

**ALLURE:
TOUT L'ATTRAIT ET LE CHARME D'UNE COLLECTION QUI EXALTE
LA BEAUTÉ ÉTERNELLE DES MARBRES**

Une nouvelle proposition de Cotto d'Este, présentant des lignes denses de trames et de contrastes chromatiques, avec des effets spectaculaires qui rendent les espaces grandioses et émotionnels.

Allure, la nouvelle collection que Cotto d'Este présentera en avant-première absolue à la Semaine du design (Design Week) de Milan, en septembre prochain, et de façon plus complète et exhaustive lors de la prochaine édition du Cersaie, (Bologne, 27 septembre, 1er octobre), contient toute l'essence de son nom. Charme, séduction, glamour, beauté sans égale, en mesure d'**exprimer intensément les qualités du marbre, un matériau intemporel, mais changeant au regard, grâce à ses veinures minces et ramifiées**. Un élément de la nature au charme éternel, pur et intense, absolu et changeant.

Pour la collection *Allure* l'inspiration de Cotto d'Este va de la pureté des marbres de Carrare aux teintes plus intenses des matériaux extraits des Alpes bergamasques, en puisant même dans les terres lointaines comme le Brésil, où les marbres se distinguent par des couleurs dynamiques, vigoureusement irrégulières.

Allure exprime parfaitement le talent avec lequel Cotto d'Este transmet l'esthétique et la force du marbre, un matériau noble et précieux qui, dans cette collection, satisfait des exigences stylistiques transversales et différentes entre elles, dont le dénominateur commun est le développement de décors d'architecture d'intérieur particulièrement spectaculaires. Les évocations des marbres provenant de **mondes différents sont projetées sur de grandes plaques minces en Kerlite**, qui permettent aux veinures de courir sans interruption, avec des trames à la fois profondes et superficielles, sur les murs et le sol.

Un effet de marbre spectaculaire, pour des espaces en fascinant équilibre entre la tradition et la modernité, fortement représentatif de la marque et de sa capacité d'étonner, en interprétant la nature pour développer des projets prestigieux et novateurs.

Avec l'extension de ses grands formats, Kerlite permet donc d'obtenir un résultat extraordinaire en termes de charme et de beauté des espaces. Il est mince, polyvalent et résistant, grâce à l'exclusif renfort en fibre de verre.

Plus en détail, la collection se divise en deux types d'effets: **Héritage**, caractérisé par des plaques qui s'inspirent à des marbres **précieux** aux couleurs délicates et lumineuses et **Scénique**, formé par des propositions dont le caractère et la personnalité s'impriment vigoureusement dans l'espace qui les accueillent.

Héritage comprend trois variantes - *Calacatta*, *Paonazzetto* et *Tundra J.-*, qui savent **transporter les observateurs dans une dimension lumineuse et pure**. L'observateur est conquis par le blanc absolu de *Calacatta* avec ses veinures anthracite, qui s'estompent souvent en noisette et en ocre, mais aussi par la candeur plus brillante de *Paonazzetto*, embellie par de légers halos qui virent au beige, à l'ivoire et au gris glace. Par contre, le fond gris neutre de *Tundra*, uniforme et accueillant, se distingue par son style enveloppant, mais discret, avec l'esthétique d'une texture riche en détails, sans être envahissante au niveau chromatique. Il s'agit de bases que nous pouvons qualifier d'impalpables, qui exaltent des veinures parfois marquées, mais le plus souvent minces et délicates, en mesure de sublimer des teintes qui apparaissent chargées de lumière: ivoire, anthracite, ocre, gris et marron.

Scénique comprend les lignes *Alaska*, *Riviera*, *Orobico*, en mesure d'**exprimer une matérialité intense, imprégnée de trames de granit et de blocs de marbre**, entre couleurs et dimensions des grains en évolution constante.



Les fonds présentent des couleurs qui vont du blanc crème au gris clair, du tourterelle à l'ocre, jusqu'au noir, qui s'estompe dans le marron, avec des inserts de couleurs chaudes, qui le rendent moins sombre et plus lumineux. Les veinures deviennent justement les protagonistes de surfaces matérielles particulièrement spectaculaires: dans *Alaska*, à l'intérieur de la trame granitique, sont enchâssés des blocs de marbre, où les pierres semblent plus dures et résistantes, des concentrés de couleurs. Dans *Riviera*, l'originalité du vert du fond et des veinures avec la texture peu visible et granitique contribuent à donner une sensation de mouvement et de dynamisme, pour des pièces en évolution constante. *Orobico* représente enfin l'harmonieuse interprétation que donne Cotto d'Este d'une multitude de teintes - du jaune au rouge, en passant par le tourterelle et le beige - sur un fond noir: un parcours fascinant avec des arabesques très marquées et un noir « réchauffé » par les teintes changeantes de la texture riche.

Pour la collection Allure aussi, les surfaces - fleuron et caractère distinctif de Cotto d'Este - surprennent par les sensations veloutées au toucher et l'impression de douceur qu'elles arrivent à transmettre. La catégorie Héritage prévoit les finitions **Glossy** et **Smooth**, tandis que la version Scénique se distingue par **Glossy** et **Touch**. Glossy est proposée dans toutes les couleurs: polie miroir elle ajoute une touche extrêmement précieuse et lumineuse aux marbres; Smooth – présente uniquement dans les lignes Calacatta, Paonazetto et Tundra - est une finition lisse, au reflet opaque, extrêmement raffinée. Pour finir Touch - présente dans Alaska, Riviera et Orobico - une surface extrêmement raffinée, exclusive dans le secteur de la céramique, obtenue grâce à un polissage en plein champ, se distingue par le reflet poli et opalescent, très sophistiqué.

La collection fait en outre partie de la ligne PROTECT®, dont les surfaces, belles et extraordinairement résistantes, sont aussi conçues avec la technologie Microban®: un véritable bouclier antibactérien intégré au produit en céramique, qui élimine jusqu'à 99,9% des bactéries des surfaces. Le résultat est une surface constamment protégée, aux performances hygiéniques élevées, inaltérable à l'usure et aux conditions climatiques.

Cotto d'Este se concentre encore une fois sur la recherche esthétique, qui se mêle à l'incomparable capacité de réinterpréter la beauté de la nature, en créant une matière inédite et fascinante, pour des projets originaux - résidentiels et gros contrats - garantissant des performances extraordinaires.

Détails techniques

Couleurs:

- Calacatta, Paonazetto, Tundra J., Alaska, Riviera, Orobico

Finitions:

- Glossy (toutes les couleurs)
- Smooth (Calacatta, Paonazetto, Tundra J.)
- Touch (uniquement Alaska, Riviera, Orobico)

Dimensions:

- Toutes les propositions sont disponibles dans les formats: **120x278 cm, 120x120 cm, 60x120 cm**



COTTO D'ESTE - Profil de la Société

Raffinement, qualité, excellence, depuis plus de 25 ans, **Cotto d'Este** produit des revêtements muraux et des dallages en grès cérame de très haut niveau, pour le marché haut de gamme, devenant ainsi l'interlocuteur privilégié des architectes et des concepteurs, du monde entier, qui choisissent de façon croissante ses créations pour leurs réalisations prestigieuses.

La Beauté en Céramique, le slogan de la société, se traduit par des produits matérieux, intenses, caractérisés par **une production excellente, une recherche esthétique persévérante et un soin extrême des détails**, en mesure de conserver les caractéristiques du travail artisanal et des plus beaux matériaux qu'offre la nature.

Cotto d'Este offre des produits de qualité supérieure, proposés dans une gamme unique au monde, formée par des **surfaces de 14 millimètres d'épaisseur** et 20 mm et par des **grandes plaques ultra minces en Kerlite**, et complétée par l'exclusive technologie antibactérienne **Protect®** garantissant hygiène et protection à des locaux sains et sûrs.

La qualité et la perfection esthétique des surfaces en céramique de Cotto d'Este se combine en outre avec les plus **importantes certifications internationales** et une **garantie exclusive de 20 ans** appliquée à la totalité des produits.

La marque se distingue en outre par une recherche incessante dans les domaines des innovations technologiques et par la grande **attention accordée à l'environnement** qui guide les activités pendant tout le cycle de production.

Site web www.cottodeste.it | réseaux sociaux: <https://www.facebook.com/cottodeste>
<https://www.instagram.com/cottodeste/> <https://www.linkedin.com/company/cotto-d'este/>

Informations sur la société PANARIAGROUP

Cotto d'Este fait partie du groupe multinational italien Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., le plus grand producteur et distributeur de surfaces en céramique pour dallages et revêtements muraux. Avec plus de 1.700 employés, plus de 10.000 clients professionnels, 6 sites de production (3 en Italie, 2 au Portugal et 1 aux États-Unis), Panariagroup est un acteur majeur de son secteur.

Panariagroup, spécialisé dans la production de grès cérame et de grès stratifié, grâce à ses marques commerciales (Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto D'Este, Blustyle, Maxa en Italie, Margres et Love Tiles au Portugal, Florida Tile aux États-Unis, et Bellissimo en Inde), offre des solutions de prestige et de qualité supérieure pour répondre à toutes les exigences de l'architecture résidentielle, commerciale et publique.

Panariagroup est un groupe de dimensions internationales qui se trouve en Italie, au Portugal, aux États-Unis, en Inde et dans plus de 130 pays à travers le monde avec un réseau de vente vaste et capillaire.

| site web www.panariagroup.it | réseaux sociaux: [facebook.com/panariagroup](https://www.facebook.com/panariagroup)
<https://www.linkedin.com/company/panariagroup/>

PR Office Weber Shandwick Italia

Elena Torzuoli - Tél.: +39 02 57378.501 @: etorzuoli@webershandwickitalia.it
Novella D'Incecco - Tél.: +39 02 57378.503 @: ndincecco@webershandwickitalia.it
Francesca Corneo - Tél.: +39 02 57378.209 @: fcorneo@webershandwickitalia.it

