MAISON PETRUSSE COMPOSITEUR D'ÉTOLES DEPUIS 25 ANS

Petrusse

DOSSIER DE PRESSE 2022

ÉDITO

2022 s’annonce comme un joli millésime pour la Maison Petrusse !

Fondée en 1997, notre Maison fête ses 25 printemps avec un nouveau souffle.

25 années de passion, de transmission de patrimoine, d’art et de création, entre innovation constante et respect des traditions. Plus de deux décennies à concevoir et à tisser des collections inspirées, avec une formidable liberté de couleurs, de matières et de tons. Un quart de siècle dédié à sublimer les tenues des femmes et des hommes avec des étoles, des foulards, des carrés de soie et des accessoires qui racontent une histoire.

A cet anniversaire particulier vient s’ajouter une étape plus personnelle. Cela fait désormais trois ans que je suis devenue Présidente et Directrice Artistique de cette magnifique Maison.

Une aventure passionnante qui allie entrepreneuriat et créativité. Une belle opportunité de poursuivre et d’amplifier la démarche d’une marque porteuse de sens et le savoir-faire de ses ateliers. Le plaisir tout particulier de revenir à mes racines girondines et de me partager entre Paris et le vignoble bordelais.

2022 est aussi synonyme de nouveautés. A commencer par notre collection printemps/été baptisée « Eternal Sunshine ». L’accord parfait entre vibrations solaires, savoir-faire expert et engagement de durabilité. Notre collection automne/hiver sera quant à elle dédiée au lien, à la chaleur des instants précieux et aux étoffes qui habillent le théâtre de notre quotidien. Enfin, de nouvelles collaborations seront prochainement annoncées avec des acteurs et des institutions du monde de l’art et de la culture.

Florence Lafragette,
Présidente et Directrice Artistique de la Maison Petrusse

25 ANS D'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA CREATION ET DU PATRIMOINE ARTISTIQUE

La belle histoire débute à la fin du siècle dernier… Inspirées par la beauté des cachemires indiens, les premières étoles Petrusse voient le jour en 1997. 25 ans après, l'âme de la Maison vibre plus que jamais à l'unisson des émotions artistiques, culturelles ou tout simplement humaines. Tour d'horizon d'un quart de siècle de création portée par l'excellence et la recherche de sens.

A l'origine de ces 25 ans de création, une formidable émotion recueillie au cœur du sous-continent indien.

Une inspiration indienne

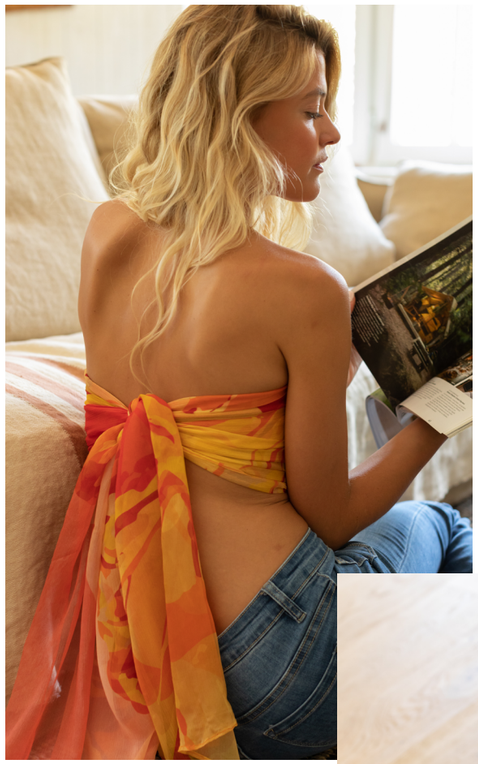
Pour tous les amoureux des voyages et de l'art, l'Inde reste une destination à nulle autre pareille. Entre choc initial et éblouissement, difficile de ne pas être émerveillé par la beauté des parures locales et les grandes étoles arborées par les Indiens en toutes circonstances. Couleurs chatoyantes, motifs variés, textiles à la finesse infinie, tisserands qui perpétuent les traditions ancestrales…
Pour la Maison Petrusse, la délicatesse de ces châles tissés et l'univers fascinant des savoir-faire traditionnels seront le point de départ d'une histoire inédite. L'objectif ? Créer des étoles et des foulards conçus comme de véritables œuvres d'art.
Peu de temps après, les premières pièces voient le jour. Etoles soyeuses, foulards élégants, châles chaleureux et étoffes précieuses… officiellement fondée en 1997, la Maison Petrusse impose petit à petit sa personnalité et relance la mode du motif cachemire en France.

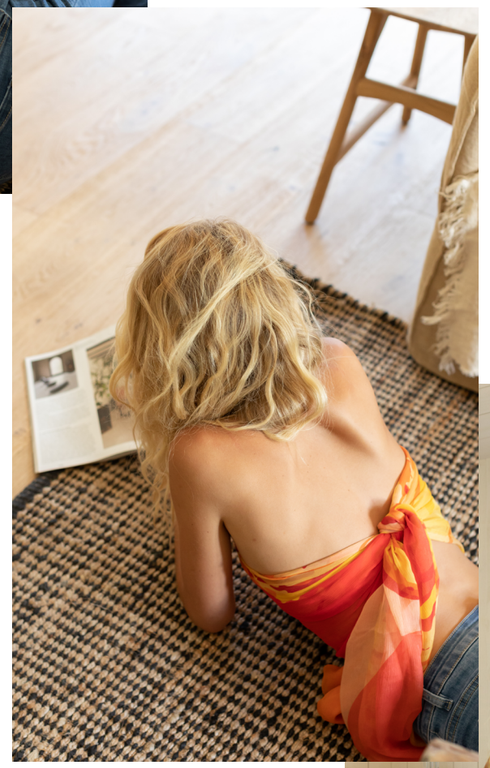
Diversification et patrimoine artistique

La première boutique ouvre ses portes à Bordeaux, bientôt suivie d'une autre sur le boulevard Raspail, à Paris.
Les créations se diversifient. Les collections prennent de l'essor et les premiers partenariats sont noués avec des acteurs du monde culturel, à l'image de la Réunion des Musées Nationaux ou encore de l'Orchestre National de Bordeaux Aquitaine.

2010 est une date clé pour la Maison Petrusse. Au vu du succès de la marque et du nécessaire développement de ses ateliers, la Maison fait l'acquisition du Château Mauriac, situé à Langon. Un lieu romanesque s'il en est puisqu'il a été construit en 1860 par le grand-père de l'écrivain François Mauriac.

Cette même année, la première collection dédiée aux hommes est lancée.
Au fil des années, la Maison Petrusse continue de s'imposer dans le respect des traditions de tissage. Elle innove également avec des créations artistiques qui racontent une histoire. Les plus grands musées et châteaux font appel à l'inspiration et au savoir-faire de la maison pour traduire en foulard ou en étole les plus belles pièces de leur patrimoine.





Florence Lafragette insuffle un nouvel élan

2019 sera l'année d'un passage de témoin. Après un brillant début de carrière dans les univers du vin et des cosmétiques, Florence Lafragette rachète la maison avec de multiples ambitions : perpétuer cette aventure humaine de transmission et de passion, poursuivre l'élan créatif, renforcer l'ancrage artistique et patrimonial des valeurs de l'entreprise et l'adapter aux enjeux environnementaux et sociétaux du 21e siècle.
En peu de temps, la nouvelle Présidente et Directrice Artistique s'impose comme une créatrice de talent.

Collection après collection, le catalogue de la marque s'enrichit : aux lignes développées pour les femmes et les hommes s'ajoute désormais une ligne de décoration pour la maison (tissus et papiers peints). Un partenariat inédit est noué pour créer des tapis de yoga aux motifs et aux couleurs d'un imprimé-signature de la Maison. L'expansion à l'international est consolidée avec des gains significatifs de parts de marché.

Sous la houlette de Florence Lafragette, les valeurs de la Maison deviennent véritablement la pierre angulaire de son développement. Entreprise du patrimoine artistique, Petrusse intensifie ses collaborations avec le monde de l'Art et décline une palette de produits toujours plus inspirés. Si la passion reste à l'origine des créations, les dimensions éthique et responsable sont également au cœur des préoccupations. Les matières se font respectueuses de l'environnement et la fabrication privilégie les circuits courts pour une plus grande durabilité.

2022 s'annonce comme une grande année, marquée par deux collections éblouissantes de créativité, de nombreuses actions solidaires et un focus tout particulier sur l'éco-responsabilité.

Comme un nouveau départ, ce 25ème anniversaire s'inscrit dans l'histoire de la marque comme une impulsion pour prendre un nouvel élan résolument créatif, éthique et responsable. La Maison Petrusse est plus que jamais tournée vers l'avenir, avec passion et détermination.

QUELQUES DATES

1997 : Création de la Maison Petrusse

1998 : La première boutique bordelaise déménage 41 rue des Remparts

2000 : Ouverture de la boutique Petrusse à Paris

2004 : Premiers partenariats culturels

2007 : La Maison Petrusse s'installe au Printemps Haussman

2008 : Partenariats Réunion des Musées Nationaux et Orchestre National de Bordeaux Aquitaine

2010 : Installation au Château Mauriac et 1ère collection complète dédiée aux hommes

2013 : Foulard "Nymphéas" en partenariat avec le Musée de l'Orangerie

2014 : Ouverture de la boutique de Tourny à Bordeaux

2016 : Distribution sur les vols moyen et long courrier Air France

2019 : Florence Lafragette reprend la Maison Petrusse

2021 : Lancement de Petrusse Loves Art et Petrusse Plage

2021 : Lancement de la nouvelle ligne Eve Déco

2021 : Lancement du partenariat avec Baya Yoga

2022 : Collection printemps/été « Eternal Sunshine » et automne/hiver « En Présence »

FLORENCE LAFRAGETTE
ITINÉRAIRE D'UNE PASSIONNÉE

L'arrivée de Florence Lafragette à la tête de la Maison Petrusse en 2019 marque l'ouverture d'un nouveau chapitre dans la vie de l'entreprise. Retour sur le parcours d'une femme aussi inspirante qu'inspirée qui n'a jamais hésité à prendre des virages professionnels à 180 degrés !

Bordelaise d'origine, née dans une famille de six générations de viticulteurs, Florence Lafragette ne se destinait pourtant pas à faire carrière dans le milieu du vin.

Des vignes aux cosmétiques

Tentée un temps par la profession d'avocate, elle sera rattrapée par son histoire familiale à l'occasion d'un séjour en Californie. Séduite par les vignobles et les crus de la Napa Valley, elle opère alors un véritable retour aux sources pour prendre la tête de châteaux familiaux.

A 25 ans, elle prend la tête de trois châteaux (Médoc, Pessac-Léognan, Graves) et crée une association de viticultrices baptisée « Les Médocaines » avec trois autres productrices. L'objectif ? Promouvoir le tourisme viticole et apporter au secteur plus de convivialité en racontant des histoires à travers le vin.

Quelques années après, son goût prononcé pour l'innovation et les nouveaux horizons la pousse à changer radicalement de cap. Direction la capitale et la multinationale L'Oréal. Elle devient Directrice Internationale de la Communication et Marketing Digital pour la célèbre marque de cosmétiques Helena Rubinstein.

Suite à cette expérience précieuse à des postes de direction, Florence devient Directrice Générale Adjointe de la Fondation L'Oréal et y développe notamment des programmes à impact social axés sur l'éducation et des programme de soins cosmétiques pour les femmes sur le chemin de la réinsertion ou de la guérison.

Un nouvel élan créatif

Après quelques années couronnées de succès, cette passionnée d'art est rattrapée par le besoin d'exprimer davantage sa créativité et de raconter des histoires au travers de ses dessins. Florence veut imaginer, inventer, rêver… et renouer avec une aventure entrepreneuriale qui soit porteuse de sens.

Hasard ou coïncidence, elle retrouve sur sa route la Maison Petrusse dont elle a toujours adoré les créations. Entre la fondatrice et Florence Lafragette, le passage de témoin s'impose comme une évidence. Florence devient Présidente et Directrice Artistique en 2019. Trois ans après sa prise de fonctions, Florence Lafragette s'est tout naturellement approprié les valeurs artistiques et patrimoniales de l'enseigne et les a réenchantées pour mieux les faire vibrer.

Un développement empreint de responsabilité

Déclinaison d'éditions limitées et exclusives, réédition de modèles intemporels et éternels, collections artistiques étoffées … autant d'initiatives qui permettent à cette entreprise du patrimoine artistique de continuer à briller au firmament de la création. Collection après collection, Florence Lafragette a considérablement étoffé le catalogue, notamment avec le lancement de nouveaux produits et de nouvelles lignes inédites comme la décoration.

Elle a également repensé la communication de la marque, développé les outils numériques et accompagné l'implantation de la Maison dans un plus grand nombre de marchés à l'international. Sans oublier un engagement résolu en matière de durabilité qui s'est notamment traduit par la relocalisation en France d'une partie de la production. Dont une part de plus en plus significative au sein même des ateliers du Château Mauriac.

LE CHÂTEAU MAURIAC, UNE ADRESSE CHARGÉE D'HISTOIRE

Depuis 2010, les ateliers de création et de fabrication de la Maison Petrusse ont pris leurs quartiers au Château Mauriac, au cœur du vignoble bordelais. Lieu romanesque s'il en est, le Château Mauriac est devenu l'écrin parfait d'une marque qui entretient des liens privilégiés avec le monde de l'Art et de la culture.

A l'origine, l'enseigne était installée en banlieue bordelaise. Rattrapée par son succès, la Maison s'est vue dans l'obligation de chercher de nouveaux locaux pour assurer le développement de son activité.

Un siège social romanesque

En 2009, la fondatrice décide de faire l'acquisition du Château Mauriac situé à Langon, au cœur de la nature et du vignoble bordelais. Une somptueuse maison aux pièces lumineuses qui va lui apporter espace et inspiration pour étoffer ses collections.
Entre ce lieu où règne l'imaginaire et les créations textiles inspirées, l'alliance était comme prédestinée.
Car le Château Mauriac n'est pas n'importe quel château !
Edifié en 1860 par Jacques Mauriac, grand-père de François Mauriac, c'est un lieu chargé d'histoire et de culture où règne encore l'esprit de l'auteur et Prix Nobel de Littérature.
L'endroit a servi de décor à Génitrix, le roman best-seller du célèbre écrivain, publié en 1923. Les pierres (petrus en latin) de cette magnifique bâtisse sont donc à jamais imprégnées d'art et de littérature.

De la littérature à la création artistique

Chaque pièce se mue en espace inspiré au service de la créativité. Du rez-de-chaussée à l'étage, les collections prennent vie entre croquis, patrons, matières et ateliers de confection.
Les étagères se parent d'étoffes et de fils aux couleurs chatoyantes.
Les carnets de tendance s'affichent sur les murs et les nouveaux modèles se déploient élégamment sur les mannequins de couture.

Le château au passé littéraire se transforme en un univers résolument artistique, empreint d'excellence, de minutie et de savoir-faire. Car ce sont bien dans les ateliers du Château Mauriac que les plus beaux modèles sont ornés à la main de plumes, passementeries, fausses fourrures ou perles brodées.

C'est également ici que rubans, serre-têtes, kimonos, manchons, tiares, chouchous et autres accessoires de soie, laine, cachemire sont confectionnés avec la plus grande habileté par des équipes expertes et passionnées.

Actuellement, plus d'une vingtaine de collaborateurs de la Maison Petrusse travaillent en lien avec le Château Mauriac, répartis entre atelier de création (dessin, atelier de composition, atelier de confection pour les prototypes, les produits sublimes et accessoires, les masques), service expéditions et équipe commerciale et finance.

QUAND LE TEXTILE DEVIENT EXPRESSION ARTISTIQUE…

Depuis sa création, la Maison Petrusse place l'Art au cœur de sa démarche créative et travaille main dans la main avec des artistes et des institutions culturelles. Un fil rouge amplifié par sa nouvelle Directrice, Florence Lafragette. Et un positionnement résolument inscrit dans l'ADN de la marque : faire du textile un support fantastique pour l'expression artistique. Pour la Maison Petrusse, l'orientation artistique s'est imposée comme une évidence.

Un savoir-faire au service du patrimoine artistique

Les toutes premières créations d'étoles, de châles et de foulards ont reflété les émotions provoquées par la beauté des étoffes indiennes et la finesse des parures traditionnelles : couleurs chamarrées, motifs cachemire raffinés, matières soyeuses et techniques de tissage minutieuses.

Depuis la fondation de la Maison, les créations ont été considérablement diversifiées et certaines collections composées avec la participation d'artistes renommés. Un seul mot d'ordre : allier l'art et la mode. Faire du textile un véritable support d'expression et une élégante source d'émotions.
Au vu de la proximité développée par la Maison Petrusse avec le monde de l'Art et de la culture, les plus grandes institutions font appel à son inspiration pour traduire sur étole toute la noblesse de leur patrimoine.
Ainsi, plusieurs partenariats ont été noués avec les grands musées nationaux. Et de nouvelles créations Petrusse voient le jour, inspirées par de célèbres tableaux d'Auguste Redon, Berthe Morisot ou Claude Monet.
Inconditionnelle d'Art et de culture, la nouvelle Présidente et Directrice Artistique Florence Lafragette a mis à profit ces trois dernières années pour considérablement élargir les liens de Petrusse avec le milieu artistique.

Des centaines de collaborations et de créations

Saison après saison, la Maison Petrusse continue à tisser des collaborations avec des artistes renommés à l'image de Rodolphe Martinez, Arnaud Bruhknoff, Denys Beaumatin ou Nicolas Delas.

La musique est aussi une puissante source d'inspiration pour la Maison. La collection été de l'an dernier a notamment été inspirée par la scénographie et les chanteurs lyriques de l'Opéra National de Bordeaux. La trame des foulards et des étoles s'est alors transformée en une portée sur laquelle la maison Petrusse a fait résonner motifs et couleurs.

L'année 2021 a vu d'autres belles nouveautés à l'image de l'étole Bashung, composée à quatre mains avec Chloé Mons, l'épouse de l'artiste disparu.

2021 a aussi permis à la Maison Petrusse de vibrer aux côtés des artistes et des amoureux du théâtre et du cinéma à travers sa participation à de nombreux festivals : Festival d'Avignon, Festival de Cannes, Festival Ciné-Comédie de Lille, Festival International du Cinéma des Antipodes de St Tropez, FIFIB de Bordeaux et Vincennes Film Festival « Au-delà de l'écran ».

A ce jour, Petrusse a développé plus de 50 partenariats avec des musées et des institutions culturelles. Sans oublier plus d'une centaine de collaborations avec des artistes. Dans le cadre de ces collaborations, pas moins de 250 étoles ont été créées et confectionnées dans les ateliers de la Maison.

FAIRE RIMER CRÉATIVITÉ ET RESPONSABILITÉ

Pour Florence Lafragette, Présidente dynamique et engagée de la Maison Petrusse, ce 25ème anniversaire est l'occasion de réaffirmer une orientation écologique et éthique. La responsabilité sociale et environnementale est plus que jamais la pierre angulaire du développement de l'entreprise.

Dès son arrivée à la tête de l'entreprise, en 2019, Florence Lafragette a tenu à insuffler une nouvelle dynamique, tant créative que porteuse de sens. Pleinement consciente des enjeux sociétaux et environnementaux, la nouvelle Directrice Artistique a fixé le cap du développement en réaffirmant les responsabilités sociales de l'entreprise.

Un développement écologiquement et éthiquement pensé, articulé autour de trois piliers : le respect de l'environnement, des produits conçus pour durer et la nécessité d'aller vers une plus grande solidarité en échangeant, en créant des liens et en apportant une réelle contribution à la société.

Un engagement concret en faveur de la durabilité

La Maison Petrusse s'est fixé des objectifs concrets qui couvrent toute la chaîne de valeur, depuis la création des produits jusqu'à leur distribution. A chaque étape, un même objectif : œuvrer pour un avenir plus éthique, plus respectueux, plus durable.

Ainsi, la Maison Petrusse a considérablement modifié ses circuits de fabrication. Aujourd'hui, à l'exception des cachemires et des tissages jacquards réalisés en Inde, tout ce qui peut être produit en France a été rapatrié dans l'hexagone. Notamment les tissages de lin. La fleur de lin utilisée par la Maison Petrusse est d'ailleurs récoltée à proximité de la Normandie. Une fois transformée en fil, cette matière biodégradable est tissée, assemblée et teinte en France.

Après deux ans de recherche pour trouver du coton français de qualité, l'entreprise utilise pour la première fois cette année du coton français dans sa collection printemps/été. Un premier tissage jacquard a également été réalisé dans les ateliers de Petrusse.
Les fournisseurs sont désormais soigneusement sélectionnés pour raccourcir les circuits d'approvisionnement et diminuer autant que faire se peut l'impact sur l'environnement.

Autre composante importante de cet engagement environnemental, le choix de matières résolument innovantes. Ainsi, la collection printemps/été 2022 voit arriver les premiers produits en Cupro, une fibre responsable produite à partir de linters de coton. Duveteuse et courte, cette fibre enveloppe les graines de la plante de coton. Excellent thermorégulateur, le Cupro est aussi hypoallergénique et 100% biodégradable. De plus, les déchets produits lors des processus de création de Cupro sont intégralement recyclés.

Une entreprise consciente de l'époque et de ses enjeux

Art, environnement, solidarité locale et éducation ; autant d'éléments qui sont de véritables axes d'action pour la Maison Petrusse.

L'engagement de responsabilité à tous les niveaux de la production se traduit également par l'utilisation d'emballages produits localement. En parallèle, Petrusse apporte son soutien à des causes environnementales majeures telle que la protection des océans ou la lutte contre le dérèglement climatique. En 2021, l'entreprise s'est notamment engagée aux côtés de la Fondation Tara Océan créée par Agnès B. Une partie de la vente de chaque carré de soie « Mes Nymphéas », était reversée à cette Fondation très impliquée dans la sensibilisation et la prévention des risques climatiques. Les collaborations artistiques sont également source d'engagement. 10% des ventes des étoles créées en partenariat avec l'Opéra de Bordeaux ont, par exemple, été reversés à l'Opéra pour soutenir les activités du Chœur.

Les valeurs de solidarité ne sont pas oubliées ! L'accueil des jeunes est notamment favorisé au Château Mauriac. Pour Florence Lafragette, la Maison doit apporter sa contribution pour leur mettre un pied à l'étrier et leur permettre ainsi de se familiariser avec l'univers professionnel.

Enfin, la Maison Petrusse a été l'une des premières entreprises de Nouvelle-Aquitaine à relever le défi de la confection des masques de protection dans les premiers temps de l'épidémie de Covid-19. 100% faits main à partir de tissus recyclés, les masques sont venus s'ajouter à la production de surblouses confectionnées pour les soignants de la région et en réponse aux demandes d'entreprises locales. Plusieurs collaborations ont ainsi été initiées avec l'hôpital de Langon, la Fondation de France, la Maison Rose ou encore l'hôpital Sud Gironde.

UNE ANNÉE 2022 SOUS LE SIGNE DE LA NOUVAUTÉ ET DE L'INNOVATION

Pour fêter tout à la fois ses 25 ans et les 3 ans de Florence Lafragette à la tête de l'entreprise, la Maison Petrusse annonce la couleur : des collections 2022 aussi innovantes que colorées, des collaborations toujours plus stylées et des événements à ne surtout pas manquer. Suivez le guide !

La collection printemps/été 2022 « Eternal Sunshine »

C'est parti pour un « Eternal Sunshine » ! Dessinée par Florence Lafragette, la collection printemps/été 2022 s'annonce joyeuse, solaire et responsable. Un régal à porter pour les amateurs de couleurs, d'élégance et de légèreté.

Pour la composer, la Directrice Artistique s'est inspirée de la nature et a puisé dans les valeurs maison de créativité, de liberté et de responsabilité.
Des textures toujours plus agréables, des tonalités encore plus vibrantes et des matières qui s'inscrivent dans une démarche de plus grande durabilité.

A l'image du Cupro, fibre responsable et duveteuse produite à partir de linters de coton. Avec en plus un toucher plus doux que le coton conventionnel et un aspect proche de la soie. Thermorégulateur, il permet de profiter de la beauté des châles et des étoles Petrusse tout au long de l'été, même sur la plage !

Avec cette collection, la volonté d'aller vers davantage de Made in France franchit une étape supplémentaire. Etoles en coton et tissages jacquards fabriqués dans l'hexagone viennent ainsi compléter la gamme de soie et de lin produite dans les règles de l'art, en partenariat avec les meilleurs artisans français.

Un savoir-faire maîtrisé, une grande liberté de ton et de couleurs, des matières inédites, des étoles et des foulards à porter tout au long de la journée la collection « Eternal Sunshine » est véritablement emblématique de l'ambition de la Maison : accompagner, révéler, sublimer les femmes et les hommes et leur permettre d'affirmer leur personnalité.

Collection printemps/été 2022 « Eternal Sunshine » :
15 références disponibles dans un choix de couleurs
De 90 € à 290 € TTC
A retrouver en boutique et sur www.petrusse.com dès le 10 février 2022
Communiqué de presse :
https://hellolacom.com/communique-de-presse-petrusse-devoile-sa-collection-p-e-2022-eternel-sunshine/

La collection automne/hiver 2022 « En Présence »

Vivre entièrement et pleinement. En conscience. En présence. Cultiver son intériorité en étant présent à soi-même, au monde. Se retrouver dans le tourbillon de la vie, dans le sillage d'une étole. Cette présence a animé la Maison tout au long de la création de cette collection.

L'étole devient alors son incarnation vivante. Autant qu'une tenue de scène au théâtre, elle accompagne, rassure, donne de l'énergie. Comme une force intérieure, un prolongement de notre être. Pour nous rendre toujours plus authentique, sincère et vrai. Elle est unique pour chacun. Puisque chacun a son histoire.

Éperdument attachée au patrimoine artistique français, la collection « En Présence » puise son inspiration dans le théâtre ; source infinie d'histoires, force artistique essentielle qui s'érige souvent en véritable hommage à la vie.
A l'affiche, des soies imprimées en France, des étoles tissées en France et des matières certifiées. Sans oublier une attention portée à chaque détail, comme une mise en scène minutieuse.

Des scènes de vie contées en étoles et en couleurs. Du prune flamboyant, aux tons neutres et élégants en passant par la douceur du vert eucalyptus. Toutes les palettes des émotions s'expriment sur la scène automne hiver de la Maison Petrusse.

Collection automne / hiver 2022 « En présence » :
15 références disponibles dans un choix de couleurs
De 90 € à 620 € TTC
A retrouver en boutique et sur www.petrusse.com dès le 25 août 2022
Capsule dès le 2 juin 2022

LES RENDEZ-VOUS 2022

Fidèle à son attachement au monde des arts et de la culture, la Maison Petrusse est à nouveau associée à divers grands événements du cinéma comme la cérémonie des Césars ou la prochaine édition du Festival de Cannes. Étoles, foulards et accessoires seront en bonne place dans les showrooms de ces prestigieuses cérémonies.
Une étole Petrusse sera également remise aux artisans du cinéma (meilleur ingénieur du son, meilleur opérateur...) récompensés à Cannes par la Commission Supérieure Technique de l'image et du son (CST).

Dans le cadre des créations artistiques « Petrusse Loves Art », l'hommage à Alain Bashung débuté l'an dernier, se poursuit cette année. Après la première écharpe réalisée à quatre mains avec Chloé Mons Bashung, femme d'Alain Bashung, elle-même artiste, une autre chanson mythique de l'artiste disparu fera l'objet d'une déclinaison à la fois en étole et en décoration.

Côté agenda, la collection Eve Déco fera l'objet d'une présentation officielle au salon Maison & Objet qui se tiendra du 24 au 28 mars 2022.

Du 25 avril au 7 mai, à l'occasion de ses 25 printemps, Petrusse fera vivre l'Art sous toutes ses formes. Le 25 avril sera lancée la Petrusse Gallery, une exposition sur 5 jours dans la boutique allées de Tourny à Bordeaux, puis en version digitale, sur le site et les réseaux sociaux, à partir du 2 juin. Comme point d'orgue des festivités, un concert de Chloé Mons Bashung aura lieu le 27 avril. Détails à venir !

Du 8 au 15 mai 2022, Petrusse sera partenaire de Primrose, le club centenaire bien connu des Bordelais. A l'occasion du tournoi de tennis, Petrusse habillera le chapiteau et son logo ornera le court central. La Maison sera présente tout au long du tournoi et de ses grands rendez-vous.

Du 16 au 18 juillet Petrusse Gallery reviendra mais cette fois à Langon pour une exposition exclusive organisée par le Centre Culturel des Carmes.

De septembre à octobre, Petrusse sera présent aux salons Who's Next, Maison & Objet ainsi que Première Classe.

LES GAMMES DE LA MAISON PETRUSSE

MODE FEMME

Les carrés de soie
Véritable emblème du chic à la française, le carré de soie incarne l'excellence de la marque. Déclinés fièrement en mode Made in France, les créations maison allient finesse du dessin et recherche des nuances. Du gavroche au grand carré, le foulard de soie Petrusse permet de se réinventer chaque jour de mille et une façons.
Tarif : de 180 € à 290 € TTC

Les cachemires
Alliant douceur et finesse, les modèles en cachemire sont sublimés par des motifs inspirés de la nature, de monuments historiques ou encore de photographies signées Rodolphe Martinez. Céleste, le modèle cachemire au motif iconique de la maison, est obtenu grâce à la technique du tissage sergé de diamant. Résultat : un tissu aussi léger que résistant et un toucher doux unique.
Tarif : de 140 € à 450 € TTC

Les étoles
De la noblesse des matières à la beauté des gestes ancestraux indiens, la Maison Petrusse réinvente les plus grandes traditions tisserandes avec patience et exigence.
Tarif : de 90 € à 450 € TTC

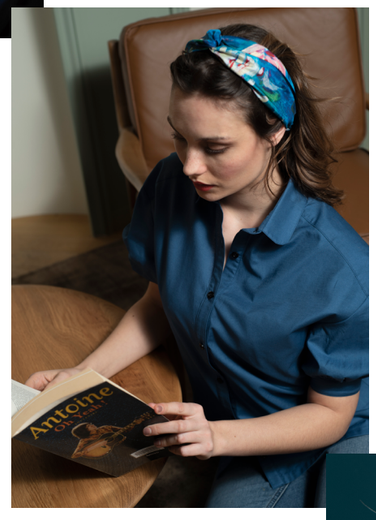
Les pièces ateliers
Pleins feux sur des créations raffinées et exclusives. Les plus beaux modèles sont ornés de plumes, de passementeries ou de strass brodés à la main dans l'atelier du Château Mauriac.
Tarif : de 35 € à 620 € TTC

Les essentiels femme
Créations iconiques de la Maison Petrusse, ces étoles et carrés intemporels en expriment les valeurs et les inspirations créatrices. Régulièrement rééditées depuis plus de vingt ans, elles sont devenues des incontournables.
Tarif : de 140 € à 340 € TTC

Les créations artistiques « Petrusse Loves Art »
Depuis plus de vingt ans, les plus grands musées et châteaux font appel à l'inspiration et au savoir-faire de la Maison Petrusse pour traduire en étole toute la beauté et la diversité de leur patrimoine.
Tarif : de 60 € à 160 € TTC

A retrouver en boutique et sur www.petrusse.com

Accessoires femme
Une sélection de rubans, bandeaux, serre-têtes foulard, bijoux, chouchous et autres touches élégantes, 100% fait main à base de matériaux recyclés. Confectionnés dans les ateliers de la Maison Petrusse, ces accessoires essentiels se glissent dans les cheveux, égayent le col d'une veste, se nouent autour d'un bras ou d'un sac à main pour un look encore plus chic.
Tarif : de 35 € à 140 € TTC



MODE HOMME

Une collection dédiée aux hommes : "Hommage"

Attentive aux besoins et à l'envie de douceur, de qualité, de grands formats. Petrusse leur a imaginé une collection entièrement dédiée, "Hommage".

Dans cette collection volontairement chaleureuse, riche en liens et en histoires, nous plongeons dans les profondeurs de l'âme du monde avec des tons vibrants, intenses, réfléchis. Comme la caresse d'un feuillage, un souffle protecteur et rassurant, les matières douces et responsables prennent vie.

Véritable gamme contemporaine empreinte de matières nobles, la collection laisse dans son sillage un style affirmé et un parfum d'éternité.

Les écharpes
Des nuances les plus sobres aux plus lumineuses, des matières empreintes de douceur et de fluidité, des motifs dynamiques ou plus classiques ; le détail parfait pour compléter une tenue stylée.
Tarif : de 90 € à 190 € TTC

Les cachemires
Des modèles d'une douceur incomparable, des motifs iconiques, des couleurs pures, les cachemires pour homme subliment une tenue habillée et se portent même en toute circonstance.
Tarif : de 140 € à 450 € TTC

Les carrés de laine
De grands carrés aux matières nobles et aux motifs inspirés, à nouer autour de son cou ou à arborer comme le complément parfait d'un élégant manteau ou d'une tenue plus décontractée.
Tarif : de 140 € à 160 € TTC

Les essentiels homme
Des étoles cocooning pour alterner entre allures sophistiquées et looks casual-chic. Des textures tout confort ou plus soyeuses, des couleurs vibrantes et les motifs somptueux inspirés par la collection de cachemires anciens de la Maison Petrusse.
Tarif : de 140 € à 170 € TTC

Accessoires homme
Pour une touche ultime d'élégance au masculin, pochettes et boutons de manchette sont confectionnés à la main dans les ateliers de la Maison dans un esprit de upcycling et de revalorisation d'anciennes pièces.
Tarif : de 25 € à 180 € TTC

A retrouver en boutique et sur www.petrusse.com

MAISON : Ligne Eve Déco

Une première gamme de tissus et papiers peints qui décline le motif-signature « Eve » en une palette infinie de couleurs et combinaisons. Un projet ancré dans le patrimoine de la Maison car c'est à partir des grands cachemires des anciennes collection et des chefs d'œuvre du patrimoine français que Petrusse a créé cette ligne intemporelle ; conçue pour des intérieurs élégants, aussi bien classiques et contemporains.

Chaque création a été travaillée avec précision dans les Ateliers du Château Mauriac pour trouver les plus belles teintes et couleurs permettant de mettre en valeur les intérieurs. Quatre nuances sont proposées, alliant douceur et personnalité :

Sable : un beige doux, neutre et apaisant

Soleil : un jaune vitaminé et ensoleillé

Ciel : un bleu sucré et envoûtant

Nuit : un bleu intense avec beaucoup de caractère

Une palette infinie est disponible pour des projets sur-mesure.

Le tissu d'ameublement est un satin de coton polyvalent d'une grande qualité qui s'adapte à plusieurs utilisations dont les rideaux. Facile à poser, le papier peint est également résistant à la lumière. Ils sont fabriqués en France à la commande et disponibles sur mesure.

Tarif : 150€ le rouleau de papier peint, tissu d'ameublement à partir de 90€/m TTC

Yoga

Lancé à la fin 2021, le partenariat entre la Maison Petrusse et Baya a permis d'allier créativité, alignement de soi et authenticité. Des valeurs partagées par cette jeune marque fondée par deux passionnées de yoga qui proposent des produits durables et colorés, inspirés de leurs voyages.

Ainsi, le motif signature « Eve » de la Maison Petrusse s'est invité sur un tapis de yoga Baya. A la fois épais, confortable et léger, le tapis de yoga soft Eve ciel est fabriqué à partir de matières certifiées OEKO-TEX. Il est idéal pour les pratiques douces.
Le tapis Travel est le compagnon idéal de tous les déplacements. A plier dans son sac ou sa valise, il sera toujours à portée de main pour un instant méditation ou une séance de yoga.

Tarif : 75€ TTC (modèle travel) et 85€ TTC (modèle soft)

A retrouver en boutique et sur www.petrusse.com

PETRUSSE x BAYA

INFORMATIONS & CONTACTS

Les Boutiques Petrusse :

8 allée de Tourny – Bordeaux
41 rue des Remparts – Bordeaux
46 boulevard Raspail – Paris VIIème (avec show room)

Les produits de la Maison Petrusse sont également commercialisés dans les points de vente suivants :
Printemps Haussmann et réseau Printemps
Plusieurs magasins des Galeries Lafayette
Ainsi que dans un vaste réseau national de boutiques

L'intégralité des collections et la liste des revendeurs sont disponibles sur le site Internet :
www.petrusse.com

Contact Presse :

Hello la Com'
Sandra Pacheco-Messibah
06 21 61 68 11
sandra@hellolacom.com

Pour suivre Petrusse sur les Réseaux Sociaux :

@creationPetrusse
@petrusse_official
@petrusse

Petrusse