique. Défis ludiques et pédagogiques à relever, les enfants voyagent dans un univers magique où ils deviennent les héros. Place à l'imagination et à des activités à partager en famille.

Prix public : 14,90 € + 4,90 € les frais de livraison
www.arlina.fr

Doudou

Nin - Nin, c'est le doudou fun, doux et 100 % personnalisable que tous les bébés adorent. Cet été, direction le bord de mer avec des doudous aux motifs crabe, baleine... et pourquoi pas le coffret de naissance doudou et bavoir Le Hossegor aux motifs qui satisferont les adeptes de sports de glisse et les futurs petits surfers !



Prix public : 35 € le Nin-Nin
www.nin-nin.fr

Pour un regard vibrant



Découvrez Glossy Glam et Spring Blossom de Charlotte Makeup bio, deux jolies palettes réunissant 4 fards à paupières réunissant 4 fards à paupières réunissant 4 fards aux pigments intenses. Leur texture poudre légère facilite l'application et donne un fini délicatement velouté.

Prix public : 12,50 € la palette – disponible en grandes et moyennes surfaces en septembre

La sucette qui fait rire



Après la barre emblématique, C a r a m - bar crée sa propre sucette tout en gardant l'humour avec ses blagues sur chaque emballage.

Sucettes caramel, citron, cola ou fraise, appréciez-les sous une forme totalement inédite.

Prix public : 1,95 € les 156 g

Accueil / Bébé / Puériculture / Doudous : découvrez notre sélection

Doudous : découvrez notre sélection



Marie-Amélie Massias



Précédent

11 | 16

Suivant

Le doudou Rainbow de chez Nin-Nin

Nin-Nin, c'est une marque française créée par un papa qui a voulu concevoir des doudous tous réalisés sur la base d'une seule forme et d'une seule taille.

C'est également un choix réfléchi de la part de Nicolas, le créateur de Nin-Nin, d'avoir créé des doudous sans visage : c'est une bonne façon de laisser aux enfants le choix d'imaginer quelle allure aura son doudou.

Ce qu'on aime : Rainbow est le dernier né de chez Nin-Nin, c'est une ode à la tolérance et aux parents LGBT friendly, il est vert pâle d'une face et vert foncé de l'autre. On peut choisir la couleur de son étiquette : verte, orange ou rouge et pour 10 euros de plus on peut y faire graver le prénom de l'enfant.

Rainbow, doudou en coton et polyester, 57 cm, disponible sur [Nin-Nin](#)

Prix : 40 euros

magic bébé

C'est Vrac-ement bien !

Mustela lance une expérimentation inédite de vente de soins en vrac dans deux pharmacies (adresses sur mustela.fr): on achète un flacon, on le remplit de gel lavant bio et vegan pour bébé ou de gel hydroalcoolique. Il n'y en a plus ? On le recharge ou on le rend, il est consigné. Un pas de plus vers le zéro déchet !

ATTENTION, DANGER !

Soins pour bébé, équipements, jouets, alimentation... L'application Maman vous informe en temps réel, et vous offre de puissants personnalisés, sur les produits dangereux du marché. Sur Android et iOS.



93%
des parents
consultent les avis
des consommateurs avant
un achat en ligne pour
leurs enfants.

44 magazine

ma magic liste

Doudous, jouets, puft, radoux, bibis... Avec votre bini de chou, ce ne sont pas les envies qui manquent !

SHOPPING

Par ill final et belle liste

<p>Complètement wow! Nagez sans maillots dans les coller de bébé sous direct avec un petit sac à dos. Milkmaid, 39 €</p>	<p>Ce gaze! Bibi à tout usage, en coton bio et en perle de mer. C'est le cadeau idéal pour les papas. Cocoon, 22,90 €</p>	<p>Objectif liste Les enfants ont besoin de vêtements confortables. En lin et en coton bio. Non C'est Mieux, 19 €</p>
<p>C'est le pied! Chaussons pour les petits pieds. Milkmaid, 19 €</p>	<p>Chou... C'est un modèle décliné pour les petits mammans. Milkmaid, 139 €</p>	<p>Montrer les dents C'est marrant et ça aide à se faire les dents. Milkmaid, 12,90 €</p>
<p>C'est le pied! Chaussons pour les petits pieds. Milkmaid, 19 €</p>	<p>Chef de chantier Pour tous les papas et les mamans. Milkmaid, 31,90 €</p>	<p>Mia Benz C'est un modèle décliné pour les petits mammans. Milkmaid, 12,90 €</p>

45 magazine

French do it better
En matière de câlin, ce doudou fabriqué en Bourgogne par un papa à tout bon! Nin Nin, 35 €.



RAYON BÉBÉ

Les nouveaux doudous arrivent

Les doudous suivent aussi les saisons. Nin-Nin, le doudou français personnalisable, fun et très doux, fabriqué au Creusot, a sa collection automne-hiver. Il se pare de



couleurs tendances et de motifs rassurants. Il s'appelle Fox avec son motif renard, Tropical camel aux couleurs de la jungle, Zen rappelant les jardins japonais, Jude plongeant dans les teintes automnales de Londres, Skieur gris pour être bientôt de saison, Junk Food avec des motifs gourmands (www.nin-nin.fr).





RAYON BÉBÉ

Les nouveaux doudous arrivent

Les doudous suivent aussi les saisons. Nin-Nin, le doudou français personnalisable, fun et très doux, fabriqué au Creusot, a sa collection automne-hiver. Il se pare de couleurs tendances et de motifs rassurants. Il s'appelle Fox avec son motif renard, Tropical camel aux couleurs de la jungle, Zen rappelant les jardins japonais, Jude plongeant dans les teintes automnales de Londres, Skieur gris pour être bientôt de saison, Junk Food avec des motifs gourmands (www.nin-nin.fr).



Nin -Nin, la start-up made in France du doudou fun, mixte et personnalisable.

▶ ÉCRIT PAR LUCIE GAILLE ▶ JEUDI, 22 OCTOBRE 2020 00:00



Ce Nin-Nin baptisé le Rainbow , ce sont des couleurs et motifs tendres pour éveiller bébé tout en douceur.

Ce doudou couleurs LGBT n'a pas de visage ou d'expression pour favoriser l'imagination de bébé.

Une face ultra-douce qui rassure & apaise bébé ainsi qu'une face coton brodée.



Produits

Douceur

Nin-Nin, le spécialiste du doudou décalé, mixte et personnalisable, a lancé sa nouvelle collection toujours 100 % fabriquée en France. Au programme, de nouveaux motifs originaux comme un renard, des skieurs et de la junk-food !, mais aussi des décors de jungle costaricaine, de jardin japonais zen et de couleurs automnales londoniennes. •





Shopping

LE SHOPPING DE LA SEMAINE



C'est nouveau chez Charal

Pour les fêtes de fin d'année, Charal propose 2 nouvelles recettes festives autour de médaillons de boeuf. Cette découpe exclusive, issue du savoir-faire de la marque, entraîne l'amateur de boeuf dans l'univers de la gastronomie. Ces petites pièces de viande, à servir en entrée ou en plat principal, invitent à la créativité dans le dressage des assiettes. D'autant que les Français auront le temps de soigner leur présentation, puisque les médaillons se cuisent très rapidement. Associés à des sauces Charal aux saveurs festives emblématiques, foie gras ou truffe blanche, ils vont régaler les convives et rendre les repas de fêtes inoubliables !

6 médaillons de bœuf sauce au bloc de foie gras de canard
GMS

6.90€

Le plein de tonus et d'énergie

Boost Ginseng de Sibérie Guarana Vitamine C est formulé à partir de 2 plantes traditionnellement reconnues pour leurs effets tonifiants et de vitamine C. Le Ginseng de Sibérie est reconnu pour ses propriétés de stimulant physique et intellectuel. Le Guarana réduit la fatigue intellectuelle. La Vitamine C contribue à réduire la fatigue. Son format en stick facile à transporter et à consommer, deviendra vite l'allié parfait pour faire le plein d'énergie n'importe où !

Boost ginseng de Sibérie, guarana et vitamine C, programme d'attaque de 14 jours à raison d'un stick par jour.

GMS

4,99€



Doudou d'Halloween

Nin-Nin® (on dit N'1-N'1) c'est le doudou français, fun et fabuleusement doux que les bébés adorent. C'est un doudou mixte, c'est un doudou original et c'est un doudou personnalisable... Il est le cadeau de naissance idéal. Il a été créé par un papa et il est fabriqué dans notre atelier en France, au Creusot ! Et ça, c'est pas du Story Telling à deux balles, vous pouvez passer nous voir, on vous accueillera avec grand plaisir.

Disponible sur le site [Nin-Nin](http://Nin-Nin.com)

50€

**24 JOURS A CANDYLAND : CALENDRIER DE L'AVENT**

Sous le sapin : des Milky Pack, des Candy Cracker & aussi des Box Surprise... mais ce n'est pas tout ! La marque a aussi pensé aux plus impatients avec un Calendrier de l'Avent rempli de tous les essentiels beauté pour des instants de délice dans sa salle de bain. 24 gourmandises beauté pour le corps et le visage. **Blancrème. 79€**

**COFFRET HOLIDAY VIBES**

5 pinceaux de maquillage teint & yeux. Vegan et cruelty free, ils sont dotés de manches en bambou recyclable et réunis dans une trousse scintillante qui ravira les novices ou experts en maquillage, et soucieux de la planète. **EcoTools, 27€99**

UN NIN-NIN, C'EST BIEN MIEUX QU'UN BONBON !

Voici le Nin-Nin canne à sucre, pour les petits gourmands. La Start-up Doudou Nin-Nin fabrique tous ses doudous en France, au Creusot, avec des matières premières françaises. Ultra doux et personnalisables, les Nin-Nin adoptent une forme ultra-adaptée à la psychomotricité du nouveau-né. **Nin-Nin, 35€**

**LE COFFRET SUBLIMESSENCE**

Deux soins dont la sensorialité des textures n'a d'égale que la puissance des formules anti-âge. Grâce à ce duo Sérums & Crème (tous deux en full size) s'appuyant notamment sur la puissance antioxydante et raffermissante de la Grenade et de l'Acide Hyaluronique, c'est un véritable rituel anti-âge que l'on offre à sa peau.

Estime et Sens. Édition limitée. 106€

**LIP WATER LIQUID GOLD**

Léger, hydratant et non collant, il contient un soupçon de menthe poivrée rafraîchissante pour des lèvres hydratées et glamour. Une fois appliqué, il les illumine instantanément et leur apporte de jolis reflets dorés. À porter seul ou superposé sur votre rouge ou crayon à lèvres. Disponible en exclusivité chez Sephora.

Lanolips, 14€ - 10ml

**COFFRET SOIN VISAGE BIO**

Ce coffret réunit deux indispensables de la routine soin du visage, le sérum et la crème, des soins enrichis en bave d'escargot fraîche & bio qui aide à lutter contre les rides, ridules, les taches brunes, les cicatrices, l'acné, le psoriasis, l'eczéma, les brûlures, les rosacées et les couperoses. **Royer Cosmétique, 82€**

**UN CADEAU 4 EN 1**

Boho Green Make-Up s'appuie sur ses bestsellers pour proposer un cadeau de Noël 4-en-1 ! Un joli nécessaire de beauté composé d'une trousse brodée (confectionnée à partir de coton biologique et de façon équitable selon le cahier des charges WFTO) contenant trois essentiels make-up yeux et lèvres, toujours naturels, vegan et certifiés bio ! Disponible dans les magasins Biocoop à partir de mi-novembre.

Boho Green Make-Up, 19,99 €



AMADEUS

Victor Roi du Pôle Nord est un thème polaire dans lequel nous retrouvons une petite famille de pingouins heureuse de se retrouver et de communiquer son amour pour la planète.

Chez Bébé ? • Lorient et chez Jardí + • Theix



NAMAKI

Cette jolie trousse en coton naturel regroupe les produits rêvés pour flamber le temps des fêtes. Les fillettes pourront briller de mille feux et se laisser guider dans une infinité de mondes imaginaires !

Chez Gaïa • Lorient



KARTELL

La lampe Toy, signée en collaboration avec Moschino et Jeremy Scott, est présentée dans une toute nouvelle version or métallisé pour que la nuit brille de mille feux. Pièce incontournable des fêtes, elle ne passera pas inaperçue et sera le cadeau le plus convoité aussi bien par les enfants que par les inconditionnels du design.

Chez Harmonie Maison • Carnac, chez Koncept • Vannes, au Comptoir des Lustres • Vannes/Theix, au Rendez-Vous • Carnac et chez Civel • Lorient



MAGIS

Puppy n'est pas un chien comme les autres, mais un chiot imaginé par un enfant, quand il le dessine pour la première fois : tête, corps, pattes. Magis nous dévoile l'édition limitée de ce Noël 2020 : rouge à pois blanc.

Chez Koncept • Vannes, chez Leicht • Lorient et chez Vannes Cuisine • Vannes



FERMOB

Détourner, créer, jouer, pour sortir de la routine, place à l'imagination ! Les enfants ont carte blanche pour repenser les aménagements extérieurs et intérieurs. Une cabane confortable pleine de jolis coussins, une mini chaise Luxembourg, un cheval à bascule Adada.

Chez Blanche Duault Décoration • Vannes, chez Fly • Vannes • Lorient • Quimper, chez Harmonie Maison • Carnac, chez Jardí + • Theix, chez Kénéah Jardin • Plougoumelen et au Rendez-Vous • Carnac



GOODNIGHT LIGHT

Goodnight Light® est une marque totalement engagée de la conception jusqu'à la fabrication de ses collections, toutes créées, conçues et fabriquées à Barcelone. Goodnight Light®, c'est un mode de vie à adopter pour un quotidien lumineux de magie et de bonheur. Goodnight Light® est une marque positive et intergénérationnelle.

Chez Maison Majuha • Ploemeur

LEBLON DELIENNE

Leblon Delienne invite à nouveau le designer Marcel Wanders à personnaliser un personnage emblématique : Minnie. Reconnu pour son style décalé et extravagant, Marcel Wanders apporte une signature très personnelle en réinterprétant le bleu de Delft dans un univers contemporain.



NIN NIN

Nin-Nin® c'est LE doudou français, fun et fabuleusement doux que les bébés et leurs parents adorent. C'est un doudou mixte, original et 100% personnalisable... Nin-Nin dévoile sa toute nouvelle collection pour Noël. Cinq doudous qui arborent de joyeux petits motifs en forme de rennes ou de traîneaux, avec des nuances chaudes et festives.



Les Jouets français, c'est à nous de jouer ! (chapitre 1)

Nous avons choisi de vous présenter nos coups de cœur parmi les fabricants de jouets français.
Voici le premier chapitre consacré aux jouets pour les enfants de moins de 3 ans.

NIN-NIN : le doudou créé par un papa

A l'origine, un nin-nin était un bout de tissu ou un morceau de linge que les mamans donnaient à leurs enfants pour s'endormir. Au fil des années, il est devenu doudou bien que dans certaines régions le terme "nin-nin" soit toujours utilisé. Chez Nin-Nin, donc, on crée des doudous, véritables compromis entre tradition, originalité et modernité. Et pour une fois, on doit cette inventivité à un papa ! Du coup, la marque casse les codes des produits pour nouveau-né et ose même en faire un monde masculin... On évite les tissus roses, bleus et le liberty et on opte pour du fluo, des baleines ou des ananas. En tout plus de 50 modèles différents confectionnés au Creusot. Pour Noël, Nin-Nin dévoile une nouvelle collection de 5 doudous aux coloris festifs.

Collection de Noël : Le Manchot & Le Forêt Noir, 35 €.

www.nin-nin.fr



Accueil / Famille / Noël en famille / Noël 2020 : les plus belles peluches et doudous pour Bébé

Noël 2020 : les plus belles peluches et doudous pour Bébé



Ophélie Arnould
Community Manager



[Précédent](#)

20 | 55

[Suivant](#)

Le doudou de Noël de chez Nin-Nin

Nin-Nin, c'est une marque française imaginée par Clémence Berruyer et Nicolas Courrège, un couple creusotin qui a voulu concevoir un doudou très simple, déclinable et surtout Made in France. Lancée en 2012, la marque a réussi son pari et propose aujourd'hui de nombreuses petites peluches douces accessibles à tous.

Le doudou daim glacé semble tout à fait convenir à l'esprit de Noël : d'un côté bleu et de l'autre avec son motif de daim, il est également personnalisable, avec un supplément de 10 euros pour une broderie au prénom de l'enfant.

Nin-Nin Daim

Disponible sur [Nin-Nin](#)

35 euros

Pendant les vacances, faites particulièrement attention au Nin-Nin de Bébé

26/11/2020  Frédérique Lebel

Les Nin-Nin , ces drôles de jolis doudous fort appréciés par les tout petits ont parfois l'esprit vagabond... Et la petite menotte qui tient le précieux objet le laisse souvent tomber quand le sommeil vient. Pour éviter les pleurs, soyez donc vigilant(e). Et prévoyez-en plusieurs (et identiques) au cas où...



@F.Lebel

Mais qu'est-ce au juste qu'un Nin-Nin ?

C'est ainsi qu'on appelle souvent un doudou en Bourgogne. Or les Nin-Nin naissent en Bourgogne, plus exactement au Creusot, en Saône-et-Loire. Papa de tous les Nin-Nin : Nicolas Courrège. C'est lui qui, à la naissance de son fils eut l'idée de les créer. Avec l'aide sa maman couturière de métier, et de Clémence, sa compagne. Le succès est vite venu. Normal : ils sont faciles à attraper dès le plus jeune âge, le tissu est très doux et léger, et côté entretien, ils se lavent... comme des mouchoirs de poche !

A noter, leur absence de visage et d'expression favorise l'imagination des bambins. Quelque soit la situation, et quelque soit son humeur, votre petit pourra imaginer des visages différents à cet objet transitionnel qui le tranquillise.



Nin-Nin ne remplacera jamais Maman mais...

Nin-Nin fait partie de la vie du tout-petit. Il l'emporte partout et dort avec. Il fait la transition entre vous et lui. Vous le quittez un moment pour le laisser à la crèche ? À la garderie ? Ou même chez ses grands-parents ? Pas de souci, l'inséparable Nin-Nin est là pour le rassurer, le réconforter. Lien entre vous et lui (d'où le nom d'objet transitionnel), le Nin-Nin lui apprend à rester seul pour s'endormir dans sa chambre, tout en le faisant rêver. Un Nin-Nin est un confident, une sorte d'ange gardien palpable.

Comme le chien ou le chat de la maison...

Qui n'a jamais eu un animal familier ne comprend pas l'angoisse de ceux qui croient l'avoir perdu. Et l'apaisement, la sérénité qui envahit « le maître » lorsque le fugueur revient, fier ou penaud à la maison. Idem pour votre petit si son Nin-Nin disparaît. Le plus souvent égaré. Mais ce n'est pas l'unique raison de sa perte. Je me souviens avoir mis le doudou de l'aîné de mes enfants dans la machine à laver à une température trop haute (60°). Le pauvre doudou est ressorti quasi détruit, plus d'yeux, la bourre sortant pas les coutures dont le fil s'était désagrégé (c'était un lapin bleu). Donc, prévoyez deux ou même trois doudous identiques. Vous les donnerez en alternance à votre bébé chéri. Ils auront ainsi la même texture, le même degré d'usure, la même odeur (ou presque).



LE BICHE DE NOEL :
Un Nin-Nin à l'adorable motif biche, pour les amoureux des animaux.
- 35€



LE CANNE À SUCRE :
Un Nin-Nin, c'est bien mieux qu'un bonbon ! Voici le Nin-Nin canne à sucre, pour les petits gourmands.
- 35€



LE DAIM GLACE :
Non, ce n'est pas un vrai daim...mais l'avantage c'est que celui-ci, on peut le câliner.
- 35€



LE FORET NOIR :
Ce Nin-Nin vert sapin nous plonge dans les couleurs hivernales des balades en forêt.
- 35€



LE MANCHOT :
Un doudou aux jolis motifs manchot, tout droit venu du pays du père Noël.
- 35€

La gamme comprend 200 références

À partir de 35 €

Un Nin-Nin peut être personnalisé (prénom de l'enfant par exemple). Compter 10€ supplémentaires

www.nin-nin.fr

Category Bébé, Jouets | Bookmark the permalink.

bichearoundtheworld.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



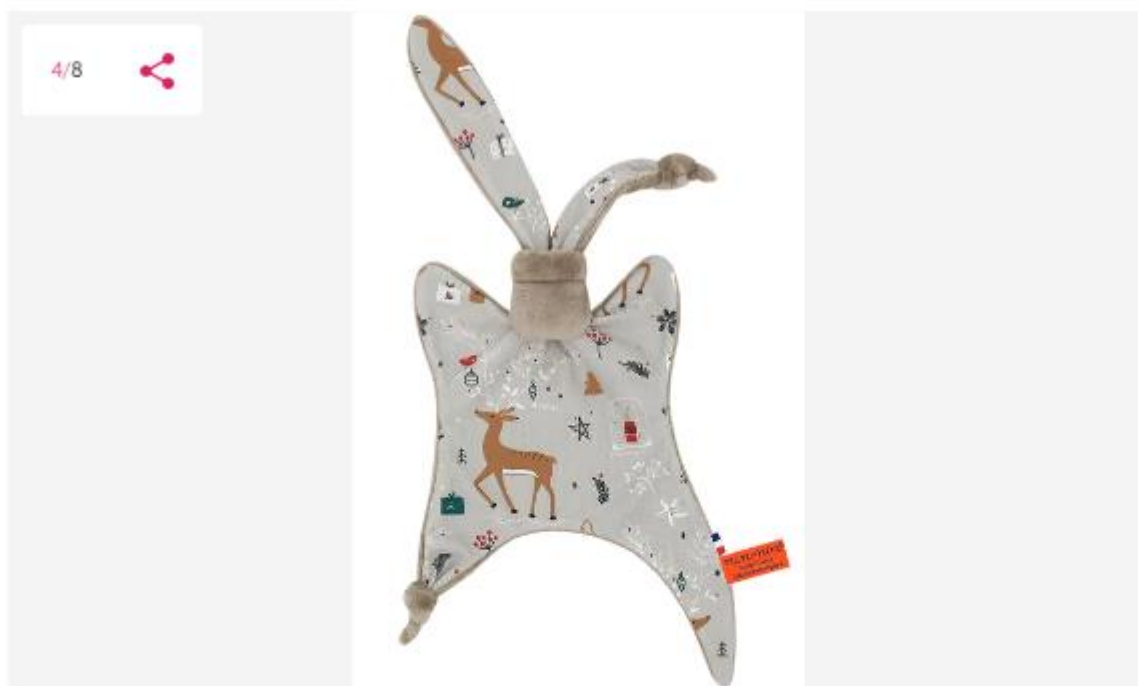
Même en voyage, le doudou de votre enfant ne le quittera pas c'est pourquoi il faut bien le choisir. Pour cela, je vous conseille de regarder le site [Nin-Nin](#). Fabriqués en Bourgogne, il existe des dizaines de modèles que l'on peut même personnaliser avec le prénom. Il y a même des doudous en coton bio et des personnalisables au signe astrologique de l'enfant. Comptez environ 35€ le doudou.

Découvrez les doudous Nin-Nin

3. Un appareil photo pour enfant dès 3 ans

Noël 2020 : nos sélections 100 % bonheur

Noël 2020 : notre top des jouets fabriqués en France



Mon premier doudou

Doudou personnalisable. Le biche de Noël, Nin-Nin. 35 €.

Coffret histoire et décor, **FABULABOX**

Pas besoin d'écran pour stimuler l'imagination des enfants. Fabulabox s'applique à le démontrer avec ses jouets d'éducation positive. Chaque coffret, fabriqué en France, associe une histoire à lire et un décor en carton et plastique biodégradable à assembler. Un jeu qui renforce la motricité fine et stimule la créativité.

A partir de 20 €



Jokari Do It Yourself, **JAUQ**

Ils voulaient remettre le jokari au goût du jour, mais refusaient de faire ça n'importe comment. Le socle (photo), qui vient d'Alsace, est construit en béton responsable. La raquette en bois est fabriquée dans la Sarthe. Et l'assemblage se déroule dans un Esat parisien par des travailleurs sourds ou malentendants. 39€



Doudou, **NIN-NIN**

Non non, doudou Nin-Nin ne nous a pas rendus bègues. Oui oui, il est traficoté avec des matières premières françaises dans un petit coin de Bourgogne que notre rédacteur en chef affectionne tout particulièrement, Le Creusot. Alors, nos doudous chouchous sont sans discussion possible le « paresseux » et le « tatoué », mais, avec plus d'une centaine de références, chacun devrait trouver doudou à son p'tit chou. 35€



Puzzle box personnalisable Minipunk, **NKD PUZZLE**

Les amoureux des casse-têtes en ont fait leur chouchou. NKD propose des puzzle box en bois taillées pour faire fondre nos neurones. Ces bijoux fabriqués en France ne s'ouvrent que si l'on fait preuve de suffisamment de logique et de patience pour venir à bout de leurs mécanismes. 69 €



Jeu de palets, **LES PAPATTES**

Ce jeu d'adresse nous fait jouer avec des crocodiles et des gazelles. On envoie, palette après palette, des animaux boire à la rivière sans se faire dévorer. 39,99 €



La Constellation du Petit Prince, **ESCAPE KIT**

Découpe-moi un escape game, aurait pu demander le Petit Prince. Le personnage de Saint-Exupéry s'est égaré sur Terre et a besoin de toute l'aide que les enfants de 7 à 11 ans pourront lui apporter pour retrouver sa planète et sa chère rose dans cet escape game. 19,99 €



Jeu d'ambiance, **PIGEON PIGEON**

Le jeu est fabriqué en France, donc pas très loin de chez vous. Mais l'humour, lui, vient carrément de votre boîte crânienne. Impossible de faire plus court. Avec Pigeon Pigeon, c'est vous qui inventez des infos bidons et marrantes pour bluffer vos adversaires. Beaucoup, beaucoup, vraiment beaucoup plus drôle que de lire des fake news. 27 €

Quiz My Face, **WELCOME FAMILY**

Quiz My Face réinvente le jeu du post-it et lui donne un supplément d'âme. Au début de ce jeu fabriqué en France, chacun pioche à l'aveugle un masque et le porte. Il doit ensuite deviner qui il incarne en posant des questions. Enfin un masque qu'on a envie de porter. 9,90 €



Vert l'infini et au-delà

Jeu d'extérieur, **PILTO**

Un jeu très simple et marrant, idéal pour les petits espaces, auquel on joue en équipe. Produit dans les Pays de la Loire à partir de bois provenant de forêts françaises gérées durablement, il est livré dans un sac de transport réalisé par un Esat à partir de draps recyclés. 39,90 €



Mon premier verger, **HABA**

A l'aide du dé, les enfants dès 2 ans doivent mettre de côté les fruits du verger avant que le corbeau ne vienne les chaparder. Les fruits, le dé et le volatile sont tous en bois massif de hêtre issu de forêts gérées de façon écoresponsable. 25,99 €



Mission Amazonie, **SLOLI**

Des billes pour sauver la forêt. Le jeu est accompagné d'un livret bourré de détails sur la faune et la flore locales. Tous les 100 jeux vendus, une boîte est offerte à une asso de protection de l'enfance. 49 €

Coffret durable, **FISHER PRICE**

Le coffret « Mes premiers blocs et pyramide arc-en-ciel » fera bien au pied du sapin, mais aussi dans les mains de bébé puisque la marque a repensé ses deux jouets dans un plastique biosourcé issu de la plante de canne à sucre. 19,99 €





Doudou, NIN-NIN

Non non, doudou Nin-Nin ne nous a pas rendus bègues. Oui oui, il est traficoté avec des matières premières françaises dans un petit coin de Bourgogne que notre rédacteur en chef affectionne tout particulièrement, Le Creusot. Alors alors, nos doudous chouchous sont sans discussion possible le « paresseux » et le « tatoué », mais, avec plus d'une centaine de références, chacun devrait trouver doudou à son p'tit chou. **35€**





PETITES TÊTES

Doudou, **NIN-NIN**

Non non, doudou Nin-Nin ne nous a pas rendus bègues. Oui oui, il est traficoté avec des matières premières françaises dans un petit coin de Bourgogne que notre rédacteur en chef affectionne tout particulièrement, Le Creusot. Alors alors, nos doudous chouchous sont sans discussion possible le « paresseux » et le « tatoué », mais, avec plus d'une centaine de références, chacun devrait trouver doudou à son p'tit chou. **35€**



Lapinou

Compagnon Dodo, l'indispensable pour recharger ses batteries

Innovation phare de la marque, la peluche veilleuse Lapinou Compagnon Dodo va révolutionner les nuits des enfants... et celles des parents ! Son ventre lumineux et ses 20 minutes de musique apaisante et de bruits blancs favorisent la relaxation et la détente de l'enfant pour un sommeil facilité. De plus, grâce à sa fonction Smart Connect, les parents peuvent moduler et personnaliser la musique, la lumière et la durée via leur smartphone.

Dès 18 mois. Prix de vente conseillé : 49,99 €



DOUDOU NIN-NIN

La start up du doudou made in France

a imaginé un concept qui ne laissera pas indifférents les amoureux de l'astrologie... Et voici les doudous signes Astro : une collection de 12 Nin-Nin brodés avec chaque signe astrologique. Un cadeau de naissance (ou un objet tendance) unique et ultra personnalisé, sur lequel il est également possible d'y broder un prénom (ou autre). 45€



La belle histoire de Nin-Nin...

La belle histoire de Nin-Nin commence en 2012, lorsque Nicolas Courrège, jeune papa d'Eliott, crée un doudou unique pour son fils. Sans visage, avec de grandes oreilles, les Nin-Nin facilitent la préhension de bébé. La start-up Nin-Nin est lancée 4 ans plus tard en 2016. En plus d'être made in France, ces doudous sont mixtes, originaux et personnalisables.

Pourquoi Nin-Nin ? C'est ainsi qu'on nomme les doudous en Bourgogne-Franche-Comté (et parfois ailleurs).

PAMPLEMOUSSE PELUCHES

Préserver la magie et la qualité, créer avec le cœur, raconter une histoire de savoir-faire 100 % made in France : voici le point de départ de Pamplemousse Peluches. L'aventure d'une fratrie installée dans un sublime écrin de verdure et de liberté en Picardie.



Pamplemousse Peluches
Ferdinand le cerf - 88€



Pamplemousse Peluches
Ginette la chouette 80€



Pamplemousse Peluches
Le trio Noël 2020.



Pamplemousse Peluches
Pavlova 90€

ACCUEIL > MAGAZINE

Fêtes de fin d'année : 10 cadeaux éducatifs à offrir à Noël

SÉLECTION Toute la semaine, nous vous proposons des idées cadeaux à mettre au pied du sapin...

Romain Gouloumès | Publié le 18/12/20 à 23h24 — Mis à jour le 18/12/20 à 23h24

4
COMMENTAIRES

9
PARTAGES



Non non, doudou Nin-Nin ne nous a pas rendus bègues. Oui oui, il est traficoté avec des matières premières françaises dans un petit coin de Bourgogne que notre rédacteur en chef affectionne tout particulièrement, Le Creusot. Alors alors, nos doudous chouchous sont sans discussion possible le « paresseux » et le « tatoué », mais, avec plus d'une [centaine de références](#), chacun devrait trouver doudou à son p'tit chou.

Le bureau à la maison : le plein de plantes pour combattre le stress

Après avoir passé au bureau des heures, des jours, des mois, et avec la montée en flèche du télétravail, nul doute : il faut réinvestir l'espace pour s'y sentir mieux et l'adapter à ce nouveau mode de vie. Pour séparer vie perso et pro, on peut s'inspirer du hygge, l'art de vivre à la danoise, pour se façonner un intérieur cocon à base de plantes aux mille vertus et de jolies matières naturelles. Il faut impérativement s'aménager un espace dédié et isoler son coin bureau. Une bonne association par exemple : un grand paravent en rotin et bambou chiné mixé avec un beau calathéa relaxant et un monstera XXL tout en hauteur qui donne la sensation agréable d'un jardin intérieur. Un petit paradis qui préserve ordi, chargeur et dossiers, une fois la journée de travail finie. Les concept-stores les plus pointus ont déjà bien saisi la chose en associant mobilier chicissime et verdure flamboyante. En plus d'être un bon plan déco, les plantes permettent de réduire considérablement le stress. Une bonne association : on accumule sur son bureau jasmin et lavande qui diffusent une douce odeur provençale façon été indien, le tout lové dans une jolie guirlande lumineuse pour une ambiance comfy à souhait.

Le cactus contre les mauvaises ondes
Pour parfaire son espace cocon, on fait le plein de zones de rangement en misant sur les matériaux naturels (paniers en osier, cache-pots en terre cuite et mobilier en bois brut) pour sublimer ses plantes détox aux super-pouvoirs dépolluants. On dépose sur le bureau de petites cactées qui participent à



dépolluer les ondes électromagnétiques à côté de son ordi et quelques paniers en jacinthe d'eau.



Le kalanchoé, pour s'évader en travaillant
La joyeuse folie du kalanchoé aide à repenser de façon idéale et coloré le nouveau style de son bureau. Cette plante grasse compte plus de 200 variétés et propose un large éventail

de formes et de couleurs qui permet de jouer sur les contrastes, de les combiner, d'apporter, grâce à ses lignes ludiques et à ses motifs exotiques, l'énergie positive pour travailler en toute sérénité. Son feuillage hautement décoratif accumule l'humidité, et la plupart des variétés produisent une abondante floraison : fleurs simples fantaisie, fleurs doubles romantiques ou boules singulières qui s'ouvrent en élégantes clochettes. Et pour ceux qui n'ont pas la main verte, le kalanchoé est LA plante à avoir sur son bureau. Il demande peu d'entretien et s'accommode des intérieurs modernes plutôt secs.



Le sansevieria, un grand costaud qui vous veut du bien

Rayées, mouchetées ou soulignées d'un bord jaune, les feuilles de cette liliacée sortent verticalement de la terre pour une allure hyper graphique et très décorative. Connu aussi sous le nom de langue de belle-mère, le sansevieria a tous les atouts pour trouver sa place sur le bureau ! Son feuillage original et élégant apporte une touche déco indéniable ! Mais il a

également la capacité d'augmenter l'humidité de l'air, dont on sait qu'elle est bénéfique pour la peau, les yeux et les voies respiratoires et transforme les substances nocives en oxygène. D'ailleurs, en Corée, le sansevieria est traditionnellement offert aux partenaires professionnels. Côté entretien, cette plante du désert africain, naturellement résistante à la chaleur est très peu exigeante.

Le zamioculcas, la plus cool des coriaces

Elle a fait son apparition dans nos maisons au début des années 2000 et leur donne style et élégance. Originaire de Tanzanie et plus particulièrement de Zanzibar, ce chef-d'œuvre made in nature fait partie des plantes à épices. Survivante de la Préhistoire, elle est pourvue de robustes et coriaces feuilles vertes d'une régularité surprenante, qui se développent sur les tiges un peu à la manière de plumes stylisées. Et ce sont justement ses veines si spéciales stockant humidité et nourriture qui en font l'une des plantes d'appartement les plus faciles qui existent. Mais, elle très sensible aux excès d'arrosage alors, laissez bien sécher la terre entre deux arrosages, elle en sera la plus heureuse.



Cake chocolat



Revisité par le grand pâtissier Frédéric Bau, directeur de création la maison Valrhona, référence professionnelle des chocolats d'exception.

Temps de préparation : 120 mn.
Temps de cuisson : 45 mn.

Pour 6 personnes : 275 g oeufs entiers • 75 g miel d'acacia • 125 g sucre semoule • 75 g poudre d'amandes • 120 g farine T45 • 7,50 g levure chimique • 25 g poudre de cacao • 120 g crème entière liquide • 20 g vieux rhum ambré • 50 g Équatoriale Noir 55 % • 90 g beurre.

Mélanger (sans blanchir) les œufs, le miel d'acacia et le sucre semoule. Ajouter à ce mélange, la poudre d'amandes, la farine et la poudre de cacao tamisées, ainsi que la levure chimique. Ajouter la crème entière liquide et le rhum. Faire fondre le chocolat Équatoriale noir 55 % avec le beurre. Mélanger le tout. Réserver cette préparation au frais pendant 2 ou 3 h avant de cuire. Couler la pâte dans le moule à cake, beurré au préalable. Enfourner à 160 °C pendant 45 min. Lorsque les cakes sont froids, les placer au congélateur avant d'y déposer le glaçage. **Glaçage Équatoriale noir : 75 g amandes hachées torréfiées • 300 g Équatoriale Noir 55 % • 100 g huile de pépins de raisin.** Faire torréfier les amandes au four à 170 °C environ pendant 10 min. Puis les laisser refroidir. Faire fondre le chocolat Équatoriale noir. Ajouter les amandes refroidies et l'huile de pépins de raisin au chocolat fondu. Bien mélanger et glacer immédiatement le cake chocolat lorsqu'il est encore congelé.



RAYON BÉBÉ

Juste la bonne idée !

BEABA, spécialiste de l'alimentation de bébé depuis plus de 30 ans, accompagne les parents avec les petits pots vendus sur son site internet. Quelles soient salées ou sucrées, les recettes de cette saison proposent de nouvelles saveurs pour les plus petits. Au choix : carottes, butternuts, panais, poireaux ou encore poires, pour que le bébé de plus de 6 mois découvre légumes et fruits. Pour accompagner ces purées fines, la marque propose de la dinde et du poulet de qualité. Pour le plus de 8 mois, le risotto et le bœuf font leur entrée dans la gamme des textures et goûts. La découverte se poursuit pour les plus de 12 mois avec des morceaux de plus en plus présents et des portions plus conséquentes.



Un doudou de son signe

Votre bébé est-il un vrai Taureau ou peut-être aura-t-il le caractère du Capricorne ? L'astrologie, c'est LA tendance du moment. Tout le monde aime apprendre à se connaître un peu plus et se laisser surprendre par ce que prédit son signe. Doudou Nin-Nin, la start up du doudou made in Bourgogne-Franche Comté a donc imaginé un concept qui ne laissera pas indifférents les amoureux de l'astrologie. Et voici donc la collection de 12 Nin-Nin brodés des signes astrologiques.



BEAUTÉ

Le plaisir de la douche

L'association du cédrat et du bambou pour une douche tonifiante, le mariage du miel et de la fleur d'orange pour une peau délicieusement gourmande, l'union du coton et de l'huile de macadamia pour chouchouter sa peau, la combinaison parfaite de la menthe fraîche et de l'aloé vera pour une douche au parfum rafraîchissant, l'alliance de la figue et de la vanille pour une peau au parfum envoûtant, une crème de douche aux notes fruitées grâce à la fleur de cerisier et l'huile d'abricot. Ce sont au total six formules développées en textures crème ou gel pour la nouvelle marque Je suis bio, une marque responsable et engagée. Ce sont des produits fabriqués en France, certifiées Cosmos Organic par Ecocert avec 97,9 % d'ingrédients d'origine naturelle. Les ingrédients sont vertueux, non controversés et non issus de la pétrochimie. La composition est sans sulfates et à la signature olfactive exclusive, aux notes fraîches ou cocooning.





RAYON BÉBÉ

Juste la bonne idée !

BEABA, spécialiste de l'alimentation de bébé depuis plus de 30 ans, accompagne les parents avec les petits pots vendus sur son site internet. Quelles soient salées ou sucrées, les recettes de cette saison proposent de nouvelles saveurs pour les plus petits. Au choix : carottes, butternuts, panais, poireaux ou encore poires, pour que le bébé de plus de 6 mois découvre légumes et fruits. Pour accompagner ces purées fines, la marque propose de la dinde et du poulet de qualité. Pour le plus de 8 mois, le

risotto et le bœuf font leur entrée dans la gamme des textures et goûts. La découverte se poursuit pour les plus de 12 mois avec des morceaux de plus en plus présents et des portions plus conséquentes.



Un doudou de son signe

Votre bébé est-il un vrai Taureau ou peut-être aura-t-il le caractère du Capricorne ? L'astrologie, c'est LA tendance du moment. Tout le monde aime apprendre à se connaître un peu plus et se laisser surprendre par ce que prédit son signe. Doudou Nin-Nin, la start up du doudou made in Bourgogne-Franche Comté a donc imaginé un concept qui ne laissera pas indifférents les amoureux de l'astrologie. Et voici donc la collection de 12 Nin-Nin brodés des signes astrologiques.





Sac en cuir Sellier,
La Gräfin Paris
280 €



Tablette de
chocolat
Salted Toffee,
Little Love,
65 g
exclu chez
Carrefour
2,50 €



Mug
L'homme idéal est
un mytho,
manandmode.fr
14,90 €



T-shirt,
Suncoo Paris
45 €



Doudou,
Nin-Nin
45 €



Figurine
Bearbrick x Keith Haring,
Artoys
179,90 €



Bougie Not a Candle
Juliette Has a Gun
49 €



Coussin
Greg le Zguegue,
L'avant Gardiste
59,95 €

Muesli I Love You, 575 g
Mymuesli
8,90 €



Vin UP blanc 2019,
Ultimate Provence
16,50 €



Bracelet Best friends, Lotus
24 €



Vanity Douceur et sa
bougie Terra
Magica, Terraké
112 €



Pochette en tweed,
Evesome
70 €



Sac à main,
Laura Vita
79,90 €

Des «doudous made in Bourgogne» pour la Saint-Valentin



Vous voulez offrir un cadeau original ? Les « [nin nin](#) » ont pensé à vous avec de superbes doudous d'amour. Cliquez ici pour lire la suite

Cœur connecté

Lovebox, c'est la version moderne et connectée de la lettre d'amour. Cette petite boîte en bambou permet d'exprimer sa créativité et sa tendresse via une application que l'on soit à 2 km ou 100 000 km. Grâce à l'application Lovebox, il est possible d'envoyer des photos, textes, dessins ou emojis afin que chaque message soit un cadeau. Le cœur de la Lovebox tourne lorsqu'elle reçoit un message et il suffit de soulever le couvercle pour que ce dernier apparaisse sur l'écran. On peut personnaliser la Lovebox, la graver.



Tout fleur tout flamme

Composition, rosier ou verrerie pour la fête des amoureux dans les propositions Truffaut.



Tout feu tout flamme

Conçue comme une évocation du bonheur, la bougie parfumée l'Amour de Love in Saint-Rémy, a la douceur d'une caresse olfactive. Son parfum à la fleur d'oranger et au jasmin symbolise la pureté des sentiments éternels tout en rappelant les jardins provençaux embaumés par l'été. Avec cette bougie, le message est clair et 100 % made in France.



Tout velours

Conçues à partir d'un velours couleur cerise, Gabrielle et Joséphine, les chaussures d'exception d'Un Si Beau Pas, sont fabriquées à la main, en édition limitée, par des artisans-chaussiers à Romans-sur-Isère.



Box signée Michalak

Christophe Michalak dévoile ses créations gourmandes, remplies de douceur et de tendresse. Sa box se compose d'un délicieux gâteau au crumble, avec une ganache montée au citron vert, un coulis passion goyave et biscuit macaron. Les quatre cœurs pralinés à la noisette, à la pistache, à la noix coco ou encore noix de pécan, viennent apporter une touche de réconfort supplémentaire (www.Christophemichalak.com - livraison via Chronofresh).



Joyeuse Saint Valentin



Doux messages

Vous pouvez personnaliser vos messages sur un mug avec une image souvenir ou une citation qui vous tient à cœur, dans un livre photos, sur un plaid ou un coussin, avec une photo sur toile, sur le site Vistaprint. Le message peut aussi se transmettre sur un doudou. Vous pouvez l'offrir à un nouveau-né ou pour célébrer l'amour que vous portez à votre proche. Doudou Nin-Nin lance d'adorables modèles Full of Love, On va s'aimer ou encore Rose.



Jolis messages

Jardiland a imaginé une foule de petites attentions depuis les orchidées, des parfums pétillants, des idées de décoration comme des bougies secrètes ou sous cloches, jusqu'aux mugs avec des messages d'amour.

D'amour et d'eau fraîche

Un design unique, pensé pour faciliter la vie : transparence, bouchon mains-libres, poids léger. Le petit plus de l'icône Gobi ? Vous pouvez le personnaliser à l'infini avec la couleur de coque qui vous plaît et la carte qui vous ressemble, idéal pour y glisser un mot doux.

Objet design autant que compagnon bien-être, avec sa jolie ligne et son habillage interchangeable, le Gobi Indoor en verre a été pensé pour s'intégrer à toutes les routines et tous les intérieurs.



Pyramides d'amour

À défaut d'emmener l'amour de sa vie contempler les pyramides, organisons une soirée pyramide de foie gras agrémentée de douceurs comme une gelée au vin jaune, une crème aux morilles et des pommes «charlotte».

♥ Pour 2 personnes :

Crousti : 200 g de foie gras entier mi-cuit prêt à consommer • 2 feuilles de brick • 50 g de noix concassées • 1 jaune d'œuf • huile de noix • fleur de sel • brins de ciboulette. **Gelée de vin jaune :** 10 cl de vin jaune • 1 feuille de gélatine. **Pommes charlotte :** 2 pommes de terre moyennes • 100 g de beurre • 2 feuilles de laurier • sel • poivre en grains. **Crème de morilles :** 25 g de morilles sèches • 1 pomme de terre moyenne • 10 cl de crème liquide • 5 cl d'huile d'olive • 10 g de beurre • 1 échalote • 5 cl de vin jaune • sel • poivre du moulin.

Gelée de vin jaune : tremper les feuilles de gélatine dans de l'eau froide. Porter le vin jaune à frémissement. Hors du feu, y mettre la gélatine essorée à dissoudre. Couler la gelée dans un ramequin sur 1/2 cm d'épaisseur. Entreposer au réfrigérateur.

Pommes charlotte : peler les pommes de terre. Les découper en cylindre avec un emporte-pièce cylindrique de 4 cm de haut. Creuser l'intérieur avec une cuillère à pommes parisiennes. Faire fondre le beurre avec le laurier, une pincée de sel et quelques grains de poivre noir. Plonger les pommes de terre dans le beurre, les cuire jusqu'à ce que la pointe d'un couteau y pénètre, sans forcer. Les retirer délicatement et les déposer sur leur base sur une plaque.



Crème de morilles : faire tremper les morilles dans de l'eau tiède. Faire cuire la pomme de terre dans de l'eau salée. La peler, l'écraser avec l'huile

d'olive, du sel, du poivre. Faire revenir les échalotes ciselées dans une noix de beurre. Ajouter les morilles égouttées, presser pour enlever l'eau et les hacher grossièrement. Verser le vin, laisser réduire, ajouter la crème et réduire à nouveau. Mélanger les morilles avec l'écrasée de pommes de terre. Rectifier l'assaisonnement. En remplir les pommes de terre évidées et garder au chaud. Pour les crousti, découper à l'emporte-pièce quatre triangles de foie gras de 1/2 cm d'épaisseur. Les réserver au frais. Couper huit triangles dans les feuilles de brick. Étaler la moitié des triangles sur une plaque de cuisson. Les badigeonner de jaune d'œuf détendu d'un peu d'eau. Couvrir des triangles restants. Parsemer de noix concassées. Les glisser dans le four préchauffé à 180 °C. Couvrir d'une deuxième plaque pour les empêcher de gondoler. Laisser colorer uniformément. **Montage :** Démouler et couper la gelée en cubes. Au pinceau, badigeonner les triangles de foie gras d'huile de noix. Parsemer d'un peu de fleur de sel. Sur chaque assiette, disposer deux triangles de foie gras et deux de bricks en les décalant légèrement. Ajouter une pomme de terre farcie de morilles. Y piquer des tiges de ciboulette. Ajouter cinq cubes de gelée par assiette et servir.



Une sélection pleine de cœurs

Chez www.boncoeurs.fr le cœur se décline en laiton patiné aussi bien en cadenas qu'en ex-voto, en boîte.

Atout cœur

Pour tous les hymnes à l'amour, Maty décline le cœur sous toutes ses formes, en boucles d'oreille, en bracelet, en bague, en pendentif.



Lingerie sexy

À la saint Valentin, on mise sur le charme des ensembles de lingerie sexy. Nous avons sélectionné des sous-vêtements aussi sexy que confortables et éthiques chez Olly. En résille ou plumetis en forme de cœur, les parures Sélune et Amour subliment toutes les femmes pour le 14 février et tous les autres jours.



Montre festive

Ideé cadeau toujours très appréciée : une montre. De préférence très festive, comme celles de Festina.

Coffret cadeau

Dans une période où nous cherchons à soutenir notre économie en achetant en direct et sans intermédiaire, SecretBox.fr est une place de visibilité qui flèche les consommateurs vers les offres officielles de coffrets cadeaux des hôteliers, restaurateurs, et acteurs du tourisme et des loisirs (bien-être, vin & oenotourisme, sport, aventure...). Encouragées par le gouvernement, les ventes sur le digital connaissent un franc succès et SecretBox.fr prend tout son sens pour dénicher les offres de coffrets cadeaux dans chaque territoire de France. Déjà plus de 700 établissements se sont fédérés et plus de 5 000 coffrets uniques dans leurs approches, valables pendant au moins 2 ans, ont été créés.



Délicieusement fourrés au praliné, les bonbons cacaotés de Comtesse du Barry, en forme de cœurs, feront fondre le cœur de celle ou de celui qu'on aime. Ils sont présentés en coffret format craker.

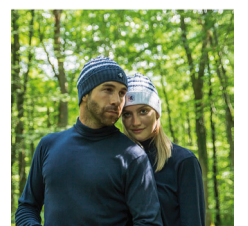
Réchauffez le cœur de votre bien-aimé(e)...

Les vestes Therm-ic sont idéales pour des activités sportives ou une balade citadine. Grâce à leurs cinq zones de chauffe réparties entre le dos et le ventre, le froid n'a plus d'emprise et le bonheur d'être dehors est intact quelles que soient les conditions. Chaque veste est équipée d'une batterie externe connectable avec le Bluetooth pour contrôler l'intensité de la chaleur.



... et sa tête

Choisissez pour elle ou pour lui, un bonnet signé Blanc Bonnet, une marque certifiée Origine France Garantie.



Une peau durablement lisse pour elle

L'épilateur à lumière pulsée Philips Lumea Prestige saura ravir les femmes à la recherche d'une peau lisse et d'un gain de temps au quotidien. Sa technologie innovante endort le bulbe du poil et empêche sa repousse, offrant une peau lisse tous les jours sans avoir à consacrer beaucoup de temps à son épilation.



Une barbe impeccable pour lui

Toujours tendance en 2021, la barbe est un atout beauté et style non négligeable. En offrant une tondeuse à son compagnon, on est sûr de faire plaisir. La tondeuse BT9000 Prestige de Philips combine puissance et perfection de coupe avec un design premium pour satisfaire les plus exigeants.



www.parents.fr
Pays : France
Dynamisme : 9



[Visualiser l'article](#)



Doudou Two Pâques

A l'occasion de Pâques, Nin-Nin présente son nouveau doudou fait main : le Two Pâques. Un Nin-Nin aux jolis motifs en relief d'œuf, de carotte, de cloche et de lapin, et à la couleur jaune pâle, à la fois douce et rassurante pour bébé. Un cadeau de naissance idéal avec ses grandes oreilles et sa forme bien pensée qui facilite la préhension de bébé. Il est aussi made in France et personnalisable au prénom de l'enfant.

www.nin-nin.fr, 50 €

>> SPÉCIAL PÂQUES

Œufs gourmands Comtesse du Barry



Œufs en porcelaine.

Les traditionnels œufs en porcelaine font leur retour chez Comtesse du Barry. Cette année, ces véritables objets de décoration se parent de motifs floraux printaniers, dans un doux mélange de beige et de bleu. Petit gourmand ou grand amateur de chocolat, cet incontournable des fêtes de Pâques séduira tout le monde.

L'œuf gourmand : œufs pralinés au lait et aux éclats d'amandes et œufs pralinés au chocolat noir (112 g de chocolat - 21,90 €). L'œuf très gourmand : œufs en chocolat au lait et chocolat noir, fourrés au praliné, aux éclats d'amandes ou de crêpes croustillantes (250 g de chocolat - 39,90 €). Prix indicatifs. www.comtesseubarry.com

Nin-Nin Two Pâques

A l'occasion de Pâques, Nin-Nin présente son nouveau doudou fait main : le Two Pâques. Un Nin-Nin aux jolis motifs en relief d'œuf, de carotte, de cloche et de lapin, et à la couleur jaune pâle, à la fois douce et rassurante pour bébé.

Le Nin-Nin Two Pâques est le cadeau de naissance idéal avec ses grandes oreilles et sa forme bien pensée qui facilite la préhension de bébé. Il est aussi made in France et personnalisable au prénom de l'enfant.

Nin-Nin Two Pâques. Prix indicatif : 50 €. www.nin-nin.fr



Un doudou fait main.

Cui-cui ! Haba



Un jeu de collecte drôle et audacieux.

Cui-cui ! Mais qui est donc en train de sortir de son œuf ? Ce sont quatre petits oisillons audacieux qui ont déjà très faim. La seule solution est de les nourrir, et ce, en grande quantité ! Mais attention, c'est le dé qui déterminera les envies des oisillons et la vitesse à laquelle ils grandiront. Qui sera le premier à grandir pour devenir un oiseau majestueux ?

Cui-cui ! Un jeu Haba. Niveau facile, de 3 à 99 ans. 2 à 4 joueurs. Prix indicatif : 11,90 €.

Boule surprise CurliGirls

Dans ces boules surprises se cache un petit animal pour agrandir sa collection de CurliGirls ! Comme pour les poupées de la gamme, on tire pour friser et on coiffe les cheveux de ces petits animaux à collectionner ! On recommence à l'infini en lissant les cheveux lorsqu'ils sont plongés dans l'eau chaude. Un véritable salon de coiffure plein de surprises à emporter partout, dans lequel on range tous les accessoires de coiffure !



Animaux.

Boule surprise CurliGirls. Six modèles à collectionner. Dès 5 ans. Prix indicatif : 9,99 €.

Mes Gourmandises Bio de Cémoi



Mes Gourmandises Bio.

Pour les fêtes de Pâques, Cémoi lance « Mes Gourmandises Bio », une nouvelle gamme d'œufs praliné bio et sans huile de palme, au chocolat au lait, au lait français ou au chocolat noir pur beurre de cacao, pour se faire plaisir ou pour offrir. Le chocolatier propose également des sachets événementiels de son Authentique Petit Ourson Guimauve, avec un habillage et des formats spécialement adaptés à cette période gourmande. Fabriquées dans ses chocolateries françaises, ces nouveautés de qualité bénéficient du savoir-faire ancestral de Cémoi et de sa maîtrise totale de la filière cacao.

« Mes Gourmandises Bio », bio et responsables : en sachet, 3,99 € les 100 g ; en boîte à offrir, 5,99 € les 130 g. Authentique Petit Ourson Guimauve : le sachet, 3,20 € les 204 g ; le sachet « Chasse aux œufs », environ 5,99 € les 416 g. Prix indicatifs. En vente en magasins et en ligne : GMS, Amazon et sur laboutiquecemoi.fr

La poule bio Révillon



Des animaux sans huile de palme à croquer.

Pour l'édition pascalle 2021, Révillon crée sa première Poule Bio. Un moulage gourmand, au chocolat lait ou noir, accompagné de ses petits poissons fondants noir ou lait, sans huile de palme. Une poule rigolote, délicieuse et surtout bio qui se présente dans un joli emballage aux couleurs printanières. Parfait pour que la magie des fêtes de Pâques persiste sans avoir à choisir entre bon et bio.

Moulage Poule chocolat noir Bio et ses petits poissons noir et lait. Moulage Poule chocolat lait Bio et ses petits poissons lait et noir. Prix indicatif : 12,49 € les 240 g.

Dinosaures et animaux enchantés De Neuville

Pour Pâques, De Neuville dévoile tout son savoir-faire dans une collection de moulages fantastiques, pour des instants de partage gourmands et conviviaux. Tous les produits De Neuville sont sans huile de palme, sans édulcorant artificiel et fabriqués en France. Cette année, les dinosaures ont la côte, en chocolat noir ou au lait : T-Rex coloré, dragon ailé, spino à pois, De Neuville fait la promesse d'un voyage dans le temps ludique et savoureux. Sans oublier, les animaux enchantés : chouette intrigante, faon téméraire, cobra sympathique.

Dans les boutiques De Neuville, et sur www.deneuville.fr



Rex le Tyrex.

Jaune !



Livre à trous.

Sur chaque page un trou de plus en plus petit pour découvrir une surprise à chaque fois. Ce principe d'animation simple et étonnant, est parfait pour les petites mains car très facile à manipuler et toujours aussi magique. Jaune comme le soleil qui brille dans le ciel d'été, jaune comme le champ de colza qui ondule sous le vent...

Illustratrice : Delphine Chedru. Ed. Nathan. Collection : Drôles de trous. Dès 2 ans. 20 pages, 11,95 €.

Biopod dans sa capsule Ycoo

Silverlit renouvelle la traditionnelle chasse aux œufs avec une sélection de jouets innovants et ludiques que l'on s'empresse de cacher dans le jardin pour le plaisir des enfants. Les fans de dinosaures vont se réjouir et partir à la recherche de ces nouvelles créatures : les Biopod ! Ces créatures à construire produisent plusieurs effets sonores et lumineux. Attention, ils réagissent lorsqu'on les secoue.

Biopod dans sa capsule Ycoo. Huit modèles à collectionner pour des aventures palpitantes. Prix indicatif : 11,99 €. www.silverlit.com



Dès 5 ans.

La famille cot cot Ouaps

La famille Cot Cot a été séparée et dispersée dans tous les coins du jardin et de la maison. L'enfant a pour mission de la retrouver et de placer dans le bon ordre, la maman, la petite sœur et le petit frère à l'intérieur du Papa Coq.

Dès que la famille est réunie, Papa Coq chante une chanson pour célébrer ces retrouvailles.

La famille cot cot Ouaps. Dès 2 ans. Prix indicatif : 9,99 €. www.silverlit.fr



Des œufs à cacher, qui s'emboîtent comme des poupées russes.



magazine

>> SPÉCIAL PÂQUES

Nin-Nin Two Pâques

A l'occasion de Pâques, Nin-Nin présente son nouveau doudou fait main : le Two Pâques. Un Nin-Nin aux jolis motifs en relief d'œuf, de carotte, de cloche et de lapin, et à la couleur jaune pâle, à la fois douce et rassurante pour bébé.

Le Nin-Nin Two Pâques est le cadeau de naissance idéal avec ses grandes oreilles et sa forme bien pensée qui facilite la préhension de bébé. Il est aussi made in France et personnalisable au prénom de l'enfant.

Nin-Nin Two Pâques. Prix indicatif : 50 €. www.nin-nin.fr



Un doudou fait main.



Plus proche de vous Closer

dBd



Bébé autonome

Pour que bébé commence à manger tout seul sans trop de dommages, il lui faut ce bavoir en jersey recouvert de plastique imprimé et muni d'une poche ramasse-miettes amovible ! Une fois attaché autour du cou, il est parfaitement couvrant et bébé peut se lancer dans la grande découverte alimentaire !

dBd Remond, Bavoir lapinou ramasse tout, 8€, plusieurs motifs disponibles renseignements sur www.lesitedbd.com

NIN-NIN



Doudou astro

La start-up du doudou sans visage avec de grandes oreilles, qui facilite la préhension de bébé, a imaginé un concept qui ne laissera pas indifférents les amoureux de l'astrologie. Les « doudous signes Astro » sont une collection de 12 Nin-Nin brodés avec le signe astrologique de bébé. Un cadeau de naissance unique et ultra personnalisé, sur lequel il est également possible de broder un prénom ou un mot doux. Et il est made in France !

Nin-Nin, Doudou signe Astro, 45€, renseignements sur www.nin-nin.fr

JOKER



Plaisir et santé

Pour répondre à une demande croissante des consommateurs désireux de réduire la part de sucre dans leur alimentation, Joker a imaginé une toute nouvelle gamme de jus de fruits sains, les Bien Faits, qui allie 3 bénéfices complémentaires : 30% moins de sucre grâce à l'eau de coco, source de magnésium et de vitamine C, (Recettes Orange sans pulpe et Multifruit), des bons fruits pressés ultra-vitaminés pour booster son système immunitaire (Recettes orange-kiwi-banane et orange-carotte-citron) et un jus d'orange et pamplemousse plein de vitalité.

Joker, les Bien Faits, 5 recettes, en GMS, 90cl, 2,19€, renseignements sur www.joker.fr

FISHER-PRICE



Rétro pop

Cette console de jeu portable fait voyager les parents dans les années 90 et permet aux petits joueurs en herbe d'imiter les plus grands. En appuyant sur la croix directionnelle, les boutons A et B et la cartouche de jeu, bébé déclenche des effets lumineux, des musiques, des sons et des phrases pour découvrir les couleurs, les chiffres et les formes. En avant pour une partie de jeu éducative et fun qui développe la motricité fine et la coordination œil-main !

Fisher-Price Rire & Eveil, Ma première console de jeu, 11,99€, renseignements sur www.mattel.com

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé, www.mangerbouger.fr



Nin-Nin Two Pâques



Un doudou fait main.

ktranchant

A l'occasion de Pâques, Nin-Nin présente son nouveau doudou fait main : le Two Pâques. Un Nin-Nin aux jolis motifs en relief d'oeuf, de carotte, de cloche et de lapin, et à la couleur jaune pâle, à la fois douce et rassurante pour bébé.

Le Nin-Nin Two Pâques est le cadeau de naissance idéal avec ses grandes oreilles et sa forme bien pensée qui facilite la préhension de bébé. Il est aussi made in France et personnalisable au prénom de l'enfant.

Nin-Nin Two Pâques. Prix indicatif : 50 €. www.nin-nin.fr



Produits

Doudous

Nin-Nin, le spécialiste du doudou fun, mixte et personnalisable, présente de nouveaux motifs dans sa collection de printemps, pour célébrer le retour du soleil, la renaissance des fleurs et le réveil du chant des oiseaux. Parmi les nouveaux imprimés, on retrouve ainsi des hirondelles dans un camaïeu de bleu, des motifs fleuris indémodables, des cerisiers japonais en fleur, un liberty bleu et blanc, et un doudou aussi éthique que tendance, fabriqué dans un tissu biologique décoré d'un champ de fleurs. •





LE doudou français

Nin s'approprié la tendance bord de mer avec une nouvelle collection de doudou qui sent bon les vacances. Aux couleurs inspirées de nos régions françaises et aux motifs tendances, les 5 Nin Nin de l'été plongent toute la famille dans une ambiance des plus ensoleillée. C'est un doudou mixte, original et 100 personnalisable Il est le cadeau de naissance idéal qui restera pour toujours aux côtés des enfants Il a été créé par un papa et est fabriqué en France, au Creusot. Doudou l'Aquaparty, baleines, raies, pieuvres...

Des animaux trop mignons pour accompagner bébé dans ses escapades marines.

Pour craquer sur un doudou, le personnaliser ou se laisser tenter par les autres produits de la marque, c'est ici que ça se passe : www.nin.nin.fr

35 €

Pour vous messieurs

L'atelier du sourcil lance le tout premier kit destiné à l'entretien des sourcils et de la barbe des hommes.

Fini les mal(es) adroits. Avec ce nouveau kit, impossible de ne pas avoir un regard et une barbe soignés.

L'Atelier du Sourcil, l'enseigne N°1 de la Beauté du Regard propose le premier kit homme spécialement destiné à l'entretien des sourcils & de la barbe. Composé d'une Pince à épiler Stylbrow+, d'un Gel Coloré Browshape® et de Ciseaux professionnels, ce kit réunit les 3 indispensables pour obtenir des sourcils et une barbe irréprochables dans une pochette en cuir grainé, chic et nomade.

En vente dans les Ateliers du Sourcil et sur www.atelierdu-sourcil.com

49 €



Crème bio

Skincare propose des produits naturels riches en nutriments pour restaurer et renforcer la structure et la fonction de la peau.

Ses formules associent les bienfaits d'ingrédients naturels (caviar, eau de mer, huile d'avocat...) à des actifs scientifiques efficaces (Radical Firmness Anti-Ageing, Matrixyl 3000...).

Avant Skincare s'est entourée de dermatologues et d'experts en soins de la peau pour ses formulations, et collabore avec certains des meilleurs scientifiques et pharmaciens du monde qui identifient des ingrédients délicats et rares pour nourrir, restaurer et renforcer la structure et la fonction de la peau.

Points de vente : Nocibé, 3 suisses, Comptoir de l'homme, Mencomer, www.avant-skin-care.com

Crème bio experte hydratante et anti-âge de jour texture légère, 50 ml

99 €



L'e-shop **Voilà Surprise Made In France**, spécialisé dans la vente de pochettes surprise pour toute la famille, lance une pochette dédiée aux cadeaux de naissance (photo).

Baptisée *Voilà Naissance*...

L'e-shop **Voilà Surprise Made In France**, spécialisé dans la vente de pochettes surprise pour toute la famille, lance une pochette dédiée aux cadeaux de naissance (photo).

Baptisée *Voilà Naissance*, la pochette est déclinée en deux versions comprenant chacune 6 produits made in France parmi les 11 présentés de différentes marques telles que Le Biberon Français (biberons et sucettes), Le Petit Carré Français (lingettes lavables), La Manufacture de Layette (bonnet), Nin-Nin (doudous), Manufacture des bébés Français (langes et attache-sucette), Bioseptyl (brosse à dents bébé) ou encore Les Petits Bidons (entretien du linge).

Mis en ligne lors du premier confinement en 2020, l'e-shop a été créé par Fabienne Delahaye, directrice du salon Made in France (MIF Expo), et Frédérique Libaud, co-dirigeante de la société Flag qui détient l'agence de communication et de

relations presse du même nom.



1

www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 32



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

LE CREUSOT : Et voici les «nin nin» aux couleurs du Tour de France



La petite entreprise creusotine sait faire preuve d'imagination. Et elle le prouve avant l'arrivée du Tour de France au Creusot.

Il fallait y penser. Clémence et Nicolas l'ont fait ! Ils viennent de créer un «nin nin» spécial Tour de France. Ou plutôt quatre «nin nin» très très mignons. Un jaune pour symboliser le porteur du maillot jaune. Un vert pour le leader du classements par points. Un rouge pour le meilleur grimpeur et un blanc pour le meilleur jeune.

Les amoureux de la petite reine et encore plus du Tour de France. Chaque «nin nin» est venu 50 euros pièce. Et si vous achetez le quatre en vous rendant à la boutique rue Marceau, alors il vous sera accordé une réduction de 20%. Une très bonne affaire quoi. Et n'oubliez pas : Un enfant qui a son «nin nin» dort bien plus paisiblement que les autres. C'est scientifiquement prouvé, puisque ce sont les parents qui le disent. Et les grands-parents confirment !

www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 32



[Visualiser l'article](#)



www.magicmaman.com
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

6 / 9 Doudou Bio Poiscaille NIN-NIN





www.magicmaman.com

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Le plus : Une certification GOTS qui garantit un produit sain et respectueux des conditions de travail des fabricants.

www.nin-nin.fr

Acheter

7 / 9 Jouet Coq à promener VILAC

Visuel indisponible

Le plus : Labellisée « Entreprise du Patrimoine vivant », la maison VILAC défend un savoir-faire français. Bois issus de forêt gérée durablement. Jouet garanti sans phtalates et sans plomb.

www.vilac.com

Acheter

8 / 9 Lit Little Big Bed SAUTHON

Visuel indisponible

Le plus : Fabriqué en bois issu de forêt géré durablement, ce lit évolutif est garanti sans colle ni solvant.

www.sauthon.com

Acheter



Produits

Doudou

La marque Nin-Nin, conceptrice des doudous éponymes, propose une nouvelle collection de douze références brodées à l'effigie de chacun des signes du zodiaque. Idéal pour personnaliser le cadeau fait au nouveau-né, avec en prime son signe astral ! •





A l'occasion de la Fashion Week qui s'est déroulée récemment à Paris, Milan, Londres et New York, la société-marque française Nin-Nin a créé une collection capsule inspirée de la mode...

A l'occasion de la Fashion Week qui s'est déroulée récemment à Paris, Milan, Londres et New York, la société-marque française Nin-Nin a créé une collection capsule inspirée de la mode italienne et de la mode africaine.

L'offre comprend sept modèles différents aux motifs ethniques et tendances (photo).

La société met en avant des produits conçus et fabriqués au sein de son propre atelier situé au Creusot (71), ainsi que l'utilisation de matières premières françaises.

La société Nin-Nin, créée en 2016, propose une collection de plus de 200 doudous en tissu, mixtes, traditionnels et personnalisables (baptisés Nin-Nin), ainsi qu'une gamme de produits pour les bébés dès la naissance coordonnés aux doudous, tels que des chaussons, bavoirs, et bonnets. Les produits sont essentiellement

commercialisés via le site marchand dédié.

photo.femmeactuelle.fr
Pays : France
Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)



photo.femmeactuelle.fr
Pays : France
Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

Partager sur Facebook
Partager sur Twitter
Partager sur Pinterest
Doudou Flocon [Nin-Nin](#)

Offrir un doudou à Noël ? Pourquoi pas ! Celui-ci a une spécificité : il favorise la préhension des bébés. Bon à savoir : ce joli doudou aux grandes oreilles est fabriqué en France et accessible dès la naissance.

Doudou Flocon, Nin-Nin - 35€ - Dès la naissance

photo 3/11 © [Nin-Nin](#)



Partager sur Facebook



{Concours} Nin-Nin : le doudou trop chou et Made In France !

Quel doudou choisir pour offrir à un bébé qui vient de naître ? C'est la question que tous les parents se posent... et aussi toutes les personnes de leur entourage qui doivent faire un cadeau de naissance. Je pense que quand on choisit un cadeau pour chérir un nouveau-né, il y a deux choses principales sur lesquelles il faut se pencher avant de faire son achat : **la qualité et le mode de fabrication** . La qualité pour s'assurer que rien ne pourra blesser ou faire du mal au nourrisson s'il doit le manipuler, et le mode de fabrication car aujourd'hui acheter un doudou qui vient de l'autre bout du monde et qui a déjà pris 3 fois l'avion ne présente aucune logique alors qu'en France, juste à côté de chez nous, il y a des gens qui en fabriquent, et de bien meilleure qualité. Le doudou Nin-Nin est justement fabriqué à 100% en Bourgogne et est élaboré en coton et polyester pour être le plus doux possible : il n'y a pas à chercher plus loin, c'est le doudou qu'il vous faut. En plus on vous en fait gagner 2 en fin d'article !

Nin-Nin le cadeau de naissance responsable et fabriqué en France

C'est un papa, Nicolas Courrège qui est à l'origine de la création de Nin-Nin, qui est en fait le terme utilisé en Bourgogne pour désigner un doudou. Très attaché à son terroir, il a décidé à la naissance de son fils de créer un doudou 100% fabriqué en France et distribué en circuit court pour éviter les intermédiaires inutiles. On peut se procurer les Nin-Nin sur leur site Internet ou aller directement leur rendre visite dans leur atelier de fabrication à LE CREUSOT. Il y a également plein de boutiques partout en France où vous pourrez trouver des Nin-Nin, vous pouvez retrouver la liste ici . Personnellement je trouve la forme de ce doudou super originale et ce que j'adore c'est qu'il y a des centaines de tissus différents (même une série en tissu **coton Bio Organic** issus de l'Agriculture Biologique et certifiés **GOTS**), en grande majorité unisexes. Pour chaque doudou, vous pourrez choisir une couleur d'étiquette et les Nin-Nin sont personnalisés avec le prénom du bébé : pratique pour ne pas le perdre à la crèche ou chez la nounou !

Concours : 2 doudous Nin-Nin à gagner !

Vous avez un petit bébé à gâter dans votre entourage. Trop cool, on va offrir à 2 chanceuses parmi vous un Nin-Nin ! Pour participer c'est très simple allez sur notre site internet et dites en commentaires de cet article pour quel Nin-Nin vous souhaitez participer. Vous avez jusqu'au samedi 13 novembre à minuit pour participer. Les deux gagnantes seront contactées par email et recevront leur Nin-Nin directement dans leur boîte aux lettres. Moi je craque pour le doudou Le Poppy, et vous ? Dites-nous tout en commentaire !

Doudou Le Poppy



Look de fête

MODE BÉBÉ

Par Jill Bird

Bébé est la vedette de son premier Noël! Il faut qu'il soit paré de ses plus beaux atours. Voici quelques pièces sélectionnées par nos soins pour que Bébé soit sur son 31 pour les fêtes de fin d'année...



Chaussons en cuir d'agneau au tannage végétal, Artistes Amoureux par Craie Studio, à partir de 44 € (de 0 à 24 mois).



Sweat bébé en coton bio, collection Snoopy, Cyrillus x Peanuts, à partir de 34,90 € (de 6 à 36 mois).



Pull à capuche 100% baby alpaga, Œuf NYC, 100 € (de 0 à 24 mois).



Petit coffret pyjama et bonnet renne en coton velours, trop mignon! Vertbaudet, 17,99 € (de 0 à 36 mois).



Un legging en coton avec des élans pailletés, collection Happy Winter, Orchestra, 11,99 € (de 0 à 6 mois).



Un doudou édition limitée pour parfaire le look de votre bébé! Doudou Noël 2021, Nin-Nin, 50 €.



Pull de Noël en maille jacquard, Kiabi, 9 € (de 6 à 18 mois).

Un ensemble trois-pièces pour briller comme la plus belle étoile sur le sapin! Mini Boden, 64 € (de 0 à 18 mois).





BABY BOOM



6

6 • REALIPIX MOMENTS

L'imprimante Agfa Photo Realipix Moments vous permet d'imprimer instantanément des photos au format 10 x 15 cm (carte postale) depuis votre smartphone ou tablette via Bluetooth. La technologie d'impression par Sublimation Thermique (4Pass) vous garantit un tirage de qualité professionnelle.

7 • PREMIER SAC D'ÉCOLE

Un petit sac à dos tout léger pour la rentrée des classes. Il comprend une poche avant avec une fermeture éclair pour les petits articles. Il se ferme facilement à l'aide d'un cordon et est muni d'un rabat qui se clipse sur l'avant. Pour plus de confort, les bretelles sont rembourrées et la sangle sur la poitrine permet un ajustement optimal. En polyester 100% recyclé. Facelab, 59 €. www.fabelab.dk



7



DOUDOU LIBERTY

Aux couleurs de l'automne, ce doudou fun et fabuleusement doux est le cadeau de naissance idéal. Créé par un papa, il est fabriqué en France au Creusot. Nin-Nin, 45 €. www.nin-nin.fr

8 • RENTRÉE ÉCO RESPONSABLE

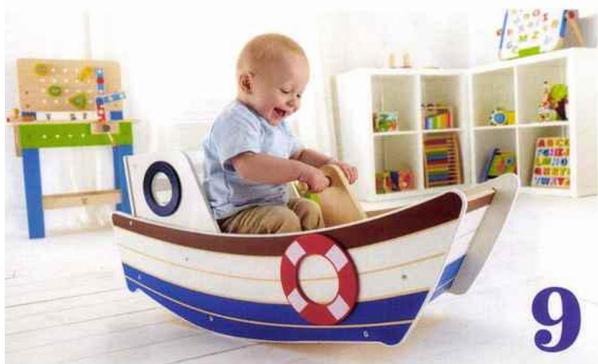
Pour la rentrée optez pour ce joli sac à dos 100% réalisé en bouteilles PET recyclées doté d'une poignée, de plusieurs rangements, d'un zip, de bretelles réglables, d'une sangle ventrale et d'une étiquette prénom. Lilliputien, 39,99 €. www.lilliputiens.be



8

9 • BATEAU À BASCULE

Larguez les amarres et naviguez sur un océan imaginaire ! Dérivez à travers les flots bleus et évitez les rochers à bord de ce bateau remorqueur. Dès 1 an. Hape, 89 €. www.hape.com



9

10 • LUGGAGE EAZY

Luggage Eazy®, la valise cabine dotée d'une assise de voyage, pour simplifier tous les déplacements en solo ou en tribu ! Sa capacité de 22 litres est optimisée pour profiter de ses nombreuses poches de rangements, accessibles y compris lorsque la valise est en position de déplacement ou lorsqu'une personne (petite ou grande !) profite de son assise de voyage. A partir de 4 ans, et assise utilisable jusqu'à 100 kg. Béaba®, 199 €. www.beaba.com



10

PENDANTIF BAMBIN

Le pendentif Bambin en argent 925 s'illustre par des pieds d'enfants pour un cadeau de naissance idéal à offrir. Livraison dans son pochon et sa boîte d'écrit. Saunier bijoux enfant, 32 €. www.saunier-bijoux.com





3/12 DIAPOSITIVES © Nin-Nin

Doudou Flocon

Offrir un doudou à Noël ? Pourquoi pas ! Celui-ci a une spécificité : il favorise la préhension des bébés. Bon à savoir : ce joli doudou aux grandes oreilles est fabriqué en France et accessible dès la naissance.

[Nos 4 meilleures astuces pour préparer et réussir la cuisson du chou kale](#)



Chai latte, avocado toast, bircher muesli : 3 recettes de petit-déjeuner équilibré à tester d'urgence



© Akiko Ida Chai latte, avocado toast, bircher muesli : 3 recettes de petit-déjeuner équilibré à tester d'urgence

Prenez des forces avec un petit-déjeuner équilibré riche en fibres, vitamines, minéraux, oléagineux et anti-oxydants. Du bol complet à la boisson chaude en passant par la tartine, voici 3 idées à piquer à la marque Cojean pour un matin dynamique.

L'hiver, le petit-déjeuner est un repas encore plus important que d'habitude. En effet, il doit nous donner suffisamment de force pour affronter le froid de la saison et de vitamines pour vaincre les microbes qui rodent. À l'occasion de ses 20 ans, la marque spécialisée dans la restauration rapide saine, Cojean, a édité un livre compilant ses meilleures recettes. Les 3 recettes que nous vous avons sélectionnées devraient vous apporter tous les nutriments nécessaires pour être en bonne santé sans pour autant se priver de gourmandise.



© Nin-Nin / Femme Actuelle



[Visualiser l'article](#)3/12 DIAPOSITIVES © **Nin-Nin**

DOUDOU FLOCON NIN-NIN

Offrir un doudou à Noël ? Pourquoi pas ! Celui-ci a une spécificité : il favorise la préhension des bébés. Bon à savoir : ce joli doudou aux grandes oreilles est fabriqué en France et accessible dès la naissance.

Doudou Flocon, Nin-Nin - 35 - Dès la naissance

Noël : des idées de cadeaux pour les bébés et les tout-petits

Chaque année, vous avez le même objectif : offrir le cadeau idéal à vos enfants. Comment trouver l'inspiration et se renouveler ? Découvrez nos idées de cadeaux pour les petits de 0 à 3 ans.

[Noël : des idées de cadeaux pour les bébés et les tout-petits](#)

[Pour plus d'idées, retrouvez toutes nos recettes de petit-déjeuner healthy !](#)

Voici nos 3 recettes préférées de petit-déjeuner du livre de Cojean :

- La recette du bircher muesli golden latte
- La recette de l'avocado toast
- La recette du chai latte

La recette du bircher muesli golden latte

Pour commencer le petit-déjeuner, rien de tel qu'un **bircher** dont la préparation repose sur la combinaison de céréales, de pommes, d'oléagineux et d'autres ingrédients gourmands tels que le fromage blanc et les myrtilles par exemple. Cette recette est si complète qu'elle pourrait presque se suffire à elle-même. Il se conserve jusqu'à 5 jours au réfrigérateur. Une recette également parfaite en en-cas ou dessert.





Top-parents.fr : Un Noël féérique avec Nin Nin | Santé et vie pratique | Actualité

Nin-Nin, la start-up made in France du doudou fun, mixte et personnalisable dévoile sa collection de Nin-Nin de Noël à glisser sous le sapin !

- DOUDOU MOCHE DE NOEL

Pour être raccord avec le pull de Noël de papa ou maman, le doudou moche sera le plus kitsch de tous les doudous de Noël. Un indispensable pour un Noël authentique.

Doudou Noël 2021

Ce nouveau doudou rouge est parfait pour ceux qui attendent le Père Noël au coin de la cheminée. Une broderie aux couleurs traditionnelles de Noël qui ravira les plus petits comme les plus grands.

Informations

- NinNin est le cadeau de naissance idéal qui restera pour toujours aux côtés des enfants. Il a été créé par un papa et est fabriqué en France, au Creusot ! Ils sont tous à - de 50 www.nin-nin.fr





LICENCES, PRODUITS DÉRIVÉS ET COLLABS

Collaboration Nin-Nin et Linvosges



Le spécialiste du linge de maison Linvosges s'est associée à la société-marque française Nin-Nin pour le lancement d'un doudou réalisé dans l'imprimé "Pingouin" de Linvosges, coordonné...

Le spécialiste du linge de maison Linvosges s'est associée à la société-marque française Nin-Nin pour le lancement d'un doudou réalisé dans l'imprimé "Pingouin" de Linvosges, coordonné à son offre de layette (gigoteuse, pyjama, bavoir, bonnet...).

Présenté sous forme de coffret, le doudou est disponible sur le site marchand de Linvosges.

La société Nin-Nin, créée en 2016, propose une collection de plus de 200 doudous en tissu, mixtes, traditionnels et personnalisables (baptisés Nin-Nin). Linvosges fait partie du groupe français MK Direct qui détient également depuis 2017 la marque de prêt-à-porter pour femmes enceintes Envie de Fraise.



[Haut de page](#)



Doudous de Noël Nin-Nin

A l'approche de Noël, Nin-Nin présente sa nouvelle collection de doudous de Noël. Des doudous pleins de douceur aux couleurs de l'hiver, avec des motifs tendres et incontournables lors des fêtes. Brodés ou à motifs, il y en a pour tous les goûts. Adorables en cadeau de naissance mais aussi parfaits à déposer sous le sapin. Idéal avec ses grandes oreilles et sa forme bien pensée, le doudou Nin-Nin aide la préhension de bébé. Il est aussi made in France et personnalisable.

Doudous de Noël Nin-Nin. Prix indicatif : 50 €. www.nin-nin.fr



Nin-nin c'est le doudou Français à glisser sous le sapin.





DÉTAIL CHIC

Quoi de plus élégant qu'un foulard richement coloré pour donner du pep's à sa tenue?
Mini-foulard, 39 €, Wild.



14

Objet précieux 15
Chaînes et pièces couleur or forment la combinaison idéale pour ce beau bracelet.
Bracelet Malorie, en métal doré, 30 €, Caroll.



NOTRE SÉLECTION

À MOINS DE 50 €

RAID AVENTURE OU TÉLÉTRAVAIL ?

Pouvant accueillir un ordinateur de 15,6 pouces, ce sac sera le cadeau parfait pour les télétravailleurs... et les aventuriers!
Sac à dos Citypak, 49 €, Delsey.



16



17

MADE WITH LOVE

Ce doudou, dessiné par un papa bourguignon et entièrement confectionné en France, est une belle attention pour gâter bébé dès sa naissance.
Doudou Mon beau sapin, 35 €, Nin-Nin.

Bougies in the city

Ornées selon le style Art déco de Miami ou Art nouveau de Bruxelles, ces bougies illumineront votre intérieur. Bougie My first baobab, 45 € l'une, Baobab.



18



19

PETITS PLAISIRS

Les meilleures gourmandises provençales sont renfermées dans ce somptueux coffret, tout simplement alléchant.
Coffret les 13 desserts de Provence, 40 €, Maison Brémont 1830.

© Fabien Quinard



Doudous de Noël Nin-Nin



Nin- nin c'est le doudou Français à glisser sous le sapin.
ktranchant

A l'approche de Noël, Nin-Nin présente sa nouvelle collection de doudous de Noël. Des doudous pleins de douceur aux couleurs de l'hiver, avec des motifs tendres et incontournables lors des fêtes. Brodés ou à motifs, il y en a pour tous les goûts. Adorables en cadeau de naissance mais aussi parfaits à déposer sous le sapin. Idéal avec ses grandes oreilles et sa forme bien pensée, le doudou Nin-Nin aide la préhension de bébé. Il est aussi made in France et personnalisable.

Doudous de Noël Nin-Nin. Prix indicatif : 50 €. www.nin-nin.fr





Retombées médias corporate





[Visualiser l'article](#)

Le Creusot : les ventes de Nin-Nin explosent depuis le confinement



Nin- Nin, le doudou Creusotin / © France 3 Bourgogne

C'est une petite entreprise qui ne connaît pas la crise. Au Creusot, en Saône-et-Loire, "Nin-Nin le doudou made in France créé par un papa" a vu ses commandes affluer sur son site internet depuis le 17 mars, date de début du confinement. Son chiffre d'affaires a augmenté de 230 %.

Un décollage inespéré

Clémence Berruyer et Nicolas Courrège, les fondateurs de l'entreprise ne s'attendaient vraiment pas à voir les commandes se multiplier pendant la période de confinement.

" Au début du confinement, pendant une semaine on n'a pas vendu grand-chose. On n'a même mis une couturière au chômage partiel. On se disait que les gens n'auraient pas la tête à consommer autre chose que de l'alimentaire ."

" D'un seul coup, c'est parti à la hausse , raconte Clémence Berruyer, on a rappelé notre couturière et il a fallu mettre les bouchées doubles ".

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : depuis le 17 mars la fréquentation du site a augmenté de 50 %, avec 821 visites cette année contre 26 677 l'an dernier. Et les ventes battent des records.

france3-regions.francetvinfo.fr
Pays : France
Dynamisme : 165



[Visualiser l'article](#)



© France 3 Bourgogne / C. Berruyer

+ 230 % de chiffres d'affaires !

Pendant le confinement tous les magasins étant fermés, les consommateurs se sont rabattus sur leur site. Beaucoup sont des premiers clients. Ils avaient le temps de chercher, ils ont découvert la marque en navigant sur internet.

" On a vite compris que les consommateurs étaient dans l'urgence de trouver un cadeau pour une naissance et que s'il n'y avait pas eu le confinement, ils auraient été faire leurs achats dans les magasins où ils ont leurs habitudes . C'est nous qui rédigeons les cartes et au vu des textes, il est clair que 90 % des commandes ont été passées parce qu'il était impossible de se déplacer " .

Les habitués de "Nin-Nin" n'hésitent pas à commander non pas un doudou mais quatre ou cinq en même temps. " Il y a un effet collection. Sur le catalogue en ligne, il y a 110 modèles sans compter les articles de puéricultures, chaussons, bavoirs, coussins " .

Pendant le confinement, l'aspect pratique de l'achat en un clic, sans bouger de chez soi, envoyé et livré à domicile, a boosté les ventes.

france3-regions.francetvinfo.fr

Pays : France

Dynamisme : 165



Page 3/5

[Visualiser l'article](#)

© France 3 Bourgogne / C. Berruyer

La fabrication française : un argument plus que jamais convaincant

La demande est tellement forte que l'entreprise prévoit une nouvelle embauche d'ici la fin juin et sûrement deux autres d'ici septembre prochain. Clémence Berruyer sourit en repensant au tout début de l'entreprise. " *On était un peu fous, " dit-elle, " on travaillait dans notre salon... et puis on faisait des nin-nins, il fallait y croire ! "*

Créée en août 2016, l'entreprise a démarré doucement. En septembre de la même année, en 3 mois d'existence, elle avait vendu une soixantaine de doudous. Mieux structurée en 2018, avec un atelier et l'embauche d'une couturière, elle enregistrait en moyenne 150 ventes par mois. En avril 2020, en un mois, ce sont au moins 2500 pièces qui ont été vendues.



© France 3 Bourgogne / C. Berruyer

" Nous ne travaillons plus de la même façon. Nous avons aujourd'hui deux couturières et une personne polyvalente qui fait la coupe des tissus, les broderies et l'envoi des colis. "

" Il a fallu du temps pour se faire connaître, poursuit Clémence Beruyer, on était sur une création de marque. Aujourd'hui on commence à être la marque de référence du doudou en France ."

" Déjà avant la crise sanitaire du coronavirus, il y avait déjà une prise de conscience. Qui a envie maintenant d'acheter du made in China ?".

Le Nin-Nin n'en est pas moins solidaire

A l'instar d'autres entreprises de confection textile, "Nin-Nin" a aidé les soignants en fabriquant des calots pour l'hôpital Jean Mermoz à Lyon. Mais elle n'a pas voulu se lancer dans la production de masques de protection contre le coronavirus. Un choix mûrement réfléchi.

" Si on avait fait des masques en tissus, on n'aurait été sûr de rien du point de vue de leur efficacité. Il faut les laver, et on avait un peu peur que les gens se sentent protégés, en sécurité alors que peut-être pas. On n'avait pas envie de ça ".

L'entreprise a pris la décision de faire dons des chutes de tissus aux couturières. " Certaines personnes qui nous connaissent sont déjà venues plusieurs fois. Nous demandons d'appeler avant de venir pour que ce soit prêt à emporter".

france3-regions.francetvinfo.fr
Pays : France
Dynamisme : 165



[Visualiser l'article](#)



© France 3 Bourgogne / C. Berruyer

Paradoxalement la crise du coronavirus aura été bénéfique pour l'entreprise. " Il y a 2 400 naissances par jour en France, dit Clémence Berruyer, nous avons encore de quoi nous assurer une belle progression. "

www.actualites-du-jour.eu

Pays : France

Dynamisme : 3677



[Visualiser l'article](#)

Le Creusot : les ventes de Nin-Nin explosent depuis le confinement

C'est une petite entreprise qui ne connaît pas la crise. Au Creusot, en Saône-et-Loire, "Nin-Nin le doudou made in France créé par un papa" a vu ses commandes affluer sur son site internet depuis le 17 mars, date de début du confinement. Son chiffre d'affaires a augmenté de 230 %.

Un décollage inespéré Clémence Berruyer et Nicolas Courrège, les fondateurs de l'entreprise ne s'attendaient vraiment pas à voir les commandes se multiplier pendant la période de confinement. "Au début du confinement, pendant une semaine on n'a pas vendu grand-chose. On n'a même mis une couturière au chômage partiel. On se disait que les gens n'auraient pas la tête à consommer autre chose que de l'alimentaire."

source: France3 Bourgogne



[Visualiser l'article](#)

Le creusot | Entreprise Nin-nin : une hausse de 230 % de chiffre d'affaires depuis la crise

Le chiffre d'affaires de l'entreprise Nin-Nin, au Creusot, a explosé depuis la mise en place du confinement.

La croissance est de 230 %. Un constat étonnant alors que la majorité des sociétés enregistre une baisse inquiétante de leur activité. La clef du succès ? La vente sur internet.



0oRwcdNEen-DCMZuE1iN3GvkKOBOP4a_-XqTo48cMwsB6S3yyFLTeG5P36EX41G8B5XkCl-FXB6B1W3nYMY'bfmHANmYy



ACTU RÉGION CREUSOTINE ET AUTUNOISE

LE CREUSOT Entreprise

Nin-nin : une hausse de 230 % de chiffre d'affaires depuis la crise

Le chiffre d'affaires de l'entreprise Nin-Nin, au Creusot, a explosé depuis la mise en place du confinement. La croissance est de 230 %. Un constat étonnant alors que la majorité des sociétés enregistre une baisse inquiétante de leur activité. La clef du succès ? La vente sur internet.

L'entreprise creusotine Nin-nin tourne à plein régime. Les gérants, Clémence Berruyer et Nicolas Courrège, et leurs trois salariés sont sur le front, travaillent sans relâche pour honorer les commandes. « Nos employés font des heures supplémentaires et nous ne dormons pas beaucoup », confie Clémence Berruyer.

La fréquentation de leur site internet a explosé

Les commandes de doudous ont explosé. Une augmentation qui coïncide avec la période de confinement. « La semaine qui a suivi l'annonce de fermeture des écoles, les commandes se sont arrêtées. Pendant une semaine, il ne s'est quasiment rien passé. » Une des couturières a été en chômage partiel. « Quelques jours après, on a



Clémence Berruyer et Nicolas Courrège dans leur atelier au Creusot. Depuis la mise en place du confinement, l'entreprise tourne à plein régime. Photo d'archives fournie par Clémence BERRUYER.

enregistré des chiffres de malades. » Preuve en est, depuis mi-mars, le site a enregistré une fréquentation en hausse de 50 %. Soit 50 821 visites. « Au mois d'avril, environ 2 400 Nin-Nin ont été vendus contre 900 avant la mise en place du confinement. » Comment expliquer un tel succès ? Pour le comprendre, il est important de rappeler que

les créateurs, Clémence Berruyer et Nicolas Courrège, ont toujours misé sur la vente en ligne. En effet, seulement une dizaine de magasins vendent leurs doudous. « Cela représente une partie infime de nos ventes. Nous n'avons pour le moment pas cherché à développer cet axe. » Autre point : les créateurs se sont entourés de profes-

sionnels de la communication et ont développé leur publicité sur les réseaux sociaux et la toile. Une stratégie gagnante, surtout en cette période de confinement où la fréquentation sur internet a augmenté. L'entreprise enregistre un chiffre d'affaires de 32 456 € depuis mi-mars, soit une augmentation de 230 %. « Beaucoup de commandes sont liées au ca-

deau de naissance. Tous les commerces sont fermés et les gens ne peuvent se rendre à la maternité. Du coup on envoie les doudous directement. » Des cadeaux qui sont envoyés avec un message. On peut par exemple lire sur l'un d'entre eux : « On ne peut pas vous voir pour l'instant, mais on vous envoie un Nin-Nin. »

Pierrick DEGRACE

www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 21



[Visualiser l'article](#)

LE CREUSOT : Les «nin nin» ont multiplié par 4 leur chiffre d'affaires, en avril



La petite entreprise a fait un carton en avril, en commercialisant près de 2400 nin-nin. C'est de toute évidence une des conséquences heureuses du confinement.

www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 21



[Visualiser l'article](#)



Clémence et Nicolas viennent de lancer les nin-nin des Régions et ont même sorti un nin-nin spécial Creusot.
iframe : redir.opoint.com

On peut avoir mis son personnel en chômage partiel, avoir vécu une semaine pour ainsi dire morte et ensuite avoir assisté à un envol des ventes. En moins de 45 jours, entre le 17 mars et le 30 avril, Clémence Berruyer et Nicolas Courrège sont passés du froid au chaud, pour ne pas dire au très très chaud.



www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 21



[Visualiser l'article](#)

Les ventes ont littéralement flambé au cours du mois d'avril. «On a multiplié par quatre notre chiffre d'affaires», souligne le couple.

Près de 2400 doudous vendus en avril

C'est bien simple, à fin avril, le nombre de ventes de nin-nin enregistré approchait les 2400, quand les meilleurs mois depuis le lancement de l'entreprise étaient d'un peu plus de 1000 doudous à la semaine. Des ventes réalisées à plus de 99% sur internet.

Comment expliquer une telle envolée des ventes ? «On bénéficie du fait que collectivement on ne peut pas aller voir les bébés qui viennent de naître avec les règles de confinement. Alors beaucoup envoient des cadeaux. Et puis les parents sont contents d'acheter local, d'acheter français. Le «made in France» est sur un courant porteur», remarque Clémence.

Les «nin nin», ces doudous «made in Creusot» n'en finissent plus de séduire les bambins autant que les parents. Une maman explique ainsi que sa petite fille de quinze mois prononce le mot «nin nin» largement plus de 50 fois dans la journée. Il faut dire qu'ils sont si doux et si légers et si rassurants que les parents expliquent que leurs petits s'endorment bien souvent avec le nin-nin collé sur le visage.

7 sur 10 sont personnalisés

Le chiffre d'affaires de la jeune entreprise s'est donc envolé. Car quand on est parent, on ne se contente pas d'un nin-nin. On en veut en général au minimum deux ou trois pour sa petite reine ou son petit roi. Car il faut évidemment pouvoir palier à une perte ou à un égarement, ce qui revient au même.

Mais surtout, 70% des acheteurs optent pour un nin-nin personnalisé, avec le prénom brodé. Et forcément la marge est plus importante. «Les coffrets cadeau, avec le nin-nin et le bavoir personnalisés» font un carton relève Clémence.

Comme la marinière de Montebourg

Il est assez drôle de l'entendre dire, aussi que dans le Top 3 des ventes, arrive en première position le doudou avec un tissu en marinière. Et pourtant Arnaud Montebourg, qui avait promu le «made in France» avec sa marinière ne s'est encore jamais fait prendre en photo avec le doudou «marin pêcheur».

En deuxième position arrive le doudou «tropical», dont le côté exotique a un public. Et en troisième position arrive le Baleineau qui, comme son nom l'indique, présente des petites baleines. «En fait, tout ce qui a un côté marin plait énormément», relèvent Clémence et Nicolas. Sans doute, parce qu'ils ont un parfum de vacances, de liberté et d'environnement.

La jeune entreprise du Creusot a décidé d'explorer le meilleur des régions et des territoires. «On a lancé le doudou breton, avec le drapeau de la Bretagne. Ca commence fort». Avant lui, il y avait eu le Corse. «On va lancer le Basque. Mais aussi le Normand avec le Mont Saint-Michel. Nous voulons vraiment miser sur les identités régionales, car la France est belle»... Et évidemment, Clémence et Nicolas n'ont pas oublié leur ville, avec un doudou made in Creusot, 100% Creusot, frappé du marteau pilon. Alain BOLLERY (Photos Manon BOLLERY et Alain BOLLERY)

Trois embauches en vue

Après l'incertitude de la fin mars, tout le monde s'est donc remis au travail en avril. «Et là on est au maximum. A partir de lundi, on va donc avoir un renfort supplémentaire en CDD. On prévoit une embauche d'ici la fin juin et deux autres en septembre si évidemment les ventes continuent d'être soutenues».

A.B.

www.creusot-infos.com
Pays : France
Dynamisme : 21



[Visualiser l'article](#)



Au début de la crise sanitaire, Clémence et Nicolas ont juste eu le temps de faire des calots pour des soignants...

www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 21



[Visualiser l'article](#)



www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 21



[Visualiser l'article](#)





24 HEURES | EN RÉGION ET AUSSI...

AUVERGNE - RHÔNE-ALPES LE PRÉSIDENT AU TÉLÉPHONE

Le célèbre boulanger lyonnais Philippe-Marc Jocteur a eu la surprise cette semaine de recevoir un appel téléphonique d'Emmanuel Macron. Au président de la République, qui souhaite sonder les commerçants et artisans en cette fin de période de confinement, Philippe-Marc Jocteur a détaillé les difficultés liées à la perte de chiffre d'affaires, aux mesures de chômage partiel et aux aides publiques.

BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ DOUDOUS CONFINÉS

Après une première semaine de confinement marquée par une chute des commandes, les ventes de Nin-Nin, les doudous souples fabriqués au Creusot (Saône-et-Loire), ont fait un carton au mois d'avril. Avec près de 2 400 pièces vendues, l'entreprise a vu son chiffre d'affaires quasiment multiplié par quatre. Privés de visites aux nouveau-nés d'avril, les familles ont massivement envoyé ces cadeaux personnalisables. Trois nouvelles embauches sont prévues d'ici septembre.

PRÊTRE, LAVEUR, CHAUFFEUR

Le Covid-19 vient d'emporter le père Paul Dodane, à l'âge de 92 ans, dans sa retraite de Giromagny (Territoire de Belfort). Ce prêtre était connu pour avoir été laveur de vitres, puis chauffeur de bus durant dix-sept ans à Belfort. Ce qui ne l'empêchait pas de célébrer des messes matin et soir.

BRETAGNE UNE PRIME OU LA GRÈVE

Les personnels du centre hospitalier de Saint-Malo (Ille-et-Vilaine) sont en grève depuis le 29 avril. L'établissement ne serait pas concerné par le versement de la prime exceptionnelle de 1 500 € promise aux soignants luttant contre le Covid-19. Or, selon les syndicats CGT et SUD-Santé, le grou-

pement hospitalier a accueilli plusieurs patients Covid et participé au transfert de malades de la région parisienne. Plus de 60 agents ont été contaminés.

CENTRE - VAL DE LOIRE PRODUCTION MAISON

Face à la pénurie de gel hydroalcoolique, la métropole de Tours (Indre-et-Loire) a lancé sa propre production. Des ingénieurs et techniciens du service des eaux ont utilisé leur labo pour produire 220 litres. Une commande de matières premières doit permettre de réaliser une tonne supplémentaire.

CORSE PÉTITION CONTRE LA 5G

Une nouvelle pétition en ligne réclame l'arrêt du déploiement des bornes 5G sur l'île. En cause : des travaux d'installation trop lourds et des ondes jugées nocives. En quelques heures, la pétition a recueilli plus de 1 500 signatures. Avec parfois des slogans chocs comme « 5G = Covid ».

GRAND-EST VACANCES POUR LES HÉROS

La région Grand-Est va distribuer 10 000 chèquiers vacances aux « héros du quotidien » qui ont travaillé au contact du public depuis le début du confinement. D'un montant de 500 €, ils seront donnés aux salariés du secteur privé (caissiers, livreurs...) dont le quotient familial ne dépasse pas 700 €. Cette opération est menée par la région et avec le concours de l'Union européenne, pour un montant de 5 millions d'euros.

CHACUN SON MASQUE

La ville de Châlons-en-Champagne (Marne) va fournir gratuitement un masque en tissu à chacun de ses habitants à compter du 11 mai. Pour cela, il faut s'inscrire sur le site Internet de la ville ou contacter la mairie. Près de 90 000 exemplaires devraient être distribués : en porte-à-porte, pour les personnes âgées de 70 ans ou plus et

selon des horaires et des lieux de retrait précis pour les autres.

HAUTS-DE-FRANCE DANS LE NOIR

La communauté de communes du Pays de Mormal (Nord) va couper l'éclairage public la nuit pendant trois

mois dans 33 communes volontaires. Constatant que les déplacements sont considérablement limités et que la biodiversité profite du renouveau estival, elle annonce que si l'essai se montre concluant, les lumières pourraient rester éteintes après le déconfinement.

DISTRIBUTEUR DE GEL

L'entreprise de tôlerie fine Tidee, à Guise (Aisne), rouvre en partie demain et se lance dans la fabrication d'un distributeur de gel hydroalcoolique sans contact car fonctionnant grâce à une pompe à pied. Distri'Lib a été conçu en télétravail durant le confinement. Il est destiné aux entreprises et aux collectivités. Il peut être utilisé en intérieur comme en extérieur. Les commandes affluent déjà. La société est née il y a un an du rachat de Majencia. 64 salariés avaient été repris sur 74.

NORMANDIE UN PHOQUE SUR LA PLAGE

Confinement oblige, la plage de Bernières-sur-Mer (Calvados) est fermée aux humains... mais pas aux phoques ! L'un d'entre eux est venu ces derniers jours se prélasser sur le sable. L'animal s'est à chaque fois installé un bon moment au soleil avant de se remettre tranquillement à l'eau, prenant entre-temps la pose pour quelques internautes qui assurent être restés à distance régulière de la plage.

NOUVELLE-AQUITAINE CAHIERS DE COLORIAGE

La ville de Limoges (Haute-Vienne) a fait distribuer à tous les élèves de maternelle des cahiers de coloriage, histoire de les occuper pendant les va-



Camille Combal : On va faire un bisou à l'entreprise Nin-Nin! Ils sont au Creusot, ils permettent aux familles qui ne peuvent pas aller voir leur nouveau né de leur envoyer des doudous personnalisés. Vous savez comme en ce moment c'est difficile.

J'ai un pot qui vient d'être papa qui n'a pas pu rester après à la maternité, mais qui a pu assister en tout cas à l'accouchement. Plus récemment, il y en a un autre, je vous avais raconté, qui a dû partir. C'est des moments très difficiles pour les jeunes parents bien sûre mais c'est nécessaire en ce moment.

Et donc là ce qui ne peuvent pas aller rendre visite aux nouveau nés : vous envoyez un petit doudou personnalisé : c'est de papi, c'est de mamie, c'est de papa tout ça ... C'est l'entreprise Nin-Nin au Creusot, c'est une bonne idée franchement !

Durée : 3 minutes







Le confinement a fait exploser les ventes de Nin-Nin

C'est à la naissance de son fils, aujourd'hui jeune ado, que Nicolas Courrège a décidé de lui créer un Nin-Nin. Il a ensuite décidé, avec sa compagne Clémence, d'en faire une petite entreprise. Cette année, le confinement et le reconfinement ont dopé la petite entreprise creusotine.

||

« Tout a commencé à la naissance de mon fils. Je voulais lui faire un cadeau, j'ai créé un doudou. » C'est ainsi que l'aventure Nin-Nin a débuté au Creusot. Nicolas Courrège et sa compagne Clémence ont lancé l'activité dans le salon de leur appartement. « Nous concevions les Nin-Nin, les dessinions et la maman de Nicolas faisait la couture », explique Clémence. « Encore aujourd'hui, c'est elle qui forme toutes nos nouvelles couturières. »

100 % Made in Le Creusot

Depuis la création officielle de leur petite entreprise Nin-Nin en 2016, le couple a quitté son appartement pour trouver une maison avec, au fond de la cour, un espace anciennement occupé par une salle de squash pour y installer son atelier. 100 % fabriqués au Creusot, répondant à toutes les normes de sécurité et 100 % bio pour certains, leurs doudous simples, facile à transporter et aux allures de guitare ont très vite été adoptés. Depuis le début de l'année, près de 10 000 doudous Nin-Nin ont été vendus, principalement sur Internet. « Nous vendons à 95 % sur notre site », souligne Nicolas. « Nous misons beaucoup sur la communication, notamment avec les réseaux sociaux en étant sur Facebook Instagram, LinkedIn... Avec le confinement et le reconfinement, faire un cadeau de naissance était devenu plus compliqué, surtout avec les magasins fermés. Ça a fait exploser nos chiffres, avec 176 % d'augmentation des commandes depuis mars. »

Faire comme « Sophie la girafe »

Le chiffre d'affaires est ainsi passé de 420 000 € en 2019 à 800 000 € à la fin de l'année 2020. Il leur a fallu recruter. Aujourd'hui, l'entreprise compte une dizaine de personnes, dont presque la moitié de couturières. Mais le jeune couple ne veut pas s'arrêter là, ambitionnant d'avoir le même succès que Sophie la girafe, le jouet star des bébés. Pour y arriver, Nicolas et Clémence voudraient être plus présents dans les magasins, plutôt des concepts stores mettant en valeur les produits innovants et fabriqués en France. Pour l'instant, sans avoir démarché, les doudous Nin-Nin se vendent dans une dizaine de boutiques en France et une pharmacie en Suisse.

C'est aussi du côté des entreprises que le développement pourrait passer. Airbus leur commande chaque année 1 000 doudous pour les offrir en cadeaux de naissance à leurs salariés. Ils aimeraient que d'autres suivent. En 2021, pour suivre la cadence, ils vont s'équiper d'une machine laser à découper le tissu. Seul problème... elle ne passe pas par la porte de leur atelier, devenu trop petit. « Nous cherchons donc de nouveaux locaux, toujours au Creusot, d'environ 500 à 600 m². »

Economie

Vie des entreprises

Le Creusot

www.lejsl.com
Pays : France
Dynamisme : 180



[Visualiser l'article](#)

Le Creusot-ville

Edition le Creusot

Saône et Loire

Fil Info



Nicolas Courrège et sa compagne Clémence connaissent un beau succès, qui s'est accéléré avec le confinement et le reconfinement, avec leurs doudous Nin-Nin. Photo JSL /Nicolas DESROCHES Des Nin-Nin 100 % conçus et fabriqués au Creusot. Photo JSL /Nicolas DESROCHES

0r6UdG963p0Oe8WfagiCi3mVmqhww1NcggbjEXgxRSxzwkmtR_a2pGiDOdzINAI7JIdqOSv6f07sq2U8UvTzgnZl2



Non non, pas de crise pour Nin-Nin

Nicolas DESROCHES

« Tout a commencé à la naissance de mon fils. Je voulais lui faire un cadeau, j'ai créé un doudou. » C'est ainsi que l'aventure Nin-Nin a débuté au Creusot. Nicolas Courrège et sa compagne Clémence ont lancé l'activité dans le salon de leur appartement. « Nous concevions les Nin-Nin, les dessinions et la maman de Nicolas faisait la couture », explique Clémence. « Encore aujourd'hui, c'est elle qui forme toutes nos nouvelles couturières. »

100 % Made in Le Creusot

Depuis la création officielle de leur petite entreprise Nin-Nin en 2016, le couple a quitté son appartement pour trouver une maison avec, au fond de la cour, un espace anciennement occupé par une salle de squash pour y installer son atelier. 100 % fabriqués au Creusot, répondant à toutes les normes de sécurité et 100 % bio pour certains, leurs doudous simples, faciles à transporter et aux allures de guitare ont très vite été adoptés. Depuis le début de l'année, près de 10 000 doudous Nin-Nin ont été écoulés principalement sur internet. « Nous vendons à 95 % sur notre site », souligne Nicolas. « Nous misons beaucoup sur la communication, notamment avec les réseaux sociaux en étant sur Facebook, Instagram, LinkedIn... Avec le confinement et le reconfinement, faire un cadeau de naissance était devenu plus compliqué, surtout avec les magasins fermés. Ça a fait exploser nos chiffres, avec 176 % d'augmentation des commandes depuis mars. »

Faire comme « Sophie la girafe »

Le chiffre d'affaires est ainsi passé de 420 000 € en 2019 à 800 000 € à la fin de l'année 2020. Il leur a fallu recruter. Aujourd'hui, l'entreprise compte une dizaine de personnes, dont presque la moitié de couturières. Mais le jeune couple ne veut pas s'arrêter là, ambitionnant d'avoir le même succès que Sophie la girafe, le jouet star des bébés. Pour y arriver, Nicolas et Clémence voudraient être plus présents dans les magasins, plutôt des concept stores mettant en valeur les produits innovants et fabriqués en France. Pour l'instant, sans avoir démarché, les doudous Nin-Nin se vendent dans une dizaine de boutiques en France et une pharmacie en Suisse.

S'agrandir encore

C'est aussi du côté des entreprises que le développement pourrait passer. Airbus leur commande chaque année 1 000 doudous pour les offrir en cadeaux de naissance à leurs salariés. Ils aimeraient que d'autres suivent. En 2021, pour suivre la cadence, ils vont s'équiper d'une machine laser à découper le tissu. Seul problème... elle ne passe pas par la porte de leur atelier, devenu trop petit. « Nous cherchons donc de nouveaux locaux, toujours au Creusot, d'environ 500 à 600 m². »



Des Nin-Nin 100 % conçus et fabriqués au Creusot. Photo JSL /Nicolas DESROCHES



Nicolas Courrège et sa compagne Clémence connaissent un beau succès, qui s'est accéléré avec le confinement et le reconfinement, avec leurs doudous Nin-Nin. Photo JSL /Nicolas DESROCHES



Des Nin-Nin 100 % conçus et fabriqués au Creusot. Photo JSL /Nicolas DESROCHES



Des Nin-Nin 100 % conçus et fabriqués au Creusot. Photo JSL /Nicolas DESROCHES



Des Nin-Nin 100 % conçus et fabriqués au Creusot. Photo JSL /Nicolas DESROCHES

Nicolas DESROCHES



pas forcément que toutes les matières premières ont été produites et assemblées en France. Les pratiques diffèrent selon la nature du produit. Il existe plusieurs moyens de référencement des produits Made in France, notamment le moteur de recherche de produits fabriqués en France ou des annuaires répertoriant des entreprises fabricant en France ou leurs produits spécifiquement fabriqués sur le territoire national, par exemple Origine France Garantie et Haute Technologie Made in France. Le guide en ligne « Marques de France » recense une liste d'entreprises produisant et/ou assemblant en France.

QU'EST-CE QUE LE « MADE IN FRANCE WASHING » ?

Les entreprises tricolores sont plébiscitées par les consommateurs mais il faut rester vigilant car le certifié « Made in France » n'est pas une garantie absolue. Une entreprise peut produire à 90% ailleurs et 10% dans l'Hexagone et mettre « Made in France » sur ses produits. Derrière ce qu'on appelle le « Made in France washing » ou « french washing », se cachent des techniques trompeuses qui ne garantissent pas que le produit sorte d'usines tricolores : utilisation des couleurs bleu-blanc-rouge ou d'un coq sur les étiquettes et le packaging esthétiques qui fleurissent bon la France traditionnelle de nos campagnes, formules floues se réclament de savoir-faire locaux.

UNE NOUVELLE PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE DE PRODUITS 100% MADE IN FRANCE

Sur son site www.mifexpo.fr, MIF Expo, le Salon du Made in France vient de lancer une plateforme ergonomique et interactive qui référence plus d'une centaine d'entreprises fabriquant en France. Les parents et grands-parents

pourront faire leurs cadeaux de Noël et autres achats parmi les 900 produits 100% français proposés par la plateforme. Le but de MIF Expo est d'offrir de la visibilité et un débouché commercial à toutes ces entreprises qui ne peuvent plus compter sur les salons, les marchés de Noël ou leurs boutiques pour vendre. Les nouveaux consommateurs recherchent des solutions de ce type pour donner du sens à leurs achats, d'autant que MIF Expo ne prélève aucune commission sur les ventes. Les produits sont présentés par catégories : Mode et accessoires, Beauté et bien-être, Jeux, jouets et enfance, Maison et déco, Animaux de compagnie, Sports et loisirs, Gastronomie. Il y en a pour les petits et grands et pour tous les goûts !

LES RÉUSSITES « MADE IN FRANCE »

BlaBlaCar, Michel et Augustin, Joone, My Little Paris, OVH, de Sarenza à Beautéprivée en passant par Aramisauto, Or du Monde ou Mano Mano, les entrepreneurs français emblématiques de la nouvelle génération surfent sur le succès. Dans le domaine de la puériculture et des jeux et jouets, de nombreuses marques ont rencontré un véritable succès. Beaba, Babybio, Babymoov, Le Biberon Français, Dbb Remond, Joone, Joyeuse, Luciole et cie, Mont Roucoux, Mustela, Nania, Nin-Nin Renolux... Grâce au savoir-faire de ses nombreuses marques, vous pouvez acheter des produits français de qualité et consommer des produits éco-responsables. Mais comment faire pour les reconnaître ? L'appellation « Puériculture Engagée » identifie et valorise les produits Bébé les plus respectueux des bonnes pratiques et guide les parents dans leur quête d'une consommation plus respectueuse de l'environnement et de l'humain. Cette appellation fondée par Valérie Sinson, Consultante RSE & Développement durable, est née d'une idée simple : « À la recherche d'une chaise haute pour un bébé, je voulais, comme beaucoup de consommateurs, faire mon choix sur des critères environnementaux et humains... Je me suis rapidement rendue compte que l'information concernant la provenance et l'innocuité des matières premières, les lieux de fabrication, la réparabilité ou encore le recyclage n'était pas facile à trouver. Et que le choix « écologique » en puériculture était difficilement identifiable. Professionnelle de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), c'est en discutant avec mon associée, ancienne rédactrice en chef de magazine parental, que l'idée de proposer aux parents une solution pour trouver facilement les informations que j'ai longuement cherchées s'est imposée. Premier référentiel RSE expert de l'univers de l'équipement Bébé, l'appellation « Puériculture engagée » vous accompagne sur le chemin du Positiv Impact...



RETROSPECTIVE 2020 : Mars et Avril dans la grande région du Creusot



Que faut-il retenir de l'année 2020 ? creusot-infos vous propose une sélection. Aujourd'hui les mois de mars et avril.

www.creusot-infos.com
Pays : France
Dynamisme : 13



[Visualiser l'article](#)

Efficaces



Du côté des nin- nin on se mobilise pour les soignants en fabriquant des calots car ceux-ci manquent cruellement. Ils prennent la direction d'un hôpital du côté de Lyon, pour répondre à l'appel d'une infirmière. L'Hôpital de Chalon les a lui refusés !



ACTU ÉCONOMIE

EN BREF Les essentiels

Ce qu'il ne fallait pas manquer

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Le Creusot : le confinement a fait exploser les ventes de Nin-Nin

Depuis le début de l'année, près de 10 000 doudous Nin-Nin ont été vendus, annoncent les fondateurs de cette marque du Creusot. Avec les confinements, les commandes ont explosé de 176 % depuis mars. Le chiffre d'affaires est ainsi passé de 420 000 € en 2019 à 800 000 € à la fin de l'année 2020.



SAÔNE-ET-LOIRE

Le Creusot : le confinement a fait exploser les ventes de Nin-Nin

Depuis le début de l'année, près de 10 000 doudous Nin-Nin ont été vendus, annoncent les fondateurs de cette marque du Creusot. Avec les confinements, les commandes ont explosé de 176 % depuis mars. Le chiffre d'affaires est ainsi passé de 420 000 € en 2019 à 800 000 € à la fin de l'année 2020.



Crise sanitaire : comment soutenir l'économie française ?

Depuis le début de la pandémie de Covid-19, qui a engendré de longs mois de confinement, l'économie française fait face à de nombreuses difficultés. Artisans, commerçants, entrepreneurs... Tous peinent à s'en sortir. Malgré les solutions proposées par l'État, les commerçants français ont besoin du soutien de leurs compatriotes. Mais de quelle manière peut-on soutenir l'économie française ? Voici quelques éléments de réponse.

Acheter made in France : un doudou français à l'honneur

La Covid-19 touche tous les pays du monde entier, et pas seulement la France. Pour remonter la pente et diminuer le taux de pauvreté, il existe tout de même des solutions faciles à appliquer. **Pour soutenir l'économie française, et surtout les artisans et les commerçants français**, pensez par exemple à acheter made in France. En quête du cadeau de naissance idéal pour votre sœur, votre collègue ou votre ami ? Pourquoi ne pas acheter un doudou Nin-Nin fabriqué en France et de qualité optimale ? C'est un père de famille bien de chez nous qui a trouvé l'idée de créer des doudous personnalisables pour les tout-petits. En privilégiant la consommation de produits de fabrication française, vous valorisez l'économie nationale. Mais pas seulement ! **Vous soutenez également l'artisanat local** et le travail de qualité de travailleurs connaisseurs.



Soutenir davantage les artisans et producteurs français

Plutôt que de consommer des produits qui viennent des quatre coins du monde, pourquoi ne pas préserver les artisans français ? Face à la crise sanitaire qui a engendré une crise économique, il est nécessaire de se soutenir. Aujourd'hui, **les commerçants français essaient tant bien que mal de remonter la pente pour promouvoir leur activité**. Faites un tour sur les marketplaces en ligne pour manger français par exemple.

Il est important de soutenir les artisans français puisqu'ils réalisent leurs ouvrages avec passion. Les **produits issus de l'artisanat français** sont de très bonne qualité. Pourtant, ils ne coûtent pas aussi cher qu'on le pense. Pour que les artisans puissent maintenir leur activité malgré la crise sanitaire, changeons nos habitudes et consommons français ! Il est vrai que l'artisanat français a pu bénéficier d'un appui financier de

www.mamansquidechirent.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

la part du gouvernement. Mais il est nécessaire de soutenir davantage les artisans **pour que le pays sorte définitivement de cette crise économique** .

Faire une campagne de sensibilisation pour épauler les commerçants de France

Petites, moyennes et grandes entreprises ont toutes du mal à relancer leurs activités. Pourtant, cela représente un frein pour la relance de l'économie française. Afin d'épauler les commerçants français, vous pouvez mener **une campagne de sensibilisation auprès d'une communauté de votre quartier** par exemple.

Il est plus intéressant de soutenir les commerçants français puisqu'il s'agit d'un investissement durable. En effet, **la consommation de produits locaux accroît le développement économique du pays** . De plus, consommer français c'est privilégier le local et donc le commerce de proximité, le nombre de consommateurs d'artisanat local pourrait connaître une réelle croissance.

Soutenir les commerçants français permet à tout un chacun d'amplifier l'économie locale. En plus, le taux de chômage diminuera en conséquence.

Recevez les actus des mamans qui déchirent grâce à la newsletter envoyée chaque mardi. Vous allez adorer !

www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 21



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

LE CREUSOT : Aidez «Les enfants du désert» à accéder à l'éducation, avec «Les Nin-Nin»



[Cliquez ici pour lire la suite sur infos-dijon](#)

www.infos-dijon.com

Pays : France

Dynamisme : 12



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Aidez «Les enfants du désert» à accéder à l'éducation, avec l'entreprise bourguignonne «Les Nin-Nin»



La Start-up Nin-Nin, implantée en Bourgogne, soutient l'association Enfants du Désert qui défend l'accès à l'éducation, à l'école et à la santé des enfants au Maroc et en Argentine.

Le tout nouveau doudou made in France et personnalisable, est le résultat d'un concours de dessin organisé pour cette cause. Pour chaque Nin-Nin Enfants du Désert vendu, Nin-Nin reversera 10€ à l'association.

Modèle Enfants du Désert

-50€

www.nin-nin.fr

www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 32



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

LE CREUSOT : Et voici les «nin nin» aux couleurs du Tour de France



La petite entreprise creusotine sait faire preuve d'imagination. Et elle le prouve avant l'arrivée du Tour de France au Creusot.

Il fallait y penser. Clémence et Nicolas l'ont fait ! Ils viennent de créer un «nin nin» spécial Tour de France. Ou plutôt quatre «nin nin» très très mignons. Un jaune pour symboliser le porteur du maillot jaune. Un vert pour le leader du classements par points. Un rouge pour le meilleur grimpeur et un blanc pour le meilleur jeune.

Les amoureux de la petite reine et encore plus du Tour de France. Chaque «nin nin» est venu 50 euros pièce. Et si vous achetez le quatre en vous rendant à la boutique rue Marceau, alors il vous sera accordé une réduction de 20%. Une très bonne affaire quoi. Et n'oubliez pas : Un enfant qui a son «nin nin» dort bien plus paisiblement que les autres. C'est scientifiquement prouvé, puisque ce sont les parents qui le disent. Et les grands-parents confirment !

www.creusot-infos.com

Pays : France

Dynamisme : 32



[Visualiser l'article](#)



Quarante idées de business originales : des doudous qui plaisent aux bébés

C'est mon boulot

Culture et société



C'est mon boulot

France Info

Culture et société

★★★★★ 4,4 • 27 notes

Écouter sur [Apple Podcasts](#) ↗



27 JUL. 2021

Quarante idées de business originales : des doudous qui plaisent aux bé... >

durée : 00:02:15 - C'est mon boulot - par : Philippe DUPORT - Tout l'été, Philippe Duport donne la parole à ceux qui se sont lancés dans des aventures inspirantes. Mardi, Nicolas Courrège, un papa qui a créé Nin-Nin, des doudous sans visage qui ont un succès fou.

▶ **LIRE** 2 min

41 épisodes



Quarante idées de business originales : des doudous qui plaisent aux bébés



Un doudou sans visage. (Nin-Nin)

Nicolas Courrège était technicien informatique. En 2009, il devient papa. Et ça va doublement lui changer la vie : *“L'idée, c'était de créer un doudou pour mon fils et ce doudou il l'a trimbalé partout. Du coup avec ma compagne, on a décidé de le commercialiser pour en faire profiter tous les autres bébés.”*

Six ans plus tard, Nicolas et son épouse Clémence lancent Nin-Nin , une vraie entreprise, au Creusot, en Saône-et-Loire. Nicolas a créé tout seul son site internet, sur lequel il vend ses doudous. Entre six et huit personnes travaillent à la fabrication, qui avait démarré dans le salon du couple. Aujourd'hui c'est un vrai atelier, qui se visite, et qui a des ambitions : *“J'aimerais bien que chaque bébé ait ce fameux doudou dans les mains un peu à la success story de Sophie la girafe.”*

La crise a dans un premier temps boosté le succès des doudous, qui surfait sur la vague du e-commerce. Nicolas Courrège est sûr qu'il a encore de la marge de progression : *“Il y a 800 000 naissances par an en France, il y a forcément un potentiel. À chaque fois qu'un enfant reçoit notre doudou en cadeau, il l'adopte à 90%”* conclut Nicolas Courrège.

Source: Franceinfo – Société



ACTUALITÉS

SALON

Le salon du Made In France crée son espace Enfants



La 9ème édition du salon du Made In France (**MIF Expo**) se déroulera du 11 au 14 novembre prochains à Paris Porte de Versailles avec pour la première fois la mise en place d'un espace dédié aux marques françaises spécialisée dans des produits pour enfants.

"Il y avait depuis quelques années de plus en plus de marques dédiées à l'enfance sur le salon : articles de puériculture, jeux, vêtements, doudous... Créer un espace dédié pour regrouper tous ces exposants nous est alors apparu comme une évidence", nous explique Fabienne Delahaye, Présidente du salon MIF Expo qui nous précise qu'il reste encore quelques emplacements libres dans l'espace Enfants pour d'éventuelles autres marques.

Seront notamment présentes dans l'espace Enfants les marques Lunii – Ma fabrique à histoire (conteuse), Joyeuse (conteuse), Mako Moulages (loisirs créatifs), Gautier (mobilier et décoration), Second Sew (mode), Les Petites Epopées (mode), Le Biberon Français, L'Atelier d'Elorienne (chaussons, tabliers...), Coccoeko (linge de lit et accessoires), Nin-Nin (doudous) et Renolux (sièges auto).

Le salon accueillera 650 exposants dans tous les secteurs d'activité (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...) et 80.000 visiteurs sont attendus cette année. Un important plan média sera mis en place pour promouvoir l'événement (radio, campagne d'affichage, réseaux sociaux, jeux-concours...).



[Haut de page](#) ^



SALON

Le salon du Made In France crée un espace dédié aux marques de l'univers du bébé et de l'enfant



La 9ème édition du salon du Made In France (**MIF Expo**) se déroulera du 11 au 14 novembre prochains à Paris Porte de Versailles avec pour la première fois la mise en place d'un espace Enfance...

La 9ème édition du salon du Made In France (**MIF Expo**) se déroulera du 11 au 14 novembre prochains à Paris Porte de Versailles avec pour la première fois la mise en place d'un espace Enfance dédié aux marques françaises spécialisées dans des produits pour bébés et enfants, soit une cinquantaine d'exposants.

"Il y avait depuis quelques années de plus en plus de marques dédiées à l'enfance sur le salon : articles de puériculture, jeux, vêtements, doudous... Créer un espace dédié pour regrouper tous ces exposants nous est alors apparu comme une évidence", nous explique Fabienne Delahaye, Présidente du salon MIF Expo qui nous précise qu'il reste encore quelques emplacements libres dans l'espace Enfance.

Parmi les exposants de l'univers du bébé notons la présence de Cocoeko (textile et accessoires bébé), Gautier (mobilier), Joyeuse (conteuse), Juste Inséparables (puériculture), Le Biberon Français, Le Jouet Simple (premier âge), Nidlit (lit 0-3 ans), Nin-Nin (doudous), Renolux (sièges auto), Sauthon (mobilier), Tideo (couches) ou encore Second Sew (vêtements upcycling bébés et enfants).

La promotion du salon est soutenue par un important plan média : publicité en radio, campagne d'affichage, activations sur les réseaux sociaux ou encore mise en place de jeux-concours.

Pour la troisième année consécutive, un jury d'experts décernera les Grands Prix du Made in France : Prix de l'Innovation, Prix de l'Environnement et Prix de l'Entrepreneur de l'année. Un Prix du Public sera également remis via les votes sur le site Internet du salon.

Le salon réunira 650 exposants tous secteurs d'activité confondus (mode et accessoires, mobilier, gastronomie, cosmétique, enfance...), contre 570 en 2019, et 80.000 visiteurs sont attendus cette année.



SAÔNE-ET-LOIRE

Onze entreprises de Saône-et-Loire au salon du made in France

Du 11 au 14 novembre aura lieu à Paris, porte de Versailles, une nouvelle édition du salon Made In France. Onze entreprises de Saône-et-Loire prendront part à l'événement : Amwa and Co (Louhans), Holiste, Bol d'air Jacquier (Artaix), Chanvrel (Autun), Berthoud cycles (Fleurville), Pile ou face (Paray-le-Monial), Fraise et Bois (Cortambert), Fleur pois & cie (Ligny-en-Brionnais), Manufacture Perrin (Montceau-les-Mines), La Chemise française (Chalon), Nin Nin (Creusot) et Louh Maroquinerie (Saint-Amour-Bellevue).



PARIS

Onze entreprises de Saône-et-Loire au salon du Made in France



Les "nin-nin" du Creusot seront du voyage à Paris.

Photo archives /SL/Pierrick DEGRACE

Du 11 au 14 novembre aura lieu à Paris, porte de Versailles, une nouvelle édition du salon Made In France, dédié à ces entreprises qui ont fait le choix de réaliser sur notre territoire les étapes essentielles de la fabrication de leurs produits et dont la vocation est de leur permettre de rencontrer directement des consommateurs.

Cette année, onze entreprises de Saône-et-Loire, principalement dans le domaine du textile, prendront part à cet événement :

- > Amwa and Co de Louhans (confection de sacs à main).
- > Holiste, Bol d'air Jacquier à Artaix (optimisation de l'oxygénation de l'organisme).
- > Chanvrel à Autun (fabrication et création artisanale de sacs en chanvre et cuir).
- > Berthoud Cycles à Fleurville (selles, sacoches, vélos sur-mesure...).
- > Pile ou Face à Paray-le-Monial (chaussettes dépareillées).
- > Fraise et Bois à Cortambert (jouets en bois, loisirs créatifs...).
- > Fleur Pois & Cie à Ligny-en-Brionnais (lingerie).
- > Manufacture Perrin à Montceau-les-Mines (chaussettes).
- > La Chemise Française à Chalon (chemises).
- > Nin-Nin au Creusot (doudous).
- > Louh Maroquinerie à Saint-Amour-Bellevue.



BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Onze entreprises de Saône-et-Loire au salon du made in France

Du 11 au 14 novembre aura lieu à Paris, porte de Versailles, une nouvelle édition du salon Made In France. Onze entreprises de Saône-et-Loire prendront part à l'événement : Amwa and Co (Louhans), Holiste, Bol d'air Jacquier (Artaix), Chanvrel (Autun), Berthoud cycles (Fleurville), Pile ou face (Paray-le-Monial), Fraise et Bois (Cortambert), Fleur pois & cie (Ligny-en-Brionnais), Manufacture Perrin (Montceau-Mines), La Chemise française (Chalon), Nin Nin (Creusot) et Louh Maroquinerie (Saint-Amour-Bellevue).



Onze entreprises de Saône-et-Loire au salon du made in France

Du 11 au 14 novembre aura lieu à Paris, porte de Versailles, une nouvelle édition du salon Made In France, dédié à ces entreprises qui ont fait le

choix de réaliser sur notre territoire les étapes essentielles de la fabrication de leurs produits et dont la vocation est de leur permettre de rencontrer directement des consommateurs.

Cette année, onze entreprises de Saône-et-Loire, principalement dans le domaine du textile, prendront part à cet événement :

- Amwa and Co de Louhans (confection de sacs à main)
- Holiste, Bol d'air Jacquier à Artaix (optimisation de l'oxygénation de l'organisme)
- Chanvrel à Autun (fabrication et création artisanale de sacs en chanvre et cuir)
- Berthoud cycles à Fleurville (salles, sacoches, vélos sur mesure...)
- Pile ou face à Paray-le-Monial (chaussettes dépareillées)
- Fraise et Bois à Cortambert (jouets en bois, loisirs créatifs...)
- Fleur pois & cie à Ligny-en-Brionnais (lingerie)
- Manufacture Perrin à Montceau-les-Mines (chaussettes)
- La Chemise française à Chalon (chemises)
- Nin Nin au Creusot (doudous)
- Louh Maroquinerie à Saint-Amour Bellevue

Visuel indisponible

Les « Nin-nin » du Creusot seront du voyage à Paris. Photo archives JSL /Pierrick DEGRACE

Des créateurs bourguignons cartonnent sur Instagram !



Nicolas Courrège a lancé le doudou Nin- Nin en 2009.
Crédit: Doudou Ninenin

Pas simple lorsqu'on lance son entreprise de se faire connaître. Certains ont décidé de tout miser sur les réseaux sociaux. Exemple en Bourgogne, avec le doudou Nin-Nin et les Gugus, qui cartonnent sur Instagram !

Les réseaux sociaux sont en effet devenus une véritable vitrine pour les petites, moyennes ou grandes entreprises, qui n'hésitent plus à communiquer par ces biais. Certaines ont même développé une véritable stratégie de communication.

C'est le cas du doudou Nin-Nin, basé au Creusot. L'entreprise compte dix salariés, dont un community manager, un web master ou encore un webmarketeur. « On prévoit de publier 4 posts par semaine sur Facebook, 3 ou 4 sur Instagram , nous explique Nicolas Courrège, créateur de la marque . On concentre notre communication sur les réseaux sociaux parce que c'est vraiment la cible ».

Fanny et Fabien, eux, ont lancé en 2019 leurs peluches « Gugus », et travaillent en binôme dans leur petit atelier de Vézelay (Yonne). Ils ont décidé de se concentrer principalement sur Instagram, l'outil le plus efficace selon eux. « C'est un beau moyen de mettre en valeur nos produits, avec les photos (...) ça nous permet d'avoir un portefeuille », précisent-ils.

Faire appel aux influenceuses

Sur Facebook ou Instagram, il est possible de payer pour diffuser des encarts publicitaires. Mais beaucoup décident également de faire appel à des influenceurs/ses , des personnes suivies par plusieurs milliers d'internautes, qui offrent une véritable vitrine aux marques.

« On fait appel aux influenceurs parce qu'ils sont capables d'emporter avec eux leur communauté , précise Nicolas Courrège. Si un influenceur présente son produit son Instagram et qu'il donne un petit code promo, ça nous permet de voir si sa prestation a été efficace ».

Les créateurs des Gugus ont décidé, de leurs côtés, de faire appel à des créatrices de contenus spécialisées dans la décoration et le design. « C'est un moyen de diffusion non négligeable quand on est en zone rurale comme nous », souligne Fabien.

Côté budget, il y en a pour toutes les bourses. Si le doudou Nin-Nin avoue consacrer 30 à 40% de son chiffre d'affaire sur la communication via les réseaux sociaux, les Gugus, eux, fonctionnent sous forme de dotation. « On offre des produits, c'est notre politique à nous ».



Fanny et Fabien ont lancé "Les Gugus" en 2019, à Vézelay (Yonne).

Crédit: Les Gugus
Salon du Made In France



Le compte des Gugus sur Instagram compte aujourd'hui plus de 12 000 abonnés. Les commandes se font exclusivement sur la plateforme Etsy , mais la peluche bourguignonne aura bientôt son propre site internet.

Nin-Nin, de son côté, enregistre plus de 21 000 followers sur Instagram. Nicolas Courrège et son équipe iront par ailleurs à la rencontre du public au Salon du Made In France à Paris du 11 au 14 novembre. Les internautes sont d'ailleurs invités à voter pour l'entreprise, pour le grand prix du public.

[Visualiser l'article](#)

Un doudou bourguignon s'exporte au salon Made In France à Paris

Basée au Creusot en Saône-et-Loire, la marque Nin- Nin crée des doudous pour les enfants. Elle vient de lancer une peluche aux couleurs de la Bourgogne. Celle-ci sera présentée au salon Made In France, qui se tiendra à Paris du 11 au 14 novembre prochains.



Nicolas Courrège a créé la marque Nin- nin à la naissance de son fils. Il gère aujourd'hui Nin- nin avec sa compagne Clémence. • © Nin- nin

Comment mettre en valeur le terroir bourguignon chez les plus jeunes ? Nicolas Courrège, créateur de Nin-Nin , a trouvé la réponse : un doudou imprimé d'une vache charolaise, d'une grappe de raisin et d'un escargot.

Cette peluche, qui vient d'être lancée, sera chargée de représenter le savoir-faire de la marque au salon Made In France . Celui-ci ouvrira ses portes le 11 novembre prochain, pour une durée de trois jours.

L'occasion de faire connaître Nin-Nin

Le salon Made In France permet aux acteurs de l'innovation française de mettre en lumière leurs créations auprès des consommateurs. Pour une marque en développement comme Nin-Nin, il s'agit d'une opportunité à ne pas manquer. En présentant son doudou bourguignon, Nicolas Courrège vise la première place pour le Prix du Public.

[Visualiser l'article](#)

" *Si on gagne ce prix, la presse en parlera* ", explique-t-il. " *Cela nous permettrait de créer des emplois* ."

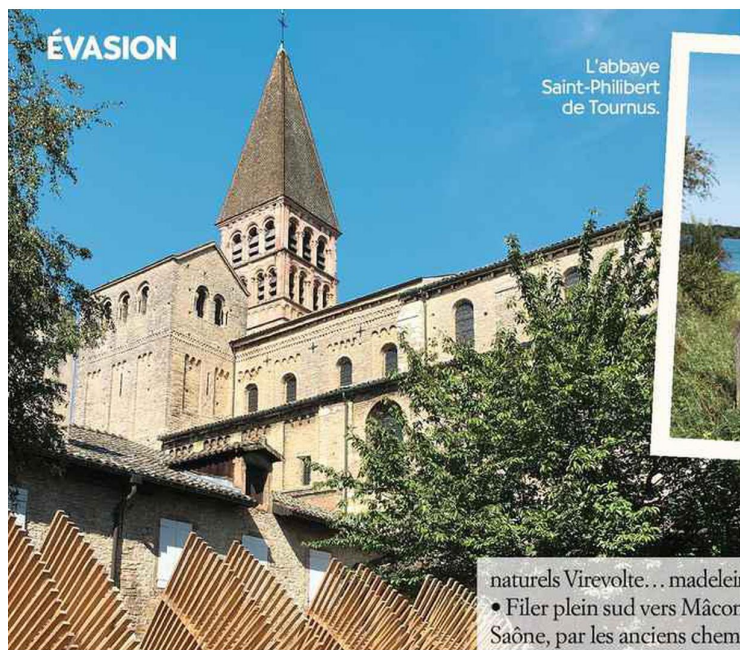
L'entreprise compte déjà six salariés à plein temps dans son atelier du Creusot. Elle y produit environ 40 000 doudous par an. En 2020, ce rendement lui a permis de réaliser 700 000 euros de chiffre d'affaire. En s'agrandissant, l'entreprise espère accomplir plusieurs objectifs : lancer une application mobile Nin-Nin et ouvrir ses propres boutiques.

Une production (presque) 100% française

Nicolas Courrège a lancé sa marque de peluches en 2016, après la naissance de son fils. Il souhaitait créer un produit avec lequel tous les bambins pourraient jouer, en conservant un ancrage local. C'est alors que lui vient l'idée de se servir du terme Nin-Nin, utilisé notamment en Bourgogne pour désigner un doudou.

" *C'est vraiment une production totalement locale* ", précise Nicolas Courrège. " *Tout est fabriqué en France, à l'exception d'une petite partie du tissu puisqu'il n'y a pas de plants de coton ici* ."

A l'origine uniquement achetables sur la boutique en ligne, les Nin-Nin se trouvent désormais aussi chez des revendeurs. A Dijon, on peut notamment se procurer ces peluches chez [Chouette France](#) .

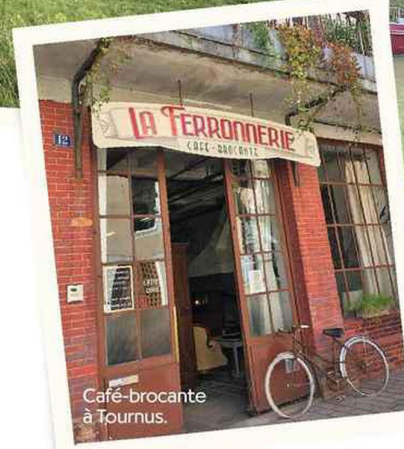


ÉVASION

L'abbaye Saint-Philibert de Tournus.



Bords de Saône.



Café-brocante à Tournus.

La Voie bleue la plus fluviale

À nous les 100 derniers kilomètres de la voie qui relie le Luxembourg à la capitale des Gaules (700 bornes au total). Échappée bucolique et gourmande entre vignobles, monts du Beaujolais et Saône.

Itinéraire : Tournus-Mâcon (32 km), Mâcon-Trévoux (52 km), Trévoux-Lyon (40 km). Long trajet mais plat et facile. Risque de vent de face (merci le mode « turbo » !).

On a aimé !

- Démarrer tout de suite par Tournus (dire « Tournu », qu'on n'a jamais eu l'idée de visiter (à tort). Ses ruelles et maisons sont d'un charme absolu. On vient de loin, paraît-il, pour goûter aux good vibes de l'abbaye Saint-Philibert. Plus loin, l'Hôtel-Dieu n'est qu'élégance et sobriété. Cet ancien hôpital déploie ses vastes salles en bois, avec enfilade de lits en alcôve garnis d'épais édredons rouges.
- Boire un café ou un jus de pomme chez Valérie Antoine, qui a eu l'audace de ce café-brocante, qui accueille aussi des concerts, La Ferronnerie (12, rue du Docteur-Privey).
- Plus loin, chez « Entre Madeleine et Philibert », rien que du made in France, voire du cru : pulls Berthe, cosméto Druydès, doudous fun et sweet Nin-Nin, parfums

naturels Virevolte... madeleine-philibert.fr

- Filer plein sud vers Mâcon, le long de la Saône, par les anciens chemins de halage. Autour : des vignobles bien alignés, des champs humides, des peupleraies repaires de nuées d'oiseaux. Puis faire une pause au Café de la Marine à Fleurville, où Antoine de Saint-Exupéry retrouvait son ami Léon Werth.

- L'arrivée à Trévoux. L'ancienne principauté des Dombes à flanc de colline a un air de Toscane. On grimpe en mode « turbo » jusqu'à la rue des Arts, investie par les talents du coin : Véronique Bélier (terrame.fr), qui façonne le grès en pièces utilitaires, et Émilie Sartelet (emiliesartelet.com), qui sculpte et sublime la pierre.

- Avant de reprendre la route le matin, petit déjeuner en bord de Saône à La Roue Libre (larouelibretrevoux.fr), un spot charmant. Lieu de concerts, de soirées jeux de société et atelier de mécanique vélo...

- Autre lieu d'étape, chaleureux et inspirant comme son hôte, la maison éclusière de Parcieux, sur la Voie bleue, également une association artistique et culturelle, karakib.org-eclusiere-de-parcieux.

- Après la campagne et les vignobles, le contraste de l'arrivée sur Lyon, avec des passages délicats sur des routes très fréquentées. Des guinguettes partout, des péniches en enfilade. Une fois dans la ville, un ballet de vélos et de trottinettes anime les bords bien aménagés de la Saône et du Rhône. Lyon vire à l'écololudique. La Voie bleue conduit jusqu'à la confluence des deux fleuves, mais aussi à l'écoquartier post-industriel où s'érigent bureaux et

résidences futuristes signés Portzamparc ou Kengo Kuma, le musée des Confluences ou la Sucrière.

Où dormir ?

Au Château de Chatenay, à Sancé. Les quatre chambres d'hôtes sont juste superbes. À partir de 130 € la nuit, 48, rue de Chatenay.

Au Kanôpée Village, à Trévoux. Ça, c'est le camping qu'on aime : une tiny house en bois sur pilotis, dans la verdure. À partir de 150 €, kanopee-village.com

Où manger ?

Au Bouchon bourguignon, à Tournus. À l'opposé du lourdingue, 1, rue Thibaudet.

Aux Belles Rives, à Trévoux. Grenouilles fraîches et friture d'éperlans au menu de cette guinguette exquisite, bellesrivesdesaone.fr

Où louer un VAE ?

Chez Cyclétic, 250, cours Lafayette, à Lyon (à 10 minutes de la gare de la Part-Dieu), cyclictic.fr Se faire livrer à Tournus et le déposer dans la boutique à l'arrivée. Autres loueurs sur rhonetourisme.com, france velotourisme.com, sncf.com

Plus d'infos : lavoiebleue.com, pro.auvergne rhonealpes-tourisme.com, ars-trevoux.com





Nin-Nin, le doudou bourguignon qui n'arrête pas de grandir

Créée au Creusot (Saône-et-Loire) par un couple de jeunes parents, cette marque de doudous made in France ne cesse de grossir. Fort de neuf employés, elle prévoit de dépasser le million d'euros de chiffre d'affaires l'an prochain et d'ouvrir son propre réseau de boutiques.



Nin-Nin produit environ 40.000 doudous par an dans son atelier du Creusot, en Saône-et-Loire. (Crédit : Nin-Nin)

La belle aventure Nin-Nin continue. Le doudou créé en 2016 par Nicolas Courrège, au départ destiné à son fils, se retrouve adopté par de plus en plus d'enfants en France, mais aussi à l'étranger. Décliné en différents motifs et coloris, également personnalisable avec des broderies, ce doudou aux grandes oreilles de lapin « est à la fois ultradoux et facile à prendre à main pour les bébés », explique son créateur.

A 42 ans, cet ancien technicien informatique au Creusot (Saône-et-Loire), qui évoluait déjà dans l'univers du jouet, se consacre désormais entièrement à la marque aux côtés de sa compagne, Clémence Berruyer, dédiée à la gestion opérationnelle et commerciale. Car l'entreprise grossit vite. « Nous avons doublé notre chiffre d'affaires tous les ans. Nous devrions atteindre les 700.000 euros cette année et nous visons 1,2 million l'an prochain ».

Boutiques et application

Une croissance qui passe par une plus grande présence physique. Jusqu'à présent uniquement distribué en ligne, Nin-Nin s'est installé dans les rayons de revendeurs depuis juin dernier. La marque est aujourd'hui présente dans une cinquantaine de boutiques, avec l'objectif d'atteindre les 200 points de vente l'an prochain. Surtout, Nicolas Courrège compte ouvrir son propre réseau de magasins, avec de premières implantations à Paris, Lyon et Marseille.

www.lesechos.fr

Pays : France

Dynamisme : 61



[Visualiser l'article](#)

Le numérique ne sera pas délaissé pour autant, puisqu'une application devrait voir le jour, d'ici la fin de 2021, dédiée à la parentalité et toujours avec le ton décalé qui a fait l'identité de la marque.

Une gamme qui s'étoffe

La gamme est appelée elle aussi à s'étoffer. Sur les doudous d'abord, avec des déclinaisons régionales (Corse, Pays basque, Bretagne...) et nationale (Portugal, Sénégal, Italie...) pour répondre à la demande des parents, avec des motifs rappelant les traditions de chaque lieu. Le Nin-Nin bourguignon se retrouve ainsi orné d'une vache charolaise, d'une grappe de raisin et d'un escargot.

D'autres produits complètent aussi la boutique, à la fois pour les enfants (bavoires, bonnets, chaussons et bientôt turbulettes et plaid), mais aussi pour leurs parents. « Pour eux, nous réfléchissons à lancer une gamme homewear dans la même matière que les doudous », indique [Nicolas Courrège](#).

Salon du Made in France

Les prototypes seront testés auprès du public lors du prochain Salon du Made in France (MiF Expo), qui se tiendra du 11 au 14 novembre à Paris. Nin-Nin y présentera son savoir-faire pour la troisième fois. « Dès le départ, nous avons tenu à faire du Made in France. Une partie de nos matières premières ne provient pas encore du pays, mais tout est fabriqué dans notre atelier du Creusot. L'entreprise fait travailler 9 personnes pour produire environ 40.000 doudous par an ». Autant d'arguments qui lui permettront peut-être de remporter cette année le Grand Prix du public au Salon MiF.

Les Echos



BRESSE

Un atelier de création louhannais au salon du Made in France

Un atelier de création de Louhans, Amwa and Co, exposera une partie de sa collection d'accessoires de mode au salon du Made in France du 11 au 14 novembre à Paris.

Amwa and Co, un atelier de création d'accessoires de mode basé à Louhans en Bresse bourguignonne, exposera une partie de sa collection au salon du Made in France qui se déroulera du 11 au 14 novembre prochain porte de Versailles à Paris.

L'envie d'entreprendre, une histoire de famille

À l'origine de cette entreprise, Laetitia Charton Morel crée en 2019 sa marque Amwa and Co, née d'une histoire d'amour pour les belles matières, d'un savoir-faire acquis au fil de sa vie professionnelle et de rencontres faites sur les cinq continents.

« Après des années dans une maison de décoration française et internationale à sillonner le monde, l'Inde, la Chine, l'Italie, l'Indonésie..., je me suis lancée dans l'aventure Amwa and Co », met en avant l'entrepreneuse qui est « fascinée par le processus de la création jusqu'à la fabrication ».

Son côté entrepreneurial est



La marque a été créée en 2019. Photo fournie par Amwa and Co

peut-être une histoire de gène. En effet, la jeune Bressane est la petite fille de tourneurs sur bois jurassiens, Paulette et Gaston Morel, qui réalisaient des tire-bouchons en buis personnalisés au nom de grands domaines viticoles français. Pendant vingt ans, elle a également

été à la tête de l'entreprise familiale de création de tringles à rideaux Mobois.

Pour elle, être à la tête d'Amwa and Co, c'est « une mission difficile mais passionnante : un challenge exaltant avec la volonté de réussir à mixer différents éléments, matiè-

re, savoir-faire, fabrication, tendance actuelle, tout en se battant sur un juste prix ».

Des sacs qui varient en fonction des envies

Passionnée par les matières et admiratrice des artisans qui les façonnent, Laetitia Charton Morel sélectionne les plus belles qualités de cuirs et de toiles françaises.

« C'est une quête permanente pour trouver la belle matière imprégnée de voyages et de rencontres, la couleur qui va séduire... Cuir, recyclage de feuilles d'ananas ou textile tissé en France, derrière chaque matière utilisée se cache une histoire », développe-t-elle.

En y ajoutant sa "French Touch", Laetitia Charton Morel revisite des accessoires incontournables pour la vie de tous les jours : un sac personnalisable qui change de look au gré de ses envies. Un système de nœuds permet de porter son sac de quatre façons différentes : à la main, en bandoulière, croisé ou en sac à dos. Avec une palette de plus de trente couleurs, les anses en cordage se déclinent en fonction des saisons et des humeurs. Elle les associe avec des matières qui durent dans le temps : cuir, textile imperméable et imputrescible, matière Vegan, pièces en laiton...

David SEURE (CLP)

Dix autres sociétés au salon parisien

Amwa and Co est l'une des onze entreprises de Saône-et-Loire à participer au salon du Made in France à Paris, porte de Versailles, du 11 au 14 novembre.

Les dix autres :

- Holiste, Bol d'air Jacquier à Artaix (optimisation de l'oxygénation de l'organisme).
- Chanvrel à Autun (fabrication et création artisanale de sacs en chanvre et cuir).
- Berthoud Cycles à Fleurville (selles, sacoches, vélos sur mesure...).
- Pile ou Face à Paray-le-Monial (chaussettes dépareillées).
- Fraise et Bois à Cortambert (jouets en bois, loisirs créatifs...).
- Fleur Pois & Cie à Ligny-en-Brionnais (lingerie).
- Manufacture Perrin à Montceau-les-Mines (chaussettes).
- La Chemise Française à Chalons (chemises).
- Nin-Nin au Creusot (doudous).
- Louh Maroquinerie à Saint-Amour-Bellevue.





BRESSE

Un atelier de création louhannais au salon du Made in France

Un atelier de création de Louhans, Amwa and Co, exposera une partie de sa collection d'accessoires de mode au salon du Made in France du 11 au 14 novembre à Paris.

Amwa and Co, un atelier de création d'accessoires de mode basé à Louhans en Bresse bourguignonne, exposera une partie de sa collection au salon du Made in France qui se déroulera du 11 au 14 novembre prochain porte de Versailles à Paris.

L'envie d'entreprendre, une histoire de famille

À l'origine de cette entreprise, Laetitia Charton Morel crée en 2019 sa marque Amwa and Co, née d'une histoire d'amour pour les belles matières, d'un savoir-faire acquis au fil de sa vie professionnelle et de rencontres faites sur les cinq continents.

« Après des années dans une maison de décoration française et internationale à sillonner le monde, l'Inde, la Chine, l'Italie, l'Indonésie..., je me suis lancée dans l'aventure Amwa and Co », met en avant l'entrepreneuse qui est « fascinée par le processus de la création jusqu'à la fabrication ».



La marque a été créée en 2019. Photo fournie par Amwa and Co

Son côté entrepreneurial peut-être que c'est une histoire de gène. En effet, la jeune Bressane est la petite fille de tourneurs sur bois jurassiens, Paulette et Gaston Morel, qui réalisaient des tire-bouchons en buis personnalisés au nom de grands domaines viticoles français. Pendant vingt ans, elle a également

été à la tête de l'entreprise familiale de création de tringles à rideaux Mobois.

Pour elle, être à la tête d'Amwa and Co, c'est « une mission difficile mais passionnante : un challenge exaltant avec la volonté de réussir à mixer différents éléments, matière, savoir-faire, fabrication, tendance

actuelle, tout en se battant sur un juste prix ».

Des sacs qui varient en fonction des envies

Passionnée par les matières et admiratrice des artisans qui les façonnent, Laetitia Charton Morel sélectionne les plus belles qualités de cuir et de toiles françaises.

« C'est une quête permanente pour trouver la belle matière imprégnée de voyages et de rencontres, la couleur qui va séduire... Cuir, recyclage de feuilles d'ananas ou textile tissé en France, derrière chaque matière utilisée se cache une histoire », développe-t-elle.

En y ajoutant sa "French Touch", Laetitia Charton Morel revisite des accessoires incontournables pour la vie de tous les jours : un sac personnalisable qui change de look au gré de ses envies. Un système de nœuds permet de porter son sac de quatre façons différentes : à la main, en bandoulière, croisé ou en sac à dos. Avec une palette de plus de trente couleurs, les anses en cordage se déclinent en fonction des saisons et des humeurs. Elle les associe avec des matières qui durent dans le temps : cuir, textile imperméable et imputrescible, matière vegan, pièces en laiton...

David SEURE

Dix autres sociétés au salon parisien

Amwa and Co est l'une des onze entreprises de Saône-et-Loire à participer au salon du Made in France à Paris, porte de Versailles, du 11 au 14 novembre.

Les dix autres :

- > Holiste, Bol d'air Jacquier à Artaix (optimisation de l'oxygénation de l'organisme).
- > Chanvrel à Autun (fabrication et création artisanale de sacs en chanvre et cuir).
- > Berthoud Cycles à Fleurville (selles, sacoques, vélos sur mesure...).
- > Pile ou Face à Paray-le-Monial (chaussettes dépareillées).
- > Fraise et Bois à Cortambert (jouets en bois, loisirs créatifs...).
- > Fleur Pois & Cie à Ligny-Brionnais (lingerie).
- > Manufacture Perrin à Montceau-les-Mines (chaussettes).
- > La Chemise Française à Chalon (chemises).
- > Nin-Nin au Creusot (doudous).
- > Louh Maroquinerie à Saint-Amour-Bellevue.





Si vous tenez à acheter une poupée, Petitcollin reste à la fois la plus ancienne et la dernière fabrique française de poupées. Pour se la jouer vraiment local, optez pour la poupée Francette, dotée d'un béret bleu marine, d'une jupe à pois, de ballerines blanches et d'un foulard rouge. Ou pour le baigneur " Petit Colin, lancé il y a un siècle, et toujours fabriqué de manière traditionnelle dans les ateliers d'Etain (Meuse).

Prix : autour de 50 euros

Pour les doudous, on peut se tourner vers les marques Luna Room ou Nin-Nin. Pour les peluche Mailou (made in Bretagne), ou Kaloo.

6. Des puzzles artistiques fait main

Depuis 1975, la marque Michèle Wilson propose de très beaux puzzles en bois de peuplier, " respectueux de l'environnement , et découpés à la main, en Bourgogne. Les pièces sont donc toutes différentes, et sont conditionnées dans de jolies boîtes en kraft. Pour les enfants, on aime les puzzles qui initient à l'art ou créés par des illustrateurs jeunesse réputés. À noter, la marque propose aussi des puzzles adultes de 900 à 5 000 pièces.

Prix : 19,50 euros

7. Jouets en plastique made in France





ÉCONOMIE

Les jouets surfent sur le made in France pour Noël

Les start-up qui produisent des jouets fabriqués dans l'Hexagone voient arriver les fêtes de fin d'année avec confiance. Même si l'année 2022 s'annonce plus compliquée.

ODILE PLICHON

CE SONT des petites boîtes en silicone alimentaire sur lesquelles sont gravés de jolis dessins enfantins et qui chantent ou racontent des histoires quand on les secoue. Des conteuses qui, en trois ans, ont trouvé leur public : en 2021, le chiffre d'affaires de la société Joyeuse, installée près de Nantes, bondira de... 80 %, pour dépasser les 2 millions d'euros (M€)!

Joyeuse mais aussi Nin-Nin, Sloli, Mako Moulages, Plico, Carpeto ou les Petits Titous... les jouets fabriqués dans l'Hexagone affichent cette année des taux de croissance insolents. « La période actuelle est clairement une opportunité pour le made in France », résume Philippe Gueydon, le directeur général du groupe King Jouet. Non seulement la crise du Covid a poussé les Français à s'interroger sur leurs valeurs – produire local et responsable a le vent en poupe –, mais beaucoup de start-up qui ne vendaient leurs produits qu'en ligne ont gagné en lisibilité et dopé leurs ventes pendant les confinements.

Au Salon du made in France, hier, porte de Versailles à Paris, la plupart des exposants disent d'ailleurs sortir d'une année pétaradante. Le chiffre d'affaires de Pirouette Cacahouète, spécialisé dans les

jeux créatifs, bondira de 25 % à la fin 2021, tandis que les ventes de moulages de Mako Créations doubleront une fois de plus. Non présent au salon, Bioviva, qui commercialise des jeux éducatifs sur la nature, affichera pour sa part une jolie progression de 46 %.

Seconde bonne nouvelle, pour les clients cette fois : « On ne manquera pas de jouets français à Noël », annonce Alain Ingberg, le président de l'Association des créateurs et fabricants de jouets français. « Alors que, tous jouets confondus, les ruptures d'approvisionnement devraient concerner 20 % des références, elles seront réduites de moitié, soit aux alentours de 10 %, pour les produits français », évalue Philippe Gueydon.

Assez de stocks cette année mais attention...

« Nous fabriquons au fur et à mesure de la demande, en flux tendu, c'est l'un des intérêts du made in France, décortique Nicolas Courrège, le dirigeant de Nin-Nin, qui fabrique des doudous tout doux en coton et minky. Et puis, comme on anticipait la pénurie, on s'est organisés en faisant de gros stocks, quitte à puiser dans notre trésorerie », ajoute-t-il. « Faire plus de stocks, cela impliquait de prendre un risque financier,

mais on y a cru ! » abonde Séverine Pakiry, en charge du développement commercial de Joyeuse.

« Pour l'heure, il n'y a pas de pénurie, et il n'y en aura pas pour Noël, mais cela va venir dans les mois qui viennent », nuance cependant Laure Revol, la gérante de Pirouette Cacahouète. Alors que ses commandes arrivaient d'ordinaire en trois ou quatre semaines, son fournisseur de papier vient de lui faire savoir que la dernière ne serait pas livrée avant quatre mois. « Pour l'heure, nous arrivons à nous fournir en hêtre français, mais sommes lucides sur le fait que la Chine et les États-Unis achèteront bientôt du bois du monde entier, notamment de France », renchérit Damien Arletaz, le fondateur de Plico (parcours de billes en bois).

Pas de pénurie pour Noël, donc, ni d'ailleurs de valse des étiquettes sous le sapin, mais pour une simple raison cette fois : tous les fabricants interrogés ont fait le choix de ne pas répercuter auprès des consommateurs l'inflation des coûts qu'ils disent déjà subir. Des hausses marquantes. « Début décembre, ma dernière commande, un camion plein de papier carton pour mes emballages, m'a coûté 15 % plus cher, mais je préfère baisser ma marge plutôt que demander plus aux clients », détaille Agnès Beau-



Famille du média : PQN

(Quotidiens nationaux)

Périodicité : Quotidienne

Audience : 2400000

Sujet du média : Sports

Actualités-Infos Générales



Edition : 13 novembre 2021

Journalistes : ODILE PLICHON

Nombre de mots : 880

Valeur Média : 87750€

chet, la dirigeante de Mako Créations. Morgane de Villers, la patronne des jouets en bois Sloli, confirme cette envolée de 15 % sur le carton recyclé.

« Depuis peu, les molletons pour faire nos rembourrages sont passés de 3,60 à 4,70 € l'unité (1 m sur 1,40 m), soit une envolée de 30 % », calcule pour sa part Vanessa Pla, la fondatrice des Petits Titous (gigoteuses, veilleuses, livres à colorier lavables, etc.)

Pour certains, qui doivent importer des billes de verre du Mexique ou des composants électroniques d'Asie, l'envolée du coût des transports s'ajoute à celle des matériaux. « En un an, le prix d'un conteneur a bondi de 1 600 à 20 000 \$, rappelle Alain Ingberg, mais les fabricants se conforment aux tarifs annoncés sur leurs catalogues de fin d'année. »

Si beaucoup de ces patrons disent être dans le brouillard pour 2022, tant du fait des pénuries que des nouvelles augmentations de tarifs en vue, tous sont en revanche persuadés que leur choix de produire dans l'Hexagone va continuer à les servir. « L'an prochain, nous allons sûrement devoir relever le prix de nos doudous mais bien moins que nos concurrents chinois, qui doivent payer le transport. Au final, nous gagnerons en compétitivité par rapport à eux », sourit Nicolas Courrège.

Les grands classiques fabriqués dans l'Hexagone (ici une version revisitée des petits chevaux fabriquée par Sloli) ont la cote.





ÉCONOMIE

Les jouets surfent sur le made in France pour Noël

Les start-up qui produisent des jouets fabriqués dans l'Hexagone voient arriver les fêtes de fin d'année avec confiance. Même si l'année 2022 s'annonce plus compliquée.

ODILE PLICHON

CE SONT des petites boîtes en silicone alimentaire sur lesquelles sont gravés de jolis dessins enfantins et qui chantent ou racontent des histoires quand on les secoue. Des conteuses qui, en trois ans, ont trouvé leur public : en 2021, le chiffre d'affaires de la société Joyeuse, installée près de Nantes, bondira de... 80 %, pour dépasser les 2 millions d'euros (M€) !

Joyeuse mais aussi Nin-Nin, Sloli, Mako Moulages, Plico, Carpeto ou les Petits Titous... les jouets fabriqués dans l'Hexagone affichent cette année des taux de croissance insolents. « La période actuelle est clairement une opportunité pour le made in France », résume Philippe Gueydon, le directeur général du groupe King Jouet. Non seulement la crise du Covid a poussé les Français à s'interroger sur leurs valeurs – produire local et responsable a le vent en poupe –, mais beaucoup de start-up qui ne vendaient leurs produits qu'en ligne ont gagné en lisibilité et dopé leurs ventes pendant les confinements.

Au Salon du made in France, hier, porte de Versailles à Paris, la plupart des exposants disent d'ailleurs sortir d'une année pétaradante. Le chiffre d'affaires de Pirouette Cacahouète, spécialisé dans les

jeux créatifs, bondira de 25 % à la fin 2021, tandis que les ventes de moulages de Mako Créations doubleront une fois de plus. Non présent au salon, Bioviva, qui commercialise des jeux éducatifs sur la nature, affichera pour sa part une jolie progression de 46 %.

Seconde bonne nouvelle, pour les clients cette fois : « On ne manquera pas de jouets français à Noël », annonce Alain Ingberg, le président de l'Association des créateurs et fabricants de jouets français. « Alors que, tous jouets confondus, les ruptures d'approvisionnement devraient concerner 20 % des références, elles seront réduites de moitié, soit aux alentours de 10 %, pour les produits français », évalue Philippe Gueydon.

Assez de stocks cette année mais attention...

« Nous fabriquons au fur et à mesure de la demande, en flux tendu, c'est l'un des intérêts du made in France, décortique Nicolas Courrège, le dirigeant de Nin-Nin, qui fabrique des doudous tout doux en coton et minky. Et puis, comme on anticipait la pénurie, on s'est organisés en faisant des gros stocks, quitte à puiser dans notre trésorerie », ajoute-t-il. « Faire plus de stocks, cela impliquait de prendre un risque financier,

Les grands classiques fabriqués dans l'Hexagone (ici une version revisité des petits chevaux fabriquée par Sloli) ont la cote.



mais on y a cru ! » abonde Séverine Pakiry, en charge du développement commercial de Joyeuse.

« Pour l'heure, il n'y a pas de pénurie, et il n'y en aura pas pour Noël, mais cela va venir dans les mois qui viennent », nuance cependant Laure Revol, la gérante de Pirouette Cacahouète. Alors que ses commandes arrivaient d'ordinaire en trois ou quatre semaines, son fournisseur de papier vient de lui fai-

re savoir que la dernière ne serait pas livrée avant quatre mois. « Pour l'heure, nous arrivons à nous fournir en hêtre français, mais sommes lucides sur le fait que la Chine et les États-Unis achèteront bientôt du bois du monde entier, notamment de France », renchérit Damien Arletaz, le fondateur de Plico (parcours de billes en bois).

Pas de pénurie pour Noël, donc, ni d'ailleurs de valse des étiquettes sous le sapin, mais

pour une simple raison cette fois : tous les fabricants interrogés ont fait le choix de ne pas répercuter auprès des consommateurs l'inflation des coûts qu'ils disent déjà subir. Des hausses marquantes. « Début décembre, ma dernière commande, un camion plein de papier carton pour mes emballages, m'a coûté 15 % plus cher, mais je préfère baisser ma marge plutôt que demander plus aux clients », détaille Agnès Beau-

chet, la dirigeante de Mako Créations. Morgane de Villers, la patronne des jouets en bois Sloli, confirme cette envolée de 15 % sur le carton recyclé. « Depuis peu, les molletons pour faire nos rembourrages sont passés de 3,60 à 4,70 € l'unité (1 m sur 1,40 m), soit une envolée de 30 % », calcule pour sa part Vanessa Pla, la fondatrice des Petits Titous (gigoteuses, veilleuses, livres à colorier lavables, etc.)

Pour certains, qui doivent importer des billes de verre du Mexique ou des composants électroniques d'Asie, l'envolée du coût des transports s'ajoute à celle des matériaux. « En un an, le prix d'un conteneur a bondi de 1 600 à 20 000 \$, rappelle Alain Ingberg, mais les fabricants se conforment aux tarifs annoncés sur leurs catalogues de fin d'année. »

Si beaucoup de ces patrons disent être dans le brouillard pour 2022, tant du fait des pénuries que des nouvelles augmentations de tarifs en vue, tous sont en revanche persuadés que leur choix de produire dans l'Hexagone va continuer à les servir. « L'an prochain, nous allons sûrement devoir relever le prix de nos doudous mais bien moins que nos concurrents chinois, qui doivent payer le transport. Au final, nous gagnerons en compétitivité par rapport à eux », sourit Nicolas Courrège.



Pour Noël, les jouets surfent sur le made in France

Chiffre d'affaires en plein boom, pénuries limitées voire nulles... les start-up qui produisent des jouets fabriqués dans l'Hexagone voient arriver Noël avec confiance. Même si l'année 2022 s'annonce plus compliquée.



Comme de nombreux créateurs de jouets made in France, la marque de jouets en bois Sloli affiche des taux de croissance exponentiels depuis quelques années. /Sloli

Ce sont des petites boîtes en silicone alimentaire, sur lesquelles sont gravés de jolis dessins enfantins, et qui chantent ou racontent des histoires quand on les secoue. [Des conteuses](#), qui, en trois ans, ont trouvé leur public : en 2021, le chiffre d'affaires de la société Joyeuse, installée près de Nantes, bondira de... 80 %, pour dépasser les 2 millions d'euros ! Joyeuse, mais aussi [Nin-Nin](#), Sloli, [Mako moulages](#), Plico, Carpeto ou les Petits Titous... les jouets fabriqués dans l'Hexagone affichent cette année des taux de croissance insolents.

Article avec accès abonnés :

<http://www.leparisien.fr/economie/consommation/pour-noel-les-jouets-surfent-sur-le-made-in-france-13-11-2021-USGEFZ62ZBBYTLF7V3WCBAHCHA.php>

[Visualiser l'article](#)





Retombées influence Posts Instagram



so_lovely_so • Abonné(e)
Montpellier, France



so_lovely_so C h o u q u e t t e 🌸
Ce soir c'est ma petite puce qui est à l'honneur, parce que ça faisait longtemps, parce que sa tenue d'aujourd'hui @23mai_paris était beaucoup trop chou et méritait bien un post et surtout parce que ce nouveau Nin-Nin @nin_nin_doudou brodé au prénom d'Alice est beaucoup trop beau. J'ai été tellement touché par ce cadeau que j'en ai pleuré en ouvrant le paquet. Je vous invite à aller découvrir cette marque pour vos babies, plein de jolis nin-nins imaginés avec amour par un papa et fabriqués en France. Ils sont super doux et tellement mignon Alice a déjà adopté le sien 🥰



🕒 Aimé par nin_nin_doudou et
240 autres personnes

IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire...

Publier





SO_LOVELY_SO – Post INSTAGRAM

25 mai 2020

22 200 abonnés



so_lovely_so • Abonné(e)
Montpellier, France



so_lovely_so Concours 🧸

A l'occasion de la fête des mères qui approchent (et aussi un peu parce que c'est ma fête aujourd'hui 🥰) je suis très heureuse de vous proposer un joli concours avec la marque de doudous français @nin_nin_doudou ! A gagner un doudou à personnaliser !
Pour participer :

- Liker ce post
- S'abonner au compte @nin_nin_doudou & @so_lovely_so
- Inviter 2 amies à participer en commentaire
- Bonus en partageant le concours en story en nous identifiant pour pouvoir comptabiliser vos participations



Aimé par **morgane_cn** et
657 autres personnes

IL Y A 6 JOURS

Ajouter un commentaire...

Publier



SO_LOVELY_SO – Post INSTAGRAM

9 décembre 2020

22 200 abonnés



so_lovely_so • S'abonner
Montpellier, France



so_lovely_so Concours tout doux Terminé | Bravo @22_ac_29 qui remporte son doudou 🐻
Ce soir on gâte vos petits bouts avec la marque de doudou française @nin_nin_doudou ! Une marque créée par un papa pour son fils, les doudous sont fabriqués à la main au Creusot à partir de matières premières françaises. Et en plus ils sont vraiment trop mignons, Alice adore le sien qu'elle a depuis plusieurs mois déjà ! Ce soir nous vous proposons de remporter le doudou de votre choix (biche de Noël ou manchot, voir dernières photos). Pour info, la personnalisation du doudou au prénom de l'enfant ne sera pas possible pour ce concours. Pour participer :

- Liker ce post
- S'abonner au compte @nin_nin_doudou & mon compte
- Laisser un commentaire en précisant quel doudou vous aimeriez gagner (biche ou manchot) et en invitant 2 amies
- Multipliez vos chances en partageant le concours en story (en nous identifiant pour qu'on puisse comptabiliser vos participations)

~ Tirage au sort mercredi prochain, bonne chance à toutes 🍀 ~

#concours #concoursenfant #doudou #peluche #baby #babygirl



Aimé par zohoha_c et 338 autres personnes

9 DÉCEMBRE 2020



Ajouter un commentaire...

Publier





MYRIAMKSKY - INSTAGRAM

05 MAI 2020

Abonnés : 22 400



myriamksky • Abonné(e)
Paris, France

myriamksky Photo 1 or 2 ? 🍷
Instagram/Real Life 🤪

À 9 mois les shootings deviennent imprévisibles, ça part dans tous les sens 🤪 J'ai découvert le @nin_nin_doudou pendant ma grossesse. J'ai eu envie de recommander car il n'y a jamais assez de Doudous à machouiller. 2 qui sont #confinés à la crèche... Un dans la machine à laver... Un dans le lit... Un dans le salon... Un autre perdu quelque part. Je vous raconte encore l'histoire de ce Doudou ? 🤪

À la naissance d'Éliott, l'idée est venue à Nicolas, son papa, de lui confectionner un #Doudou. Il a décidé de ne pas lui faire de visage pour que le bébé laisse libre cours à son imagination. Éliott eu 4 ans. Force est de constater que le Nin-Nin ne quitte pas son bamin, Nicolas entrepris de fabriquer les Nin-Nins sur sa terre, la #Bourgogne, avec beaucoup d'amour. Il emploie aujourd'hui de super #couturières et c'est Anne qui a tricoté celui de Lia le 28 avril pendant le #confinement 🍷

#ninnindoudou #madeinfrance
#madeinbourgogne #tricoté
#doudoutricoté #peluche #tricotbebe
#babydoudou #mondoudou

❤️ 💬 📌
👤 Aimé par **nustine** et 827 autres personnes
IL Y A 7 HEURES

Ajouter un commentaire... [Publier](#)





ALEXENVOGUE – Post INSTAGRAM

15 juin 2020
12 200 abonnés



alexenvogue · Abonné(e)
Fontvieille (13)



alexenvogue ❤️ CONCOURS FÊTE
DES PÈRES CLÔTURÉ ❤️
Bravo @analila.neva.home tu es
l'heureuse gagnante 🎉
À l'occasion de la fête des Pères ❤️
on a décidé de vous gâter avec la
marque de doudous made in France
@nin_nin_doudou 🧸 crée par un
papa ! Gagnez 1 doudou
personnalisé de votre choix ou un 1



🌐 Aimé par morgane_cn et
456 autres personnes

15 JUIN

Ajouter un commentaire...

Publier



ALEXENVOGUE – Post INSTAGRAM

28 décembre 2020

12 200 abonnés



alexenvogue • S'abonner

Bretagne, France



alexenvogue 🎁 CONCOURS DE NOËL

NIN-NIN CLÔTURÉ 🐻❤️

Bravo @cynthia.b.l tu es l'heureuse

gagnante 🎁👶

La magie de Noël continue 🌲 je vous

gâte ce soir avec la marque de doudous

made in France @nin_nin_doudou 🐻🇫🇷

Gagnez un doudou édition de Noël de

votre choix le Biche de Noël 🐻 ou le

Manchot 🐧 qui fera le bonheur de votre

petit bout 😊

Pour participer :

👤 Être abonné à mon compte et celui
de @nin_nin_doudou 🐻

👍 Likez ce post ❤️



236 J'aime

28 DÉCEMBRE 2020



Ajouter un commentaire...

Publier





happyandbabyblog

21 septembre 2020

Audience : 13 300 abonnés



happyandbabyblog • S'abonner

King Colee • I'm Coming Home



happyandbabyblog On est prêts pour l'automne et la dégringolade de température annoncée 😊 Petit aperçu de la garde robe de ma bella ♥

Doudou @nin_nin_doudou

Veste rose @joom_com

Chaussures @kickers

Le reste : shopping Vinted 😊

#vetements #vetementsbebe
#vetementbebefille #ninnin #doudou
#minilook #ootdbebe #ootdbabygirl
#ootdbebefille #minifashionista
#garderobedebebe #secondemain
#vintedaddict #lookdebebe
#lookbebe #lookenfant #mababy
#18mois #automne
#garderrobe @monetrp

6 j



minorabzzzapi Ah yes super !
Moi aussi j' ai fais des petits



153 J'aime

IL Y A 6 JOURS

Ajouter un commentaire...

Publier



CLAIRE.PQR
29 juin 2020
27 800 abonnés



claire.paqr • [S'abonner](#)



claire.paqr Le nouveau petit nin-nin qui l'accompagne partout, avec ses 3 autres doudous 🍷

[#doudou](#) [#newin](#) [#baby](#) [#cute](#)
[#rabbit](#) [#flowers](#) [#love](#)
[#collaboration](#)

1 sem



Aimé par [morgane_cn](#) et
226 autres personnes

29 JUIN

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



vi_sa06

9 juillet 2020

Audience : 14 868 abonnés



vi_sa06 • S'abonner



vi_sa06 Y'a que moi que ce confinement m'a fait réfléchir sur ma situation professionnelle j'ai envie d'autre chose j'ai envie de nouveau affaire à suivre très prochainement ...

:
:
:
:
:
:
:

#mum #mompreneur #mumlife
#jeunemaman #instagood #instamum
#maman #mama #mamanheureuse
#moments #mommy

23 h



Aimé par anne.aubert et 233 autres personnes

IL Y A 23 HEURES

Ajouter un commentaire...

Publier





ely_killeuse

13 juillet 2020

Audience : **135 000 abonnés**



ely_killeuse • [S'abonner](#)

Hauts-de-France



peux offrir à mon fils, c'est une maman sereine et heureuse qui saura lui apprendre à l'être ❤️

J'espère que mes post vous aide(ront) à passer cette étape pour mieux vivre cette parenthèse de vie 🌈

*tshirt @nin_nin_doudou traficoté en bourgogne et offert avec amour 🇫🇷

#MumToBe
#Grossesse2020
#Bodypositive

2j



les_minis_en_body Bonjour Yasmine ! Tu es à combien de mois si ce n'est pas indiscret ?



4 : Répondre



5 860 J'aime

IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



ely_killeuse

1 septembre 2020

Audience : **141k abonnés**



ely_killeuse • [S'abonner](#)



ely_killeuse La valise de maternité de bébé

Dans cette vidéo je vous présente ce que nous allons emporter pour bébé à la maternité 🌈

Sous cette vidéo, je vous mets la liste de ce que l'on trouve dans sa valise, si la marque n'est pas mentionnée c'est qu'il s'agit de seconde main.

En effet, tous les vêtements de bébé viennent soit de dons, de prêts ou d'achat de seconde main ❤️
Lorsque j'ai un code promo avec les marques, je vous le mentionne ci dessous, les codes ne sont pas affiliés 🍀

- 2 langes
- 2 bavoirs
- 4 pyjamas 1 mois
- 5 body 1 mois
- 4 paires de chaussettes
- 3 gilets 1 mois de la marque [@kinousses](#) en coton bio et Made in france FR
- Doudou [@nin_nin_doudou](#) offert par sa tata [@laure_pjl](#) ❤️
- Avec le code ELY_KILLEUSE vous avez 15% jusqu'au 13/09



Aujourd'hui on vous présente ce magnifique @nin_nin_doudou FR 🐶 qui vient tout droit de chez moi dans ma Bourgogne natale 🏠 C'est le doudou français, fun et fabuleusement doux que les bébés adorent. C'est un doudou mixte, c'est un doudou original et c'est un doudou personnalisable... Il est le cadeau de naissance idéal qui restera à vie aux côtés de votre enfant. Il a été créé par un papa et il est fabriqué en France FR

👩👦 : on adooooooooore 🥰

En collaboration avec @nin_nin_doudou nous vous faisons gagner ce même Ninin 😊

Ce concours est ouvert à tous et pour y participer 🎁👉

S'abonner aux comptes @nin_nin_doudou & mon compte @alexseri_ 😊

Commenter en invitant 2 amis 👥

Et pour plus de chance tu peux participer plusieurs fois & un partage en story en mentionnant mon nom 😊

Le tirage au sort sera réalisé le mercredi 26 Août 2020 🕶️

Bonne journée à tous ♥

#dijon #bebe #grossesse #baby #dijonnais #bourgogne #maman #futuremaman #baby #enceinte #pregnant #pregnancy #naissance #love #famille #amour #femmeenceinte #babyboy #madeinfrance #mum #mumlife #family #futurpapa



alexseri_ • S'abonner

Dijon, France



alexseri_ ⚠️ CONCOURS ⚠️

FR Mon nouveau @nin_nin_doudou FR

👩👦 : enwfiiiiin un doudou avec un coupain dessus 🥰

👩👦 : oui Narkos Heyden va être content 😊

👩👦 : Qwouaaaah ?! C'est pas pour mwaa ? 🥰

👩👦 : non toujours pas 😊



marinegaby_

29 août 2020

Audience : 39,6k abonnés



marinegaby_ • S'abonner

Orléans, France



marinegaby_ 1..2..3..Doudous 🐰

Les Doudous pour Baby 2 sont là 😊, comme pour Gaby, nous avons prévu la série de 3 Doudous identiques pour être tranquille en cas de perte. Certaines diront que c'est bébé qui choisi son doudou, mais nous comptons faire comme pour Gaby, lui laisser uniquement ce doudou à côté de lui, dès la naissance et ranger dans un placard toutes les autres peluches, de toute façon nous n'avons quasi pas de peluches à la maison, on ne sait pas pourquoi, mais Gaby n'aime pas ça 😊....

🌿 Et vous qui a choisi le doudou de vos enfants ? C'est eux ou vous ? 😊

*Collection made in France FR @nin_nin_doudou pour les doudous de Bébé 2, ils ont un énorme choix et ils sont personnalisables avec le prénom de l'enfant (style d'écriture et couleur du fil à votre goût)

#babybump#pregnant#pregnancy#pregnantstyle#baby#mumtobe#babyonboard#baby2020#grossesse#futuremaman#bebe2020#enceinte2020#grossesse2020#pregnancyannouncement#babyannouncements#pregnancyphotoshoot#familymoment#familygoals#annoncebebe#bebepour2020#instapreneurpro2020#orleans#orléans#marinegabybaby#babyontheway#maternity#bebe



1 599 J'aime

IL Y A 6 JOURS

Ajouter un commentaire...

Publier



MARINEGABY
16 juillet 2021
42 300 abonnés



marinegaby_ Retour à la maison 🏠

Retrouver nos lits 😊 ça c'est le kiff ! Même si ce sera que de courte durée puisque l'on rentre juste pour le week-end, ce sera un week-end lessives et re valises ! Défaire et refaire !

J'adore partir en vacances ,mais j'aime trop aussi retrouver ma maison, pas toi ?

*quelques photos oubliées ❤️ Diego encore dans son berceau

#chambre#chambrebebe#chambrebébé#litbébé#litbebe#berceau#berceaupetiteamelie#ciedelit#freres#frères#marinegabybaby#mari negabyhome#orleans#orléans#instapreneurpro2021



MARINEGABY_
27 octobre 2021
50 824 abonnés



marinegaby_ Team travail ou Team vacances les filles?

Ici c'est un peu les 2 , j'essaie de lever le pied pour profiter un peu avec eux ❤️

#lookmamanbebe#lookbebe#marinegabylook#marinegabybaby#orleans#orleansmetropole#orleans#lookdemaman#maviedemaman

<https://www.instagram.com/p/CVhbhJ9M7VW/>



melogomette

26 juillet 2020

Audience : **21,2k abonnés**



melogomette • [S'abonner](#)



melogomette Mon bébé koala 🐨

J'ai reçu la question du doudou plusieurs fois : Quand on a intégré la tétine, il en avait une dans la bouche et une dans chaque main 😊

Et puis quand on a tout essayé pour qu'il dorme, on a mis des tee-shirts avec notre odeur dans son lit. C'est comme ça que le teeshirt de Jonathan est devenu son doudou 😊

Depuis il considère son fouet et sa télécommande musicale comme des doudous aussi 😊😊 et vos bébés, qu'ont ils choisi ? (Même si en mp, l'une d'entre vous a déjà gagné la palme avec ... le soutien gorge d'allaitement 😂😂😂 photo à l'appui)

Teeshirt personnalisé

@nin_nin_doudou

#photobyldm #monbebe #16mois

#maman #mamanetbebe

#instamaman #viedemaman

#tshirtpersonnalisé #produitoffert

#ninnindoudou #doudou

#doudoubebe



730 J'aime

IL Y A 4 JOURS



Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



evasion_a_deux

26 septembre 2020

Audience : **8 059 abonnés**



evasion_a_deux • [S'abonner](#)

Ariège-Pyrénées



evasion_a_deux 1 MOIS DE TOI et véritablement notre plus beau voyage

♥
Pour ce week-end en Ariège, l'air de la montagne doit faire du bien à Mme 😊 elle nous a fait un bon dodo de 5h d'affilée 😊 c'est un petit ange que nous avons fait et personne ne dit le contraire ici 😊

Belle soirée à tous 😊

#mum #mumlife #babygirl #girl #dad #parents #family #famille #maman #papa #newsborn #naissance #1mois #anniversaire #birthday #moinniversaire #maternite #happy #nouvellevie #isys #princesse #baby #bebe #ninnin #vertbaudet #kiabi #aventure #weekend #ariege

1 i



352 J'aime

IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



EVASION_A_DEUX

26 octobre 2020

8 200 abonnés



evasion_a_deux • S'abonner

Bordeaux, France



evasion_a_deux 2 MOIS D'AMOUR FOU



À défaut de pouvoir partir en voyage pour le moment, on vous partage encore notre merveille Isys 🙈

Des escapades de prévu pour vous ?

Belle soirée à tous 😊

#mum #mumlife #babygirl #girl #dad #parents #family #famille #maman #papa #newsborn #naissance #2mois #anniversaire #birthday #moinniversaire #maternite #happy #nouvellevie #isys #princesse #baby #bebe #ninnin #vertbaudet #kiabi #aventure #voyageenfamille #voyage

58 sem



517 J'aime

26 OCTOBRE 2020



Ajouter un commentaire...

Publier



vincenzo.stella_

29 août 2020

Audience : **6 022 abonnés**



vincenzo.stella_ • [S'abonner](#)



vincenzo.stella_ **Chuuuut** 😊

*Ne réveille jamais un bébé qui dort,
Car il joue sûrement avec les anges ... ♥*

*Doudou créer par
@nin_nin_doudou
Made in France FR
Je remercie encore énormément
car ma fille l'adore 😊*

*Je crois que je vais craquer pour
celui de la casa de papel
prochainement 😊
Beaucoup de choix n'hésitez pas à
y faire un tour sur leurs site !
Et vos enfants ont un doudou en
particulier ?*

#maprincesse #grosdodo
#doudoupersonnalisé #doudou
#jelaimetellement #quelleestbelle
#mumlife #mavie
#unpeutdedouceurdanscemondede
ute

3 j



360 J'aime

IL Y A 3 JOURS



Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



champagne.et.paillettes

9 septembre 2020

Audience : **6 472 abonnés**



champagne.et.paillette • [S'abonner](#) ...



champagne.et.paillettes Mon petit amour ❤️

.
Baby G a adopté un nouveau doudou made in FR by @nin_nin_doudou - c'est un papa qui a créé ces doudous personnalisables !
Ici on a choisi le modèle 'Toucan' personnalisé avec l'initiale de George brodé en doré... Tout doux et bien pensé pour les bébés c'est une vraie merveille ✨

.
& chez vous baby à déjà adopté 'THE' doudou? 🤔

23 h



313 J'aime

IL Y A 23 HEURES

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



CONCOURS DE NOËL 🎅

C'est aujourd'hui @nin_nin_doudou qui vous propose de remporter un Doudou ! Made in CP et créé par un Papa, ce doudou est juste parfait pour les bébés: une étiquette fluo pour stimuler bébé visuellement, un noeud à la patte et l'oreille pour mordiller quand les gencives travaillent, bref ici il est validé ! ❤️

Nous vous offrons la possibilité de remporter le doudou de votre choix, motif Manchot

🐧 ou bien Biche de Noël 🦌

Pour participer:

🌲 Être abonnés à @nin_nin_doudou & @champagne.et.pailletes

🌲 Nous dire en commentaire quel motif vous souhaitez, & inviter quelques amis à participer 🥰

🌲 Pour une chance supplémentaire, partager ce Post en story (n'oubliez pas de nous taguer !)

Fin du concours Lundi 7 décembre à 17h - bonne chance à tous 🍀

#concours #madeinfrance #creatricefrancaise #createurfrancais #doudou #noel #noel2020 #christmas2020 #baby2020 #baby2021 #concoursdenoel #giveway



Mesblondinets

8 septembre 2020

Audience : **7 884 abonnés**



mesblondinets • [S'abonner](#)



mesblondinets Petit bilan des 4 mois et 7 jours.
Bébé bonheur pèse 5,990kg et mesure 63cm.
On continue l'allaitement exclusif a fond 😊

Je vous laisse j'ai un bébé à bizouiller!
Belle soirée!

Doudou 😊 @nin_nin_doudou

#bebe #bebe2020 #viedemaman
#maman #babyboy #viedefamille
#parents #4monthsold

1 j



448 J'aime

IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



MESBLONDINETS

8 novembre 2020

64 600 abonnés



mesblondinets • S'abonner



mesblondinets J'en ai oublié de vous dévoiler ses mensurations de beau gosse.
68cm et 7,43kg à 6 mois et 5jrs.
Il profite bien le doudou 🐰

Tenue du jour @zara @zarakids
Collants @kiabi_official
Doudou @nin_nin_doudou
Arrache susu @liliastellina
Bib's @lespetitous.lunel

#bebe #bebe2020 #viedemaman
#babylook #layette #tricot #babycute
#accessoirebebe #maman

56 sem



javiebollullero ❤️❤️❤️



407 J'aime

8 NOVEMBRE 2020



Ajouter un commentaire...

Publier





MESBLONDINETS

3 décembre 2020

64 600 abonnés



mesblondinets • S'abonner



mesblondinets CONCOURS 🎁

A l'approche des fêtes de Noël nous avons tous besoin d'un peu de douceur et de réconfort, c'est pourquoi, avec la complicité de @nin_nin_doudou nous vous proposons de remporter le doudou Biche de Noël ou le doudou Le Manchot : deux jolies pièces de la collection des Nin-Nin de Noël 🎄

@nin_nin_doudou est une marque que j'affectionne beaucoup, créé par un papa pour son fils, les ateliers sont en Bourgogne et les matières premières made in France!

Pour remporter votre doudou, dites moi en commentaire lequel vous ferait plaisir



300 J'aime

3 DÉCEMBRE 2020



Ajouter un commentaire...

Publier





GARCE AUX FRAISES

3 janvier 2021

15 100 abonnés



garceauxfraises • S'abonner

Provence-Alpes-Cote d'Azur, France



garceauxfraises ✨ Un petit papa Noël à laissé chez nous, des cadeaux pour 3 personnes 🥰 ! HO HO HO 🎅 ! Oui oui oui ! De jolis cadeaux sont restés dans notre hotte 🐱 Les 3 chanceuses remporteront chacune; 1 paquet de couches & le nouveau liniment de la gamme bio @biolane ! La 1ère gagnera en plus, un set de biberons soledad @lebiberonfrancais & aussi, un doudou @nin_nin_doudou 🥰 Pour la deuxième chanceuse, un biberon 360ml au choix (en plus des couches & du liniment) Pour la troisième, une tétine @lebiberonfrancais au choix (en plus des couches & du liniment) Allez ! On suit @nin_nin_doudou @biolane @lehiberonfrancais &



448 J'aime

3 JANVIER



Ajouter un commentaire...

Publier





GIANOLITA_
20 décembre 2020
4 980 abonnés



| Grand CONCOURS

Nous vous gâtons avant l'heure, et nous vous proposons avec 4 marques et créatrices de remporter 4 lots d'une valeur de 150€.

- 🎁 **Ensemble 5 suspensions pour arche, de la collection capsule Neva** de @mon_edene_a_moi & @gianolita_
- 🎁 **Un doudou brodé à personnaliser entièrement de la marque** @nin_nin_doudou
- 🎁 **Un set complet de : 10 lingettes coton, sa panière et bavoir assorti** @noeva_creation
- 🎁 **Un coussin brodé personnalisé** @joyeuxmarmots

Une seule et même gagnante remportera le lot complet !

POUR ÇA C'EST SIMPLE IL SUFFIT :

🌱 **D'être abonné** à nos comptes @gianolita_ @mon_edene_a_moi @joyeuxmarmots @nin_nin_doudou @noeva_creation

🌱 **Enregistrer le post**

🌱 **Inviter au minimum 3 personnes, 1 par commentaire. Un commentaire = une chance de gagner**

🌱 **Valider sa participation en partageant en story en m'identifiant !**

Bonus en étant actif sur mon compte

Résultat du concours mercredi 23 décembre 2020

Bonne chance à toutes ☆



#concours #concoursbebe #concoursenfant #giveaway #babycreations
#creationbebe #creationfrancaise #futuremaman #futuremaman2021 #grossesse
#annoncegrossesse #enceinte #momtobe #creationpersonnalisee #doudou
#bavoirbebe #broderiepersonnalisee #instaconcours #concoursnoel





JANYLIE

24 janvier 2021

1 300 abonnés



janylie • [S'abonner](#)



Big Brother & The Holding Company,
Janis Joplin • Summertime (Live at The
Carousel Ballroom, San Francisco, CA -
June 1968)



janylie C'est avec les jolis
@nin_nin_doudou que je vous fais
découvrir le prénom de notre petite fille
😊 Sur le blog, je vous en dit plus sur
mon deuxième deuxième trimestre et sur
cette jolie découverte « Nin-Nin » (lien
dans la bio) ! Bon alors, qui avait trouvé ?
😊 #mumtobe #ninnindoudou #littlegirl
#prenomfille #annonce #firstname
#grossesse #doudou #teddy
#loadingbaby #blogger_lu #mignonnerie

45 sem



flochebonno ❤️



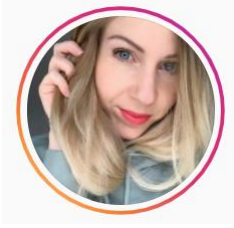
56 J'aime

24 JANVIER



Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



LMN.MUM
24 mars 2021
11 100 abonnés



lmnj.mum Et tadaaamm ✨
CONCOURS coup de cœur ce soir♥

Ce soir c'est avec la super marque @nin_nin_doudou que je m'associe pour vous faire gagner un doudou des plus canon !!

@nin_nin_doudou c'est l'histoire d'un papa qui plaque tout pour lancer son projet, des doudous, Made in France FR, un choix absolument dingue, personnalisable a souhait, de la broderie à l'étiquette BREF c'est LE doudou parfait et trop bien fait !

Alors pour participer rien de plus simple vous devez être abonné à nos deux comptes @nin_nin_doudou et @lmn.mum.

Vous nous dites pour quel trésor vous souhaitez gagner ce doudou et bien sûr vous invitez un max de mamans, papas, tontons et tatas (toute la famille quoi !!)

Résultat du concours Dimanche 28 Mars.

Et pour les impatientes vous avez toujours -15% sur tout le site avec le code LMNMUM valable jusqu'au 30 Avril.

#concours
#doudou
#doudouninin
#maman
#papa
#parents
#bebe
#famille
#family



MORGANE_RAFFAELLA

19 mars 2021

20 300 abonnés



morgane_raffaella 1 semaine de toi ♡

Une semaine déjà que tu as décidé de pointer de petit bout de ton nez, et de nous illuminer par ta douceur et ta beauté ma petite perle de lait, ma cracotte ♡

Comme je vous l'ai expliqué en story l'allaitement est compliqué... Lina prend très peu de poids et j'avoue que c'est frustrant en tant que maman de pas réussir à donner ce qui est le meilleur pour son bébé.... je vais essayer de m'accrocher encore quelques jours, en espérant que cette allaitement se relance mais je ne veux pas non plus la mettre en « danger » en m'obstinant.... à voir la suite je vous donnerais des nouvelles ! Mais on y croit jusqu'au bout !

Belle soirée à tous ♡

-
-
-

#1semaine #1semainedevie #newborn #newbornbaby
#nouveaunée #cocoonababy #ninnin #doudoupersonnalisés
#doudouninnin #monbebe #bebedamour #bebesourire
#mafillemavie #mafilledamour #mafillemonamour
#allaitementmaternel #allaitementnonécourté #allaitementmixte
#allaitement #allaitementexclusif



JOITYOURSELF – Post Instagram

10 septembre 2021

Abonnés : 20,3k



joityourself • S'abonner

Hossegor



joityourself 4 mois pour miss sourire ou miss doudou je ne sais que choisir 🐼🥰❤️

#moisniversaire #4mois #bebe #baby #happy #jacadi #ninnin



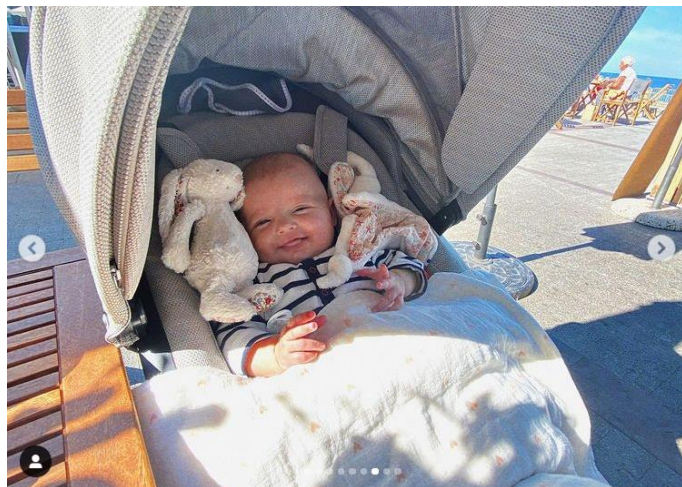
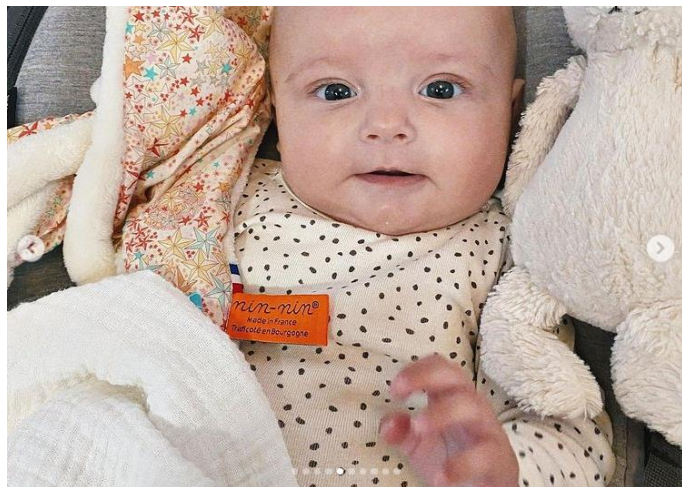
Aimé par larmoiredesoso et 1 680 autres personnes

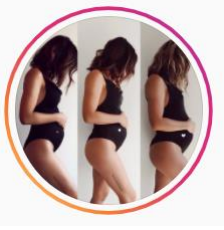
10 SEPTEMBRE



Ajouter un commentaire...

Publier





SAMANTHALOAD

6 juillet 2021

161 000 abonnés



samanthaload C'est l'éclate avec papa ❤️

17 sem





IAMLYSAROSE – Post Instagram

14 septembre 2021

Abonnés : 122k



iamlysarose • S'abonner

Partenariat rémunéré



iamlysarose Dans moins de deux mois, elle est là! 🥰 On a tellement hâte de la serrer dans nos bras, mais en attendant, Marco dort tous les soirs avec son doudou pour qu'il ait déjà son odeur.

Et quel plaisir d'avoir découvert @nin_nin_doudou et d'en offrir à deux d'entre vous! Ils sont personnalisables, on a pu en choisir un qui nous plaisait à tous les deux et faire broder son prénom dessus. C'est du made in France et ça, ça se ressent dans la qualité. 😊 FR

Je l'ai flouté, mais est-ce que vous arrivez à deviner son prénom? Je vous donne indice, il se termine en A!



15 794 J'aime

14 SEPTEMBRE



Ajouter un commentaire...

Publier



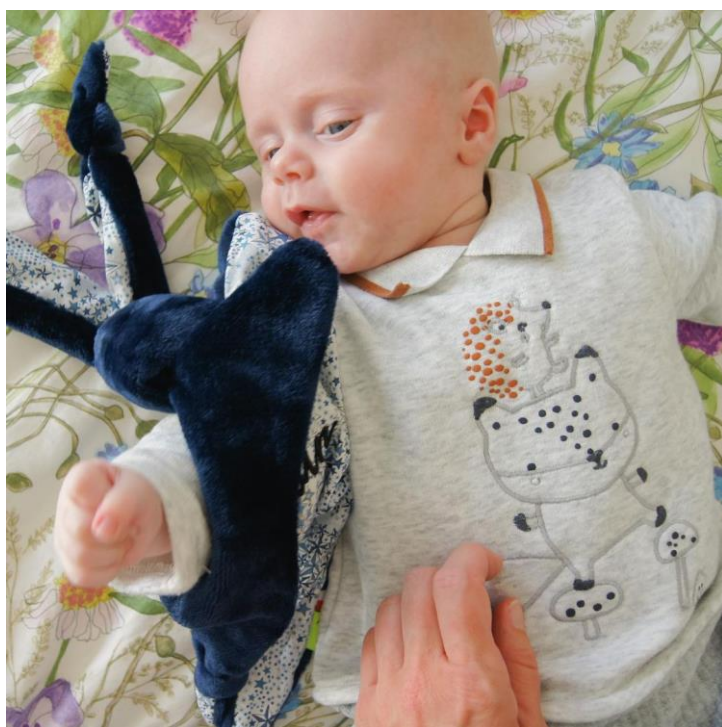


UNEFLEURPAMILSFLEURS – Post Instagram

23 octobre 2021

27 522 abonnés

<https://www.instagram.com/p/CVYLqecMhve/>



une fleur parmi les fleurs • Abonné(e) ...



une fleur parmi les fleurs Deux mois.
Deux mois de toi avec nous ❤️
Deux mois intenses : tes premiers
sourires, les contours de ta personnalité
que j'aperçois déjà, l'amour de ton frère
qui me dessine sur les lèvres un sourire
que je ne me connaissais pas...
Et surtout, l'impression que tu es avec
nous depuis toujours ❤️❤️❤️

.
. .

En guest-star sur les photos, le doudou
@nin_nin_doudou qui nous a été
gentiment offert par la marque, merci
🙏

Il est tout doux et personnalisable (tissu
et broderie), fabriqué en France FR, c'est
une belle découverte que je suis
heureuse de partager avec vous.

—> jusqu'au 31/10/21, profitez de 15%
de remise sur la boutique avec le code
UNEFLEURPAMILSFLEURS

#famille #bebe #baby #newborn #family
#familytime #merefils #mamanheureuse
#mumlife #instalove #familyfirst

1 j



evelynecallie Félicitations pour ce
beau bébé ! 😊



19 h 1 mention J'aime Répondre



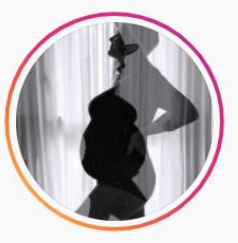
Aimé par laetitia_etcie et
1 162 autres personnes

IL Y A 1 JOUR



Ajouter un commentaire...

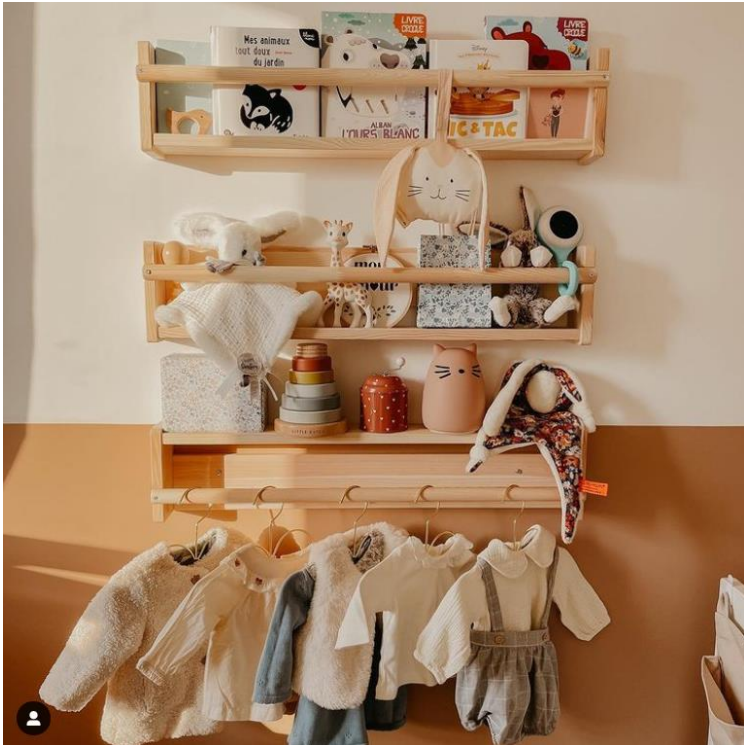
Publier



JESUISUNEMADEMOISELLE

11 novembre 2021

24 282 abonnés



jesusunemademoiselle • [S'abonner](#)

Rennes, France



jesusunemademoiselle Ta chambre, mon amour. Ce lieu que j'ai étudié afin qu'il te ressemble sans même t'avoir rencontrée. ❤️

4 j



clementine.Int Oh mais que c'est mignon! 🥰



3 j 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)



lea.gueret J'aime trop 🥰🥰



3 j 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)



margauxlbrs_ Oh non c'est si chou ❤️



3 j 1 mention J'aime Répondre



392 J'aime

IL Y A 4 JOURS



Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



ATYPICAL_MOMMY

20 novembre 2021

Abonnés : 19 533



atypical_mommy • [S'abonner](#)



atypical_mommy 20 novembre, J-41
avant ton terme présumé

Deux petites mains, une sonde encore plus petite, un bébé qui tient au creux du bras..

Un minuscule bonnet en laine et soie, une couverture que j'ai tant souhaité t'offrir, un doudou qui porte ton si beau prénom,

Tu es si belle, mon petit bébé d'automne. 🍁

Moi qui ne voulait plus d'enfant, et encore moins à ce moment, je me retrouve frappée par l'amour que je ressens pour toi.

Tu es venue au Monde avec une force qu'on ne voit qu'une fois dans sa vie. Tu t'es accrochée et tu t'es installée dans mon ventre, c'était imprévu, puissant, inattendu.

Et alors que pour moi, c'était impensable, j'ai apaisé mon cœur et je t'ai acceptée.

Mais si j'avais su.

Que tu es une force de la nature,
Que tu es née aussi vite, aussi fort,
Sans qu'on ne t'attende, enfin pas pour si tôt..

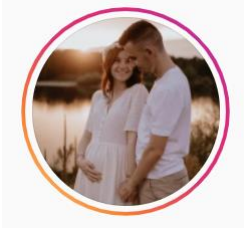
Au final j'ai compris, c'est toi. Tu es forte, tu te bats, tu étais faite pour venir nous rejoindre, ce jour-là et pas un autre. C'est toi, et pas une autre.

1 j



Aimé par [n_die](#) et autres personnes

IL Y A 1 JOUR



MARIE_GLDL

2 décembre 2021

22 626 abonnés



marie_gldl Nouveau #BabyLook 🥰

Regardez ce que j'ai reçu récemment pour Bebou : un doudou personnalisé de la marque @nin_nin_doudou 🥰❤️

Je trouve que c'est un cadeau super original pour une naissance, la marqz à été créé en France avec amour par un papa. Et c'est benji qui a choisi les motifs du nin-nin 🥰

Et la deuxième pépite de cette photo c'est ce joli pull maille shoppé chez @kiabi_official ✨

4j



Aimé par lespetitsraffineurs et 361 autres personnes

IL Y A 4 JOURS



PAPA.PLUME

3 décembre 2021

80 095 abonnés



papa.plume 🎁 Jeux concours Papa Plume x Nin-Nin 🎁

Aujourd'hui, je vous propose de gagner un Nin-Nin pour votre bout-de-chou ! Nin-Nin, ce sont des doudous aux matières toutes douces, et aux formes pensées pour faciliter la préhension des bébés. Et en plus la marque a été fondée par un papa, alors forcément ça me parle 😊 Chez nous, Swann est fan du sien depuis sa naissance !

Il y a deux Nin-Nins à gagner ✨🌟

Pour participer, c'est très simple :

- 🍀 Être abonné(e) à nos deux comptes @papa.plume et @nin_nin_doudou
- 🍀 Liker la publication
- 🍀 Taguer une personne à qui vous aimeriez faire découvrir les Nin-Nins

N'hésitez pas à partager le concours en story, ça nous fera super plaisir !!

Merci et bonne chance !

Ce concours n'est pas associé, géré, approuvé, sponsorisé par Instagram // Jeu concours du vendredi 03 Décembre à 9h au lundi 06 décembre 2021 à 23h59, exclusivement sur la page Instagram @papa.plume . La participation au concours est ouverte à toute personne physique majeure domiciliant en France métropolitaine. Deux gagnants seront tiré(e)s au sort parmi l'ensemble des participants ayant valablement participé au concours.

#jeuconours #concoursinstagram #concoursnoel #ninnin #doudouninnin

3 j



matourbillon Hum @vio_als @ptitschuh @lauriiix3 , ça vous



1 263 J'aime

IL Y A 3 JOURS



Retombées influence Stories Instagram



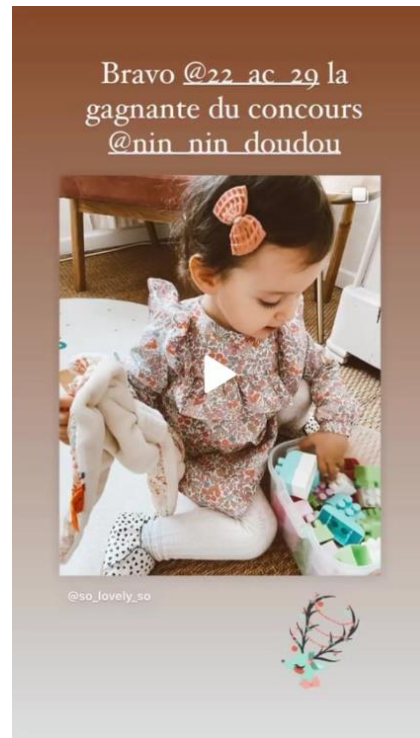
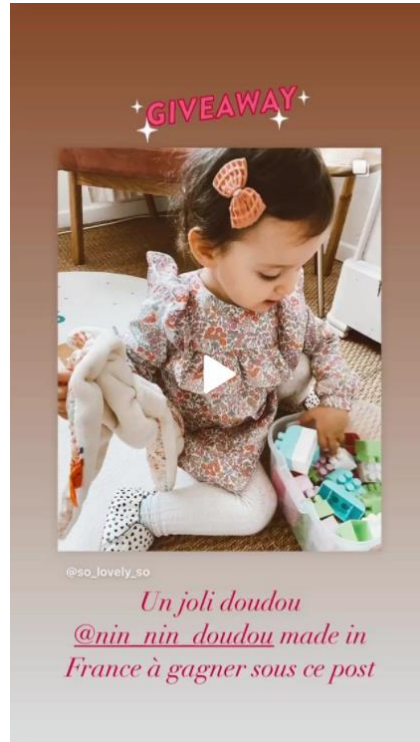
SO_LOVELY_SO

6 stories

22 200 abonnés



Chouquette
vous réserve une surprise ce soir
Avec [@nin_nin_doudou](#)
[@monettp](#)



+ 2 stories que nous n'avons pas pu récupérer



MYRIAMKSKY
9 stories
22 900 abonnés



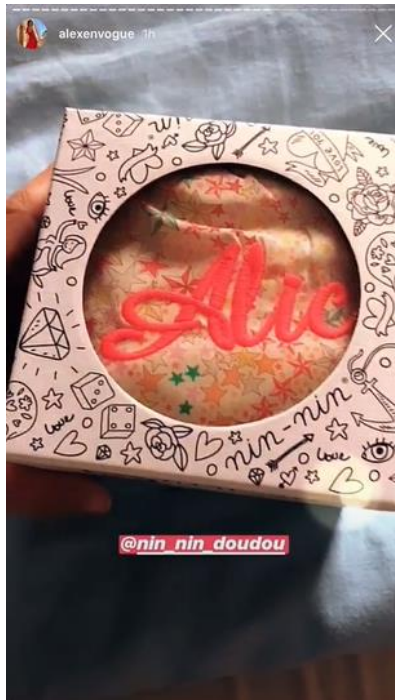
+ 2 stories que nous n'avons pas pu récupérer



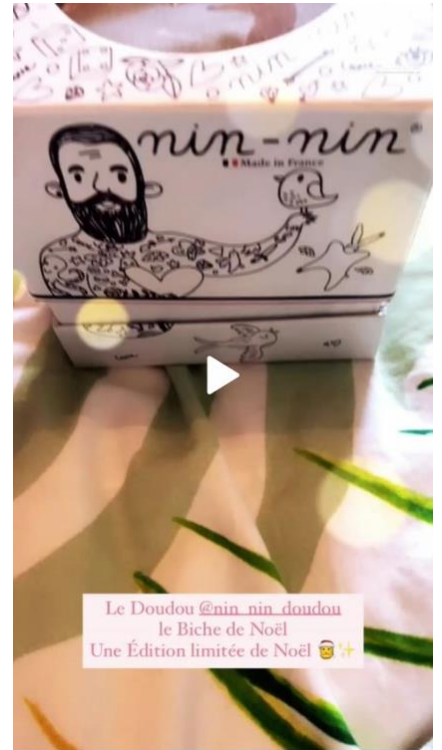
ALEXENVOGUE

24 stories

12 200 abonnés







#CONCOURS AVEC @NIN_NIN_DOUDOU



@alexenvogue

GAGNEZ UN DOUDOU ÉDITION DE NOËL DE VOTRE CHOIX LE BICHE DE NOËL 🐇 OU LE MANCHOT 🐧

#CONCOURS @NIN_NIN_DOUDOU



@alexenvogue

JE VEUX 🤔 NON MERCI

Résultat le lundi 4 janvier
bonne chance 🍀

nin_nin_doudou

alexenvogue

#CONCOURS AVEC @NIN_NIN_DOUDOU



@alexenvogue

GAGNEZ UN DOUDOU ÉDITION DE NOËL DE VOTRE CHOIX LE BICHE DE NOËL 🐇 OU LE MANCHOT 🐧

#CONCOURS AVEC @NIN_NIN_DOUDOU 🐾



@alexenvogue

DERNIERS JOURS POUR GAGNER UN DOUDOU ÉDITION NOËL ✨

LAST CHANCE

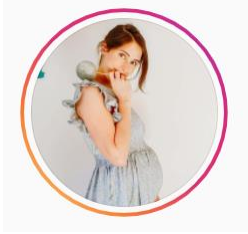


@alexenvogue

DERNIÈRES HEURES POUR GAGNER UN DOUDOU @NIN_NIN_DOUDOU 🐾❤️

TIRAGE AU SORT

Bravo @cynthia.b.l tu es l'heureuse gagnante du concours @nin_nin_doudou 🎉



HAPPYANDBABYBLOG

7 stories

13 300 abonnés





LES CAPRICES D'IRIS

16 stories

7 700 abonnés



Un papa qui fabrique des doudous #madeinfrance!

@nin_nin_doudou



@nin_nin_doudou

Je cache le prénom de Poutoum ❤️



@nin_nin_doudou

Le packadjing est super joli et quali, j'adore 😊



@nin_nin_doudou

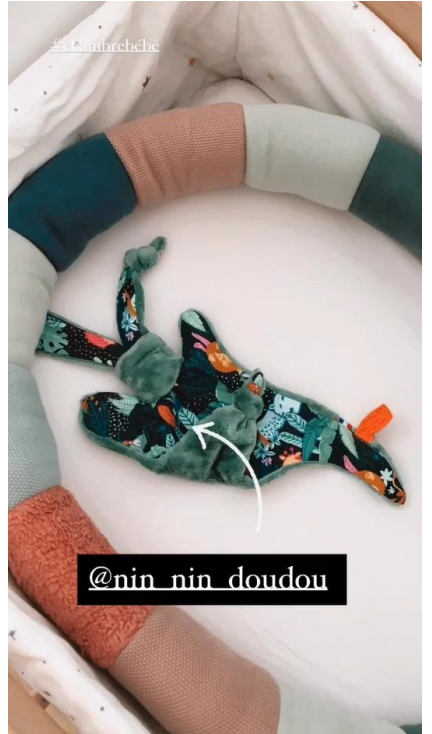
Tout est personnalisable 🔄

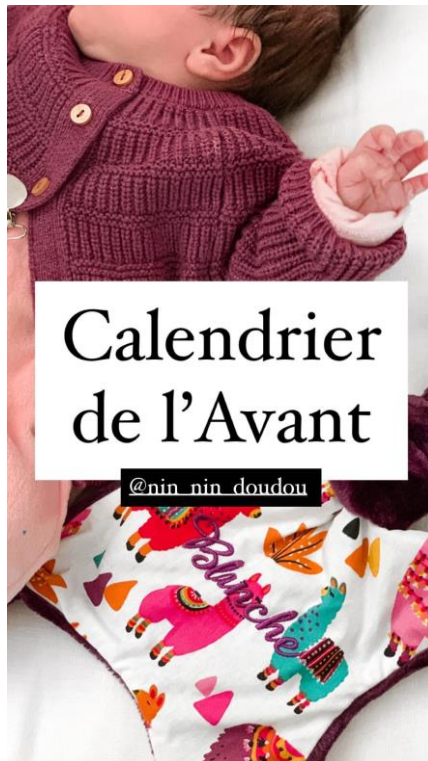


#madeinfrance @nin_nin_doudou



@nin_nin_doudou







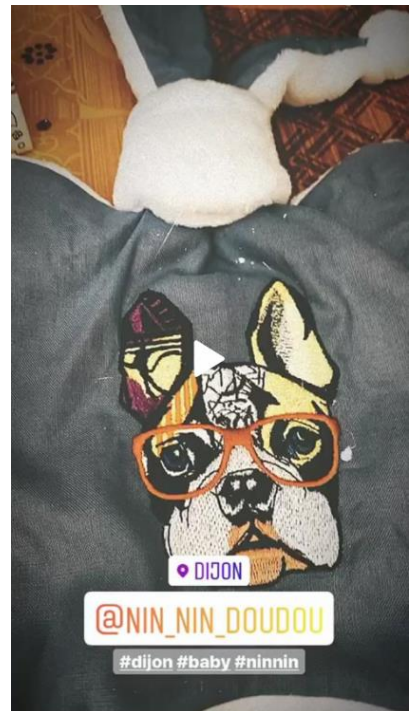
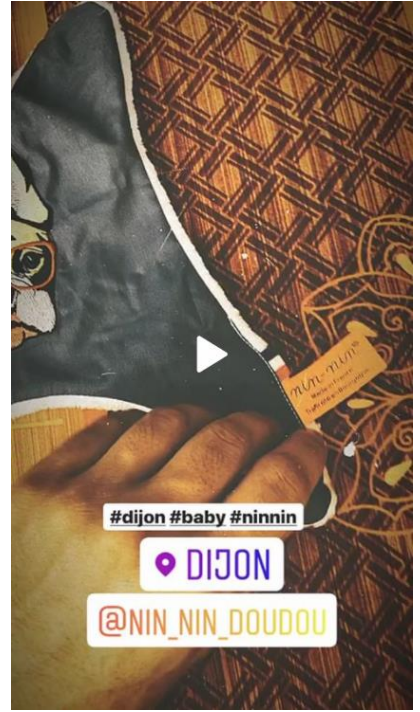
ELY_KILLEUSE
4 stories
135 000 abonnés

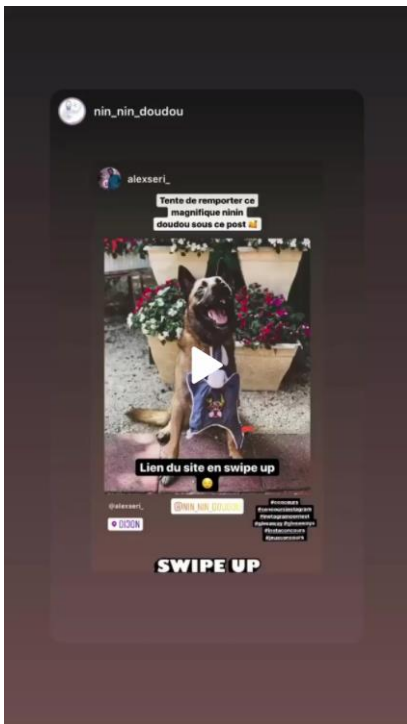
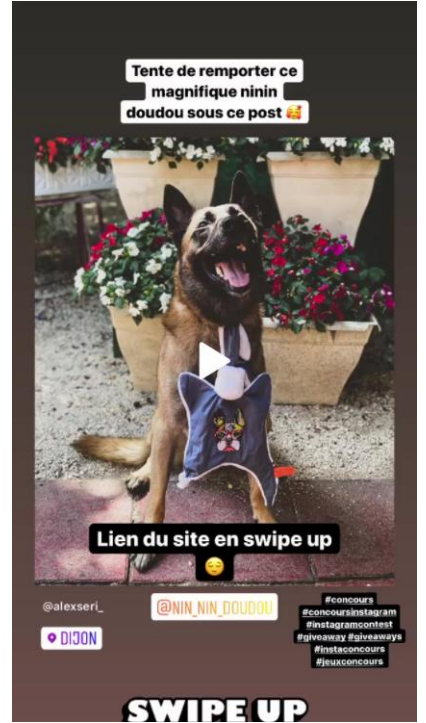


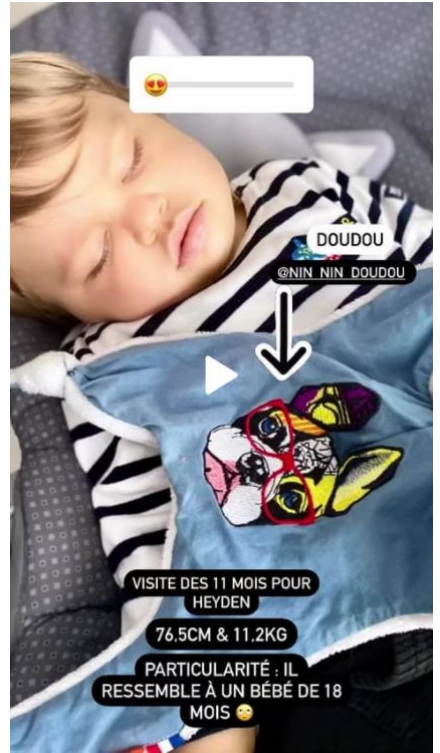
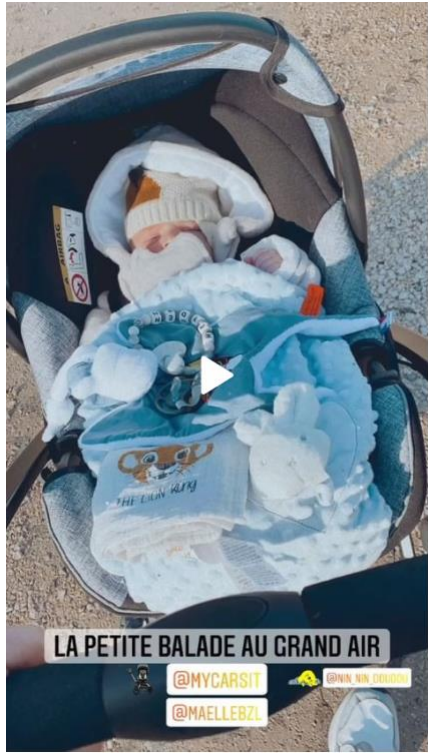
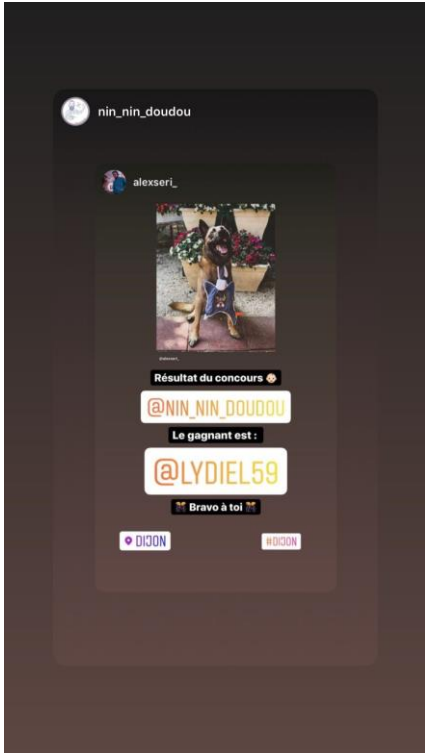
+ 1 story que nous n'avons pas
pu récupérer



ALEXSERI_
15 story
36 500 abonnés

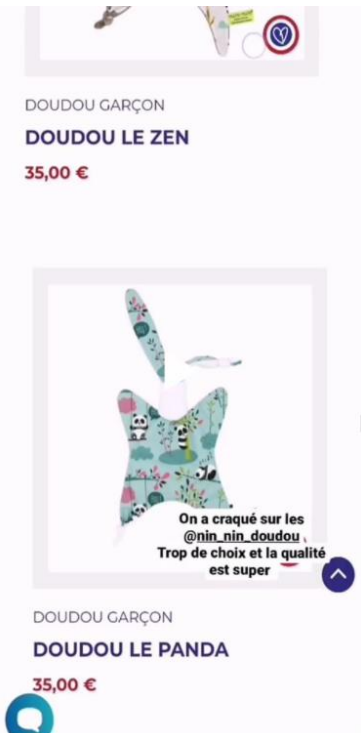
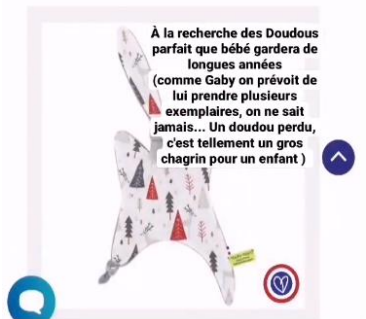








MARINE GABY
37 stories
39 300 abonnés



DOUDOU LE VINCENNES.

@nin_nin_doudou

On sait que vous adorez les animaux... beaucoup moins encombrant sur un **doudou** que dans un appartement ! Et puis **bébé** aussi il adore ça. Alors voici le **cadeau de naissance** parfait pour les ultra urbains en manque de verdure et de forêt. **Parfait pour fille et garçon !**

Et...
Et...
Et...



@nin_nin_doudou

3 Doudous pour bébé
Je vous en avais parlé il y a quelques jours lors de ma commande



@nin_nin_doudou

Marque made in France
Entreprise créée par un Papa de Bourgogne



@nin_nin_doudou

La qualité est super



@nin_nin_doudou

De nombreux modèles
Et vous pouvez personnaliser
avec le prénom de l'enfant



@nin_nin_doudou

On les a fait personnalisés
Donc forcément je vais le cacher
😁



@nin_nin_doudou

Il y a aussi des tissus bio



@nin_nin_doudou

Étiquettes au choix
(vert / orange ou jaune)



@nin_nin_doudou

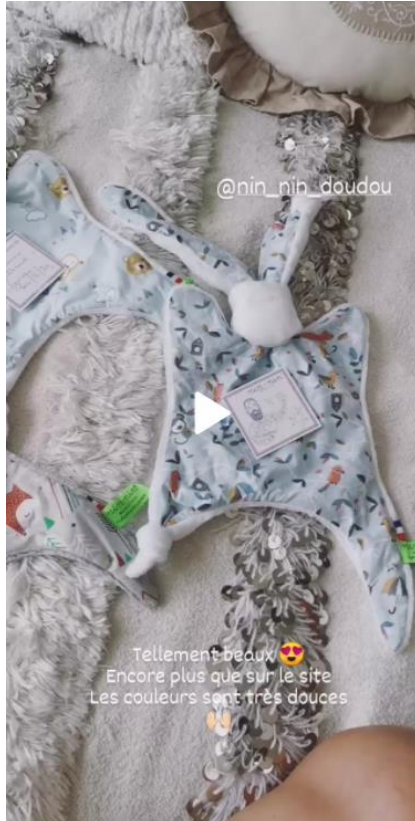
Pas grave 😊
Mais coudre plutôt !!!

Vous avez 3 styles d'écritures
différentes au choix



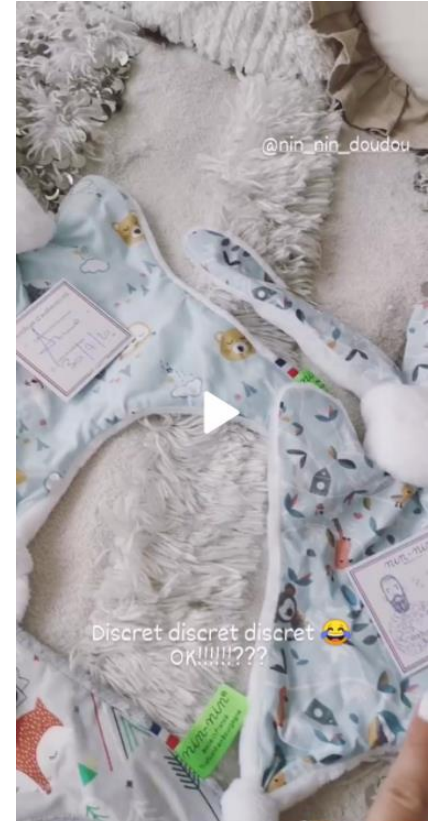
@nin_nin_doudou

Nous avons choisi du blanc pour
l'écriture du prénom.
Je voulais que ce soit discret



@nin_nin_doudou

Tellement beaux 😍
Encore plus que sur le site
Les couleurs sont très douces



@nin_nin_doudou

Discret discret discret 😂
OK!!!!!!???



Ses @nin_nin_doudou brodés ♥



Boutique @etsyfr
De @juliettebootibooti



Il s'endort plus facilement avec son doudou @nin_nin_doudou sous le nez ♥

0048 Trop dure la vie



@nin_nin_doudou

@lesmedecresdunhaie



Je voudrais être à sa place...

@myhummy.fr

@moonboon.fr

10:12
6 Mars 2021



Et les questions que j'ai beaucoup eu aussi...

Le doudou qui est un @nin_nin_doudou

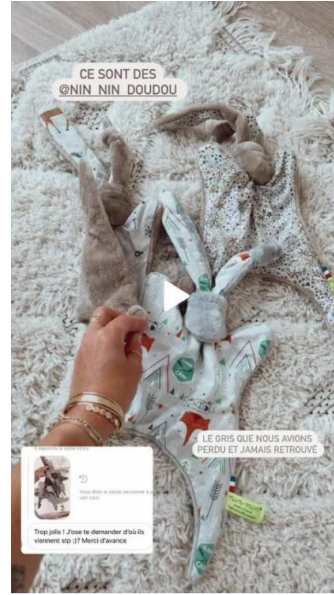
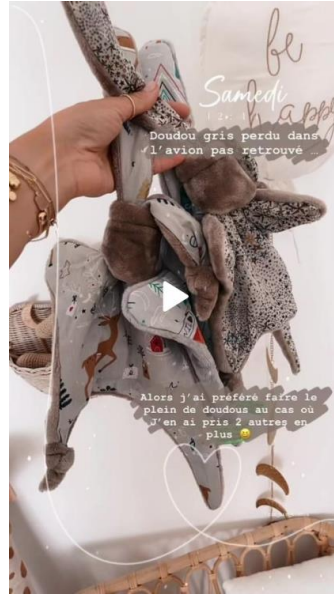
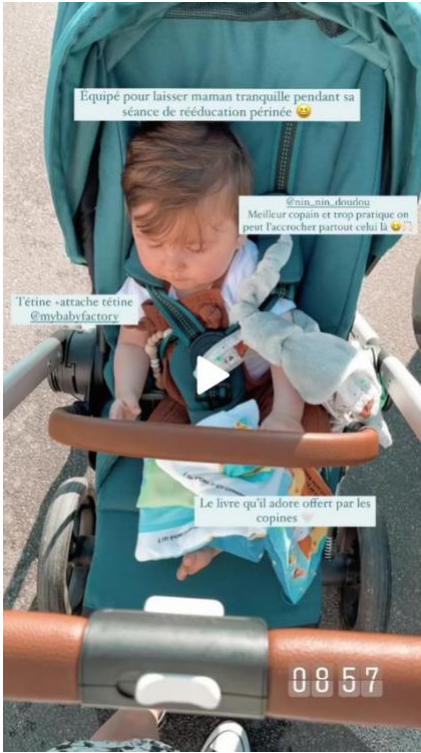
attache tétine @maoliz_atelier

Tee shirt @kiabi_official (qui fait parti d'un autre ensemble)

Et ses leggings je les trouve chez @zara @auchan_france

Et il y en a aussi sur @allexpressfr j'en attends je vous dirai s'il sont bien

ar ici





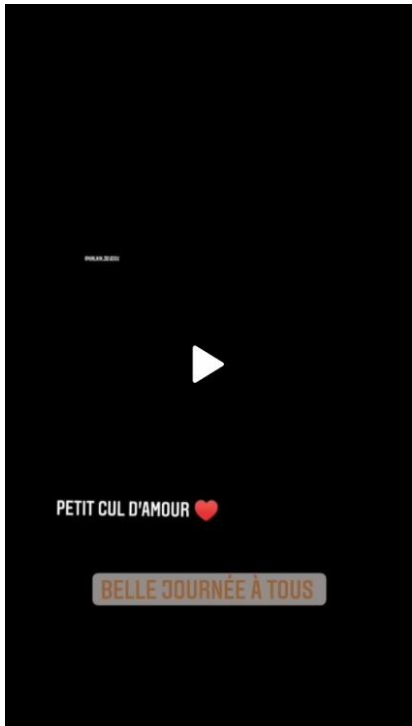
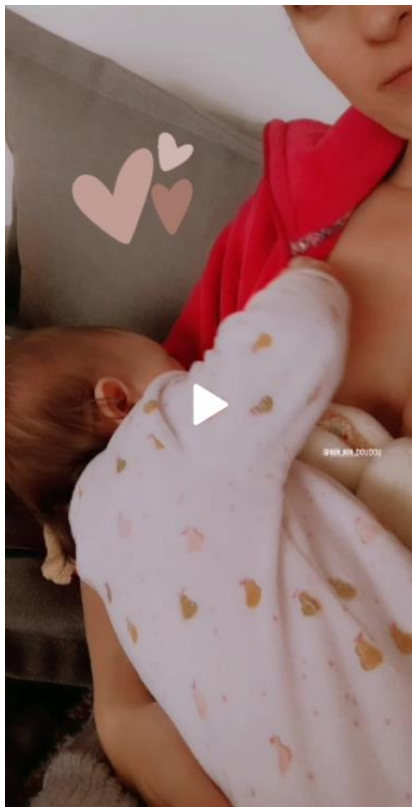
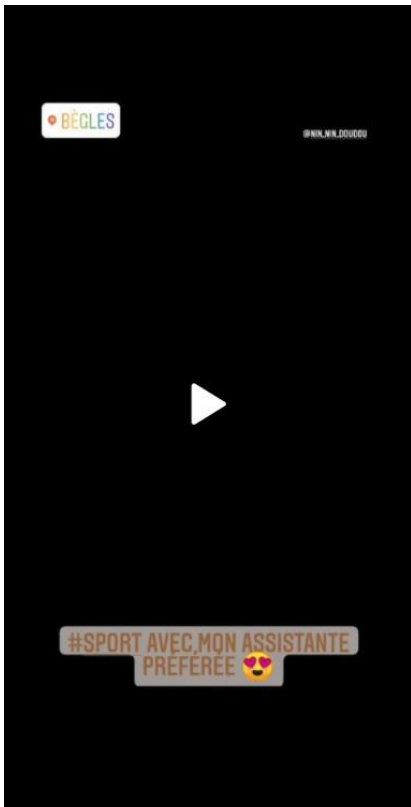
EVASION_A_DEUX

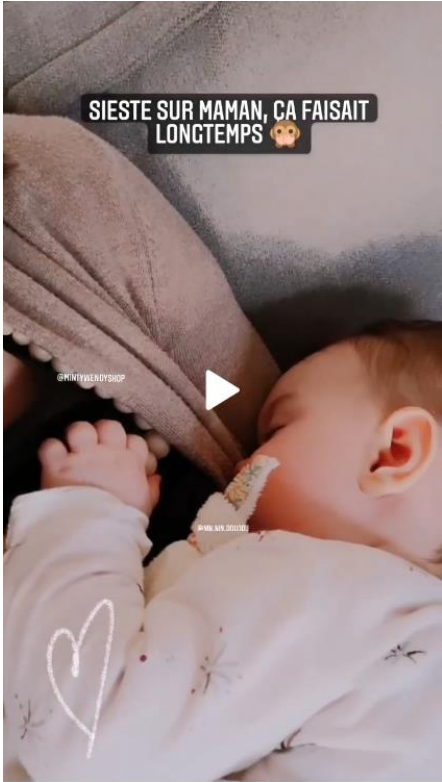
45 stories

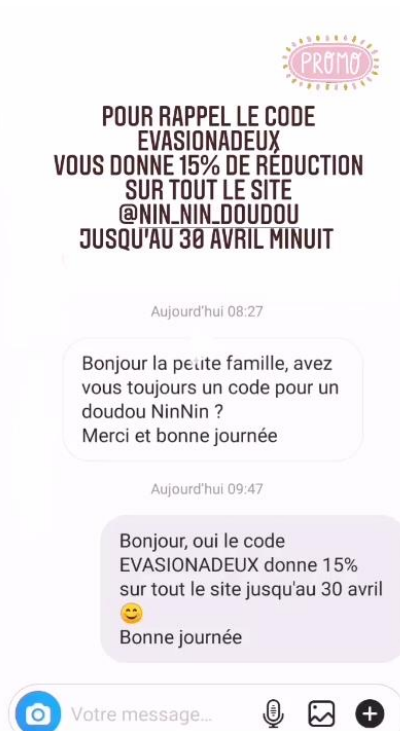
8 200 abonnés

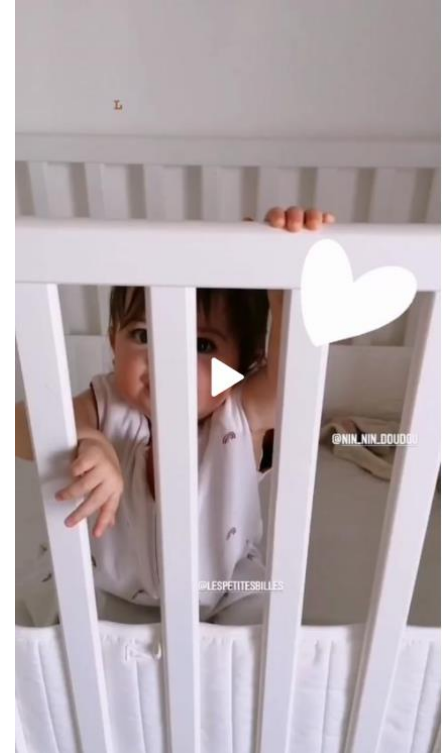














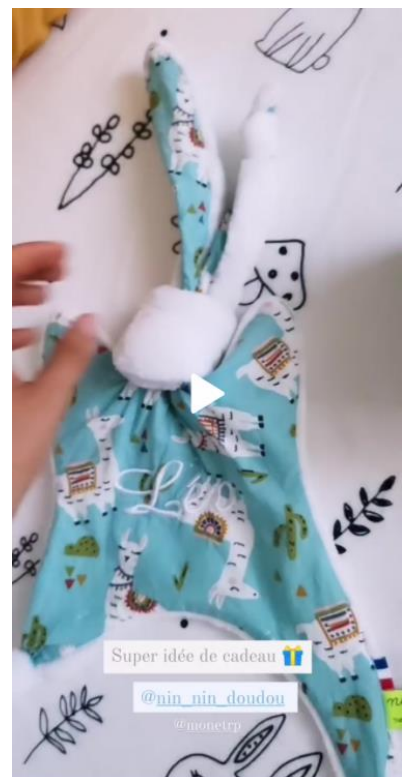




LES TRESORS DE LAURA

6 stories

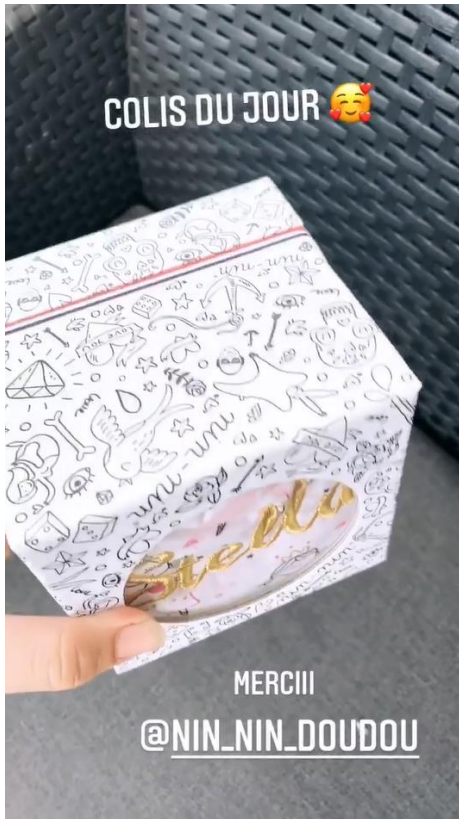
19 400 abonnés



VINCENZO STELLA

3 stories

19 400 abonnés





CHAMPAGNE.ET.PAILLETTES

3 stories

64 600 abonnés





MESBLONDINETS

23 stories

64 600 abonnés

@nin_nin_doudou



Doudou

@nin_nin_doudou crée par un papa
Fabriqué en Bourgogne,
Made in France



@nin_nin_doudou

Le packaging est trop canon



@nin_nin_doudou



@nin_nin_doudou

J'ai
Choisi ce tissu liberty London



@nin_nin_doudou

Il est parfumé 🥰



[@nin_nin_doudou](#)

Fabriqué en Bourgogne par
des petites mains

Il est super doux



[@nin_nin_doudou](#)

A personnaliser



[@dodiefrance](#)

[@nin_nin_doudou](#)



[@nin_nin_doudou](#)



[@nin_nin_doudou](#)



[@nin_nin_doudou](#)



@nin_nin_doudou



@nin_nin_doudou



Son autre doudou @nin_nin_doudou



@mesblondinets

@nin_nin_doudou
@dodiefrance



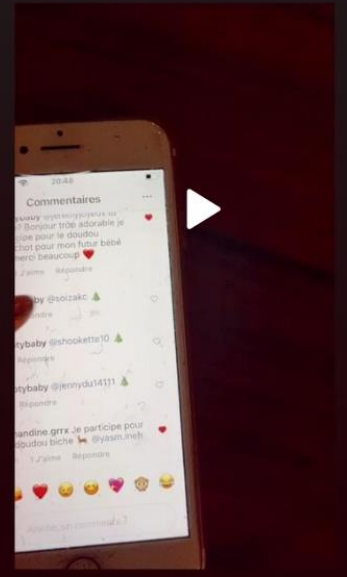
Concours jusque mardi
Un doudou @nin_nin_doudou
tout doux à gagner

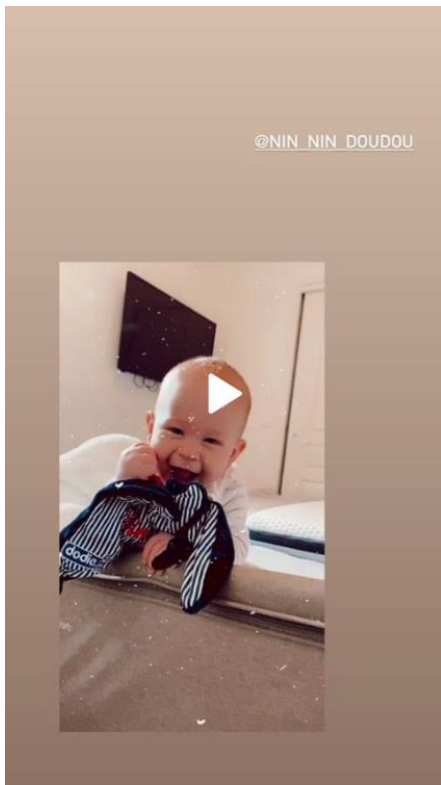
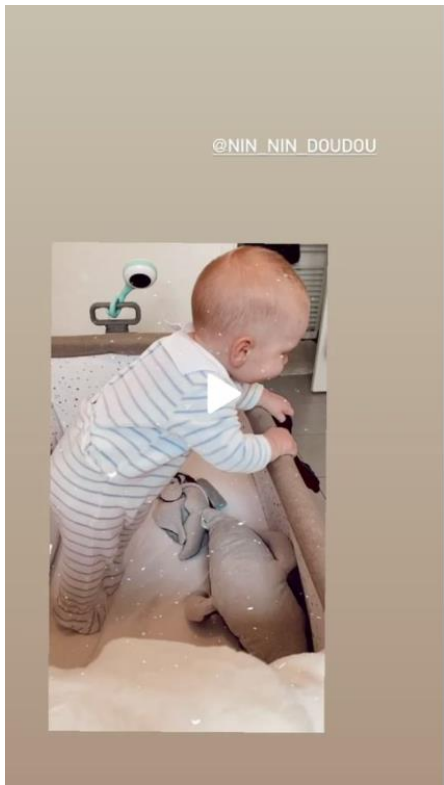


@mesblondinets



Tirage au sort avec
@nin_nin_doudou







ESTELLESABATHIER

6 stories

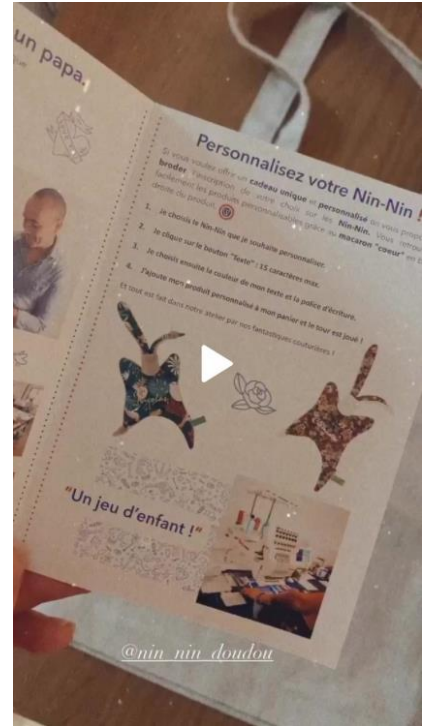
22 600 abonnés



Doudous du jour !
J'adore 🥰
[@nin_nin_doudou](#)



Bonne idée de cadeau personnalisable
[@nin_nin_doudou](#)



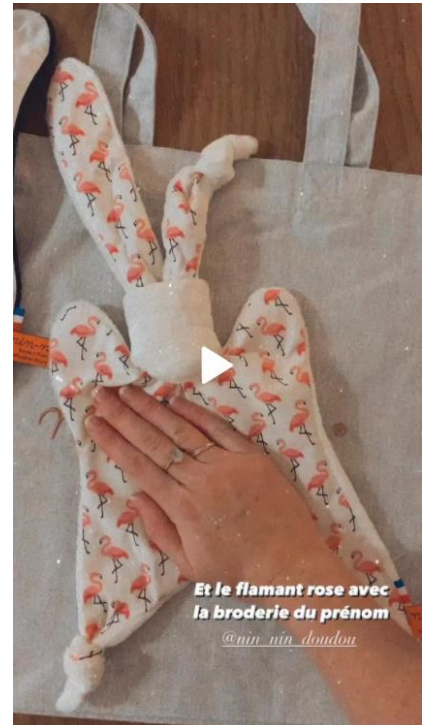
[@nin_nin_doudou](#)



Made in Bourgogne
[@nin_nin_doudou](#)



Le doudou breton ! 🇫🇷
[@nin_nin_doudou](#)



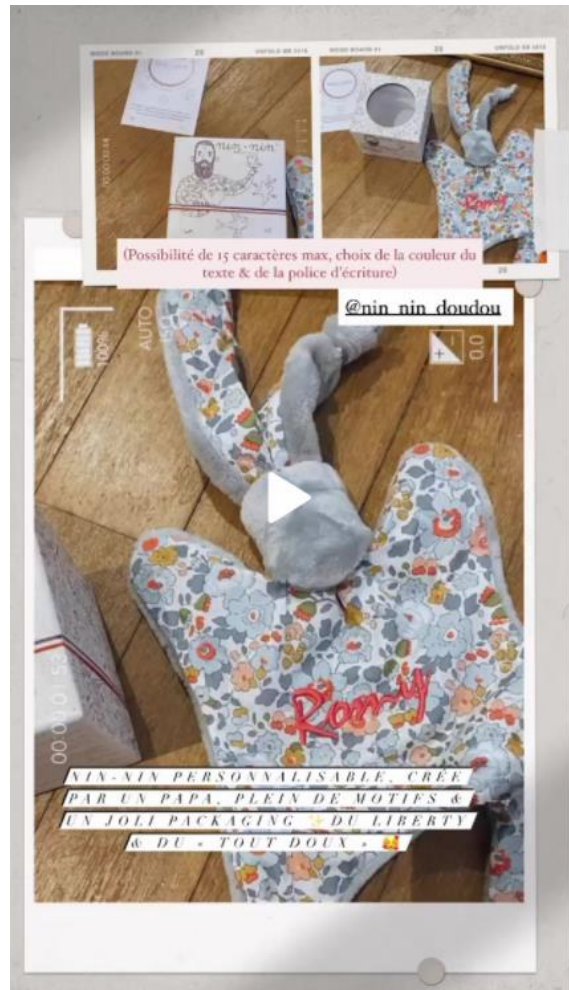
Et le flamant rose avec la broderie du prénom
[@nin_nin_doudou](#)



MANON_CALLEJA

2 stories

50 900 abonnés





GARCE AUX FRAISES

13 stories

15 100 abonnés



MARQUE 100% FRANÇAISE
(BOURGUIGNONNE) 😊
[@nin_nin_doudou](#)



Le doudou crée par un papa
m'a tellement de
choix... 😍😍😍
[@nin_nin_doudou](#)



[@LACASADepAPEL](#)
C'EST TROP TROP TROP
il est tout doux 🍓
[@nin_nin_doudou](#)



[@NIN_NIN_DOUDOU](#)



Mayron ne s'est jamais
attaché à un doudou
LE SEUL TRUC QU'IL NE
LACHE PAS C'EST MOI
OU SON PÈRE OK 😊😊

[@NIN_NIN_DOUDOU](#)



LA TÉTINE CEST SA VIE 😊
mais on va tenter 😊

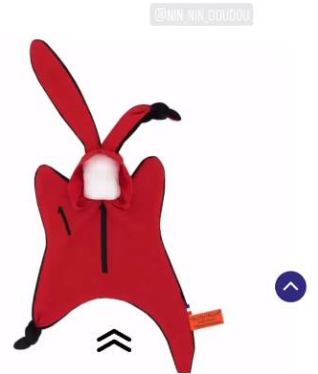
[@NIN_NIN_DOUDOU](#)



DOUDOU GARÇON
DOUDOU LE BRAQUEUR.

Ça va faire près de 8 mois que l'on attend la suite de **notre série préférée LA CASA DE PAPEL !!!** Une vraie torture ! On n'a plus d'ongles, et on n'en peut plus, on est sur les dents... arrrrhhhhh !

Du coup, on vous a sorti le **Nin-Nin Le Braqueur** qui **accompagnera bébé** pour vous laisser **BINGER** tranquille. A moins que ce **super doudou** personnalisable vous accompagne et vous rassure pendant que le professeur et sa bande dévalisent la banque centrale... **BELLA CIAO !**





MAADE_MOISELLE

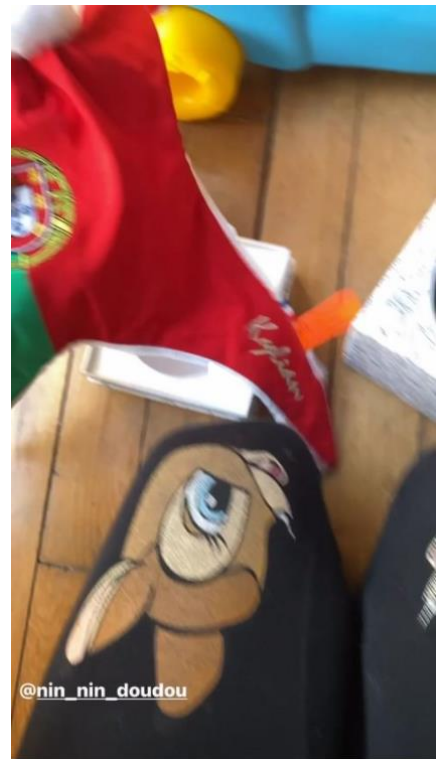
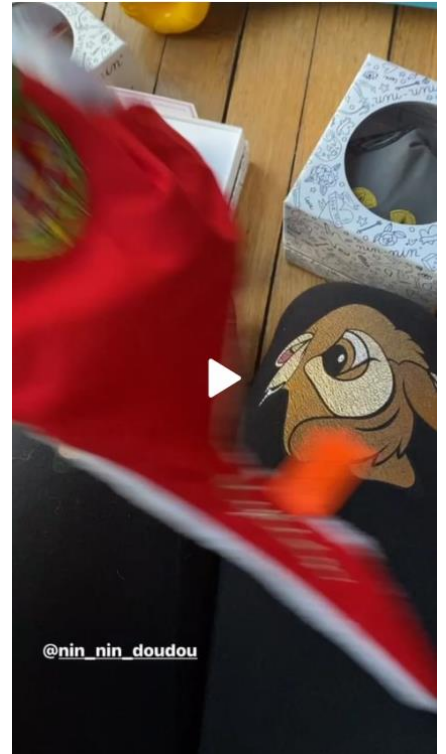
4 stories

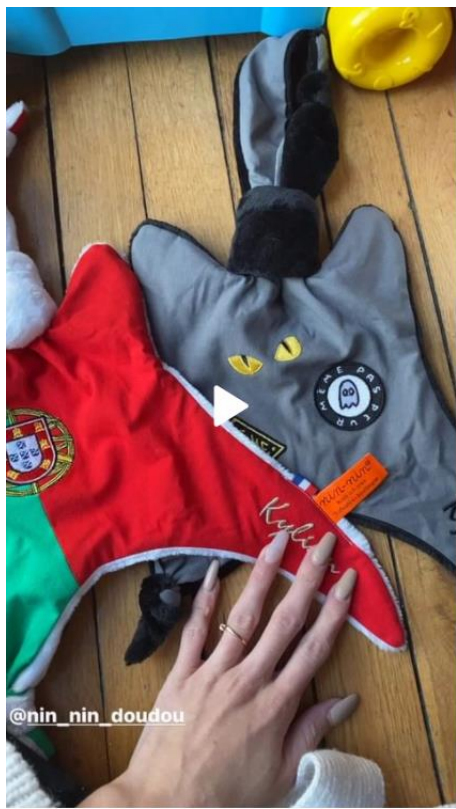
27 700 abonnés

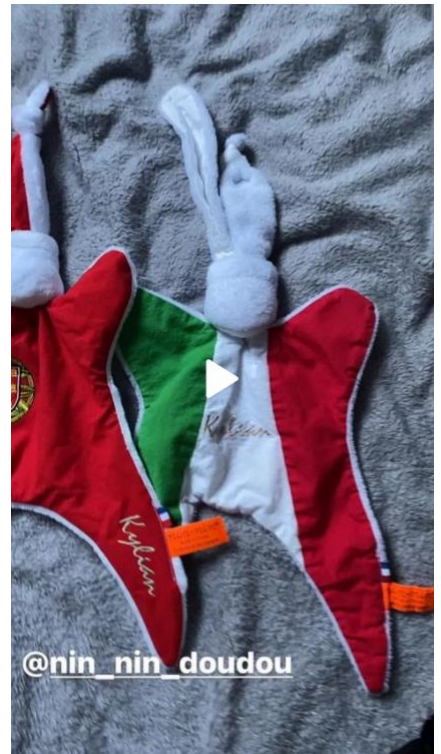




CISSY.DVL
30 stories
92 300 abonnés





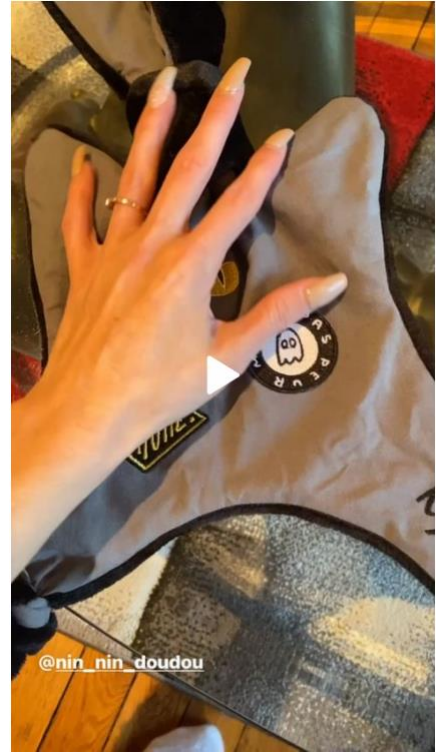




@nin_nin_doudou



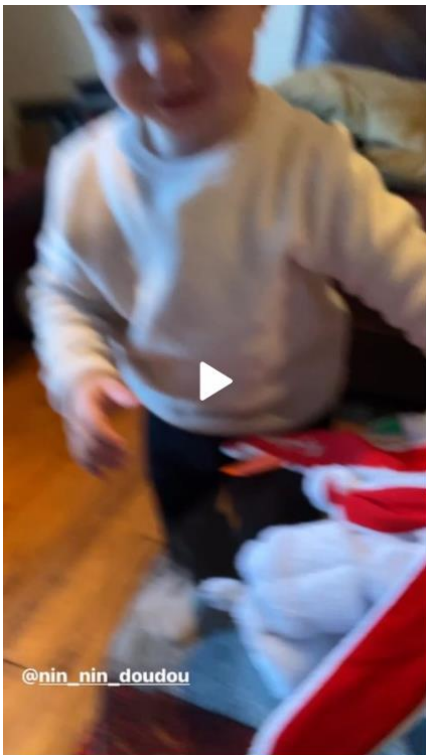
@nin_nin_doudou



@nin_nin_doudou



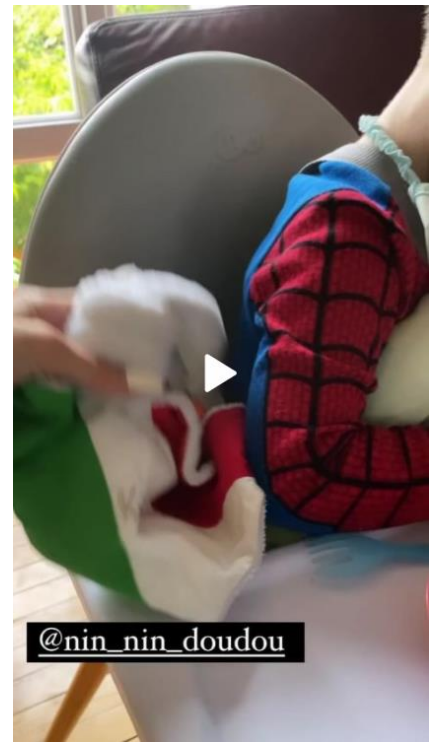
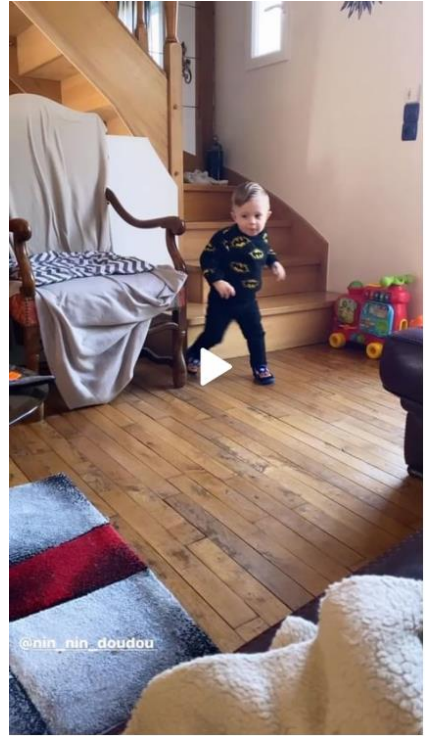
@nin_nin_doudou



@nin_nin_doudou



@nin_nin_doudou





ANAAISPENNARUN

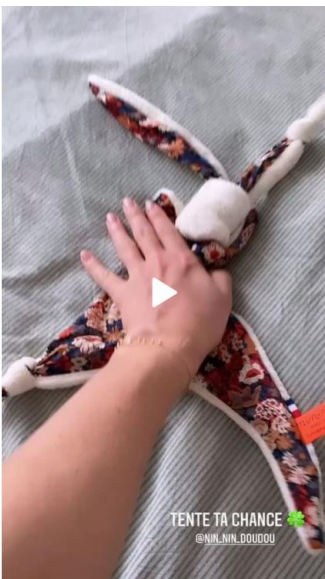
3 stories

10 900 abonnés



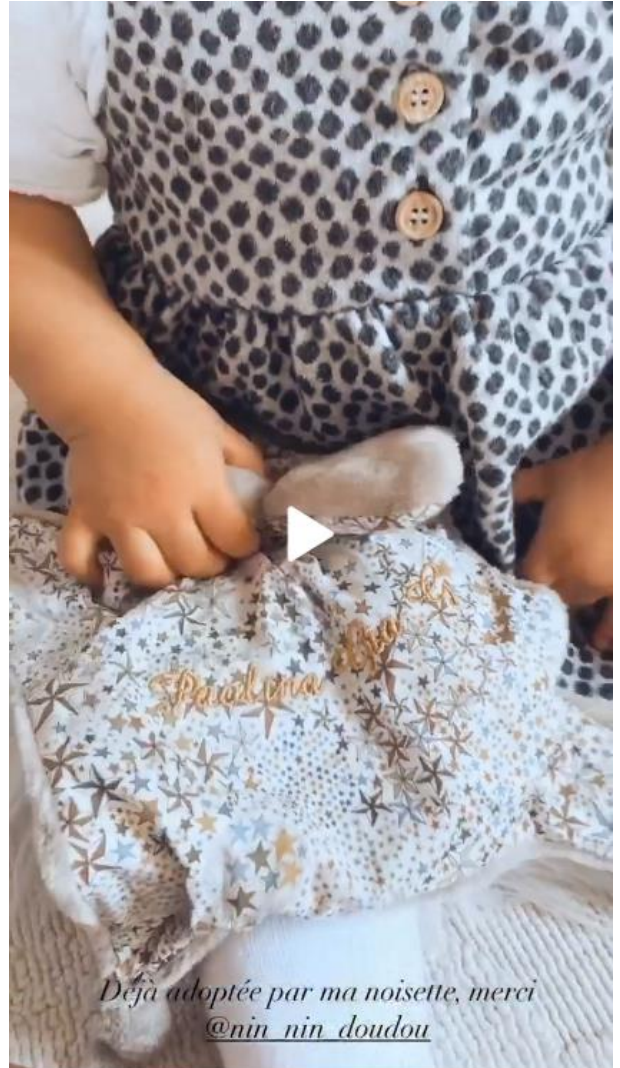


SEV_DACOSTA
7 stories
16 800 abonnés





GIANOLITA_
2 stories
4 980 abonnés





MATHILDE.JMH

1 story

16 400 abonnés





MILKANDFABRIC

1 story

12 400 abonnés





PAULINE_CLEA
1 story
136 000 abonnés





JANYLIE

1 story

1 300 abonnés

Sur le blog, je vous en
dis plus sur cette jolie
collaboration avec
[@nin_nin_doudou](#) et sur
mon deuxième trimestre

(Lien dans ma bio)

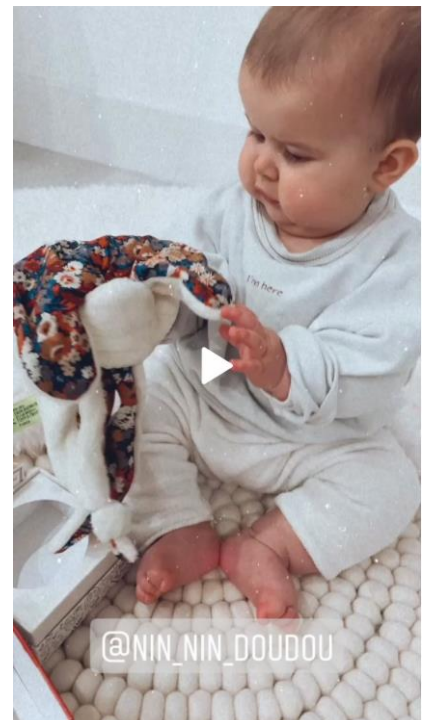
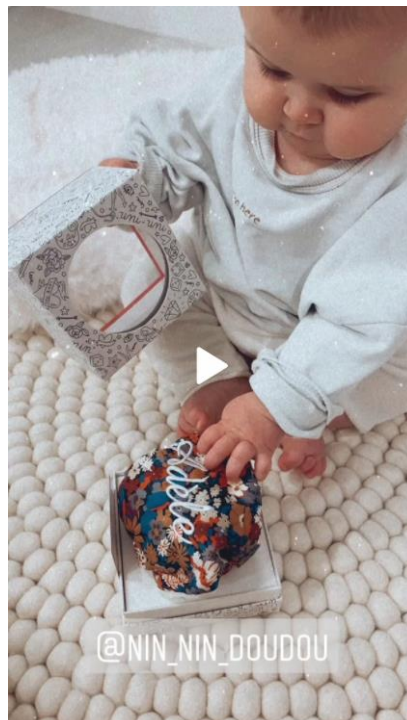
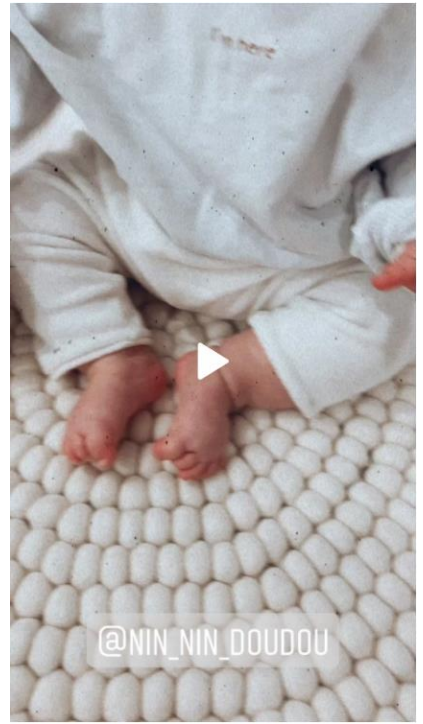


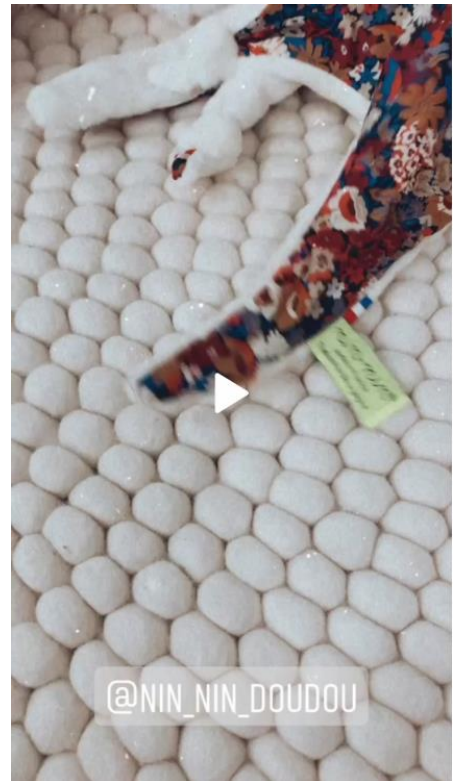
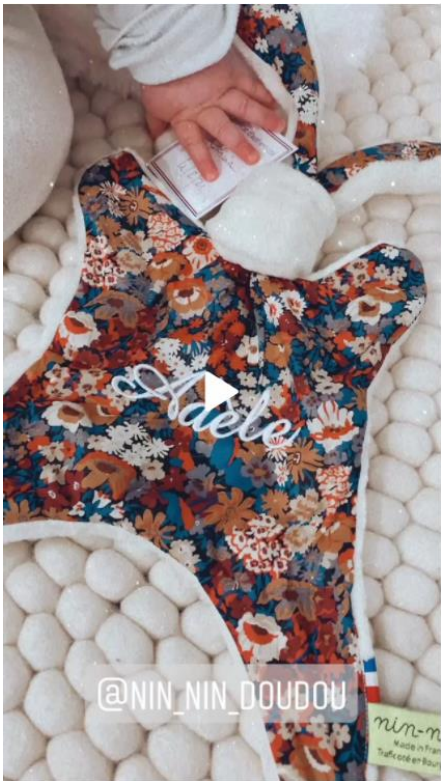
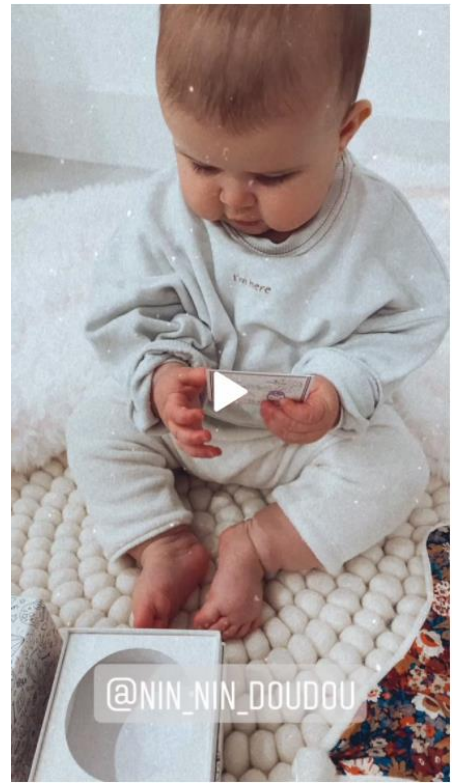
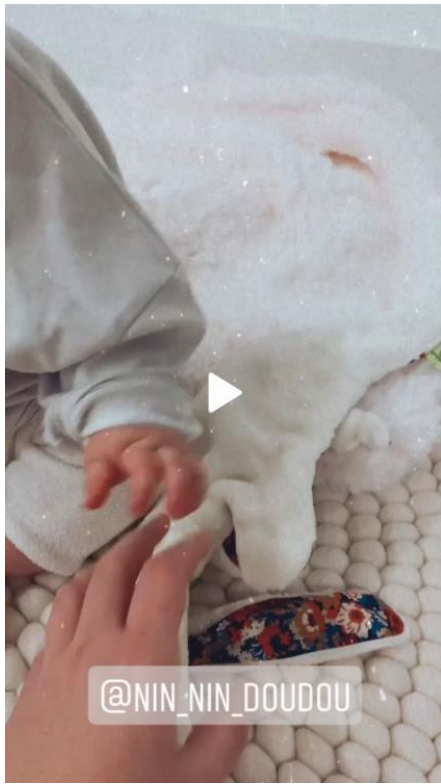


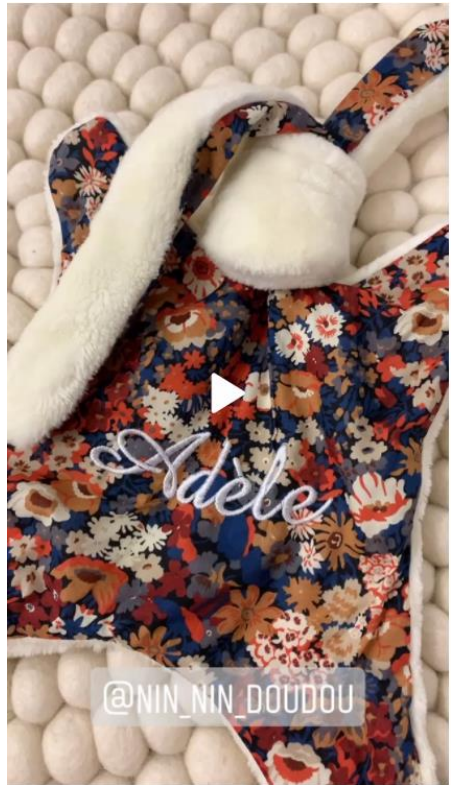
MARIE GABOSI

20 stories

13 900 abonnés











J'AURAI PU M'APPELER MARCEL

1 story

81 200 abonnés





LADY.MEL__

2 stories

47 300 abonnés

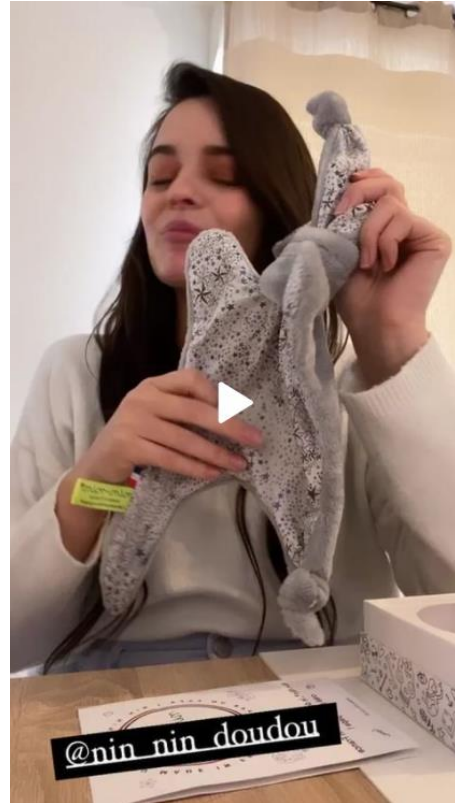




POI.FAMILY
4 stories
176 000 abonnés



@nin nin doudou



@nin nin doudou



@nin nin doudou



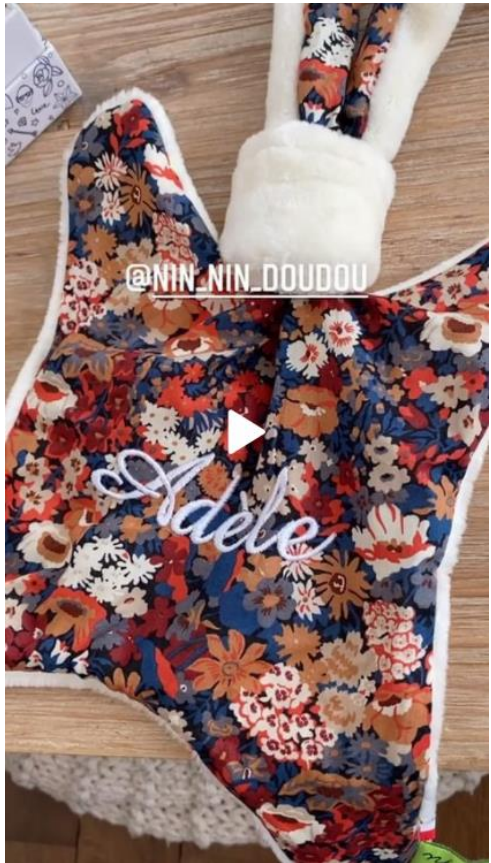
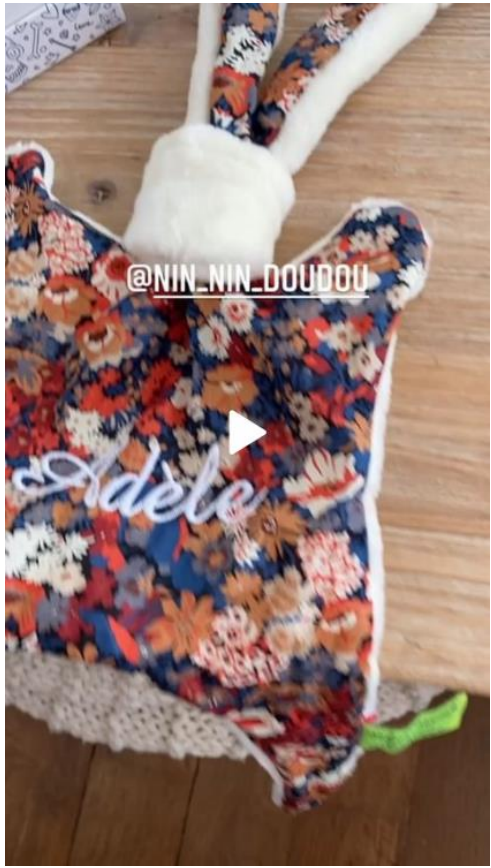


BABYATOUTPRIX

11 stories

260 000 abonnés





TISSUS BIO EN PLUS!
PERSONNALISABLE, DONC
GRÂCE À @NIN_NIN_DOUDOU
VOUS POUVEZ CRÉER LE
DOUDOU DE VOTRE BÉBÉ
D'AMOUR ❤️



@nin_nin_doudou

ET JE VOUS INVITE À LES
SUIVRE CAR LE COMPTE EST
REPLI DE BONNE HUMEUR ET
D'HUMOUR



TKT NOÉ, ON NE DIRA RIEN À
ADÈLE 🤪❤️
@NIN_NIN_DOUDOU



@NIN_NIN_DOUDOU VIENT DE
VOUS FAIRE UN CODE
BABYATOUTPRIX
-15% SUR TOUT LE SITE
JUSQU'AU 11 AVRIL 23H



LMN.MUM
14 stories
11 100 abonnés



[@nin_nin_doudou](#)



ww **Quand un papa plaque tout pour créer des doudous je valide !!!**
[@nin_nin_doudou](#)



[@nin_nin_doudou](#)



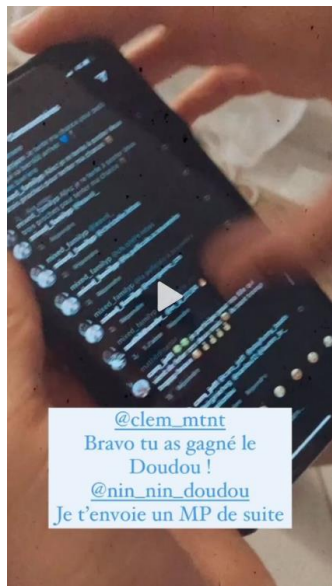
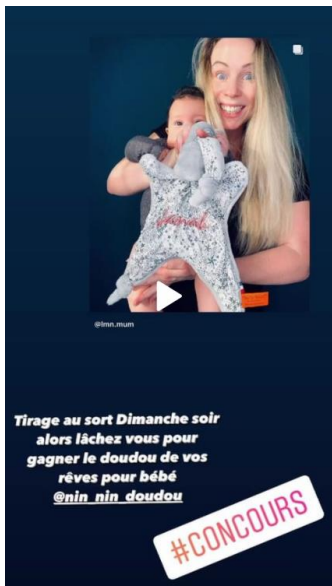
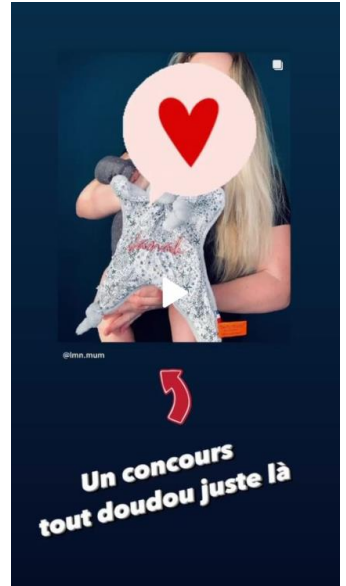
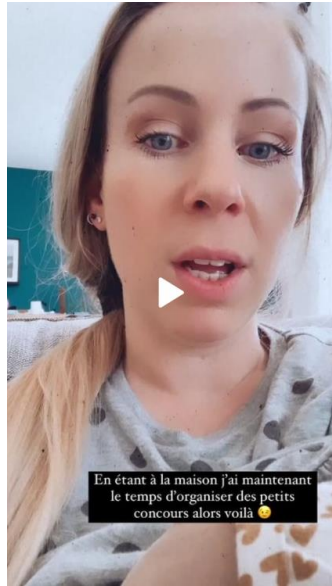
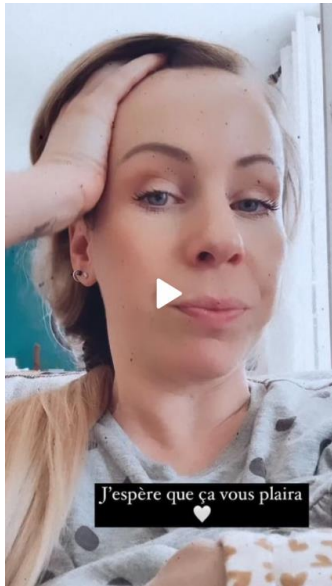
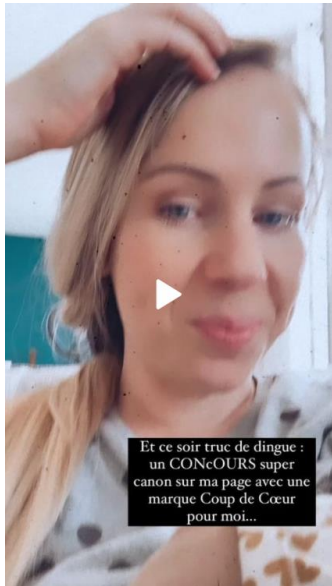
Vous choisissez les motifs, la couleur de la broderie, la police et même la couleur de l'étiquette !!!
[@nin_nin_doudou](#)



L'étiquette sera peut être le truc préféré de votre bébé !
[@nin_nin_doudou](#)



Pour moi c'est l'indispensable à mettre dans la valise de maternité !!
[@nin_nin_doudou](#)

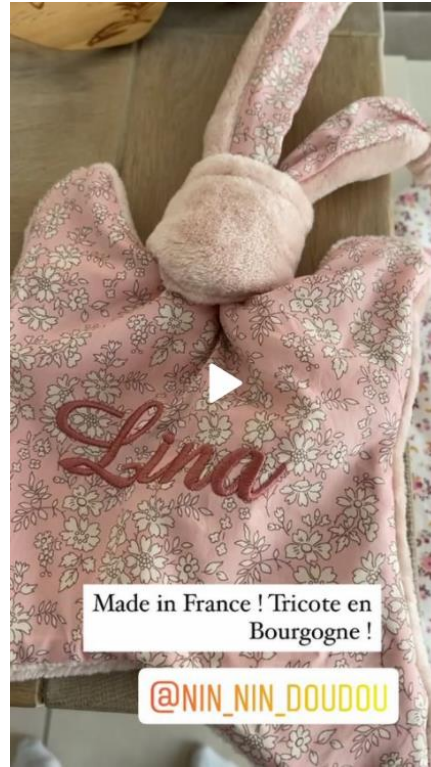




MORGANE_RAFFAELLA

4 stories

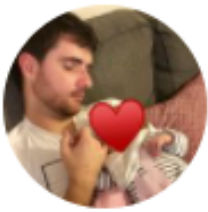
20 300 abonnés





ALEXIA_MORI_
1 story
651 000 abonnés

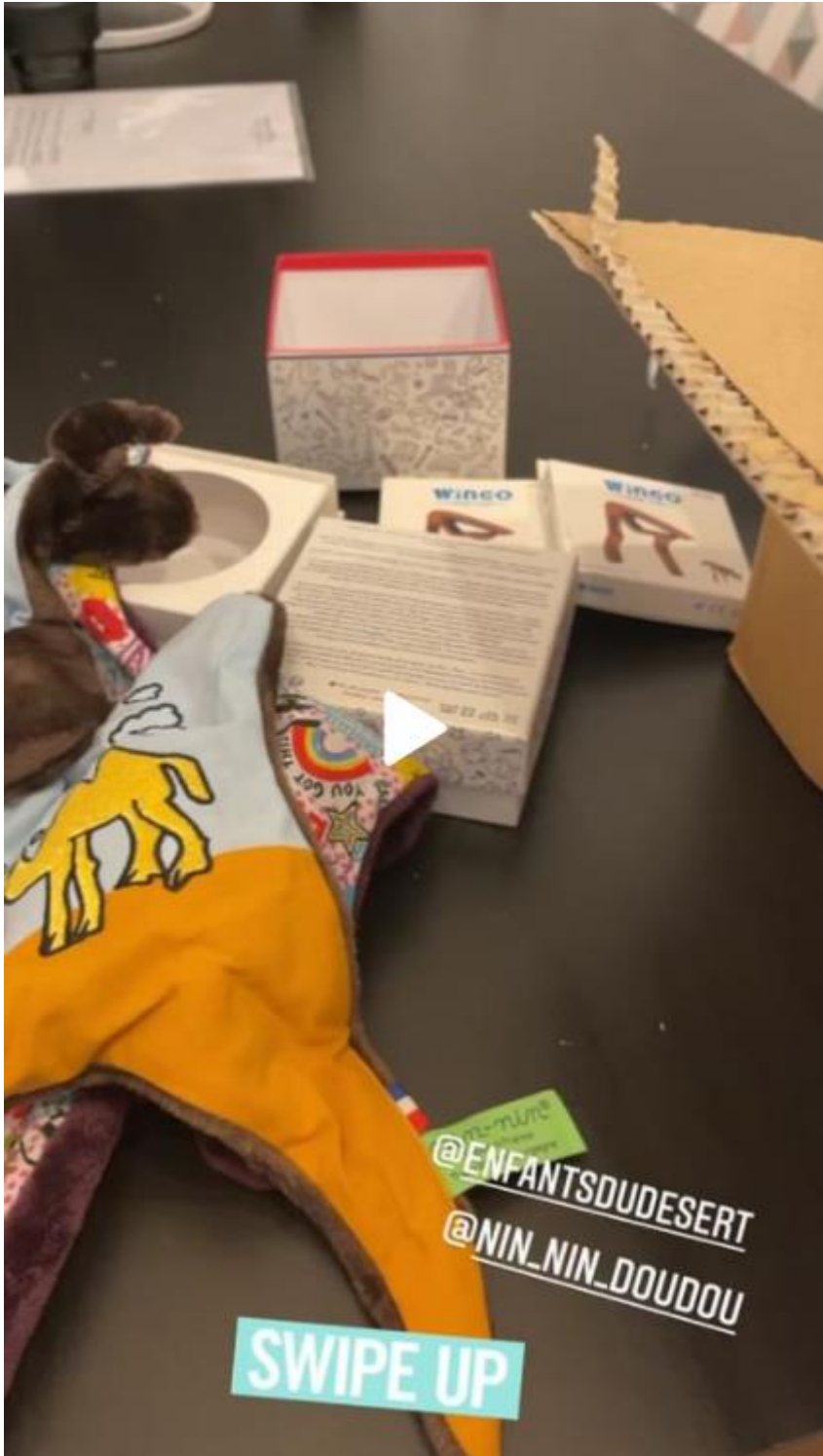


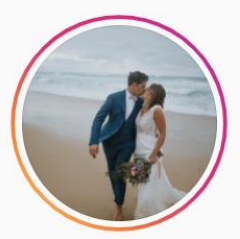


AMIXEM

1 story

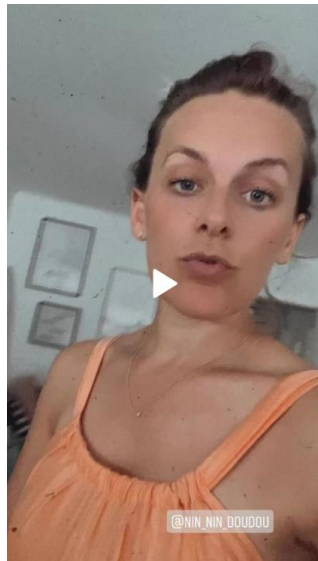
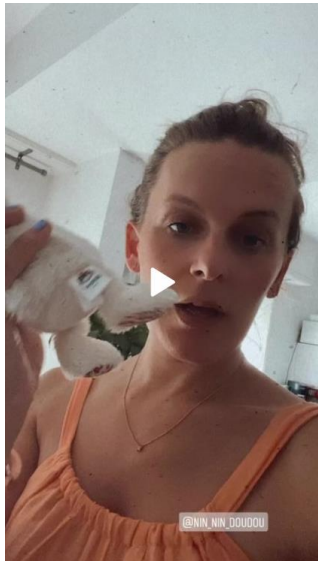
2 600 000 abonnés





JOITYOURSELF
13 stories
17 900 abonnés







SARAHJONES64

8 stories

12 700 abonnés





LALOTTES

4 stories

84 600 abonnés

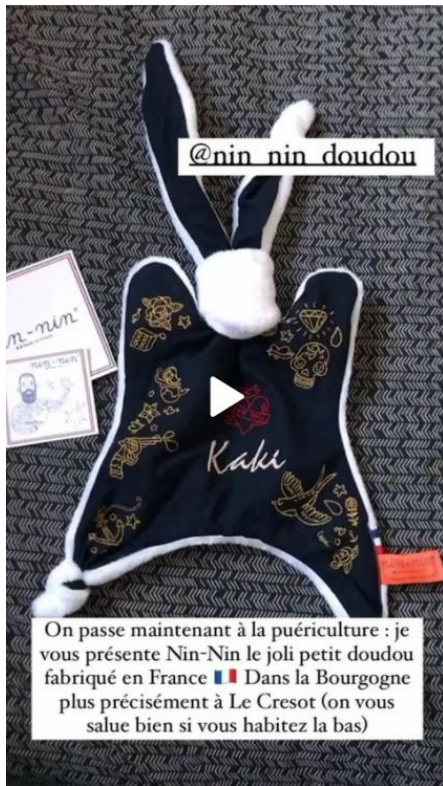




PASTELDESBOIS

3 stories

79 800 abonnés





BEBE.CHAMPENOIS

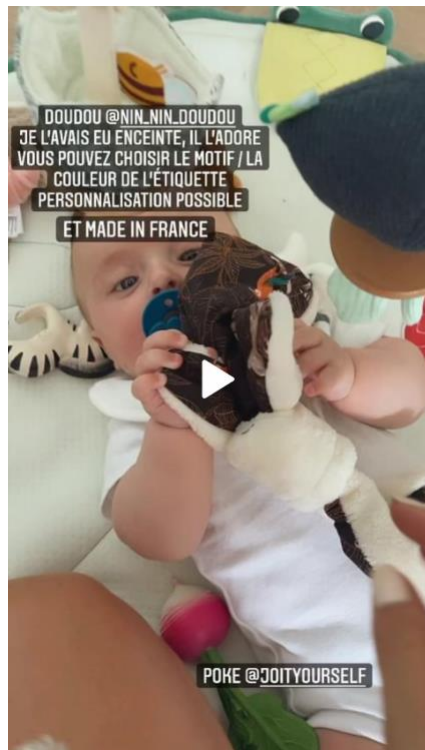
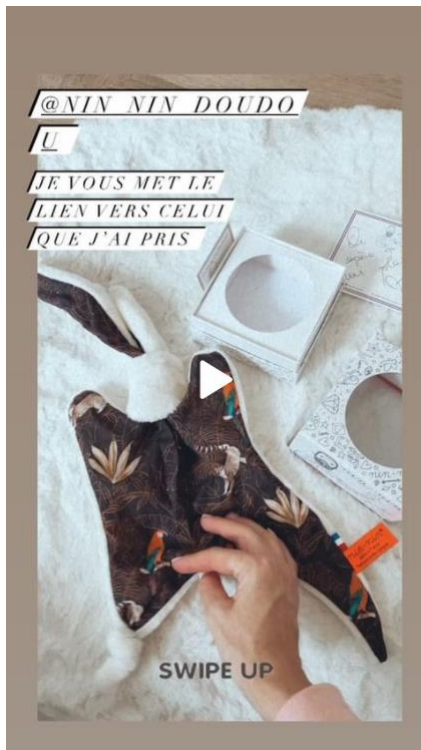
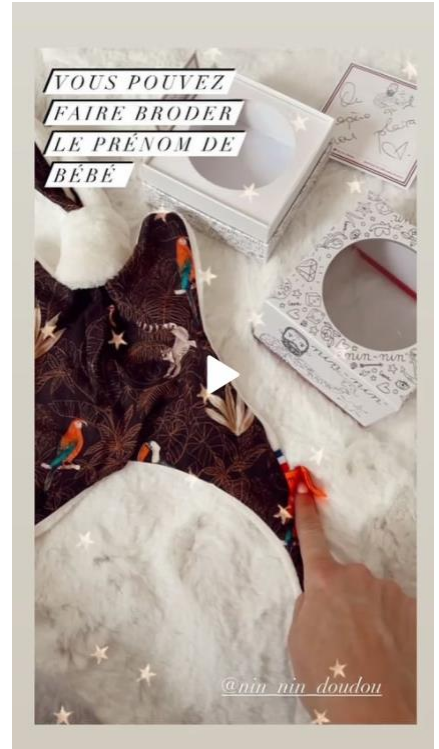
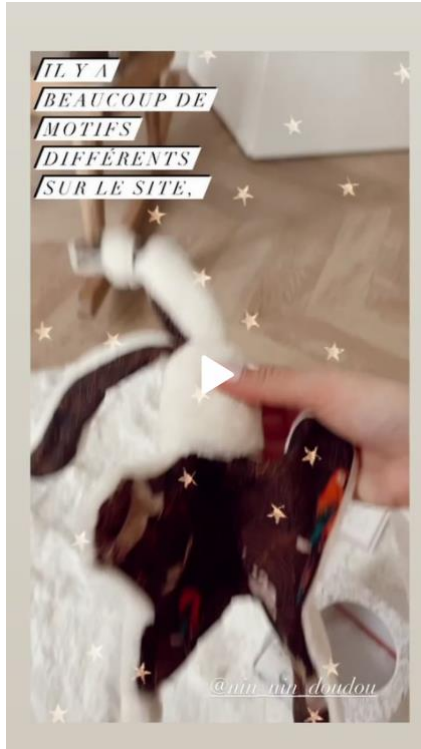
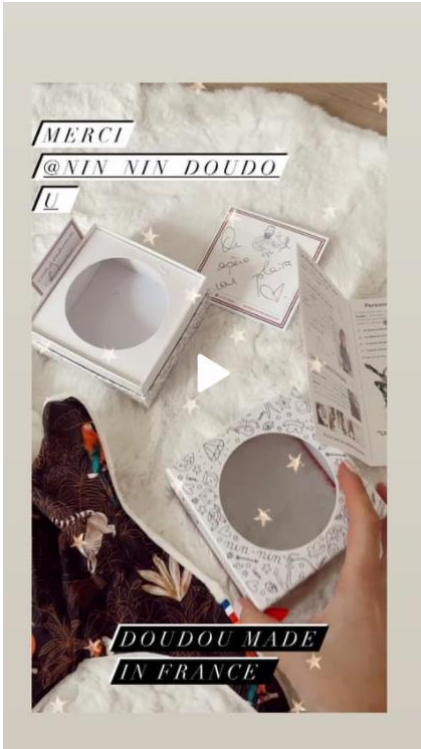
3 stories

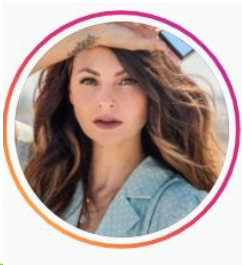
3 400 abonnés





COLINE.SCHL
5 stories
15 900 abonnés

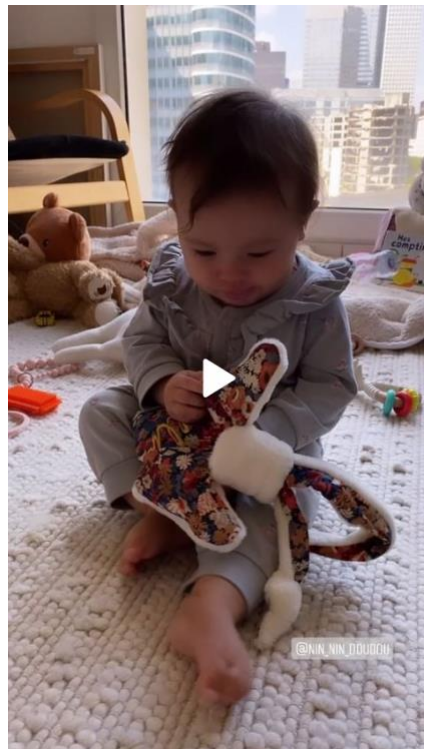
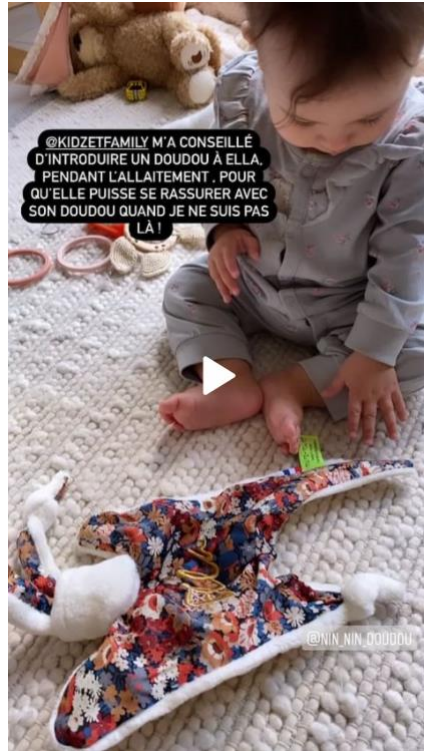




JULIA.FLABAT

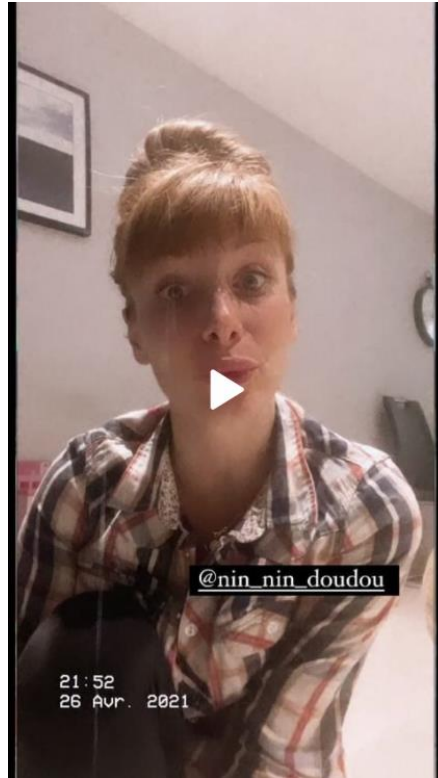
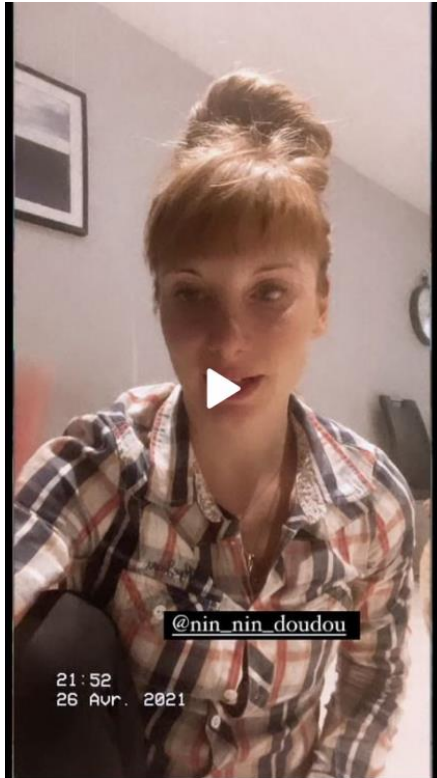
4 stories

475 000 abonnés





3BB_TRIPLETS
4 stories
202 000 abonnés





CEQUEVOUSPENSEZTOUTBAS

5 stories

14 700 abonnés



+ 4 stories que nous n'avons pas pu récupérer



LAURA_CALU
4 stories
201 000 abonnés

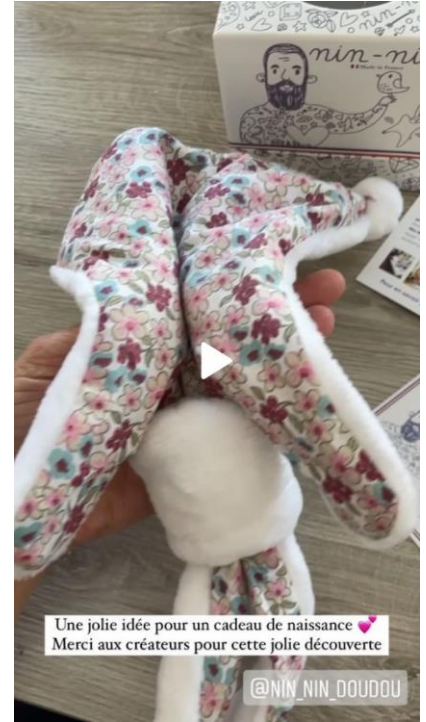




LESOURIREDISAAC

5 stories

21 600 abonnés





GIZLRODRIGUES

1 story

60 600 abonnés



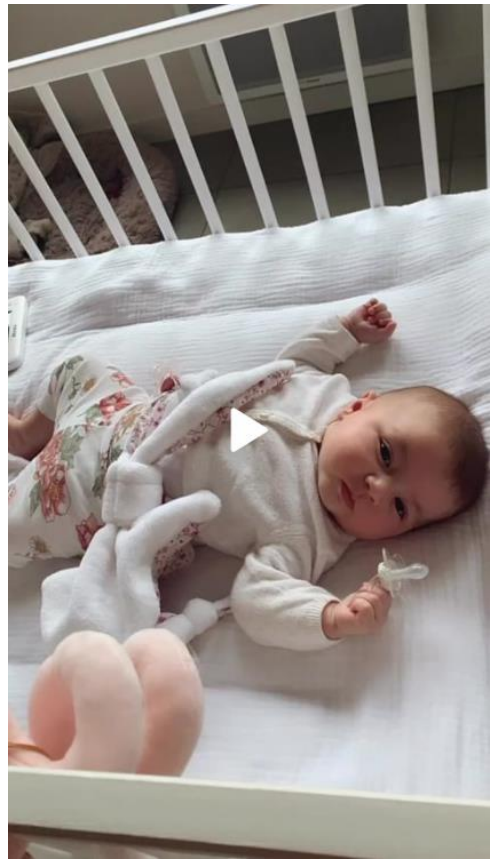


SAMANTHALOAD

8 stories

161 000 abonnés







CHARLINE_MAPR3

4 stories

85 900 abonnés





IAMLYSAROSE

3 stories

122 000 abonnés

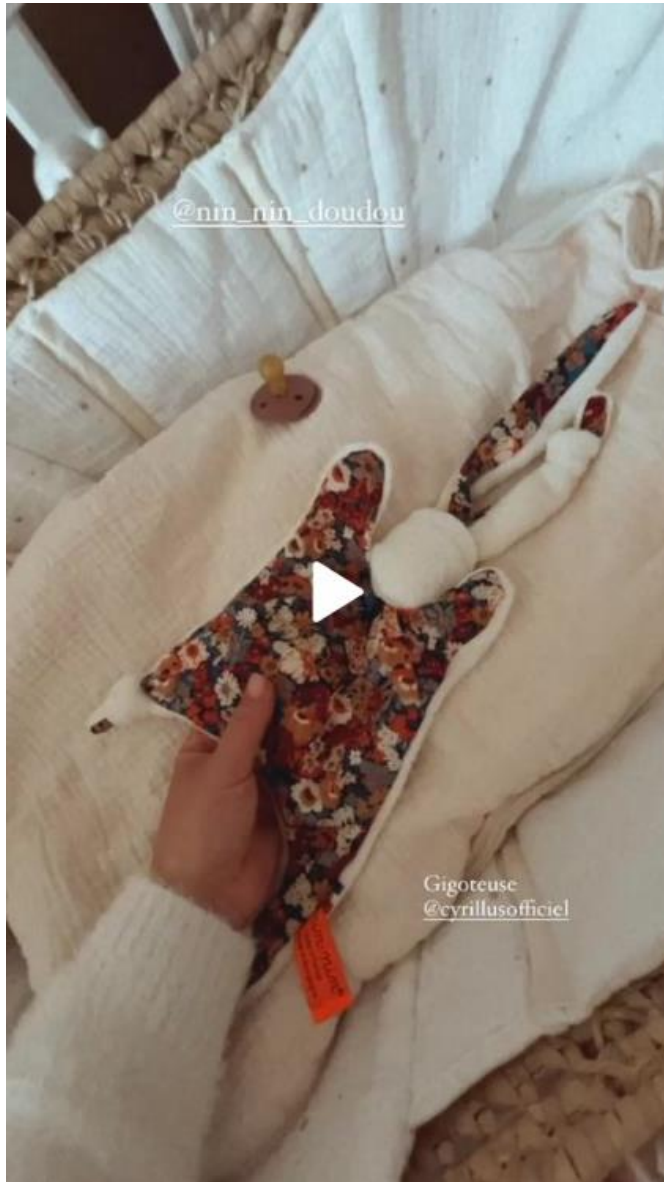




JESUISUNEMADEMOISELLE

1 story

24 282 abonnés

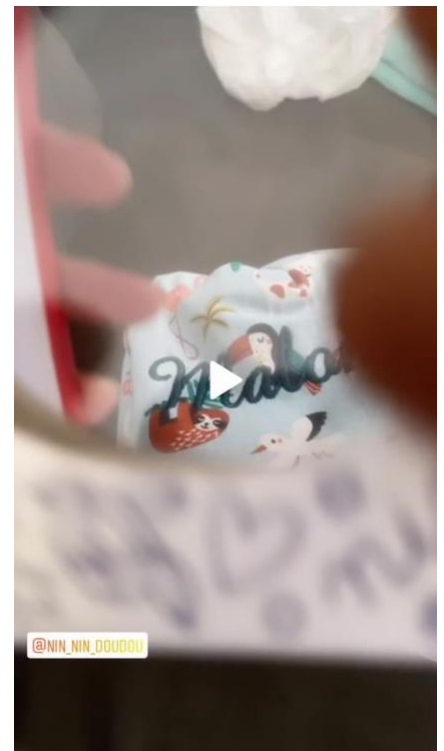
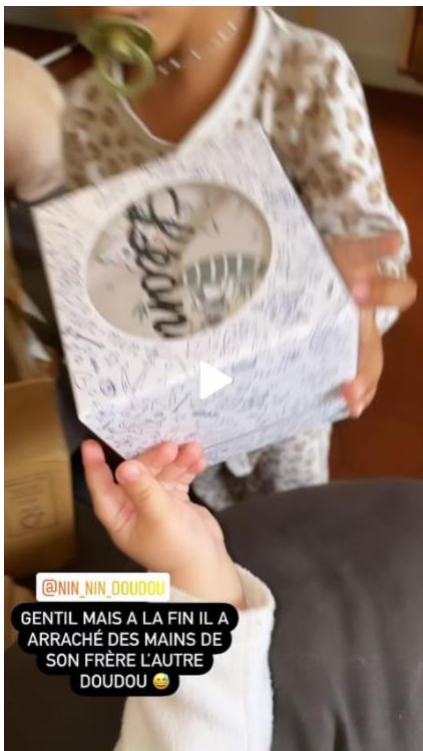
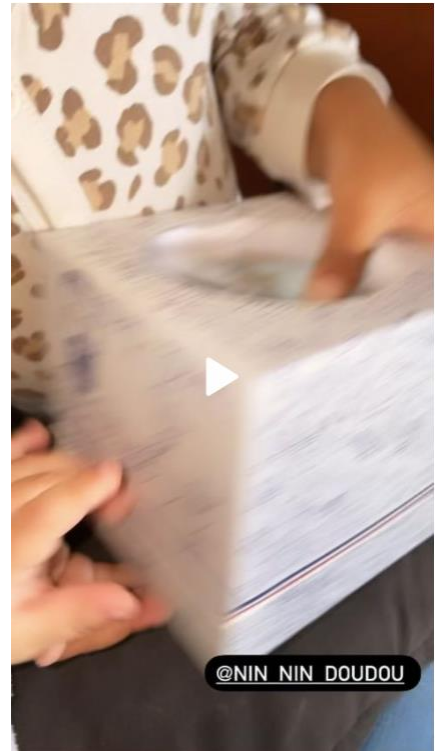




MARILOU_FALKOU

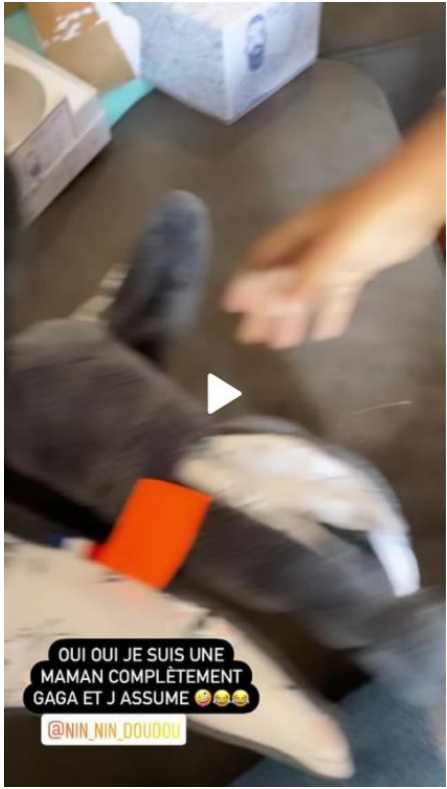
18 stories

41 989 abonnés



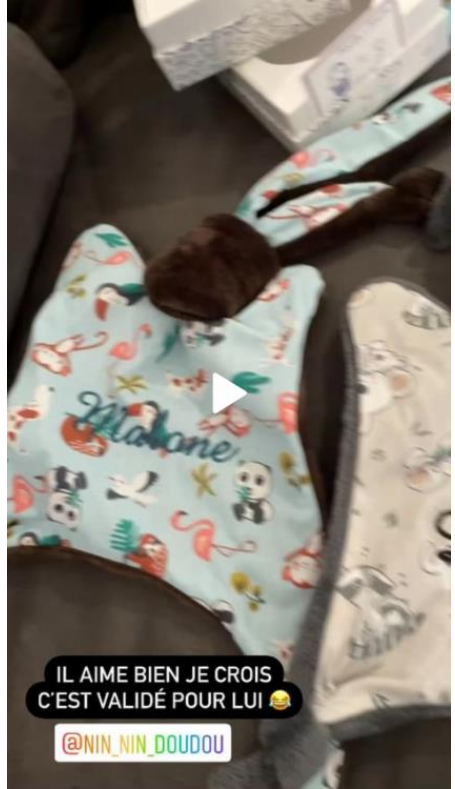


@NIN_NIN_DOUDOU



OUI OUI JE SUIS UNE MAMAN COMPLÈTEMENT GAGA ET J ASSUME 🥰🥰🥰

@NIN_NIN_DOUDOU



IL AIME BIEN JE CROIS C'EST VALIDÉ POUR LUI 🥰

@NIN_NIN_DOUDOU



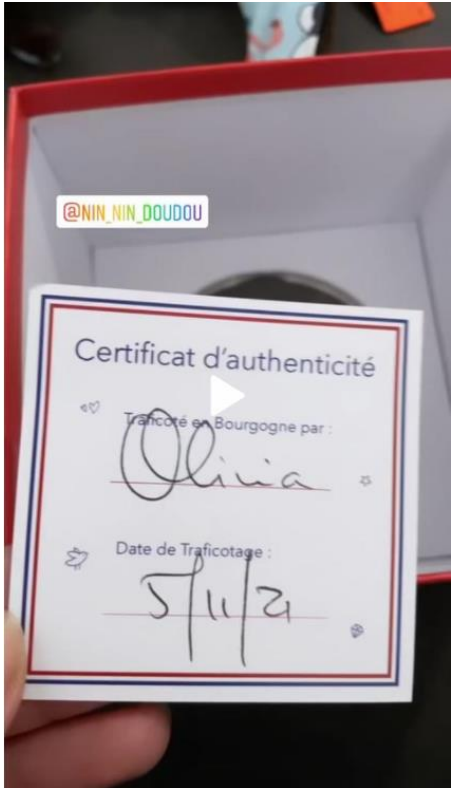
LA MARQUE DE DOUDOU A ÉTÉ CRÉÉE PAR UN SUPER PAPA QUI A TOUT PLAQUÉ POUR SE LANCER DANS L'ENTREPRENARIAT. SON FILS ELIOTT EST SON PLUS GRAND FAN. 🥰

@NIN_NIN_DOUDOU



LA MARQUE COMPORTE DES DOUDOUS, DES BAVOIRS, DES CHAUSSONS, DES TEE-SHIRTS POUR LES PARENTS ET C'EST PERSONNALISABLE. POUR OFFRIR OU S'OFFRIR UN CADEAU VRAIMENT UNIQUE !

@NIN_NIN_DOUDOU

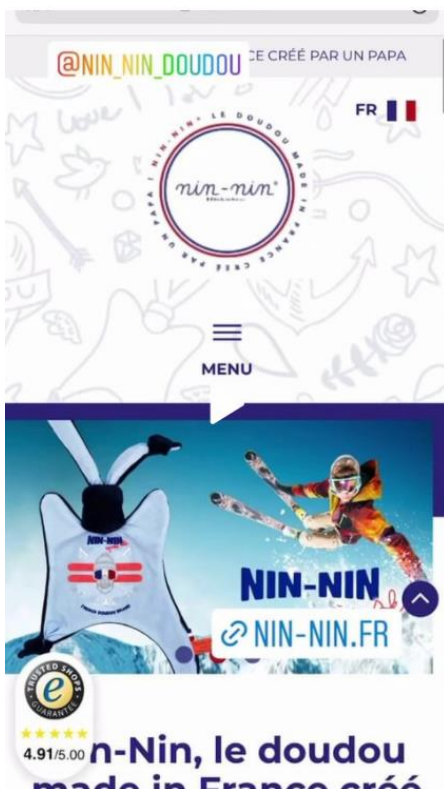
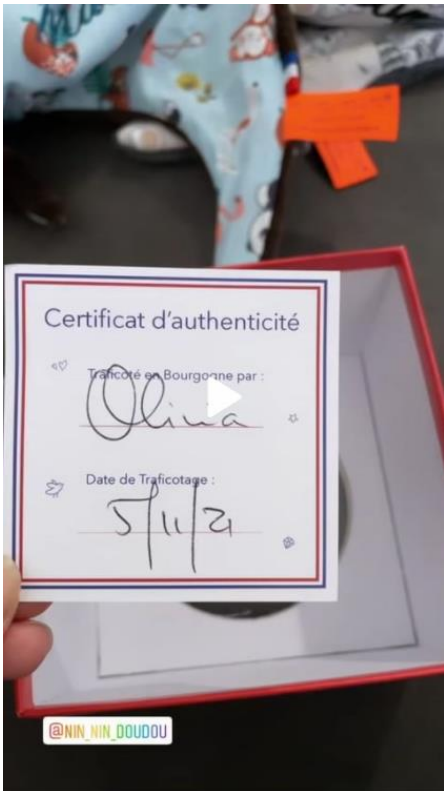


@NIN_NIN_DOUDOU

Certificat d'authenticité

Tricoté en Bourgogne par : Olivia

Date de Tricotage : 5/1/21





OHMYHYPE

2 stories

21 233 abonnés





MAMANGE_DE_LISA

3 stories

12 935 abonnés





ATYPICAL_MOMMY

1 story

19 597 abonnés

Son petit doudou [@nin_nin_doudou](#) est arrivé..





FIT.AND.CHIPS__

2 stories

9 062 abonnés





MELANCOLIEMEDIT

3 stories

9 336 abonnés



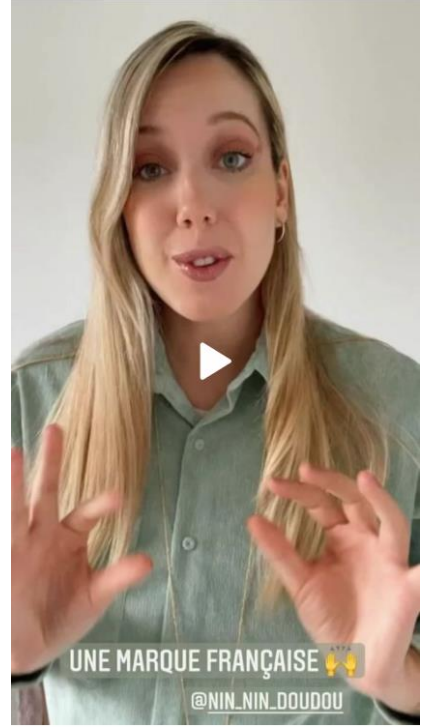


NULOVEMB
5 stories
5 449 abonnés





CAMILYSIE
7 stories
51 778 abonnés

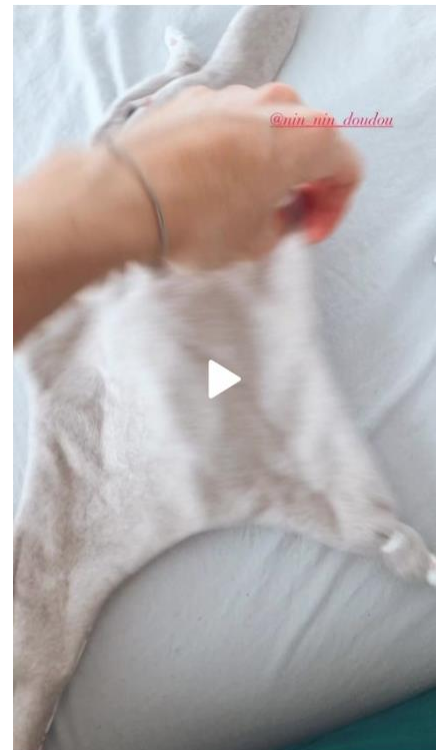




AMANDINEMCDE

8 stories

10 596 abonnés







PAPA.PLUME
1 story
80 231 abonnés

**Un joli concours à
découvrir sur mon
feed :)**



papa.plume



papa.plume 🐰 Jeux concours Papa Plume x Nin-Nin 🐰 ...