ALWAYS A *twist*

La nouvelle collection de Hübsch met à l'honneur les petits *bonheurs du quotidien*

Inspiré par la palette de couleurs de la saison à venir, Hübsch lance une collection légère qui rend hommage aux petits bonheurs du quotidien. Quelle est la formule gagnante de la nouvelle collection « Always a Twist » ? Des combinaisons de couleurs intrigantes, de choix stylistiques audacieux et un mélange osé des matériaux. Cette collection mêle également pratique, design et responsabilité pour le bonheur des petits comme des grands.

La nouvelle collection offre sans aucun doute des combinaisons de couleurs audacieuses, qui trouvent leurs racines dans l'ADN de Hübsch. L'accent est mis sur les designs responsables et le choix des matériaux, et de plus en plus de produits sont désormais emballés ou pliables. Tous les textiles sont fabriqués à partir de produits certifiés 100% OEKO-TEX, et les produits en bois sont fabriqués à partir de bois certifié FSC® issu de l'exploitation forestière responsable. (FSC®-C157880).

Zoom sur le FSC®, la praticité et les combinaisons de couleurs: *Les tabourets Smile*

Trois petits meubles avec de grandes personnalités. Pour des raisons évidentes, les trois nouveaux tabourets colorés portent leur nom « Smile », sourire en anglais. Non seulement les combinaisons de couleurs contrastées évoquent un sourire, mais le design général et les jambes en métal arquées avec de minuscules pieds surprennent et provoquent l'effet escompté : un sourire. Des matériaux responsables viennent confirmer le nom Smile avec des sièges créés à partir de bois coloré certifié FSC®. Ces sièges sont empilables et permettent un rangement facile lorsqu'ils ne sont pas utilisés. Utilisez-les comme table de chevet, siège d'appoint ou table basse : votre imagination est la seule limite.

"A l'aube de cette nouvelle saison, nous jouons avec des combinaisons de couleurs étonnantes et audacieuses, des formes et des tailles qui interpellent et un mélange de matériaux. Notre désir le plus sincère est simplement que cette jolie collection suscite du bonheur et des étincelles ! Et puis nous aimons surprendre en revisitant le quotidien et en insufflant quelques notes joyeuses à notre vie quotidienne grâce à la nouvelle collection. Pour nous, tous ces moments de vie anodins et heureux sont connectés à nos produits avec comme signatures, le design, la forme ou la couleur."

LOTTE KNUDSEN, DESIGN RESPONSIBLE

Lumières *brillantes*

Le cœur de Hübsch ne bat (presque) que pour l'éclairage, et la collection « Always a Twist » vous présente de nouveaux compagnons lumineux pour votre plafond, vos murs et vos tables. Une approche originale des combinaisons de matériaux tels que le verre texturé et coloré, le marbre et le rotin garantit que toutes les nouvelles lumières sont instantanément remarquées. La taille et la forme des deux nouveaux ajouts à la collection appréciée de luminaires Chand Rattan intrigueront à coup sûr. Un merveilleux design sculptural montre une habileté suprême à habiller la pièce avec présence et douceur. Avec un petit élément de surprise, le Chand Ceiling Light Trapeze séduit avec son cordon en tissu tissé rouge vif qui s'accorde à merveille avec la douceur naturelle du rotin.

De douces aeuvres *d'art*

Lors de la dernière saison, la marque a lancé une série de courtepointes colorées et aux motifs délicats. Cette saison, Hübsch propose une nouvelle série de courtepointes aux couleurs chatoyantes et un nouveau couvre-lit qui émerveillera tout le monde avec ses détails originaux et le savoir-faire déployé pour sa conception. De magnifiques combinaisons de couleurs et des motifs graphiques équilibrent délicatement la douceur avec des lignes intelligentes, des rayures et des couleurs de blocs. D'un côté une couleur unie; de l'autre, des motifs envoûtants : Hübsch permet de choisir en fonction de son humeur. Chaque courtepointe représente une œuvre d'art tactile avec chaque point cousu à la main, et elles sont toutes produites d'après la norme 100 % OEKO-TEX.

IMAGE BANK / SHOWROOM

Vous pouvez télécharger toutes les photos inspirations, produits et vidéos sur notre banque d'images.
Connectez-vous avec l'identifiant :

Username: **press**
Password: **hubsch2020**

Le siège social de Hübsch ainsi que le grand showroom est situé dans la périphérie directe de Herning.

Inspirés par un rêve, celui de créer quelque chose d'exceptionnel, Flemming Hussak, Janne Kruger et Daniel Henriksen ont fondé Hübsch en 2010. Leur motivation et leur vision fut de créer des produits qui sont sources de bonheur pour les amateurs de design d'intérieur ; ils souhaitaient également créer une culture d'entreprise où les employés se sentent bien. C'est ainsi que le mot-clé bonheur est profondément ancré dans l'ADN de la marque. La marque croit profondément que le bonheur naît du fait de s'entourer de personnes heureuses et de produits qui suscitent la joie au quotidien. Le «look and feel» de Hübsch, ce style, combine une approche audacieuse de combinaisons de matériaux et de couleurs avec un sens inné de l'esthétique qui résume une histoire d'intérieur fluide et créative. Un récit qui coche toutes les cases concernant la fonctionnalité, les choix de couleurs audacieux et les contrastes. Une histoire qui vit au rythme de ce leitmotiv, là où se vit le bonheur.