

NEWS - Texte MOM

Ces deux dernières années, notre entreprise a connu de nombreux changements.

Tout d'abord, Theresa Paulig a rejoint l'entreprise et a pris la barre aux côtés de son père, Thomas Paulig, pour devenir la 9^{ème} génération de la famille qui nous mènera vers l'avenir. Theresa et Thomas Paulig seront présents au salon le jeudi 24 dans l'après-midi et le vendredi 25 dans la matinée.

L'un des principaux changements est l'ajout d'une plateforme B2C, contrairement notre approche antérieure qui était exclusivement B2B.

Depuis l'année dernière, nous essayons d'accroître notre visibilité auprès de nos clients finaux et nous avons donc amélioré notre présence en ligne, tout en accordant plus d'importance à la

diffusion de notre marque. Dans le cadre de cette stratégie, Paulig since 1750 a récemment ouvert son propre magasin „flagship“ de 200 m² dans le centre de Munich, permettant ainsi aux clients de venir découvrir nos produits de première main.

Dans le cadre de notre nouvelle stratégie de marque, Paulig repose sur plusieurs piliers, les divisions les plus importantes étant Paulig since 1750 et Haro Teppiche.

Paulig since 1750 est notre marque la plus diversifiée qui comprend les tapis en pure laine vierge tissés à la main, signature de Paulig. Cette branche incorpore nos collections de base et des designs nouvellement révisés, Salsa (chaîne naturelle) et Beat (avec chaîne noire). Nous proposons également deux collections nouées à la main : Makalu, tapis haut de gamme entièrement personnalisable et fabriquée au Népal ainsi que notre collection berbère marocaine.

Les tapis de la marque Paulig since 1750 sont vendus exclusivement par des revendeurs sélectionnés, tandis que *Haro Teppiche* sert principalement les magasins de meubles et les marchés spéciaux.

PAULIG Teppichweberei GmbH
Gewerbering Nord 1 · D-97359 Schwarzach
+49 (0) 93 24/98 20 24
presse@paulig.de
www.paulig1750.com