

## Cosentino ouvre son premier City en France, au cœur de Paris

Le groupe espagnol, leader mondial des surfaces hautement innovantes pour l'architecture et le design poursuit son développement en Europe et investit le cœur de la capitale avec son premier Cosentino City Center en France. Ce nouvel espace s'étend sur 450 m<sup>2</sup> et 3 niveaux au 27 Boulevard Malesherbes, Paris VIII.

Les Cosentino City sont des lieux d'exposition, d'accueil et d'échange. Outre une galerie d'échantillons grand format, des outils numériques et de réalité augmentée, des exemples de réalisation de façades, ils proposent un environnement complet : sol, revêtement mural, plan de travail, salle de bain, mobilier qui permet aux professionnels de développer leurs projets ainsi que d'accueillir des événements ou expositions artistiques.



### Cosentino, un groupe espagnol à la pointe de l'innovation

Groupe familial d'envergure internationale, Cosentino conçoit, fabrique et distribue des surfaces hautement innovantes pour l'architecture et le design. Leader sur son marché, Cosentino imagine et anticipe avec ses consommateurs et ses partenaires, des solutions créatives et inspirantes. Les marques du groupe, Silestone®, Dekton® et Sensa® sont pionnières sur leur segment respectif et proposent toutes des avancées technologiques particulièrement recherchées tant pour les espaces domestiques que publics.



**COSENTINO®**

L'ouverture de ce nouvel espace représente une étape importante dans le développement du concept du « City », avec lequel Cosentino a révolutionné son secteur en 2013, en innovant une fois de plus dans le modèle de distribution et d'exposition de ses surfaces. Ce concept a été créé dans le but d'être à la fois un point de rencontre créatif pour les professionnels et un point de référence pour les talents émergents et les entreprises locales.

Ce nouveau lieu porte à 17 le nombre de Cosentino City développés dans les plus grandes villes du monde, à Sydney, Singapour, New York, San Francisco, Toronto, Montréal, Stockholm, Milan, Londres, Madrid, Dubaï, Miami, Los Angeles, Barcelone, Tel-Aviv et Amsterdam.

### **Un lieu d'échanges et d'inspirations**

L'équipe, composée des commerciaux sous l'accompagnement de Sébastien Pierozak, Showroom Manager et Soukaina Amnouch, City Specialist, propose un accompagnement autour de l'"Atelier Lab" ; un atelier et une matériauthèque complète d'échantillons de Silestone®, Dekton® et Sensa®, complétée avec des papiers peints, des tissus, des poignées ou encore de la robinetterie. L'Atelier Lab est idéal pour les architectes et les designers qui veulent s'inspirer et développer tous types de projets, travailler sur leurs conceptions finales et réaliser des moodboards en format numérique, comme s'ils étaient dans leur propre studio.

Les innovations numériques intégrées à ces espaces jouent un rôle majeur en offrant une plateforme d'inspiration complète, notamment avec la "tranche numérique", une galerie virtuelle où les visiteurs peuvent voir les couleurs des produits proposées par Cosentino en taille réelle. L'expérience digitale, c'est aussi un espace 3D innovant qui permet de visualiser des projets en réalité augmentée et de personnaliser entièrement le design.

Ce showroom a également vocation à être un lieu de socialisation et d'échange, notamment grâce à un auditorium au sous-sol pouvant accueillir jusqu'à 42 personnes, qui permettra à des intervenants de prendre la parole lors d'événements liés à l'architecture et au design. Parallèlement, l'étage atelier et son espace avec une cuisine en fonction entièrement équipée avec de l'électroménager haut de gamme Gaggenau, sera l'occasion de démonstrations, de live-cooking autour des nouvelles collections et d'événements partenaires, tout en mettant en avant les qualités et avantages techniques des surfaces Silestone®, Dekton® et Sensa®.

### **Renforcer sa présence en France**

Installé dans l'hexagone depuis 12 ans, Cosentino France poursuit son développement avec l'implantation de son premier Cosentino City. La filiale a réalisé un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros en 2021, soit une progression de 47%. Il est désormais présent sur le territoire avec 1 showroom parisien et 7 centers installés en périphérie de grandes villes françaises : Paris, Rennes, Toulouse, Lyon, Marseille, Strasbourg et Bordeaux.



**COSENTINO®**

*"Le développement d'un Cosentino City en France nous permet d'être au plus près des professionnels et des particuliers. Nos équipes sont à leur disposition pour leur apporter expertise, inspiration, conseils et répondre à leurs besoins, tant matériels que techniques. Ce nouvel espace démontre la croissance du groupe Cosentino et son engagement pour le marché français." déclare Anthony Glories, Directeur Général France de Cosentino.*

**Renseignements pratiques :**

Cosentino City Paris – 27 Boulevard Malesherbes 75008 Paris

01 81 72 26 92

horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 10h à 19h

**À propos de Cosentino**

Cosentino est un groupe familial d'envergure internationale qui conçoit, fabrique et distribue des surfaces hautement innovantes pour l'architecture et le design. Leader sur son marché, Cosentino imagine et anticipe avec ses consommateurs et ses partenaires des solutions dont le design inspirant est créateur de valeur et de créativité pour la vie de tous. Les marques du groupe, pionnières sur leur segment, telles Silestone®, Dekton®, Sensa by Cosentino® font de cet objectif une réalité. Ces surfaces hautement technologiques permettent d'apporter des solutions innovantes et fonctionnelles uniques, à la fois pour la maison et les espaces publics.

Le groupe base son développement sur son essor international, sur un programme innovant de R&D, le respect de l'environnement et des exigences d'un développement durable ainsi que sur son implication constante en termes d'éducation, de santé, d'égalité et de sécurité au profit des communautés locales où il est présent.

Les marques et les produits du groupe Cosentino sont commercialisés dans plus de 110 pays via un réseau de distribution géré directement à partir de son siège social installé à Almeria (Espagne). Actuellement, le groupe Cosentino est présent dans 40 pays, dont 29 à travers une filiale. Le Groupe possède 8 sites de production (7 à Almeria en Espagne et 1 au Brésil), 1 plateforme logistique intelligente en Espagne et plus de 120 succursales commerciales à travers le monde.

Le Groupe Cosentino réalise plus de 90% de son chiffre d'affaires à l'export.

[www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

**Contact presse**

Agence **14 SEPTEMBRE**

Camille Bancel

[camillebancel@14septembre.com](mailto:camillebancel@14septembre.com)

06 81 03 22 49