THE FLOW OF CONSCIOUSNESS

MAISON & OBJECT 2022 JAN

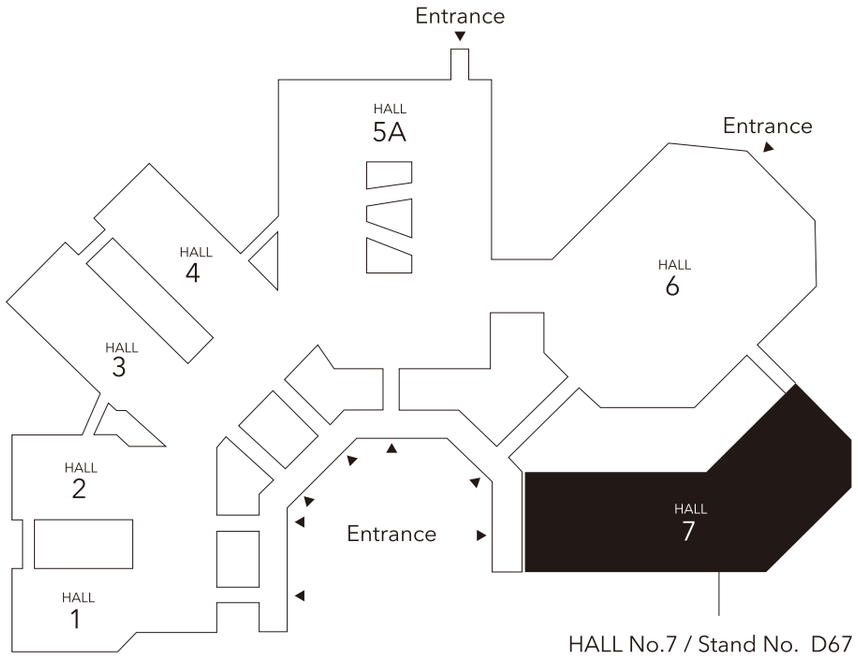
WAKAYAMA | JAPAN

THE FLOW OF CONSCIOUSNESS LE FLUX DE LA CONSCIENCE

The spiritual heart of Japan - with 77% of its land covered in deep forests that provide pure streams of water, also being cradled by the Pacific Ocean, Wakayama Prefecture is known as “the land of the woods” and “the land of water”. Time flows slowly in Wakayama, its clear air and gentle atmosphere brings one to ease, reaching as sense of mellow escape from every day life; it’s a strange but soothing sensation. Your consciousness gently expands, connecting to ones preconsciousness & unconsciousness. Sounds, atmosphere, sight, touch; by tilting your mind to the small details that surround you, time, space and nature connect to form one big “flow of consciousness”. To grow trees, water is needed. To produce products, material is needed. We are all within one big flow, and everything seems to be connected.

Le cœur spirituel du Japon - avec 77% de ses terres couvertes de forêts profondes qui fournissent des ruisseaux d'eau pure, également bercée par l'océan Pacifique, la préfecture de Wakayama est connue comme «la terre des bois » et «la terre de l’eau » . Le temps s'écoule lentement à Wakayama, l’air pur et l’atmosphère douce vous amènent à l'aise, atteignant un sentiment d'évasion de la vie quotidienne ; c'est une sensation étrange mais apaisante. Votre conscience se libère doucement, conduisant à l'inconscient. Sons, atmosphère, vue, toucher ; en inclinant votre esprit vers les détails qui vous entourent, le temps, l'espace et la nature se connectent pour former un grand « flux de conscience ». Pour faire pousser des arbres, il faut de l'eau. Pour fabriquer des produits, il faut du matériel. Nous sommes tous dans un grand flux, et tout semble être connecté.

OUR STAND



HALL No.7 / Stand No. D67

EXHIBITING COMPANY

TAKADA TAWASHI *Cleaning items, Body care* 07

inoca *Rugs, Home Decore, Footware* 09

SHA / SHA *Decorative partation* 11

ZIPANG COLOR *Sustainable garments* 13

ABOUT WAKAYAMA 15

THE HOUSEHOLD GOODS OF WAKAYAMA 17

TAKADA TAWASHI

Natural Brush Products have long been established in Japanese life and culture. Natural Brush Products produced by TAKADA TAWASHI uses only carefully selected high-quality pebble with moderate stiffness and fineness of the hair tip, as well as stubborn dirt of tableware and soil dirt of vegetables. As a brush, it washes off dirt gently and reliably without damaging the skin. This rational and sustainable product family inherits the wisdom of its predecessors, starting from the last few years of exhibiting the Maison et Objet, now penetrates into every scene of life around the world.

Les produits de brosse naturelle font partie intégrante de la vie et de la culture japonaises depuis longtemps. Les brosses naturelles fabriquées par TAKADA TAWASHI n'utilisent que des soies de haute qualité soigneusement sélectionnées, d'une rigidité et d'une finesse modérées. Elles sont tout aussi efficaces pour laver la vaisselle ou brosser des légumes. Cette brosse élimine la saleté en douceur et efficacement sans endommager la peau. Cette gamme de produits rationnels et durables hérite de la sagesse de ses prédécesseurs. Depuis quelques années, ces produits sont présentés au salon Maison et Objet et font désormais partie de l'univers quotidien de milliers de personnes dans le monde entier.

TAKADA TAWASHI

Address: 97-2 Mukunoki, Kainan City, Wakayama 640-1173
Tel: +81-73-487-1264
URL: https://takadatawashi.com
Contact: Daisuke Takada (Mr.) Email: daisuke@takada1948.jp

高田耕造商店
TAKADA

inoca

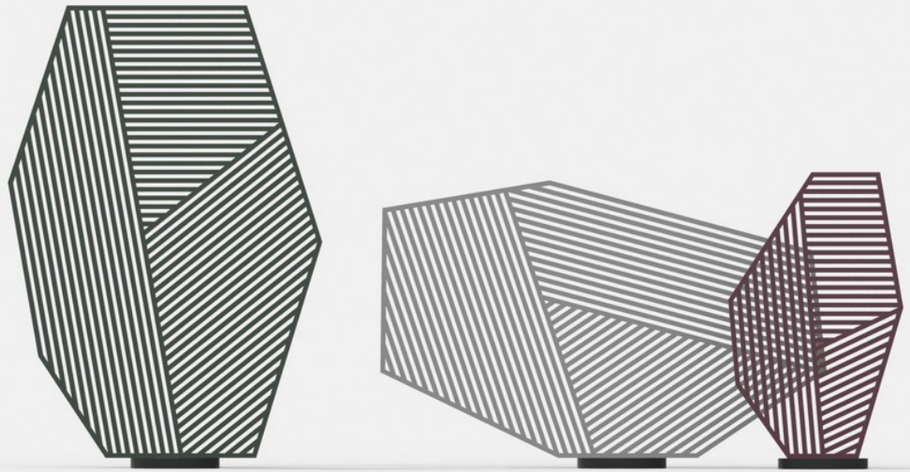
Tatami culture has long been established in the Japanese way of life. “Igusa” is the main ingredient of the tatami. In addition to deodorizing, sterilizing and moisturizing, it is a material with both functional and sensibility values that produce healing with idyllic aroma. Due to the change of lifestyle, the whereabouts of tatami mats are decreasing in Japan now; born to blend into the modern way of life, “inoca” is a new product series crafted by the hands of skilled craftsmen, passing down the usage of “Igusa” to today.

La culture du tatami est ancrée depuis longtemps dans le style de vie japonais. L’igusa, jonc épars, est le composant principal du tatami. En plus de ses propriétés déodorantes, stérilisantes et hydratantes, c’est un matériau à la fois fonctionnel et sensible qui procure une sensation apaisante avec un délicieux arôme. En raison du changement de style de vie, les tatamis sont de moins en moins utilisés au Japon, mais une nouvelle gamme de produits en Igusa est née pour s’adapter à un style de vie moderne, pas seulement au Japon, mais aussi dans le monde entier.

Ido Tatamiten Ltd.

Address: 798-2 Shirahama, Nishimuro, Wakayama 649-2211
Tel: 81-73-487-1264
URL: https://inoca.jp/
Contact: Hirokazu Ido(Mr.) Email: info@inoca.jp

inoca
いぐさの香りを暮らしに
inoca



SHA / SHA

A culture of joinery that divides the space called “shoji”, has been around for more than 1200 years in Japan. It is a functional and sensual lifestyle created in Japan that allows you to maintain the connection of the space while dividing it beautifully. Inheriting the shoji DNA of Japanese culture, SHA/SHA was born as an object that “conceals and embellishes space”. The graphical pattern created by diagonal wooden frames visually shield unwanted noise from everyday life such as clustered outlets and cables or randomly placed desk-top objects, producing a creative and rhythmical space as a result.

Une culture de la menuiserie qui divise l'espace appelé « shoji », existe depuis plus de 1200 ans au Japon. C'est un style de vie fonctionnel et raffiné créé au Japon qui vous permet de maintenir la connexion de l'espace tout en le divisant magnifiquement. Héritant de l'ADN shoji de la culture japonaise, SHA/SHA est né comme un objet qui « dissimule et embellit l'espace ». Le motif graphique créé par les cadres en bois en diagonale vous fait prendre la distance des visuels indésirables de la vie quotidienne, tels que les prises et les câbles groupés ou les objets de bureau placés au hasard, créant ainsi un espace créatif et rythmé.

Nakai Industry Co.,Ltd.

Address: 23 Jiroumaru, Wakayama City, Wakayama 640-8444
URL: https://kitote.jp/en/
Contact: Yoshiaki Ozaki (Mr.) Email: info@kitote.jp

SHA / SHA

ZIPANG COLOR

Minamikobo is a Japanese government Health and Welfare authorized facility that supports employees who have various needs in order to improve and assist in their development. Each garment created is weaved and dyed one at a time by their artisans, resulting in a priceless, one-of-a-kind design. Everything is natural, including the three types of fabric used: silk, organic cotton and hemp.The 4 types of organic dye we use include Ai (Indigo), Darani (Medicinal Tree Bark), Safflower, and Ume (Plum), all medicinal plants and herbs that have been in use for centuries. From the planting of the seeds, harvesting, drying and fermentation, through to the end product, everything is performed in house. Practicing pure sustainability, no pesticides or other chemicals are used, and the waste products of the dyeing process are returned to their gardens.

Minamikobo est un établissement pour la santé et le bien-être autorisé par le gouvernement japonais qui soutient les employés ayant des besoins divers afin de contribuer à leur développement. Chaque vêtement créé est tissé et teint à la fois par leurs artisans, ce qui donne un design unique et inestimable. Tout est naturel, y compris les trois types de tissus utilisés : la soie, le coton biologique et le chanvre. Les 4 types de teintures biologiques que nous utilisons sont l'Ai (Indigo), le Darani (Écorce d'arbre médicinale), le Carthame et l'Ume (Prune). Tous sont des plantes et des herbes médicinales utilisées depuis des siècles. Depuis la plantation des graines, la récolte, le séchage et la fermentation jusqu'au produit final, tout est réalisé par cet établissement. Pratiquant la durabilité pure, aucun pesticide ou autre produit chimique n'est utilisé et les déchets du processus de teinture sont renvoyés dans leurs jardins.

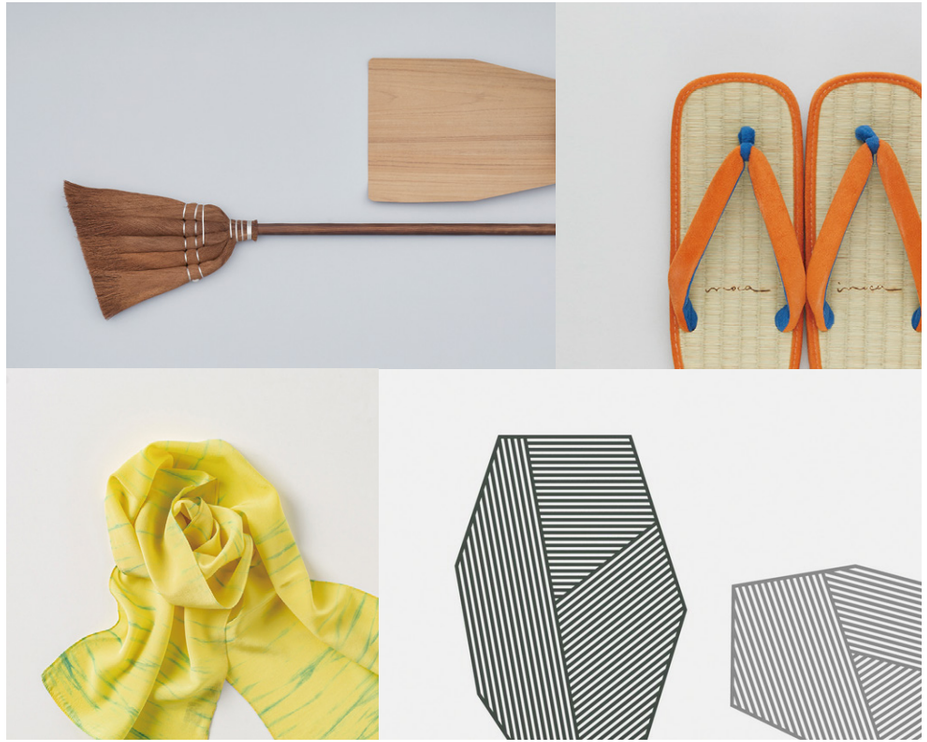
Minami Kobo

Address: 63 Zudaji, Wakayama City, Wakayama 640-0314
Contact: Akie Hyodo (Ms.) Email: minamikoubou@yahoo.co.jp

ABOUT WAKAYAMA

Wakayama, a prefecture of the Kansai region, is the “hidden gem” of Japan - yet to be exposed to many but full of points of interest both beautiful and evocative. From the Kumano Kodo pilgrimage trail to the whitest beaches of Shirahama, passing the Buddhist complex on top of Koyasan and the great city Castle, Wakayama is famous for its history, culture and nature. With green-woven mountains, clear rivers, the sun-sparkling blue-green expanse of the sea, and the fertile land that is fruitful all year round, its scenery is abundantly colorful and magnificent. Also known as “A Fruit Kingdom” and “A Land of Seafarers”, Wakayama is famous for its cultivation of “Ume” plums and “Mikan” citrus, along with a wide variety of fresh seafood that can be found at the Kuroshio Fish Market.

Wakayama, une préfecture de la région du Kansai, est le "joyau caché" du Japon - de nombreux points intéressants à la fois beaux et évocateurs encore à être découvrir. Du sentier de pèlerinage de Kumano Kodo aux plages les plus blanches de Shirahama, en passant le complexe bouddhiste au sommet de Koyasan et le grand château de la ville, Wakayama est célèbre pour son histoire, sa culture et sa nature. Avec ses montagnes tissées de vert, ses rivières limpides, l'étendue de la mer bleu-vert étincelante de soleil et la terre fertile qui est fructueuse toute l'année, ses paysages sont abondamment colorés et magnifiques. Également connu sous le nom de « Un royaume de fruits » et « Une terre de marins », Wakayama est célèbre pour sa culture de prunes « Ume » et d'agrumes « Mikan », ainsi que d'une grande variété de fruits de mer frais que l'on peut trouver au marché aux poissons de Kuroshio.



THE HOUSEHOLD GOODS OF WAKAYAMA

Wakayama is a major production hub for kitchen, bath, toilet and laundry items. There are more than 150 companies in the region, which is the highest concentration in Japan. Each company aims to improve the design level of their products and develop high-value-added products, and the product range is extensive. The region has historically been producing ropes, nets, brooms and scrubbing brushes from hemp palms. It is said that Kobo Daishi (aka Kukai), who established Koya-san (Mt. Koya), now a registered world heritage, brought back and planted the hemp palms when he returned to Japan after his studies in China. In recent years, new materials and synthetics fibers that can be processed in a complex manner have been introduced, allowing the development of a great variety of products. The industry has also undergone a big change in its distribution, with the development of home improvement centers, supermarkets and hundred-yen shops. Furthermore, the lifestyles of the consumers have changed greatly and products in diverse forms and materials are being sought in the household goods industry.

Wakayama est un important centre de production d'articles pour la cuisine, la salle de bain, les toilettes et la blanchisserie. Plus de 150 entreprises sont implantées dans la région, ce qui représente la plus haute concentration de telles sociétés au Japon. Chaque compagnie vise à améliorer le niveau de style de ses produits et à développer de nouveaux produits de haute qualité. Et la gamme de produits est large. Historiquement, la région s'est spécialisée dans la production de cordes, filets, balais et brosses de nettoyage fabriqués avec du palmier chanvre. On dit que Kobo Daishi (pseudonyme : Kukai), qui fonda le patrimoine mondial de Koya-san (Mont Koya), a introduit et planté des palmiers chanvre qu'il avait ramené de Chine, après ses études dans ce pays. Durant les années récentes, de nouveaux matériaux et des fibres artificielles, traités de manière complexe, ont été découverts, ce qui a permis le développement d'un grand nombre de produits. L'industrie a également subi un grand changement dans sa distribution, avec le développement de centres de bricolage, de supermarchés et les « 100 yens shop » (Magasins Tout à 1 euro !). De plus, le style de vie des consommateurs a aussi beaucoup évolué et une demande pour de nouveaux produits et matériaux s'est développée dans l'industrie des produits ménagers.

M&O Wakayama HP
https://maison-wakayama.net

Wakayama Craftsmanship
https://www.wakayama-sangyo.com/monozukuri/en/

Visit Wakayama
https://en.visitwakayama.jp/