



porgabé, la marque de mode de luxe pour bébé et enfant, s'est invitée au salon Maison & Objet Paris. Accueillant les visiteurs sur le stand G11 au Hall 2 "Kids & Family", l'enseigne s'installe pour la première fois au salon, qui se déroule du 24 au 28 March 2022.

La marque biologique porgabé conçoit et fabrique des vêtements en 100% coton bio pour bébé de 0 à 12 mois et des meubles pour enfants en bois naturel. Elle propose également des jouets et des bijoux pour bébé, maman et papa.

Abrégé par « Premium ORANnic Bébé », porgabé signifie « offrir un cadeau bio de haute qualité à mon bébé ».

L'enseigne s'est inspirée de la peinture de Vincent Van Gogh « Amandier en fleurs », qu'il a peint comme cadeau de naissance pour le fils de son frère Théo. porgabé souhaite aussi être comme un cadeau. Son slogan « mon premier cadeau » a une double signification : « premier cadeau d'un bébé » et « premier cadeau pour un bébé ». La couleur emblématique de porgabé est la couleur de fond de *l'Amandier en fleurs* et l'image de marque est la fleur de l'amandier qui signifie l'espoir. Cette image reflète bien sa valeur de marque « l'espoir pour nos enfants ». La marque éco-responsable s'engage à ne pas utiliser de plastique pour fabriquer et emballer ses produits, et participe aux différentes campagnes de sensibilisation de façon à rendre notre société plus saine et plus verte pour les générations futures.

Attirant l'attention du marché mondial, porgabé s'impose comme une marque à suivre.