

Kanchi

by

Shobhna & Kunal Mehta

La principale marque d'ameublement de luxe en Inde, Kanchi, apporte sa signature d'élégance moderne pour affiner les espaces intérieurs et une nouvelle collection DARE 2021.

La marque d'ameublement de luxe Kanchi a ses racines ancrées dans une histoire qui vous ramène plus de 70 ans en arrière. Sous l'égide de ses prédécesseurs, en 1999, la nouvelle faction Kanchi s'est concentrée sur l'ameublement d'intérieur haut de gamme. Dirigée par le duo mère-fils, Shobhna et Kunal, l'entreprise voit la troisième génération prendre l'héritage mondial.

Avec 25 ans d'expérience dans la maîtrise des nuances les plus fines des intérieurs de luxe, les forces motrices actuelles de Kanchi ont ajouté leur touche personnelle au nom de la marque. L'expertise de Shobhna en tant que couturière, organisant des trousseaux de mariage et concevant des accents intérieurs pour la croûte supérieure de Mumbai, témoigne de son sens du détail raffiné. En 2000, alors que Kunal mettait en place des unités de fabrication de broderies, Shobhna a redirigé sa pratique vers l'entreprise familiale et s'est mise à concevoir en interne ainsi qu'à concevoir et fabriquer des meubles d'intérieur de luxe.

Bientôt, la marque s'est implantée sur le marché international par le biais de salons professionnels et est devenue la première marque à pénétrer le marché européen concurrentiel de l'ameublement d'intérieur. Maintenant 2 décennies dans l'espace mondial, c'est leur philosophie de fournir des accessoires de haute qualité qui capturent l'essence des intérieurs de luxe, ce qui les a finalement aidés à se tailler une place dans le domaine en partenariat avec des architectes et designers de renom.

Les influences de diverses régions du monde sont un pilier de leurs conceptions et même une partie de leurs origines. Leur vaste portefeuille de travaux comprend la conception et la création de tissus de luxe pour les intérieurs de maisons, d'hôtels et de yachts, la fabrication de meubles sur mesure, d'accessoires d'intérieur et plus encore. Possédant un avantage sur le marché, les projets de Kanchi ont une présence mondiale dans les hotspots de luxe appartenant aux hôtels Taj, au groupe ITC, au groupe Accor, aux hôtels Hyatt et à de nombreux autres noms de boutiques en hôtellerie. En plus de travailler avec le meilleur de l'espace domestique, la marque gère des projets dans le monde entier avec des groupes de design emblématiques tels que HBA, JPA, AAU, Areen, LTW, Wilson Associates, Rockwell, La Contessina pour n'en nommer que quelques-uns.

La marque d'ameublement d'intérieur de luxe dévoile DARE 2021. Une nouvelle collection qui apporte une sophistication avant-gardiste avec son approche du vintage moderne dérivée de la splendeur du milieu du siècle des années 60.

DARE 2021 adopte une approche maximaliste du design. Inspirés par l'opulence du milieu du siècle de l'architecture moderne des années 60 et les chefs-d'œuvre du peintre expressionniste Jackson Pollock, la théorie des couleurs et les designs promettent d'apporter un éclectisme artistique au monde des intérieurs.

Les références culturelles modernes sont submergées dans les détails, à travers le design, les coupes et les couleurs. La neutralité des tons sourds comme le taupe et le crème est contrebalancée par un flash de couleurs et de motifs éclatants. La collection comprend également des tissus opulents avec des motifs botaniques modifiés pour s'adapter au thème avant-gardiste et aux motifs géométriques.

"L'idée de créer une collection plus audacieuse et vibrante était de souligner notre philosophie d'exprimer l'individualité avec nos conceptions, et nous le faisons en introduisant des couleurs qui ajoutent de la personnalité à l'espace de la maison", explique Kunal. Le message de la collection s'attache à encourager l'expérimentation des designs et des couleurs pour donner à vos intérieurs un cachet d'originalité.