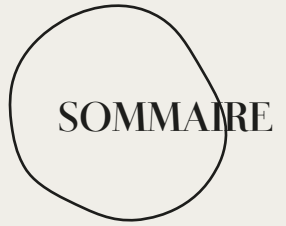


PRÉLUDE

Les objets d'enfance
qui prennent soin des parents



À l'origine
La mission
La marque
Une démarche responsable

Le textile
La papeterie

La fondatrice
Le podcast
Contact



À la naissance de son enfant, on renaît également en tant que parent. Un saut dans la nouveauté, la découverte, la difficulté, un moment de vie qui peut faire peur et pendant lequel de nombreuses personnes se sentent seules.

En effet, les nouveaux parents doivent affronter beaucoup de changements : de nouvelles responsabilités, de nouvelles routines, le manque de sommeil, les pleurs du bébé, et les changements hormonaux. Les jeunes parents doivent apprendre à se connaître en tant que tels et à s'organiser autrement.



Pour accompagner les parents dans l'exploration de cette nouvelle identité, Clémence de Stabenrath et son associée créent la marque Prélude : des accessoires et des objets d'enfance, qui prennent soin des parents en réconciliant utilité et design pour tous leurs besoins du quotidien.

Après le succès rencontré par la campagne de pré-lancement sur Ulule (519 préventes, soit 519% de l'objectif dépassé en 20 jours), la marque a lancé sa boutique en ligne fin novembre.

PRÉLUDE

Prélude, c'est la marque d'objets à l'usage retravaillé, à l'esthétique recherchée et créés pour durer. En effet, les fondatrices estiment que les objets d'enfance peuvent être aussi beaux que des objets désirables de décoration.

Tous les designs sont pensés pour être matures et élégants et donc plaire aux parents, hommes ou femmes. La marque dessine elle-même toutes ses illustrations afin que les objets du quotidien soient sublimés !

Bavoires, sac à langer, livres souvenirs, affiches, etc. deviennent des cadeaux de naissance réinventés pour les rendre plus utiles et plus pratiques.

La naissance d'un enfant coûte cher, et parfois ces prix ne sont pas justifiés. Prélude a fait le choix de prix abordables et accessibles, grâce à une vente en direct sur son site internet où la marque ne donne pas de marges à des retailers.

La marque a également fait le choix de concevoir ses articles de façon responsable et de choisir des matières naturelles et recyclées lorsque cela est possible.

“ *Quand l'attention et les cadeaux de naissance sont souvent portés sur l'enfant, nous pensons d'abord aux parents.* ”



PRODUCTION LOCALE ET FABRICATION ARTISANALE POUR UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

La marque Prélude investit dans des solutions qui limitent le plus possible l'émission de CO2.

Lors de la conception, les matières premières sélectionnées sont recyclées et de qualité. Par exemple 100% du papier des carnets est issu du recyclage.

Ensuite, Prélude a choisi ses partenaires de production avec un engagement social et environnemental poussé. Ainsi, les tissus, boutons et zips sont fabriqués en France, à Lille, pour une meilleure durée de vie, et l'usine de confection des bavoirs a développé un programme innovant pour soutenir les couturières en télétravail.

Tous les produits papier sont imprimés dans un atelier de passionnés, situé au cœur de Montmartre, labellisé Imprim'Vert et FSC. La dorure à chaud des carnets est réalisée dans un atelier de gravure labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant, distinction qui valorise la maîtrise de savoir-faire rares et traditionnels.

Le coton des textiles est tissé dans les Vosges et teint à Lyon. Ils sont ensuite confectionnés au Portugal dans des ateliers familiaux.

Pour finir, les boîtes d'envoi sont fabriquées en Île-de-France. Constitués à 70% de carton recyclé, les colis sont réversibles et réutilisables en boîte cadeau ou de rangement.





LE SAC À LANGER PARFAIT

109,90 €

Un sac en lin et coton, léger et élégant, qui plaît aussi bien aux hommes qu'aux femmes. Pratique avec deux grands compartiments séparés, des poches pour le biberon, les cotons et les couches. Matelas à langer innovant, intégré détachable, lavable facilement et confortable.

LE BAVOIR REPENSÉ

28,80 €

Un bavoir pensé comme un petit haut qui protège les plis du cou grâce à sa bande en gaze de coton. Idéal pour les nourrissons, il s'attache facilement sur le côté grâce à deux aimants. Il est également réversible.



LA COUVERTURE DE NAISSANCE

96,90 €

Un double cadeau de naissance: pour le bébé, une délicate couverture, pour la maman, pensée pour pouvoir être portée en écharpe avant et après la naissance.

Cousu et brodé à la main à Paris, ce cachemire exceptionnel est upcyclé d'une grande maison de cachemire italienne.



LE LIVRE DE NAISSANCE

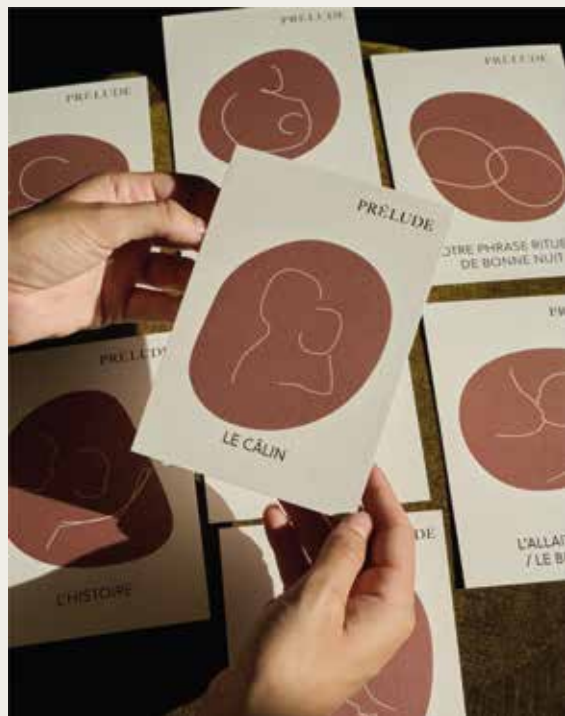
29,90 €

Pour noter les anecdotes, les progrès et les traits de personnalité de l'enfant pendant ses trois premières années, et lui permettre de mieux se connaître plus tard. Le livre dispose d'indications pour aider à raconter ces trois premières années de vie, fondatrices du futur adulte.

LE CARNET GROSSESSE + POSTPARTUM

24,80 €

Il rassemble toutes les notes et les conseils pour la grossesse, l'accouchement et les 3 premiers mois de vie de l'enfant. 96 pages de notes, de conseils, de pense-bêtes avant et après la naissance, rassemblés au même endroit pour ne rien oublier.



LES CARTES DE ROUTINE DU SOMMEIL

16,80 €

12 cartes au format A6 à disposer dans la chambre, pour que les parents et l'entourage de l'enfant s'accordent sur un rituel du coucher. Fournies dans une jolie boîte en papier avec dorure à chaud.

LES AFFICHES DE NAISSANCE

À PARTIR DE 14,90 €

Il rassemble toutes les notes et les conseils pour la grossesse, l'accouchement et les 3 premiers mois de vie de l'enfant. 96 pages de notes, de conseils, de pense-bêtes avant et après la naissance, rassemblés au même endroit pour ne rien oublier.

LA FONDATRICE, CLÉMENCE DE STABENRATH

Clémence est une passionnée de la création de produits et de marques. Après une prépa et une école de commerce (l'ESSEC, spécialisation marketing & design thinking), elle a travaillé 4 ans chez L'Oréal en développement international, pour créer des nouveaux produits.

Elle a ensuite rejoint, en tant que 2ème employée, la marque de cosmétique en ligne Typology, pour créer les produits de la marque. Cette expérience lui a permis d'apprendre à faire le lancement d'une marque en ligne.

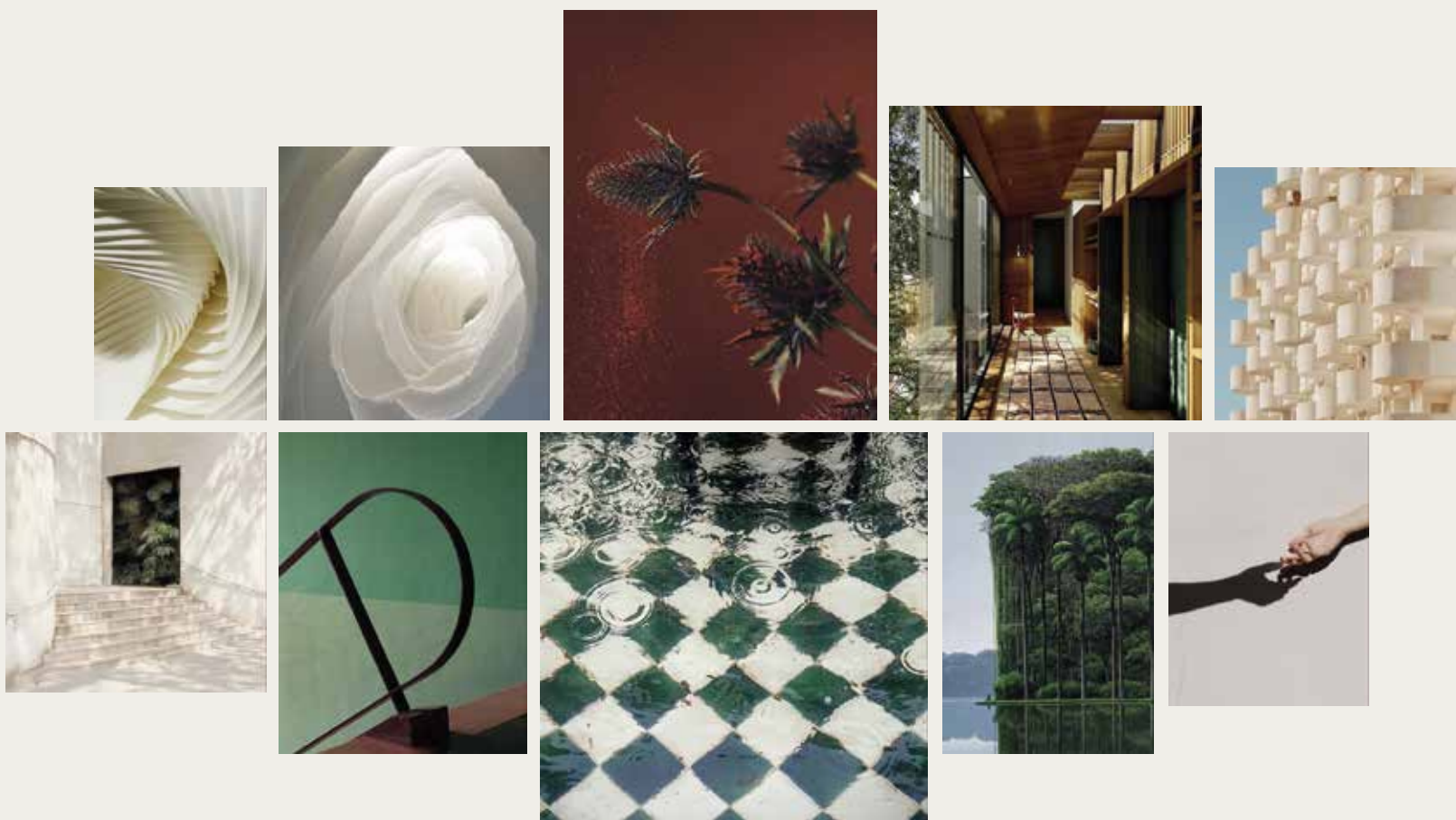
La naissance de sa fille en mars 2020 a été un vrai chamboulement. Elle a accouché pendant la première semaine du confinement, et a donc passé 5 jours seule à l'hôpital, sans son mari. Ils ont ensuite tous deux vécu dans les premières semaines la solitude extrême des parents, car il leur était impossible de présenter leur fille à leurs proches avant ses trois mois. Après cette expérience de vie, Clémence a voulu mettre ses compétences et sa créativité au service des parents. Créer une marque d'accompagnement avec des objets réellement utiles pour les parents et des cadeaux de naissance qui leur plaisent véritablement est devenu une évidence. Elle crée donc Prélude en collaboration avec sa cofondatrice.

Dans un premier temps, Clémence crée le podcast PRÉLUDE, ON NE NAÎT PAS PARENT, qui interroge de nouveaux parents sur les premiers mois après la naissance, afin de donner des exemples et conseils précis à ceux qui s'apprêtent à le vivre.

Elle a ensuite travaillé pendant 9 mois sur les objets de la marque (et sur les illustrations), qui sont aujourd'hui en vente.

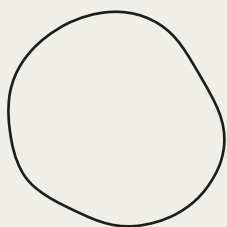
L'objectif de la marque est de devenir la référence dans l'accompagnement des parents, de lancer régulièrement de nouveaux produits pour changer la vie quotidienne, et de se développer en favorisant les ventes en France.





"Prélude - On ne naît pas parent" est le podcast d'histoires de nouveaux parents, pour faire découvrir la réalité des joies et des difficultés des premiers mois qui suivent la naissance. Ces témoignages authentiques de pères et de mères de tous horizons vous permettront de mieux appréhender le quotidien avec un nourrisson.

À retrouver sur toutes les plateformes d'écoute: Apple Podcast, Spotify, Deezer... Régulièrement dans le Top 10 des podcasts de parentalité en France.



Pour en savoir plus
Site internet : www.prelude.fr
Instagram : @preludeparis
Podcast: Prélude on ne naît pas parent

Contact presse
Clémence de Stabenrath
Email : clemence@prelude.fr
Téléphone : 0669607365
LinkedIn : clemence-de-stabenrath

